

中国邮政集团有限公司江苏省分公司
2024-2026 年度上海及江苏省内机场航空运输服务项目招标公告

中邮通建设咨询有限公司（以下简称“招标代理”）受中国邮政集团有限公司江苏省分公司（以下简称“招标人”）委托，就中国邮政集团有限公司江苏省分公司2024-2026 年度上海及江苏省内机场航空运输服务项目的服务进行国内公开招标。现邀请合格的投标人前来投标。

一、项目名称

中国邮政集团有限公司江苏省分公司 2024-2026 年度上海及江苏省内机场航空运输服务项目

二、项目编号

ZYT-20240926-005

三、招标内容

1. 本次采购内容为上海机场（包括浦东机场、虹桥机场）及省内无锡机场、南通机场共三家机场国内航班腹舱运力，其中，上海、无锡机场包含特快邮件和快包邮件发运；南通机场仅快包邮件发运。

2. 合同有效期两年。

3. 本项目设 3 个分包。分包 1 为上海虹桥机场、上海浦东机场，分包 2 为无锡硕放机场，分包 3 为南通兴东机场。每个分包快包航线包括关键航线和非关键航线，关键航线报价不能超过最高限价，否则否决其投标，若中标人在某条非关键航线报价超过最高限价，则取消该航线的货物发运。

分包 1 上海虹桥机场、上海浦东机场最高限价：

上海机场（特快邮件）				上海机场（快包邮件）			
目的港	限价	权重	序号	目的港	限价	权重	备注
北京	2.60	0.72%	1	成都	1.48	6.97%	
石家庄	4.00	0.37%	2	广州	1.02	17.34%	
长春	6.10	0.37%	3	贵阳	2.00	7.65%	
兰州	6.30	0.37%	4	哈尔滨	1.64	4.42%	
乌鲁木齐	9.54	0.65%	5	海口	2.26	1.75%	
成都	6.23	0.78%	6	呼和浩特	1.52	1.57%	
大连	3.78	0.37%	7	昆明	1.80	6.64%	
哈尔滨	5.31	0.37%	8	兰州	1.75	0.42%	
广州	2.70	1.20%	9	南宁	1.61	4.71%	
太原	3.80	0.53%	10	厦门	0.96	0.42%	
贵阳	5.13	0.37%	11	深圳	1.12	4.72%	

沈阳	5.30	0.37%	12	沈阳	1.29	2.92%	
深圳	4.05	0.51%	13	石家庄	1.06	0.55%	
南宁	3.20	0.37%	14	太原	1.19	0.81%	
武汉	2.81	0.48%	15	西安	1.03	5.05%	
呼和浩特	5.27	0.37%	16	银川	2.01	0.42%	
青岛	2.61	0.37%	17	长春	1.32	4.06%	
西宁	6.84	0.16%	18	长沙	0.98	3.03%	
西安	4.85	0.46%	19	重庆	1.51	5.24%	
长沙	2.79	0.48%	20	北京	1.05	3.80%	
福州	3.15	0.37%	21	天津	1.10	3.19%	
重庆	3.33	0.42%	22	乌鲁木齐	3.89	0.42%	
昆明	7.06	0.37%	23	福州	0.74		非关键航线
银川	5.50	0.37%	24	济南	0.67		非关键航线
厦门	2.88	0.37%	25	南昌	0.85		非关键航线
天津	3.42	0.41%	26	青岛	0.59		非关键航线
济南	3.06	0.37%	27	武汉	0.86		非关键航线
南昌	3.15	0.23%	28	郑州	0.86		非关键航线
郑州	3.23	0.43%					
桂林	2.90	0.16%					
海口	3.20	0.37%					
拉萨	8.82	0.09%					
三亚	8.93	0.16%					
烟台	2.79	0.16%					

分包 2 锡硕放机场最高限价：

无锡机场（特快邮件）				无锡机场（快包邮件）				
序号	目的港	限价	权重	序号	目的港	限价	权重	备注
1	沈阳	3.5	1.08%	1	北京	0.83	7.36%	
2	深圳	4.2	2.23%	2	成都	1.40	4.73%	
3	太原	2.5	1.17%	3	广州	0.94	9.99%	
4	乌鲁木齐	7	1.07%	4	贵阳	1.83	9.39%	
5	厦门	2.4	1.07%	5	哈尔滨	1.70	0.79%	
6	西安	3.9	2.07%	6	海口	2.64	4.07%	
7	北京	3.8	3.55%	7	昆明	2.02	4.07%	
8	烟台	3.4	0.39%	8	南宁	1.60	3.42%	
9	青岛	2.2	1.07%	9	深圳	1.16	9.34%	
10	长春	3.8	1.07%	10	沈阳	1.17	3.52%	
11	长沙	3.2	1.53%	11	西安	0.86	0.79%	
12	成都	4.7	2.22%	12	重庆	1.41	4.07%	
13	重庆	4.2	2.04%	13	太原	1.04	3.43%	
14	大连	3.2	1.07%	14	长春	1.45	0.79%	
15	福州	3.2	1.07%	15	福州	0.69		非关键航线
16	广州	3.3	3.63%	16	厦门	0.76		非关键航线
17	桂林	5.1	0.39%	17	长沙	0.83		非关键航线
18	贵阳	5.1	1.07%					
19	海口	3.8	1.07%					
20	哈尔滨	4.4	1.88%					
21	昆明	4.8	1.18%					
22	南宁	2.5	1.07%					
23	呼和浩特	5.27	0.39%					
24	西宁	6.97	0.39%					
25	三亚	8.925	0.39%					

