

户外试验暴露架采购竞价公告

采购单位:工业与信息化部电子第五研究所

采购项目编号:ceppei-20241220JJ

项目名称	户外试验暴露架			项目内容	详见用户需求书		
采购单位联系人	陈荻云	联系电话	13068381053	采购方式	网上竞价	报价是否含税	是
报名开始时间	公告发布之日起	报名结束时间	2024-12-23 14:00	报价开始时间	2024-12-23 14:00	报价结束时间	2024-12-23 16:10
最高限价	27万	最低限价	无	是否折扣率	否	采购品目	详见竞价文件
周期类型				周期内容			
报价次数	3次						
报价规则	不公开报价: 在报价过程中, 不公开报价供应商的公司名称及报价金额						
定标规则	最低价中标法						
序	采购品目名称	采购项目内容	数量	单位	最高限价	最低限价	
1	户外试验暴露架	详见用户需求书	50	套	27万	无	

注: 详细需求请参考网站内容

项目需求:

一、本项目通过中招智采平台进行竞价, 参与竞价的供应商必须登录中招智采平台 (<http://www.365bidding.com>) 进行注册, 注册成功后方可参与项目竞价。

二、竞价须知

1. 竞价说明

- 1) 参与竞价的供应商应承担所有与准备和参加竞价有关的费用, 不论竞价的结果如何, 采购人和代理机构均无义务和责任承担这些费用。
- 2) 参与竞价的供应商必须按竞价附件的格式填写, 不得随意增加或删除表格内容。除单价、金额或项目要求填写的内容外, 不得擅自改动竞价附件内容, 否则将有可能影响成交结果, 不推荐为成交候选人。
- 3) 参与竞价的供应商需对用户要求书的所有条款进行整体响应, 用户需求书条款若有一条负偏离或不响应, 不推荐为成交候选人。
- 4) 若成交供应商自身原因无法完成本项目, 则采购人有权保留追究责任。
- 5) 成交供应商因自身原因被取消成交资格, 采购人可重新启动采购或按竞价公告规定顺延推选符合要求的供应商作为成交人。
- 6) 若本项目竞价采购失败, 采购人将重新采购, 届时采购人有权根据项目具体情况, 决定重新采购项目的采购方式。
- 7) 成交供应商若无正当理由恶意放弃成交资格, 采购人有权将拒绝其参加本项目重新组织的竞价采购活动。
- 8) 如采购人或代理机构在审核或复核参与竞价的供应商所提交的竞价资料过程中发现存在弄虚作假或相

关的失信记录或违反国家法律法规等相关的不良情形，采购人可取消其成交资格并保留追究权力的权力。

- 9) 参与竞价的供应商向我司咨询的有关项目事项，一切以竞价文件规定和竞价公告规定以及本公司的书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。
- 10) 参与竞价的供应商应认真阅读、并充分理解竞价文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款、服务要求和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照竞价文件要求提交全部资料，或者参与竞价所上传的文件没有对竞价文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其竞价被拒绝，或被认定为无效竞价。
- 11) 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物或服务，由此产生的费用及相关后果均由成交供应商自行承担。
- 12) 供应商认为竞价结果损害其权益的，应按照中招智采平台相关指引在规定的时间内向采购人或代理机构提交书面质疑，不提交的视为无异议，逾期提交将不予受理；
- 13) 本竞价公告和竞价文件的解释权归“工业与信息化部电子第五研究所资产管理处”所有。

2. 竞价文件的澄清或修改

- 1) 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞价文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容将在中招智采平台上发布澄清（更正/变更）公告。
- 2) 无论澄清或者修改的内容是否影响竞价，平台将以短信形式通知所有的报名供应商；报名供应商应按要求履行相应的义务；如报名截止时间少于一个工作日的，采购人或者采购代理机构应当相应顺延报名的截止时间。
- 3) 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改（更正/变更）的内容为竞价文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

3. 如有要求缴纳投标保证金的项目有下列任一情形发生时，投标保证金将不予退还：

- 1) 供应商在项目相关公告以及竞价文件等相关规定的报名报价有效期内撤销其报价的；
- 2) 获取成交资格后无正当理由放弃成交资格或成交人拒绝与采购人签订合同的；
- 3) 其他因成交人的原因被认定取消成交资格的。

4. 报名要求（参与竞价的供应商资质要求：报名时需要提供以下盖章资料，并对上传的报名文件资料承担责任）

- 1) 报名时请正确填写通信地址（该地址为通知书/发票接收地址），成交供应商对通信地址的真实、完整承担责任；（该项无需提供文件资料）；
- 2) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织；（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件）；
- 3) 供应商完全响应本项目用户需求的条款、内容及要求的，提供用户需求书响应声明函即可，格式详见附件；
- 4) 报名供应商须售后服务网点分布广、售后服务项目齐全且有完善的机要机构、保密制度；提供承诺函，格式详见附件。

5. 报价要求（报价时需要提供以下盖章资料，并对上传的竞价文件资料承担责任）

- 1) 通过报名供应商应根据本公告要求，在规定的竞价时间内对采购项目进行报价，同时按本公告要求**完整、真实、准确地填写并上传竞价文件**。供应商如有与采购项目相关的其他资料，可附后一并提交。
- 2) 竞价公告中提及的报价次数为报价机会，以报价供应商的最后一次报价为准，若报价供应商的最后一次报价无效，则该供应商报价无效。

6. 确定成交候选人

- 1) 本项目以最低价中标的方式确定成交供应商。报价时间截止后，系统按报价（经价格核准后的价格）由低到高顺序排列，报价最低的为第一成交候选人，报价相同的，按报价时间在前的为第一成交候选人；报价次低的为第二成交候选人，以此类推。

7. 无效报价

- 1) 参与竞价的供应商报价超过最高或最低预算金额的视为无效报价；
- 2) 参与竞价的供应商须提供本项目要求的资质文件，如果不按公告规定或竞价文件要求等相关规定提供符合要求的资质文件，将被视为无效报价；
- 3) 参与竞价的供应商须对本项目采购内容进行整体报价，任何只对其中一部分内容进行的报价都被视为无效报价；
- 4) 报价表以及有报价供应商落款的报价文件必须加盖报价供应商公章，否则视为无效报价；
- 5) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，如果供应商不接受对其错误的更正，其报价将被视为无效报价。
- 6) **有下列情形之一的，视为串通竞价，其报价无效：**
 - a) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
 - b) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞价事宜；
 - c) 不同供应商使用同一IP地址参与竞价；
 - d) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - e) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
 - f) 不同供应商的响应文件相互混淆；
 - g) 不同供应商的平台服务费从同一单位或者个人的账户转出。

8. 竞价活动失败

- 1) 出现下列情况的，本次竞价活动失败：
 - a) 报名供应商不足 3 家；
 - b) 报价供应商不足 3 家；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 因重大变故，采购任务取消的。

9. 服务费

1) 成交供应商须向平台服务商缴纳平台服务费，金额为中标金额的0.5%（四舍五入取整数）。

2) 成交供应商无正当理由放弃成交资格的必须按竞价公告等相关规定缴纳相应的平台服务费。

如确实因不可抗力放弃成交资格的，应在不可抗力发生后三个工作日内予以通知采购人并提供相关的证明；如逾期，平台方不予退还平台服务费。

10. 联系方式

项目联系人： 陈逢荣

联系电话： 13719404949

平台方联系人： 熊工

联系电话： 15625036279