



中科器湖北有限公司  
ZOOM SCIENTIFIC INSTRUMENTS IMPORT/  
EXPORT HUBEI CO.,LTD  
国药器械成员企业

国内采购项目

国家艺术基金 2023 年度艺术人才培养资助项目《“科学家精神”  
主题性插画创作人才培养》成果汇报展览及开幕式、研讨会项目

竞争性磋商文件

项目编号：ZKQ2023-030804657GN

采购人：湖北美术学院

采购代理机构：中科器湖北有限公司

采购方式：竞争性磋商

项目日期：2023 年 10 月



## 目 录

第一章 磋商邀请书 .....	1
第二章 磋商供应商须知 .....	4
(一) 供应商须知前附表 .....	4
(二) 供应商须知 .....	7
一、合格的磋商供应商 .....	7
二、竞争性磋商文件 .....	8
三、竞争性磋商响应文件 .....	8
四、竞争性磋商文件的有效期 .....	8
五、保密及其他注意事项 .....	8
六、代理服务费 .....	9
七、成交通知 .....	9
八、授予合同 .....	9
第三章 采购需求 .....	11
一、项目概况 .....	11
二、商务条款 .....	11
三、服务要求 .....	12
第四章 磋商程序及内容 .....	16
一、磋商程序 .....	16
二、磋商内容 .....	18
三、评分标准 .....	19
四、计分办法 .....	20
五、定标办法 .....	21
第五章 合同基本条款(参考) .....	22
第六章 竞争性磋商响应文件格式 .....	25
响 应 文 件 .....	25
附件一、投标人自查表 .....	26
附件二、评标导航表 .....	28
附件三、磋商函 .....	29
附件四、法定代表人身份证明 .....	30
附件五、法定代表人授权委托书(格式) .....	31
附件六、磋商一览表 .....	32
附件七 投标分项报价一览表 .....	33
附件八、报价说明(如果有) .....	34
附件九、供应商基本情况表 .....	35
附件十、资质文件 .....	36
附件十一、无重大违法记录书面声明函 .....	37
附件十二、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函 .....	38
附件十三、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动及为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动的声明函 .....	39
附件十四、中小企业声明函 .....	40
附件十五、监狱企业证明文件(如适用) .....	42
附件十六、残疾人福利性单位声明函(如适用) .....	43
附件十七、业绩情况一览表 .....	44

附件十八、信誉证明文件 .....	45
附件十九、财务状况 .....	46
附件二十、商务偏离表 .....	47
附件二十一、服务要求响应偏离表 .....	48
附件二十二、项目方案 .....	49
1、项目方案 .....	49
2、拟投入人员情况 .....	50
3、拟投入设备、工具情况（如有） .....	51
4、质量保证措施 .....	52

# 第一章 磋商邀请书

根据《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例，中科器湖北有限公司受湖北美术学院的委托，对其所需国家艺术基金 2023 年度艺术人才培养资助项目《“科学家精神”主题性插画创作人才培养》成果汇报展览及开幕式、研讨会项目进行竞争性磋商采购，欢迎符合资格条件的供应商参与投标。

## 一、项目概况：

(一) 项目编号：ZKQ2023-030804657GN

(二) 项目名称：国家艺术基金 2023 年度艺术人才培养资助项目《“科学家精神”主题性插画创作人才培养》成果汇报展览及开幕式、研讨会项目

(三) 采购预算：10.43 万元（投标报价超过采购预算作废标处理）

(四) 项目内容及需求：国家艺术基金 2023 年度艺术人才培养资助项目《“科学家精神”主题性插画创作人才培养》成果汇报展览及开幕式、研讨会拟于 2023 年 12 月 10 日-12 月 25 日举办（具体安排以采购人通知为准），含布展撤展、展陈设计制作、展品运输、装框装裱、展品拍摄及数字化处理、开幕式、研讨会服务等相关内容。

## 二、供应商资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4. 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单。（以开标当天代理机构查询结果为准）

5. 落实政府采购政策需满足的资格要求：/

6. 供应商特定资格要求：

- (1) 如国家有相关资质要求的，按国家要求执行；
- (2) 供应商应遵守有关的国家法律、法令、条例和有关制度。一旦参加投标，则应承担相关法律责任。

7. 本项目不接受联合体投标。

### 三、磋商文件的获取：

（一）获取时间：2023 年 11 月 1 日起至 2023 年 11 月 7 日（北京时间每天上午 9:00～11:00、下午 14:00～16:00，法定节假日除外）。

（二）获取地点：武汉东湖新技术开发区高新大道 666 号国药大厦 A20 栋 10 楼，中科器湖北有限公司。

（三）获取方式：领取磋商文件所需资料（需加盖公章）：（1）潜在供应商为法人或其他组织的：①单位介绍信/法定代表人授权书或法定代表人身份证明书（法定代表人领取时）②受托人或法定代表人（法定代表人领取时）身份证的复印件③营业执照或单位主体注册证书的复印件。（2）潜在供应商为自然人的，凭身份证的复印件领取。（3）其它报名所需资料：网上下载的报名表。

