

南京号百2023年晓翼会员商城“大牌专区”供应商入围 公开招募项目招募公告

(招标编号: ZYT-20230828-020)

项目所在地区: 江苏省南京市鼓楼区

一、招标条件

本南京号百2023年晓翼会员商城“大牌专区”供应商入围公开招募项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为,招标人为江苏号百科技有限公司南京分公司。本项目已具备招标条件,现招标方式为其他。

二、项目概况和招标范围

规模: 交货地点: 按照商城客户订单地址进行派送。项目性质: 货物类。 招募入围有效期限为: 自入围通知书发布之日起一年(项目具体执行情况以合同为准)。 招募入围的适用范围: 南京号百晓翼会员商城“大牌专区”(营销活动产品除外)。

范围: 本招标项目划分为2个标段,本次招标为其中的:

南京号百2023年晓翼会员商城“大牌专区”供应商入围公开招募项目 标包二【家用电器】

南京号百2023年晓翼会员商城“大牌专区”供应商入围公开招募项目 标包一【日用百货】

三、投标人资格要求

南京号百2023年晓翼会员商城“大牌专区”供应商入围公开招募项目 标包二【家用电器】:

3.1 申请人基本资格要求。

3.1.1 申请人应为中华人民共和国境内法律上和财务上独立的法人或依法登记注册的其他组织,合法运作并独立于招募人和招募代理机构。申请人应具有良好的银行资信和商业信誉。法人下属不具备法人资格的分支机构参与招募申请的,应提供所属法人针对本项目或覆盖本项目的经营事项的有效授权。

3.1.2 申请人须具备自2020年1月1日至本公告发布之日止的类似项目合作业绩,各标包业绩须满足以下条件:

申请人的类似业绩为实物礼品。每个标包类似业绩都应满足下列要求:单个合同金额达200万元人民币及以上,提供合同及对应发票;金额以单个合同对应的发票累计总额为准;如果提供的是框架合同,需提供对应服务期间的订单及结算发票,时间以合同签订日期为准,提供订单的以订单日期为准。原件备查。

3.1.3 申请人需至少提供10个符合入围标包产品要求的品牌授权。

品牌范围需满足以下四个条件之一(需提供对应的证明材料):

- ① 品牌在近三年世界品牌500强榜单内;
- ② 品牌在近三年中国500最具价值品牌榜单内;
- ③ 品牌在主流电商平台粉丝数破百万;

④ 品牌在主流电商平台订单量破百万。

注：品牌排行榜以世界品牌实验室（World Brand Lab）近三年排名为准，提供清晰截图，以上授权均须为一级授权，国外品牌国内总代理直接授予的授权视为一级授权。主流电商平台粉丝和订单量需提供网站截图等证明材料。

3.1.4本次招募不接受联合体申请。

3.1.5申请人的法定代表人或负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同申请人，不得参加同一标包申请或者未划分标包的同一招募项目申请。

3.1.6申请人承诺可开具增值税专用发票。

3.1.7其他要求：申请人须承诺1）能够按照商城客户订单进行交付，并保证实时到账；2）配置专属客服，对接商城所属产品的售后疑问，并在48小时内完成售后工单处理；3）服从招募人经营规范要求、承诺抵制各类损害招募人与客户利益的违规行为、承诺对销售的产品提供良好的售后服务、承诺销售的产品为正规渠道产品，并且有合法授权链；（提供承诺书并加盖单位公章）。

3.2申请人不得存在下列情形之一

- （1）为招募人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）被依法暂停或取消申请资格的；
- （3）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- （4）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- （5）在最近三年内[招募申请截止时间前36个月]被相关行业主管部门或司法机关认定有骗取中标、严重违约、重大工程质量或者安全问题的；
- （6）在最近五年内[招募申请截止时间前60个月]被判处单位行贿罪，且行贿行为与采购活动相关的（以“中国裁判文书网”的生效判决为准）；
- （7）在最近五年内[招募申请截止时间前60个月]被判处合同诈骗罪的（以“中国裁判文书网”的生效判决为准）；
- （8）被最高人民法院认定为失信被执行人的（以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台公布的失信被执行人名单为准），已执行完毕或不再执行的除外；
- （9）为本招募项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- （10）为本招募项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- （11）为本招募项目的代建人；
- （12）为本招募项目的招标代理机构；
- （13）与本招募项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- （14）与本招募项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- （15）被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单的；
- （16）其他按照《中国电信供应商不良行为管理规则》及处理结果，应对申请人及产品品类在本项目中执行禁止采购处理措施的。同一标包或未划分标包的同一招募项目涉及多个产品评估品类的，申请

