

中钞国鼎投资有限公司PF银行销售服务商项目(第四次)招标公告

1. 招标条件

本招标项目为中钞国鼎投资有限公司PF银行销售服务商项目(第四次), 招标人为中钞国鼎投资有限公司, 招标项目资金来自企业自筹, 出资比例为100%。该项目已具备招标条件, 现进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1项目名称: 中钞国鼎投资有限公司PF银行销售服务商项目(第四次)

2.2招标范围: 投标人应按照招标人的销售策略及销售要求在银行渠道积极开展营销活动, 完成约定销售任务, 包括但不限于组建营销团队、维护所授权合作银行渠道内的支行及网点的营销服务、对银行渠道的客户经理进行产品知识培训和新品推介、制定和执行促销方案、按照招标人制订的产品价格、开展各种形式营销活动(包括参加银行的日常及节假日的展销会活动、巡展销售等)、协助与银行渠道的对账、结算和催收账款等工作; 承担因销售工作所产生的各种营销费用(包括但不限于人员薪酬、差旅办公费用、银行渠道营销费用等), 同时承担在销售过程中所产生的二次或多次物流费用。具体详见第五章服务要求。

2.3服务期: 自合同签订之日起2年

2.4服务区域范围: 全国范围内PF银行

2.5投标限价(国鼎自营项目销售服务费比例): 以银行渠道的结算价作为基础, 金条类产品不高于5%; 其他类产品不高于15%; 保底收益不低于30万元/年。(说明: 保底收益构成为两部分, 一部分为招标人收取项目合作收益, 以不低于银行渠道结算价的金2%、银4%收取; 另一部分为招标人与中标人共同投入项目, 扣除双方相关成本后, 招标人获得利润不低于总利润的51%)

3. 投标人资格要求

3.1资质要求: 投标人须在中华人民共和国境内合法注册、具有独立法人资格, 具备有效的营业执照。

3.2财务要求: 投标人须提交2023年会计师事务所出具的审计报告(至少包含审计意见、资产负债表、现金流量表、利润表)或银行于开标前三个月内出具的资信证明。

3.3信誉要求: ①投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单(由招标代理机构于开标前一日查询); ②投标人未在“信用中国”网站中被列入失信被执行人名单(由招标代理机构于开标前一日查询); ③在近三年内投标人及其法定代表人无行贿犯罪行为(须附承诺函); ④未被列入招标人行业采购限制准入供应商名单(由招标人进行查询, 投标人无须提供材料)。

3.4其他要求: ①若两家单位由同一家公司控股或存在同一人在两家单位任职高管(股东、董事、监事)的情形, 两家单位不得同时参加本项目投标(提供承诺函); ②各家投标人的上传电子版投标文件的文件制作机器码、文件创建标识码、IP地址等不得一致(由平台自动检测)。

3.5本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者, 请于2024年7月5日至2024年7月12日登录中国印钞造币集中采购电子平台报名并被确认报名资格后, 在中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价500元, 售后不退。

(1)投标人在报名时需上传经法定代表人或具有有效授权的被授权人签字的《廉洁交往告知书》(点击“我要报名”后在相关附件处自行下载模板)。

(2)投标人在中国印钞造币集中采购电子平台点击报名后, 应将标书款汇至中招国际招标有限公司账户(可个人转账), 并将转账或电汇凭证发至zongzhen@cntc.itc.com.cn, 联系电话010-62108215, 招标代理机构收到转账或电汇凭证后将在平台上确认报名。汇款账号如下:

开户名称: 中招国际招标有限公司

开户行: 中国工商银行北京海淀支行营业部

银行账号: 0200049619200362296

(3)投标人在中国印钞造币集中采购电子平台报名成功后, 应前往中招联合电子招标采购平台注册用于缴纳投标保证金(<http://www.365trade.com.cn>)(如已注册可略过), 并于注册完成后将注册账号(手机号)+公司名称+联系人(注册登记人)及时以邮件形式告知代理机构, 方便代理机构在中招联合平台添加投标人。若未及时告知, 导致投标保证金无法正常缴纳, 责任由投标人自行承担。

注: 本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件, 在线制作投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间(投标截止时间, 下同)为2024年7月26日13时30分, 投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台上传电子投标文件。

5.2逾期送达的投标文件, 中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告同时在中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com>)、中国印钞造币集中采购电子平台(<https://bidding.cbpm.cn>)上发布, 招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 开标时间及地点

7.1 开标时间为2024年7月26日13时30分。

7.2 开标地点及方式：在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 联系方式

招标人：中钞国鼎投资有限公司

地址：北京市西城区德胜门外大街79号德胜国际中心C座9F

联系人：宋宝菊

电话：010-59051656

招标代理机构：中招国际招标有限公司

地址：北京市海淀区学院南路62号中关村资本大厦

联系人：宗镇

电话：010-62108215

电子邮件：zongzhen@cntcitic.com.cn

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1 凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。
1.2 已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3 根据项目公告内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买后，该项目将出现在“我的项目”中。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1 由于投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2 电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载投标文件制作软件，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3 投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章，在相应位置由法定代表人或代理人签名后扫描上传。由法定代表人签名扫描后上传的，应附法定代表人身份证明。代理人签名后扫描上传的，应附由法定代表人签署的授权委托书。

2.4 未按照招标文件要求签字或盖章的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1 投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2 由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预见问题的出现而无法进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3 开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4 中标候选人、中标结果公示后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看公示结果。