（四）现场领取：供应商需携带报名所需资料到武汉东湖新技术开发区高新大道 666 号 A20 栋国药大厦 10 楼领取，需携带身份证原件备查。

网上领取：（1）领取采购文件的供应商需网上缴纳标书费并提供费用付款凭证截图，银行户名：中科器湖北有限公司 | 开户银行：招商银行武汉分行首义支行 | 账号：027900166710504 | 行号：308521015071（转账时请务必注明项目编号）。（2）将报名所需资料的彩色扫描件发送到电子邮箱（zhongkeqi333@163.com）进行报名。我司将按供应商提供的联系方式通过电子邮件发放磋商文件。时效性以收到供应商完整报名资料邮件的时间为准。

（五）磋商文件售价：300 元人民币。

### 四、磋商响应文件送达地点及截止时间：

（一）送达地点：武汉东湖新技术开发区高新大道 666 号 A20 栋国药大厦 10 楼开标室（2）。

（二）截止时间：2023 年 11 月 14 日 9 时 30 分整（北京时间），投标截止时间前 1 小时内接收投标文件。

### 五、开标地点及时间：

（一）地点：武汉东湖新技术开发区高新大道 666 号 A20 栋国药大厦 10 楼开标室（2）。

（二）时间：2023 年 11 月 14 日 9 时 30 分整（北京时间），逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。

届时敬请参加投标的代表出席开标仪式。

### 六、公告期限：

自公告发布之日起 3 个工作日。

### 七、其他补充事宜

1、投标报价超出采购预算或最高限价的，作无效标处理。

2、本项目第三章★条款要求（采购文件中“★”标注的技术、服务及商务要求，应满

足或优于(不可负偏离), 不满足本要求的, 其投标按照无效投标处理。

3、供应商必须保证其提交所有资料的真实性及准确性, 若供应商提供的材料为虚假材料(承诺函、声明函等内容不实的一同视为提供虚假材料)或存在其他影响采购结果的情形, 采购人有权上报采购监督管理部门取消其成交资格; 如合同已签订, 采购人有权单方面撤销合同。供应商的损失自行承担, 给采购人造成损失的, 供应商须承担赔偿责任。(提供书面承诺函, 格式自拟)。

#### **八、联系事项:**

##### **采 购 人**

采购人名称: 湖北美术学院

地 址: 武汉市江夏区藏龙岛科技园栗庙路 5 号

联 系 人: 罗老师

电 话: 027-81318329

##### **采购代理机构**

名 称: 中科器湖北有限公司

地 址: 武汉东湖新技术开发区高新大道 666 号国药大厦 A20 栋 10 楼

联 系 人: 江桐舟、吴珮琦

联系电话: 027-84888155

传 真: 027-84888157

邮 编: 430050

#### **九、质疑受理:**

中科器湖北有限公司

联 系 人: 江桐舟、吴珮琦

联系电话: 027-84888155

#### **十、信息发布媒体:**

中国政府采购网

([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))

中科器湖北有限公司

2023 年 10 月 31 日

## 第二章 磋商供应商须知

供应商应仔细阅读本磋商文件的第二章“供应商须知”，下面所列资料是对“供应商须知”的具体补充和说明。如有矛盾，应以供应商须知前附表为准。

### (一) 供应商须知前附表

序号	条款名称	内容
1	供应商不得存在的其他情形	1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动； 2、为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的
2	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，供应商自行踏勘； <input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间： 踏勘集中地点：
3	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开； <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： 召开地点：
4	中标后分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，分包内容要求： 分包金额要求： 分包人资质要求：
5	供应商确认收到磋商文件澄清或者修改的时间	在收到相应澄清文件后 <u>24</u> 小时内，
6	磋商有效期	磋商文件递交截止日期后 <u>90</u> 日历日
7	磋商响应文件份数	磋商响应文件纸质版：正本 <u>1</u> 份，副本 <u>4</u> 份 磋商响应文件电子版： <input type="checkbox"/> 不要求 <input checked="" type="checkbox"/> 要求；磋商响应文件电子版内容： <u>与正本保持一致</u> 磋商响应文件电子版格式： <u>PDF 格式</u> 磋商响应文件电子版份数： <u>1</u> 份 磋商响应文件电子版形式： <u>U 盘</u>

