

双阳区县域商业建设行动数据赋能项目中标（成交）结果公告

（招标编号：JLGQZTB-FW-2023-041）

一、中标人信息：

标段(包)[001]双阳区县域商业建设行动数据赋能项目：

中标人：成都映潮科技股份有限公司 中标价格：59.95 万元

二、其他：

双阳区县域商业建设行动数据赋能项目

中标（成交）结果公告

一、项目编号：JLGQZTB-FW-2023-041

二、项目名称：双阳区县域商业建设行动数据赋能项目

三、中标（成交）信息

供应商名称：成都映潮科技股份有限公司

供应商代码：91510100577350072W

供应商地址：中国(四川)自由贸易试验区成都高新区天府大道中段 666 号 2 栋 34 层 3406 号

中标（成交）金额：59.95 万元

四、主要标的信息

序号	服务名称	服务内容	单位	数量	服务投标价	备注
----	------	------	----	----	-------	----

单价 总价

1 摸清工作底数，补齐县域商业基础设施短板 完善县域商业网络体系提升农村市场供给能力。全面摸清县域商业体系建设基础数据：

全面摸清县域商业体系建设基础数据准确摸清县域商业发展现状，重点关注商贸中心、连锁商超、物流配送中心、快递物流网点等商业主体在县/乡镇的建设数量、覆盖率、主要功能业态等信息，全面掌握各级地域商贸零售、电商、物流、生活服务、农产品流通等商业主体建设数量及分布情况，掌握区域人口分布，人口结构，做到县域商业建设心中有数。 \ 1

80,000.00 元 80,000.00 元 \

2 摸清县域商业相关商业主体建设情况：

基于 GIS 地理信息系统，依托大数据技术，实现了一图全览商品零售、快递物流、商贸服务等多类商业主体建设情况。准确摸清商贸中心、连锁商超、物流配送中心、快递物流网点、

便利店、农村电商网点各级地域建设数量、覆盖率、功能业态等信息，全面掌握与县域商业体系建设相关的各类商业主体建设情况，反映县域商业建设的数据基础。（商品零售包括商贸中心、连锁商超、超市百货、小卖部/便民店/夫妻店、专业销售店等消费品下行以及农贸市场等农产品上行商业主体；物流快递主要包括物流配送中心、快递物流网点、仓储冷库、电商服务站等物流配送及电商服务商业主体；商贸服务主要包括餐饮业、住宿业和其他生活服务业等各类服务业商业主体） \ 1 80,000.00 元 80,000.00 元 \

3 摸清区域人口分布、人口结构情况：

系统实现了多维人口数据的监测，可提供县域/乡镇分月的常住人口及流动人口据，结合 GIS 地图系统的人口分布数据，摸底县域及各乡镇细分人口，掌握人口聚集重点区域，分析人口流动变化情况。同时针对常驻人口，构建了性别、年龄分布、男女比例、学历情况、就业人口、消费人口等多维的人口画像，摸底区域人口数量、人口结构及消费能力。 \ 1

90,00000 元 90,000.00 元 \

4 布局商业规划引导，体现建设合理性：

通过县域商业各类网点网络供给端建设数据，融入人口分布、企业经营等需求端数据，供需结合、科学决策、合理布局，及时发现县域商业建设分地域、分行业的建设饱和情况或建设不足，优化县域商业网点设施布局，完善居民生活配套。 \ 1 75,000.00 元 75,000.00 元 \

5 动态跟踪商业人流变化，洞察消费热情提升：

系统以区域常住人口数据为基础，对地域人口流动数据进行监测、对重点商业业态人流数据进行持续跟踪，构建了动态、全面的县域商业人口、人流数据监测体系，动态反映商业消费热度变化。 \ 1 70,000.00 元 70,000.00 元 \

6 确立工作保障机制，协助建立量化目标，追踪县域建设成效。掌握宏观商业基础，制定合理建设目标：

基于县乡村网点覆盖率、县域商业宏观发展水平，结合人均商业主体数量、商业主体细分地域覆盖率、商业主体数据、企业数据、人口数等多维数据，同时打通网商数、网络零售额、快递包裹数等线上数据，构建辖区内线上线下相结合的县域商业数据指标体系，摸清本地区农产品线上流通销售的基本情况，建立县域商业宏观经济数据监测机制，全面掌握县域商业多维发展情况，因地制宜地制定县域商业建设可量化目标，开展县域商业体系建设。 \ 1

80,000.00 元 80,000.00 元 \

7 动态跟踪县域商业建设过程，精细反映建设成效：

基于云计算技术，实现对县域商业设施建设情况、人口变化情况的实时监测与持续跟踪，动

态体现数据变化，精准反映建设成效与运营成果，同时也便于政府相关部门能够及时发现县域商业体系在建设中空缺与不足。 \ 1 65,000.00 元 65,000.00 元 \

8 持续监测商业主体变化，反映建设运营成果：

系统建立了涵盖多级的标准化结构化行业体系，动态跟踪县域各地域商贸中心、连锁及大中型超市、农贸市场、便利店等零售主体，仓储冷链、快递物流等流通网点，以及文旅、餐饮、亲子、休闲、娱乐等服务类主体建设数量、覆盖率等核心指标，按季提供各类主体的整体数量变化、新增明细，以及业态变化情况数据，精准反映县域商业体系建设各领域建设运营成效、特色。 \ 1 59,500.00 元 59,500.00 元 \

投标总报价（大写）：伍拾玖万玖仟伍佰元整 （小写）：599,500.00 元

招标公告日期：2023 年 04 月 17 日

中标日期：2023 年 04 月 26 日

五、评审专家名单：李颖、严俊标、李波

六、代理服务收费标准及金额：

执行国家发展计划委员会计价格〔2015〕299 号文件。本项目代理服务费为 1 万元。

七、公告期限

自本公告发布之日起 1 个工作日。

八、其他补充事宜

/

九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：长春市双阳区工业和信息化局

统一社会信用代码：11220112691482095F

地址：长春市双阳区

联系人：孟昭坤

联系方式：0431-84233531

2. 采购代理机构信息

招标代理机构：吉林省广庆工程招标有限公司

统一社会信用代码：91220100MA17UDB12E

地址：长春市生态大街 6777 号君临智谷 A 座 310 室

联系方式：19904440773

3. 项目联系方式

项目联系人：李辉

电 话：19904440773

日期：2023 年 04 月 27 日

三、监督部门

本招标项目的监督部门为长春市双阳区政府采购管理工作办公室。

四、联系方式

招 标 人：长春市双阳区工业和信息化局

地 址：长春市双阳区

联 系 人：孟昭坤

电 话：0431-84233531

电子邮件：\

招标代理机构：吉林省广庆工程招标有限公司

地 址：长春市生态大街 6777 号君临智谷 A 座 310 室

联 系 人：李辉

电 话：19904440773

电子邮件：jlgq1214@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）

（签名）

招标人或其招标代理机构：_____

（盖章）