人及其任一申请产品品类涉及相关禁止采购处理结果的，该标包或招募项目应适用相关的禁止采购处理措施。

(17)法律法规、招募文件限定的其他情形。

3.3现场考察

3.3.1本次招募将对文件审查合格的申请人进行现场考察，申请人应接受招标人组织的现场考察。现场考察情况与申请文件不符的，提供虚假资料的不能通过资格审查。

3.4法律法规规定的其他要求。

南京号百2023年晓翼会员商城“大牌专区”供应商入围公开招募项目 标包一【日用百货】：

3.1申请人基本资格要求。

3.1.1申请人应为中华人民共和国境内法律上和财务上独立的法人或依法登记注册的其他组织，合法运作并独立于招标人和招募代理机构。申请人应具有良好的银行资信和商业信誉。法人下属不具备法人资格的分支机构参与招募申请的，应提供所属法人针对本项目或覆盖本项目的经营事项的有效授权。

3.1.2申请人须具备自2020年1月1日至本公告发布之日止的类似项目合作业绩，各标包业绩须满足以下条件：

申请人的类似业绩为实物礼品。每个标包类似业绩都应满足下列要求：单个合同金额达200万元人民币及以上，提供合同及对应发票；金额以单个合同对应的发票累计总额为准；如果提供的是框架合同，需提供对应服务期间的订单及结算发票，时间以合同签订日期为准，提供订单的以订单日期为准。原件备查。

3.1.3申请人需至少提供10个符合入围标包产品要求的品牌授权。

品牌范围需满足以下四个条件之一（需提供对应的证明材料）：

- ① 品牌在近三年世界品牌500强榜单内；
- ② 品牌在近三年中国500最具价值品牌榜单内；
- ③ 品牌在主流电商平台粉丝数破百万；
- ④ 品牌在主流电商平台订单量破百万。

注：品牌排行榜以世界品牌实验室（World Brand Lab）近三年排名为准，提供清晰截图，以上授权均须为一级授权，国外品牌国内总代理直接授予的授权视为一级授权。主流电商平台粉丝和订单量需提供网站截图等证明材料。

3.1.4本次招募不接受联合体申请。

3.1.5申请人的法定代表人或负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同申请人，不得参加同一标包申请或者未划分标包的同一招募项目申请。

3.1.6申请人承诺可开具增值税专用发票。

3.1.7其他要求：申请人须承诺1）能够按照商城客户订单进行交付，并保证实时到账；2）配置专属客服，对接商城所属产品的售后疑问，并在48小时内完成售后工单处理；3）服从招标人经营规范要求、承诺抵制各类损害招标人与客户利益的违规行为、承诺对销售的产品提供良好的售后服务、承诺销售的产品为正规渠道产品，并且有合法授权链；（提供承诺书并加盖单位公章）。

3.2 申请人不得存在下列情形之一

- (1) 为招募人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 被依法暂停或取消申请资格的；
- (3) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (4) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (5) 在最近三年内[招募申请截止时间前36个月]被相关行业主管部门或司法机关认定有骗取中标、严重违约、重大工程质量或者安全问题的；
- (6) 在最近五年内[招募申请截止时间前60个月]被判处单位行贿罪，且行贿行为与采购活动相关的（以“中国裁判文书网”的生效判决为准）；
- (7) 在最近五年内[招募申请截止时间前60个月]被判处合同诈骗罪的（以“中国裁判文书网”的生效判决为准）；
- (8) 被最高人民法院认定为失信被执行人的（以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台公布的失信被执行人名单为准），已执行完毕或不再执行的除外；
- (9) 为本招募项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (10) 为本招募项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- (11) 为本招募项目的代建人；
- (12) 为本招募项目的招标代理机构；
- (13) 与本招募项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (14) 与本招募项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (15) 被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单的；
- (16) 其他按照《中国电信供应商不良行为管理规则》及处理结果，应对申请人及产品品类在本项目中执行禁止采购处理措施的。同一标包或未划分标包的同一招募项目涉及多个产品评估品类的，申请人及其任一申请产品品类涉及相关禁止采购处理结果的，该标包或招募项目应适用相关的禁止采购处理措施。
- (17) 法律法规、招募文件限定的其他情形。