序号	条款名称	内容
8	封套上写明	采购代理机构名称： <u>中科器湖北有限公司</u> 项目名称： 包号： 供应商名称： 供应商地址： 磋商响应文件在年月日时分前不得开启；
9	是否允许递交备选响应方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
10	磋商小组的组建	磋商小组由采购人代表（如有）和评审专家组成，成员人数应当为 3 人及以上单数；采购预算金额达到公开招标限额标准及以上、技术复杂或社会影响较大的项目，磋商小组成员人数应当为 5 人及以上单数。其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
11	推荐成交供应商候选人	成交供应商候选人数量 <u>3</u> 家
12	定标原则	采购人按评审报告中推荐的成交供应商候选人排序确定成交供应商。
13	中标结果公告	公告媒介： 中国政府采购网 (网址： <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ) 公告期限： 1 个工作日
14	中标通知书领取	中标结果公告发布后，中标人付讫中标服务费之后即可前往采购代理机构处领取中标通知书，并于 30 日内按照磋商文件要求和磋商响应文件承诺与采购人签订采购合同。
15	保证金	履约保证金： <u>无</u> 投标保证金： <u>无</u>
16	招标代理服务收费方式和标准	根据采购人和采购代理机构签署的委托代理协议书约定： 招标代理服务费： <input checked="" type="checkbox"/> 由成交供应商支付； <input type="checkbox"/> 由采购人支付； 支付标准：按照国家发展与改革委员会办公厅发改价格[2015] 299 号文的规定由中标人向中科器湖北有限公司支付招标服务费。中标服务费按计价格[1980]号文收费标准的 70%进行收取，不足 3000 元按 3000



序号	条款名称	内容
		元收取。 3) 支付时间：招标代理服务费由成交供应商在领取中标通知书之前，向代理机构支付。 4) 支付方式：电汇； 5) 银行账户信息 户名：中科器湖北有限公司 开户行：招商银行武汉分行首义支行 账号：027900166710504 行号：308521015071 6) 其他事项：成交供应商交纳采购代理服务费时需携带以下开票资料： 1) 开票单位名称； 2) 纳税人识别号（或统一社会信用代码）； 3) 营业执照或税务登记证； 4) 单位联系电话及地址； 5) 开户行及账号；
17	招标代理服务费收讫时限	领取中标通知书当天
<b>13. 需要补充的其他内容</b>		
1、除本磋商文件另有规定外，磋商文件中出现的类似于“近三年”或“前三年”、“近五年”或“前五年”均指递交磋商响应文件时间以前 3 年或前 5 年，以此类推。如：递交磋商响应文件时间为 2017 年 3 月 1 日，则“近三年”是指 2014 年 3 月 1 日至 2017 年 3 月 1 日。 2、关于提交财务审计报告的年份要求： 递交磋商响应文件时间如在当年 6 月 30 日以前，则近三年指上上个年度往前推算的三年，如递交磋商响应文件时间为 2017 年 3 月 1 日，则“近三年”是指 2013 年度、2014 年度、2015 年度。 递交磋商响应文件时间如在当年 6 月 30 日以后，则近三年是指上个年度往前推算的 3 年，如递交磋商响应文件时间为 2017 年 7 月 1 日，则“近三年”是指 2014 年度、2015 年度、2016 年度。若磋商文件中有明确标明时间的从其要求。 3、本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。 4、供应商须知前附表中，“☑”代表选中，“☐”代表未选中。		

## （二）供应商须知

### 一、合格的磋商供应商

1、磋商供应商必须符合谈判邀请书第二条中磋商供应商资格、资质的要求。须提供的证明文件包括但不限于：

1.1、营业执照或单位主体注册证书或自然人身份证等证明文件；

1.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.2.1 提供 2022 年度经审计的财务报告或银行资信证明或担保机构出具的担保函，银行资信证明或担保函的开具时间须为招标公告发布之日或开标之日前 3 个月内；

1.2.2 提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，且经营期间财务状况无不良信用记录的声明函；

**1.2.1、1.2.2 以上两项材料只需提供一项；**

1.3、具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明函。

1.4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.4.1 供应商依法缴纳税收的证明材料：本项目公告发布时间前 6 个月内（至少提供 1 个月）纳税的凭据（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）；

供应商依法缴纳社会保障资金的证明材料：本项目公告发布时间前 6 个月内（至少提供 1 个月）交纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）；

供应商为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供缴纳税收的凭据和交纳社会保险的凭据；依法免税或不需要交纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要交纳社会保障资金。

1.4.2 提供供应商在公司经营存续期间无任何纳税、社保等方面失信记录的声明函；

**1.4.1、1.4.2 以上两项材料只需提供一项。**

1.5、参加本项目投标活动前三年内，在经营活动中无严重违法记录，且参与本项目所提供全部资料、文件均真实、合法、有效的书面声明。（格式要求详见第六章《竞争性磋商响应文件格式》）。

1.6、具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

1.7、符合本文件第一章第二条申请人资格要求的证明资料。

所有证书、证明文件必须是真实的，按要求提供的官网截图必须是真实可查，须注明截图网址。响应文件中须编入清晰的扫描件或复印件。所有证明材料须清晰可辨认，如因证明材料模糊无法辨认，缺页、漏页导致无法进行评审认定的责任由供应商自负。如发现提供任何虚假、伪造资料或文件，其响应文件将作废标处理，由此造成的一切后果由供应商承担。

**2、供应商存在以下情形的，其投标文件将被拒绝：**

2.1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

## 2.2、为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的；

### 二、竞争性磋商文件

1、在磋商之前，采购人根据需要可对竞争性磋商文件进行补充或修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