分包 3 南通兴东机场最高限价：

南通机场（快包邮件）			
目的港	限价	权重	备注
北京	0.98	11.23%	
成都	1.50	9.23%	
福州	1.03	3.94%	
广州	0.98	4.23%	
贵阳	1.60	9.23%	
哈尔滨	1.75	6.81%	
呼和浩特	1.38	3.08%	
昆明	1.70	7.23%	
南宁	2.06	3.20%	
深圳	1.07	3.24%	
沈阳	1.10	1.23%	
太原	1.17	3.57%	
天津	0.95	1.23%	
乌鲁木齐	3.37	1.23%	
西安	1.00	8.65%	
长春	1.85	4.23%	
长沙	1.00	5.77%	
重庆	1.68	4.32%	
海口	1.60	7.11%	
厦门	1.26	1.23%	
石家庄	0.90		非关键航线

4. 中标人数量：分包 1、分包 2、分包 3 均采用综合评分法进行评标并计算供应商得分，根据评标委员会提出供应商排名建议，每分包确定主备供应商各一名，第一名为签约供应商，第二名为备选供应商。若中标人在某条非关键航线报价超过最高限价，则取消该航线的货物发运。

5. 本项目采用资格后审方式。

6. 本项目后期将根据采购人的实际需要，对供应商在履约期间的情况开展后评估，其后评估的结果将根据“中国邮政集团有限公司采购供应商管理办法”的分级标准对供应商进行分级，采购人根据分级结果对供应商采取相应的管理措施，并可根据实际需要应用于下一轮的采购项目。

供应商根据后评估分为 A、B、C、D 四个级别。

A 级供应商：为在合作中表现较为突出的供应商，可作为此类产品合作的标杆企业。

B 级供应商：为在合作中总体状况良好的供应商，不存在影响整体销售、服务的明显问题。

C 级供应商：为在合作中表现一般的供应商，存在部分问题。

D 级供应商：为表现较差的供应商。

四、投标人资格条件

（一）投标人具有独立承担民事责任的能力，提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，复印件加盖公章。

（二）投标人须为增值税一般纳税人，提供能为本项目开具增值税专用发票的承诺。

（三）投标人必须有航空公司的授权或具有如下航空运输相关资质之一（提供证明材料加盖公章）：

1. 具有公共航空运输企业经营许可和国内航线经营许可的国内航空公司，或其负责航空货运销售的相关公司（应提供与航空公司的关联关系证明及航空公司的资质）；
2. 具有航空公司对本项目所报航线的邮件运输代理授权书。
3. 具有航空公司对本项目所报航线的邮件运输代理授权书、民航机场（空港）相关资质的机场地面服务公司。

（四）投标人参加采购活动近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起）无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录（提供证明材料及相关承诺书，承诺书格式自拟。查询地址：国家企业信用信息公示系统

（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）。

（五）投标人与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加本项目采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。（提供承诺书加盖公章）

（六）本项目不接受被中国邮政集团有限公司或江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人参加本项目采购活动。（提供承诺书加盖公章）

（七）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目投标活动。（提供承诺书加盖公章）

（八）本项目不接受联合体投标，且不得分包、转包（提供加盖单位公章的承诺书）。

注：投标人须按照“第四章 投标文件格式”的要求提供上述资格要求的有效证明材料，否则，其投标将被否决。

五、招标文件的获取方式

5.1 电子招标文件获取时间：2024 年 10 月 1 日 09 时 00 分至 2024 年 10 月 12 日 17

时 00 分。（北京时间，下同）

5.2 获取方式：凡有意参加投标者，请于招标文件获取时间内登录《中国邮政电子采购与供应平台》（<https://cg.11185.cn>）在线报名和购买招标文件，**投标人须在招标文件获取时间内完成整个购标审核和购标支付**，逾期不予受理。具体流程为：