3.3 现场考察

3.3.1 本次招募将对文件审查合格的申请人进行现场考察，申请人应接受招标人组织的现场考察。现场考察情况与申请文件不符的，提供虚假资料的不能通过资格审查。

3.4 法律法规规定的其他要求。

本项目不允许联合体投标。

四、资格预审文件的获取

获取时间：2023-08-30 09:00到2023-09-04 17:00

获取方式：详见招标公告

五、资格预审申请文件的递交

递交截止时间：2023-09-14 09:30

递交方式：详见招标公告

六、资格预审开始时间及地点

资格预审开始时间：2023-09-14 09:30:00

资格预审地点：江苏省南京市鼓楼区南祖师庵7号407室

七、其他

南京号百2023年晓翼会员商城“大牌专区”供应商入围

公开招募项目

招募公告

1. 招募条件

南京号百2023年晓翼会员商城“大牌专区”供应商入围公开招募项目已批准，招募人为江苏号百科技有限公司南京分公司，建设资金来自招募人自筹，项目已具备招募条件，现进行公开招募，特邀请有意向的潜在供应商（以下简称申请人）提出招募申请。

2. 项目概况与招募范围

2.1招募编号：【ZYT-20230828-020】。

2.2项目概况：本项目为南京号百2023年晓翼会员商城“大牌专区”供应商入围公开招募项目，为积极响应集团“云改数转”的战略要求，实现实体渠道数字化转型的愿景，助力企业向新零售模式发展，南京号百搭建“晓翼商城”零售会员制服务平台，引入线下供应商丰富商城大牌产品供货体系，并提供包括平台商品、物流配送、售后保障以及全程的运营跟踪等服务，从而提高客户的满意度，增强用户粘性。

2.3交货地点：按照商城客户订单地址进行派送。

2.4项目性质：货物类。

2.5招募入围有效期限为：自入围通知书发布之日起一年（项目具体执行情况以合同为准）。

2.6招募入围的适用范围：南京号百晓翼会员商城“大牌专区”（营销活动产品除外）。

2.7项目规模：具体详见下表

序号 分类 标包号 标包名称 【涉及的主要评估产品品类】

1 实物 标包一 日用百货 CP01619 其他非通用品

2 标包二 家用电器 CP01619 其他非通用品

【本项目将按照不定期更新的《中国电信供应商不良行为管理规则》应用供应商不良行为处理结果，供应商不良行为处理结果的应用依据“涉及的主要评估产品品类”及相关规则确定。无涉及的评估产品品类的，针对具体产品品类的处理结果均不适用，仅适用针对供应商的处理结果。请务必登录中国阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）后在“通知-系统公告”模块查阅《中国电信供应商不良行为管理规则》。】

2.8技术要求/产品规格：【详见上述2.7条】。

2.9标包划分情况：标包具体分类说明如下，其余内容详见上述2.7条：

标包一【日用百货】：

类目范围：厨具用品（烹饪锅具、刀剪砧板储物、置物厨房工具、餐具水具、保鲜盒、饭盒、碗碟盘保温杯、壶水杯、水壶筷勺、刀叉餐具套装玻璃杯茶具咖啡具果盘）、床品家纺（床品套件被子、毯子、枕头、抱枕、坐垫、毛巾、浴巾）、生活日用（购物车、收纳用品、礼品饰品、洗晒工具、烫熨、防潮、驱虫、除味、浴室用品、居家穿戴、纸品湿巾）、家装工具（五金工具、拖线板、插座、灯泡照明、家用饰品）、办公用品（笔类本册、便签文具、办公设备、摆件杂志、书刊）、面部护理（彩妆、面膜、洁面、护肤）、护理清洁（香皂、沐浴、洗发、护发、烫发、染发、女性护理、洗手液、肌肤护理、洗护用品）美护工具（剃须用品、美容美甲、口腔护理、脱毛工具、美发器、发梳）等；