2、补充或修改内容将以书面形式通知所有参加磋商的供应商，通知形式将以邮件或传真的形式发送到供应商报名时所登记的邮箱或传真，任何因供应商方面原因而造成的未能及时接收的风险，由供应商自行承担。供应商应在收到书面修改通知后 24 小时内以书面方式回复确认收到该通知，逾期未回复的视为知悉并接受所有变更内容。修改后的文件将作为磋商文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

3、磋商供应商应承担其编制竞争性磋商响应文件与递交竞争性磋商响应文件所涉及的一切费用，不管磋商结果如何，采购人和采购代理机构对上述费用不负任何责任。

### 三、竞争性磋商响应文件

1、磋商供应商应认真阅读、充分理解本竞争性磋商文件的全部内容，按竞争性磋商文件的要求提供完整的竞争性磋商响应文件。

2、磋商供应商必须保证竞争性磋商响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受磋商小组对其中任何资料进一步审查的要求。

**3、如果竞争性磋商响应文件填报的内容未对竞争性磋商文件规定的技术条款、商务条款等实质性内容进行响应，磋商小组可以将其磋商文件判定为无效标。**

4、磋商报价：

4.1、磋商货币：以人民币报价。

4.2、磋商供应商对报价的准确性负责，对采购内容的任何缺报、漏报将导致其投标文件被拒绝。

4.3、磋商供应商所投产品的报价应包括采购服务、税费等各项直接、间接费用。

### 四、竞争性磋商文件的有效期

1、磋商文件应在规定的磋商文件递交截止日期后的九十(90)天内保持有效。磋商文件有效期不满足要求的将被视为非响应性磋商而予以拒绝。

2、特殊情况下，在原磋商文件有效期截止之前，采购人和采购代理机构可要求磋商供应商同意延长磋商文件的有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。磋商供应商可拒绝采购人和采购代理机构的这种要求。接受延长磋商有效期的、磋商供应商将不会被要求和允许修正其磋商文件，而只会被要求相应地延长其磋商响应文件的有效期。

### 五、保密及其他注意事项

1、评审是磋商工作中的重要环节，评审工作在磋商小组内独立进行。磋商小组将遵照

评审原则，公正、平等地对待所有磋商供应商。

2、在评审期间，磋商供应商不得向磋商小组成员询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。

3、为保证定标的公正性，在评审过程中磋商小组成员不得与磋商供应商私下交换意见。在磋商工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人员，不得也不应将评审情况扩散出磋商小组成员之外。

4、**投标人投标报价低于其他通过符合性审查投标人平均报价的 20%，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。**

## 六、代理服务费

根据采购人和采购代理机构签署的委托代理协议书约定：

1、招标代理服务费：由中标供应商支付；

2、支付标准：按照国家发展与改革委员会办公厅发改价格[2015]299 号文的规定由中标人向中科器湖北有限公司支付招标服务费。中标服务费按计价格 [1980] 号文收费标准的 70%进行收取，不足 3000 元按 3000 元收取。

3、支付时间：招标代理服务费由中标供应商在领取中标通知书之前，向代理机构支付。

4、支付方式：电汇；

5、银行账户信息

户名：中科器湖北有限公司

开户行：招商银行武汉分行首义支行

账号：027900166710504

行号：308521015071

6、其他事项：中标供应商交纳采购代理服务费时需携带以下开票资料：

1) 开票单位名称；

2) 纳税人识别号（或统一社会信用代码）；

3) 营业执照或税务登记证；

4) 单位联系电话及地址；

5) 开户行及账号；

## 七、成交通知

磋商结束后，采购代理机构将在中国政府采购网（网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>）上发布《成交公告》，同时向成交供应商发出《成交通知书》。

## 八、授予合同

1、采购人和中标供应商应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据竞争性磋商文件和中标供应商的投标文件订立书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件和中标供应商投标文件作实质性修改。中标供应商无正当理由拒签合同、未经采购人同意擅自将合同的分包、

转包的，采购人将取消其中标资格，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展采购活动，并视具体情况予以相应金额的处罚；给采购人造成损失的，中标供应商还应当对损失部分予以赔偿。

2、采购人和中标供应商不得向对方提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，双方不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

3、采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

4、若中标单位实际送货产品的规格型号或产地与合同、中标通知书不一致，则原合同终止执行，由此给采购人造成的所有损失由中标人承担，采购人无需为此承担任何责任。

## 第三章 采购需求

说明：1. 投标人须在投标文件《商务响应/偏离表》、《技术响应/偏离表》中应对以下条款进行响应描述或偏离说明。未对实质性条款进行响应或不满足的，其投标按照**无效投标处理**。