登录平台（未注册用户请先免费注册，注册后办理 CA，未收到证书之前，可使用领取码报名项目及购买标书）→查看最新招标项目→投标人报名【请务必按要求填写对应信息，并上传报名资料（1、《报名信息表》（可编辑 WORD 版）；2、营业执照扫描件）】（出现未按照规定上传、资料不全、资料不合格的情况，将审核不通过）→等待审核→审核通过后→缴纳费用并上传凭证（平台无支付功能，付款方式详见 5.4）→确认标书费→投标人下载招标文件。

注册、CA 证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，客服电话：4008988881、01056035416 或 CA 客服电话 400 7888 550（周一～周五 9:00-17:00）。

5.3 招标文件售价：**500.00 元/分包**，售后不退。

5.4 缴 纳 方 式： 供 应 商 应 登 录 “ 邮 E 招 ” 电 子 招 标 采 购 平 台（<https://www.youezhao.cn/>）的“帮助中心”下载《供应商操作手册》并注册，注册完成后在平台内左侧导航栏点击“我要参与”，搜索本项目名称或项目编号进行报名和信息登记，然后按照提示找到本项目（分包）的虚拟子账号进行缴费。选择项目（分包）进行信息登记和缴费必须在招标文件获取时间内完成。供应商需使用在本平台内登记的企业银行账户进行缴费，且费用缴纳至招商银行账户，否则供应商自行承担未能成功购买招标文件的风险。供应商须填写准确的开票信息及收件信息等，同时在平台自行发起提交发票开具的申请，发票类型默认为数电发票。

注：“邮E招”电子招标采购平台只用于缴纳报名费、投标保证金、中标服务费以及数电发票领取等事宜；项目报名、电子招标文件的下载、电子投标文件的上传、加密以及解密等相关事宜请务必在“中国邮政电子采购与供应平台”进行操作。

六、投标文件的递交

6.1 递交平台、递交时间、签到。电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为**2024 年 10 月 21 日上午9:00（北京时间）**，投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的电子版投标文件，并在**2024年**

10月21日上午8:30-9:00（北京时间）现场完成纸质版投标文件和电子版投标文件签到”流程。

6.2纸质版投标文件递交及电子版投标文件解密地点：江苏省南京市鼓楼区南祖师庵7号中邮通建设咨询有限公司和顺楼407会议室。投标人须派代表当面递交纸质版投标文件，并且进行电子投标文件的解密。逾期递交的纸质版投标文件以及不符合规定的纸质版和电子版投标文件将被拒绝。

6.3加密、解密。投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，使用原投标文件编辑电脑和CA证书进行线上电子投标文件解密。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

6.4电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同（如有不一致，以纸质投标文件为准）。招标文件中要求的盖章、签字，在制作电子版投标文件时可以是有效的电子签章（包括公章的电子签章及人名的电子签章），也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章）。

6.5电子投标文件递交及解密异常时的处理方式。当电子投标文件上传异常时，投标人须在递交投标文件截止时间后的【30分钟内】将操作失败的系统桌面的全幅截图提交招标代理机构，该投标人的投标文件以纸质投标文件为准，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。

如电子投标文件上传成功但因平台系统问题导致解密异常，投标人须在开启解密后的【30分钟内】将操作失败的系统桌面的全幅截图提交招标代理机构，该投标人的投标文件以纸质投标文件为准，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。

如投标人原因导致电子投标文件未上传或上传异常或电子投标文件上传成功但解密异常，**视为撤销其投标文件。**

6.6递交投标文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他潜在供应商使用同一台电脑递交投标文件。如开标/评审后发现不同投标人上传投标文件的网卡信息/MAC地址、CPU信息/CPUID信息同时完全一致的，对本项目该投标人的投标予以否决。

七、开标

7.1开标时间：同投标文件递交截止时间。

7.2开标地点：同投标文件递交地点。

7.3其它事项：

(1) 开标时，请使用原投标文件编辑电脑和 CA 证书，进行线上电子投标文件解密。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

注：上传电子投标文件、开标大厅解密投标文件均需使用**同一把** CA 数字证书。如果投标人使用某个数字证书对投标文件进行了数字证书加密，需要在开标会上使用该数字证书进行解密，才能读取或导入投标文件。

八、发布公告的媒体

本次招标公告同时在中国邮政官方网站（www.chinapost.com.cn）、中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、江苏招标投标公共服务平台（www.jszbtb.com）、中国邮政电子采购与供应平台（<https://cg.11185.cn>）上发布。

九、联系方式

招标代理机构：中邮通建设咨询有限公司

地 址：南京市鼓楼区南祖师庵 7 号和顺楼 403 室

项目负责人：舒荔吟、厉翔

报名及业务咨询联系人：厉翔 18066053377 610792834@qq.com

（工作时间：工作日 8：30-11：30，14：00-17：00）

2024 年 9 月 30 日