标包二【家用电器】：

类目范围：生活家电（净化器、取暖电器、电视机、电话机、吸尘器、收音机、挂烫机、熨斗、加湿器、毛球修剪器、台灯、掏耳机）、厨房电器（电饭煲、电磁炉、榨汁机、豆浆机、微波炉、电烤箱、电压力锅、电水壶、电炖锅、面包机、咖啡机、料理机、养生壶、煮蛋器、电火锅、煎烤机、酸奶机、电蒸锅、电饼铛、面条机）、个人护理（足浴盆、按摩器、电动剃须刀、美发器、电吹风、美颜仪、体重秤、保健器械、体温计、血压仪、血糖仪）等；

3. 申请人资格要求

3.1 申请人基本资格要求。

3.1.1 申请人应为中华人民共和国境内法律上和财务上独立的法人或依法登记注册的其他组织，合法运作并独立于招募人和招募代理机构。申请人应具有良好的银行资信和商业信誉。法人下属不具备法人资格的分支机构参与招募申请的，应提供所属法人针对本项目或覆盖本项目的经营事项的有效授权。

3.1.2 申请人须具备自2020年1月1日至本公告发布之日止的类似项目合作业绩，各标包业绩须满足以下条件：

申请人的类似业绩为实物礼品。每个标包类似业绩都应满足下列要求：单个合同金额达200万元人民币及以上，提供合同及对应发票；金额以单个合同对应的发票累计总额为准；如果提供的是框架合同，需提供对应服务期间的订单及结算发票，时间以合同签订日期为准，提供订单的以订单日期为准。原件备查。

3.1.3 申请人需至少提供10个符合入围标包产品要求的品牌授权。

品牌范围需满足以下四个条件之一（需提供对应的证明材料）：

- ① 品牌在近三年世界品牌500强榜单内；
- ② 品牌在近三年中国500最具价值品牌榜单内；
- ③ 品牌在主流电商平台粉丝数破百万；
- ④ 品牌在主流电商平台订单量破百万。

注：品牌排行榜以世界品牌实验室（World Brand Lab）近三年排名为准，提供清晰截图，以上授权均须为一级授权，国外品牌国内总代理直接授予的授权视为一级授权。主流电商平台粉丝和订单量需提

供网站截图等证明材料。

3.1.4本次招募不接受联合体申请。

3.1.5申请人的法定代表人或负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同申请人，不得参加同一标包申请或者未划分标包的同一招募项目申请。

3.1.6申请人承诺可开具增值税专用发票。

3.1.7其他要求：申请人须承诺1)能够按照商城客户订单进行交付，并保证实时到账；2)配置专属客服，对接商城所属产品的售后疑问，并在48小时内完成售后工单处理；3)服从招募人经营规范要求、承诺抵制各类损害招募人与客户利益的违规行为、承诺对销售的产品提供良好的售后服务、承诺销售的产品为正规渠道产品，并且有合法授权链；(提供承诺书并加盖单位公章)。

3.2申请人不得存在下列情形之一

(1)为招募人不具有独立法人资格的附属机构(单位)；

(2)被依法暂停或取消申请资格的；

(3)被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(4)进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(5)在最近三年内[招募申请截止时间前36个月]被相关行业主管部门或司法机关认定有骗取中标、严重违约、重大工程质量或者安全问题的；

(6)在最近五年内[招募申请截止时间前60个月]被判处单位行贿罪，且行贿行为与采购活动相关的(以“中国裁判文书网”的生效判决为准)；

(7)在最近五年内[招募申请截止时间前60个月]被判处合同诈骗罪的(以“中国裁判文书网”的生效判决为准)；

(8)被最高人民法院认定为失信被执行人的(以“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台公布的失信被执行人名单为准)，已执行完毕或不再执行的除外；