2. 招标文件中标注“★”的商务、技术及服务要求为实质性条款，应满足或优于，如有不满足的其投标按照**无效投标处理**。

### 一、项目概况

1. 项目名称：国家艺术基金 2023 年度艺术人才培养资助项目《“科学家精神”主题性插画创作人才培养》成果汇报展览及开幕式、研讨会项目

2. 采购内容：国家艺术基金 2023 年度艺术人才培养资助项目《“科学家精神”主题性插画创作人才培养》成果汇报展览及开幕式、研讨会拟于 2023 年 12 月 10 日-12 月 25 日举办（具体安排以采购人通知为准），含布展撤展、展陈设计制作、展品运输、装框装裱、展品拍摄及数字化处理、开幕式、研讨会服务等相关内容。

### 二、商务条款

说明：下表中标注“★”的条款为实质性条款，应满足或优于，如有不满足的其投标按照**无效投标处理**。

序号	条款性质	条款内容	条款要求
1	★	服务期	展期预计为 2023 年 12 月 10 日—25 日，供应商需提前一周完成前期准备工作，包括但不限于展览视觉设计与制作、作品装裱、与美术馆协调、开幕式准备工作等，并于 12 月 8 日完成布展工作。（具体时间以采购人通知为准）
2	★	服务地点	采购人指定地点
3		项目团队	供应商需具备承接美术类展览服务的专业团队，具有活动策划和执行能力； （1）承接主体团队不少于 10 人，其中项目负责人 1 人，展览策划人员不少于 3 人，展览设计人员不少于 4 人，展览协调不少于 2 人，以上人员不可兼任。 （2）项目负责人为艺术、美术类相关专业人员；具备负责或参与类似美术展览活动经验。 （3）展览策划人员为美术类、展览类相关专业人员，具备艺术美术展览策划工作经验。 （4）展览设计人员为艺术、美术或展览设计相关专业人员，具备艺术美术展览设计及制作工作经验。

			(5) 展览协调人员具备展览协调及艺术品管理相关工作经验。
5		付款方式	本项目不支付预付款，验收合格后一次性支付全部货款。以最终用户出具的收货证明、合同文本、验收报告以及成交人提供的发票等证明为依据。
6		违约责任	1、成交供应商须严格按照竞争性磋商文件要求及响应文件进行履约，未按要求履约的，采购人有权不对其进行验收；同时采购人有权对成交供应商进行双倍罚款或解除合同； 2、若非采购人原因，成交供应商逾期签订合同的，成交供应商向采购人支付逾期违约金，逾期违约金为每天 1000.00 元人民币，但其最终累计金额不超过合同价款的 10%； 3、因成交供应商原因服务质量及诚信要求达不到约定的标准，由成交供应商向采购人支付合同价款 10%的违约金。
7		合同条款	见合同格式相关内容
8		报价要求	1、响应文件报价中应包括办理与该项目相关的各种手续的费用； 2、报价统一采用人民币报价 3、供应商报价超过本标包采购预算或最高限价的，其响应为无效响应。（本标包最终结算总价将不超出相应的采购预算金额，若超出也只按标包采购预算金额进行结算） 4、供应商应对本项目所有服务内容进行报价，总报价应包括完成服务所有内容，包括但不限于：所有人员劳务支出、电费、水费、入场证、布展押金、布展设备、活动、保险、税费及展馆服务保障等相关等所发生的全部费用以及利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，采购人除支付本次采购项目的合同金额外，不再支付其他任何费用。

### 三、服务要求

#### (一) 服务内容

序号	服务品目	主要服务指标	预估数量（以实际为准）	备注
1	展品运输	展品运输： 1. 全国各地约 30 处共计 30 套作品（每套 10 张）往返湖北美术学院藏龙岛校区和湖北美术学院美术馆运输费用。 2. 60 件作品及 60 本插图书在湖北美术学院藏龙岛校区和湖北美术学院美术馆的运输及相关服务。 3. 作品运输采用全封闭厢式专车运输方式，负责作	1 套	运输方式涉及陆运、多式联运。 运输车辆具体出入美术馆时

		<p>品从上门提货、拍照点交、装卸车、运输到目的地、派送及卸货到指定地点拆箱验收和摆放到指定位置的专业运输服务。</p> <p>4. 包装：需要有专业技术人员进行艺术品的包装，能够根据艺术品的特点做符合长途运输标准的专业包装，能起防潮、防震和防撞作用，包装箱内附有合适的内包装材料，箱外贴有齐全的运输标识最大限度保证货物运输安全。</p> <p>5. 跟进：如有重要作品或藏品，需要运输车辆有全球定位系统，可随时查知运输车辆的状况。</p> <p>6. 延时到达及意外处理：承接运输后，如遇特殊情况不能达到要求，需有解决突发事件的处理能力。</p>		<p>间需听从美术馆内具体工作人员安排。</p>
		<p>承担运输风险，且展期内需配有专人看护作品</p> <p>承担时间从作品起运开始直至回运到艺术家及采购人指定的收货地点为止。</p>	1 套	
2	展品装框装裱	<p>1. 作品：60 件；每件内含 4 幅作品</p> <p>2. 每件尺寸：120cmx100cm</p> <p>3. 材质：进口白木开放漆胡桃木绿灰色，2.0 无酸装裱卡纸，a 级装裱专用全透明玻璃，防潮龙骨背板</p>	60 件	装框材料及装裱方式需经过采购人确认
3	布撤展劳务	<p>(1) 每天提供不少于 8 名熟练员工参与展览布置，根据展览规模，布展工期预计需要 4 天，撤展工期需要 2 天。（具体以实际需求为准）</p> <p>主要工作为：点交 60 件作品及 60 本插图书；拆装箱；拆包装；放置指定地点；展品、展陈物料、展台搬运布置；灯光调整；媒体设备等的布置等。</p>	1	如需加班，需提前与美术馆沟通
		<p>(2) 安全保障要求：</p> <p>A. 严禁在顶部、立柱、围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑。</p> <p>B. 在消防安全上，严格遵守各项消防规定，严格执行展馆各项安保要求。要留足消防通道，严禁使用弹力布、网眼布、纱窗等易燃材料，严禁使用 PAR 灯，使用高温碘钨灯时应加罩，且灯具电源引线须用高温线。不得压实地埋消火栓等防火设备，要避免让地面疏散指示灯。</p> <p>C. 建立全面质量管理责任制。根据项目计划，对设计、布展进行全程监控，确保工作质量要求。</p> <p>D. 供应商需提供安全应急预案及保障承诺：各供应商须在响应文件中对布展现场安全责任进行承诺：服务期间，布展现场所有因布展搭建造成的安全及防疫问题由供应商负全责。</p>	/	
4	展览视觉展示设计、制作	30 幅创作草稿展板的排版设计及制作，尺寸为 120x100cm	30 张	展览视觉展示需要制作方对
		展台（钢琴烤漆）及展台亚克力罩，尺寸：	20 套	



	及安装	90*60*40cm		美术馆现场进行场地与展区的测量，且制作方案需经过采购人确认
		吊书线：将书籍悬挂于展墙上	30 根	
		海报：70*100cm 设计制作及张贴，进口原装墨背胶哑膜制作	30 张	
		五楼前言墙：丝印（菲林+晒图制版+装框+上墙丝印），尺寸为 605*240cm	1 张	
		板块简介制作：丝印（菲林+晒图制版+装框+上墙丝印）尺寸为 100*200cm	2 张	
		一楼户外吊幅：网格布吊幅制作及安装（细网格布高清喷印），尺寸为 160*330cm	6 幅	
		二楼窗户上大海报：网格布制作及安装（细网格布高清喷印），尺寸为 250*240cm	4 幅	
		门楣：网格布制作安装（细网格布高清喷印）580*250cm	1 幅	
		四楼主海报：原装墨背胶哑膜制作裱板	2 幅	
		立柱方形导视牌：原装墨背胶哑膜制作裱，尺寸为 30*110*30cm	4 个	
		请柬：正反（原白欧雪特种纸对裱 不低于 550 克）	50 张	
		作品标签：不低于 275 克原白欧雪特种纸	40 张	
		设计：必须由专业技术团队进行设计，整体设计符合此次展览理念，经过采购人确认后制作	1 套	
5	展品拍摄及数字化、艺术微喷服务	30 套作品数字化拍摄、扫描、修图，需提供上门服务，所有拍摄事宜均在美术馆内拍摄完成。	30 套	
		30 套作品提供艺术微喷服务，需采用大幅面机器、原装墨水、无酸纸介质印刷。（具体数量和相关要求以采购人要求为准）	30 套	
6	开幕式及研讨会服务	影像纪录及制作：开幕式及研讨会影像纪录，摄影录像至少 3 人，开幕式及研讨会结束后，提供不少于 50 张现场摄影照片（含开幕式及研讨会合影）和至少 5 分钟现场视频。	1 套	实施方案需经过采购人确认
		开幕式及研讨会物料： 现场物料制作布置 1 套 音响：专业线阵频分音响一套（至少含调音台 1 个、无线麦 4 个、调音师 1 人）	1 套	
		开幕式及研讨会全程服务人员至少 1 人：负责记录会议发言、安排入座、协调会场事项等	1 天	
		美术馆开幕式及研讨会场地费	1 天	
注：1、本项数量为预估数量，具体数量根据实际使用情况据实调整，如因项目需要增加数量，采购人不额外支付费用。 2、投标人可提供同等档次或更高档次产品，并提供相应技术参数证明其符合采购需求或优于采购需求，否则视其为不满足采购需求。				