(9)为本招募项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；

(10)为本招募项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；

(11)为本招募项目的代建人；

(12)为本招募项目的招标代理机构；

(13)与本招募项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；

(14)与本招募项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；

(15)被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单的；

(16)其他按照《中国电信供应商不良行为管理规则》及处理结果，应对申请人及产品品类在本项目中执行禁止采购处理措施的。同一标包或未划分标包的同一招募项目涉及多个产品评估品类的，申请人及其任一申请产品品类涉及相关禁止采购处理结果的，该标包或招募项目应适用相关的禁止采购处理措施。

(17)法律法规、招募文件限定的其他情形。

3.3现场考察

3.3.1本次招募将对文件审查合格的申请人进行现场考察，申请人应接受招标人组织的现场考察。现场考察情况与申请文件不符的，提供虚假资料的不能通过资格审查。

3.4法律法规规定的其他要求。

4. 招募方法

4.1本次招募采用有限数量制，按照审查方法择优选取前【2】名入围，审查标准和内容详见招募文件。

4.2通过资格审查的申请人均可参加本次招募范围内后续的商品招募。

4.3 通过资格审查的申请人不足【1】个时，招标人重新组织招募或不再组织招募。

5. 招募文件的获取

5.1招募文件获取时间：【2023年8月30日上午9时30分至2023年9月4日下午17时00分】。

5.2招募文件获取地点：【江苏省南京市鼓楼区南祖师庵7号403室】。

5.3招募文件获取方式：本项目采用线上远程购买文件的方式，各申请人应委托经办人持下述文件整理发送至liyng.cutcc@chinaccs.cn邮箱（包含扫描件及可编辑版）向招募代理机构了解有关信息并购买招募文件,联系人：李阳；联系电话：18305197313。

- (1) 单位介绍信或营业执照副本复印件并加盖公章；
- (2) 经办人身份证原件；
- (3) 文件购买费用银行汇款凭证（转账备注：晓翼大牌+李阳）
- (4) 税务信息表并加盖财务专用章，格式如下：

序号 类别 信息

- 1 申请人名称
- 2 申请人注册地址
- 3 申请人联系电话
- 4 纳税人识别号
- 5 开户银行
- 6 户名
- 7 银行账号
- 8 开票类型 增值税专用发票/增值税普通发票（选一）
- 9 发票邮寄地址、电话、联系人

注：

1. 本表为招募代理机构为申请人开具购买招募文件发票时所需信息。
2. 如因申请人提供税务信息错误而导致的开票错误所造成的全部损失由申请人承担。

5.4 招募文件每标包售价【300】元人民币，售后不退。

5.5 如需邮寄招募文件的，需要以书面形式通知招募代理机构。招募代理机构在收到招募文件费用后【/】日内寄出。

6. 申请文件的递交

6.1 申请文件递交截止时间：【2023年9月14日上午9时30分】。

6.2 纸质申请文件递交地点：【江苏省南京市鼓楼区南祖师庵7号407室】。

6.3 招募文件要求递交纸质申请文件的，出现以下情形之一时，招募代理机构不予接收：

6.3.1 逾期送达或者未送达指定地点的；

6.3.2 未按照招募文件要求密封的；

6.3.3 未按照本公告要求获得本项目招募文件的。

7. 申请人注册

7.1 【中国电信阳光采购网】注册

未在中国电信阳光采购网或中国电信电子采购系统注册过的潜在供应商，请直接在【中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）】首页完成注册后，方可申领本项目招募文件。

8. 发布公告的媒介

本次招募公告同时且仅在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）、中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）上发布，其他媒体转载无效。

9. 联系及异议接收方式

9.1 联系方式

招募人：江苏号百科技有限公司南京分公司 招募代理机构：中邮通建设咨询有限公司

地 址：中央路2号多媒体大楼 地 址：南京市南祖师庵7号

邮 编：210003 邮 编：210003

联 系 人：赵工 联 系 人：李阳

电 话： / 电 话：18305197313

电子邮件： / 电子邮件：liyang.cutcc@chinaccs.cn

网 址： / 网 址： /

开户银行： / 开户银行： /

账 号： / 账 号： /

9.2 异议接收方式

异议接收邮箱：liyang.cutcc@chinaccs.cn。

招募代理机构：中邮通建设咨询有限公司（加盖单位公章）

2023年8月29日

八、监督部门

本招标项目的监督部门为。

九、联系方式

招 标 人：江苏号百科技有限公司南京分公司