## （二）服务要求

- 1、供应商必须针对此次项目特制出相应的物流及布撤展方案，保证展览的顺利进行。
- 2、供应商在竞标前需对各展览展厅及展览情况进行了解，与采购人进行沟通了解展览需求。并根据每项展览情况提交展览实施方案，对展览进程安排做简要说明。
- 3、成交供应商按采购人要求在规定时间内提供项目整体方案及展览初步设计图稿，供采购人审核；并在规定时间内根据整体方案及展览大纲提供展览细化设计方案及展览展线布置图供采购人确认，按采购人要求布展。展览配套服务由成交供应商根据采购人及展览具体要求执行。
- 4、成交供应商入场前需得到校方美术馆布展入场授权，并随展览制作细化方案、展览制作效果图等其他材料一并交采购人；采购人协调成交供应商配合美术馆开展展览布展及相关工作，成交供应商按美术馆授权相关要求入场布展。如遇展览展厅及展期调整成交供应商需根据相关情况提供相应方案并进行展览调整。
- 5、展览期间，成交供应商需就展品安全及展览现场管理与美术馆做好协调工作，在展览开展前需制定展览期间配套服务工作方案及应急预案，交采购人审核。
- 6、展览开始前的收件工作和展览完成后相关撤展及展品打包工作由成交供应商负责，对展品回收及交接工作由成交供应商按采购人要求执行。
- 7、供应商应具有必要的专业服务能力及设施，应具有承接会议会展服务、平面设计、装框装裱、摄影摄像等展览全程服务的能力。展览拟定场地使用由采购人协调负责。供应商在展览调整情况下可提供专业艺术类展览场地，供临时出现调整时应急使用。调整使用场租由成交供应商承担，且成交供应商需制作展馆调整方案。（供应商需提供相关能力证照材料及场地所有证明复印件）。
- 8、展品在布展及撤展期间，如出现任何除不可抗力因素外遭到的损坏，按照采购人指定价格进行赔偿。因成交人原因导致服务质量及诚信要求达不到约定标准的，采购人有权不对其进行验收，并且成交人需赔偿采购人合同价款 10%的违约金，若该违约金不足以弥补采购人实际损失的，成交人还应赔偿采购人所有实际损失；同时采购人有权取消合同。

## 第四章 磋商程序及内容

### 一、磋商程序

1、成立磋商小组，磋商小组由采购人代表（如有）和有关专家共 3 人组成，其中技术、经济类专家的人数为不少于总人数的 2/3。

2、磋商供应商应按竞争性磋商文件规定的时间递交竞争性磋商响应文件，检查竞争性磋商响应文件密封情况，并参加磋商顺序的抽签。

### 3、资格性检查

磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，具体评审因素详见《资格性检查表》，**通过资格性检查的投标人才能进入下一步符合性检查。**

《资格性检查表》

序号	资格要求	须提供的资料
1	具有独立承担民事责任的能力	营业执照或事业单位法人证书或其他能证明其具备独立承担民事责任能力的相关资料
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	1、提供 2022 年度经审计的财务报告或银行资信证明或担保机构出具的担保函，银行资信证明或担保函的开具时间须为招标公告发布之日或开标之日前 3 个月内； <b>2、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，且经营期间财务状况无不良信用记录的声明函；</b> 以上两项材料只需提供一项。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供声明函
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1、供应商依法缴纳税收的证明材料：本项目公告发布时间前 6 个月内（至少提供 1 个月）纳税的凭据（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）； 供应商依法缴纳社会保障资金的证明材料：本项目公告发布时间前 6 个月内（至少提供 1 个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）； 供应商为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 <b>2、提供供应商在公司经营存续期间无任何纳税、社保等方面失信记录的声明函</b> 以上两项材料只需提供一项。

5	参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	出具书面声明函
6	法律、行政法规规定的其他条件。	出具书面声明函
7	投标人在参加采购活动前三年内（不足三年按公司成立时起）未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，以开标当日招标代理机构查询结果为准；	以开标当日招标代理机构查询结果为准。
8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的采购活动。	提供声明函
9	为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。	提供声明函

#### 4、符合性检查

磋商小组依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。**竞争性磋商响应文件属于下列情况之一的，在本次磋商中按照无效标处理：**

#### 《符合性检查表》

序号	符合以下条款之一的，投标文件无效
1	无有效的投标函的。
2	投标报价超过采购预算（含分项预算），或最高限价（如有）的。
3	投标有效期不足的。
4	投标文件未按照招标文件要求签署或加盖公章的。
5	投标文件无法定代表人签字、未加盖公章，或签字人无法定代表人有效授权书的。
6	投标文件“加配”、“赠送”招标采购内容之外货物的。
7	投标内容出现“缺项”、“漏项”，或同一采购货物出现多个报价的。
8	投标文件中附有采购人不能接受条件的，或不能满足招标文件要求的商务条款的。

9	投标文件有伪造或提供虚假材料的。
10	符合招标文件中规定无效投标的其它条款或废标条款的。

5、竞争性磋商：磋商小组所有成员将按磋商供应商的抽签顺序对竞争性磋商响应文件中需要澄清的内容进行澄清和磋商，如项目需要则还需进行方案讲解或演示，磋商供应商对需要澄清补充的内容应以书面形式进行承诺。磋商小组应集中与每一磋商供应商分别进行磋商。磋商中，磋商的任何一方不得透漏与磋商有关的其他磋商供应商的资料、价格和其他信息。

6、所有澄清、磋商完毕后，磋商小组将要求所有磋商供应商在规定的时间内进行最后密封报价，最终报价将作为磋商供应商综合评审的价格依据。未在规定时间内进行最后密封报价的响应文件将被视作未实质性响应竞争性磋商文件，作无效标处理。

7、评标、定标原则：

(1)本项目采用“综合评分法”进行评审，按照第四章评审办法有关规定，给各竞争性磋商响应文件评分，商务、技术及服务、价格三部分的总分为磋商供应商的评定分数。各磋商供应商最终得分为各磋商小组成员所评定分数的算术平均值。

(2)磋商小组根据各磋商供应商最终计分，按得分高低次序推荐 3 名有排序的成交候选人。如果磋商供应商的最终评分相同，则磋商报价低的磋商供应商排名优先，如评分相同且报价相同，则技术得分高的排名优先。

## 二、磋商内容

1、对磋商供应商的公司注册地址、相关资质、经营业绩进行确认。

2、对交货期、质保期、付款方式进行确认。

3、对竞争性磋商响应文件报价、竞争性优惠条款进行核实确认。

4、对磋商供应商提供产品的详细描述、质量保证计划进行确认。

5、磋商小组根据与供应商磋商情况，经采购人书面同意对磋商文件进行实质性变动的内容。同时书面告知所有参与磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新进行磋商，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

6、对磋商供应商的售后服务措施进行确认。

7、磋商供应商在规定的时间内确认最终磋商价格及有关承诺。

8、其他必须涉及的磋商内容。

### 三、评分标准

项目	评审内容	分值	评分细则
价格 评议 25 分	价格	25 分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最终报价最低的供应商的价格为投标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（基准价/投标报价）×25×100%（结果保留 2 位小数）
商务 评议 17 分	同类项目业绩	10 分	投标人近 5 年（2018 年 10 月至今）有展陈类似项目案例的，每提供一项得 2 分，最高满分为 10 分。提供中标通知书（如有），合同复印件等相关证明文件，以上资料须全部提供并加盖供应商公章，资料不全或未提供不得分。（以合同签订时间为准）
		2 分	投标人提供上述有效业绩项目由用户单位对其的评价情况：每得到一个评价（结果为“好评”或“满意”或相同含义的评价），每提供一份评价得 0.4 分，最高得 2 分。 提供用户单位盖章的评价记录复印件，同一用户单位的评价不重复计算。
		5 分	提供拟派团队一览表、简历、学历证、职称证（或资格证等）等证明材料，未经采购方同意不得随意更换项目组工作人员。 1. 拟派专业人员具有丰富从业经验，人员安排合理、岗位分工设置完整，人员安排详尽，且承诺未经采购方同意不更换项目组工作人员的得 5 分； 2. 拟派专业人员资质较全面，经验较丰富，分工较细致，有较详尽的人员安排，且承诺未经采购方同意不更换项目组工作人员的得 3 分； 3. 拟派专业人员从业资质、经验、分工基本满足需求，人员安排简单，且承诺未经采购方同意不更换项目组工作人员的得 1 分； 4. 人员缺乏从业资格、经验和分工安排不合理，未承诺未经采购方同意不更换项目组工作人员的不得分。
技术 评议 58 分	展览效果方案	15 分	投标人根据项目建设实际需要，制定具体的各展项的展示效果保障方案，至少包括：①功能分区分析及效果图；②各层平面布置分析及效果图；③重点展项设计效果图；④展示及装饰材料说明；⑤布展手段及方式。以上 5 项，经评审，贴切项目实际、设计合理、描述全面、逻辑清晰且有利于实现项目建设目标的，每项得 3 分，每有一处瑕疵扣 1 分，最低得 0 分。此项最多得 15 分。
	布展方案	10 分	根据供应商提供的布展方案进行打分，方案内容包括但不限于工作流程、管理、分工和职责等内容。 方案内容详尽，有针对性，且可操作性强的得 10 分；方案内容基本齐全，具备一定的操作性，针对性一般的得 7 分；提供方案，但内容不够全面，可操作性一般的得 3 分；未提供或不合理不得分。
	展品运输方	8 分	根据供应商提供的完整的产品运输方案进行打分，包括但不限

案		于： 1、运输保障方案； 2、包装装卸方案； 3、人员、车辆及配套设备配备方案； 4、运输时间保障措施。 以上每项内容完全满足项目需求得 2 分，基本满足得 1 分。满分 8 分。不合理或未提供的本项不得分。
项目理解与重难点分析	7 分	根据供应商对本项目的项目理解和重难点分析情况打分，对本项目有精确的理解，重难点分析有针对性的得 7 分，对本项目理解较准确，重难点分析较具针对性的得 4 分，对本项目的理解和重难点分析针对性不强的得 1 分，未提供或不具针对性的不得分。
质量保证措施	5 分	根据供应商提供的设计质量及设计质量控制措施等进行综合评审，措施合理可行、切合实际满足要求的得 5 分，措施比较合理可行的得 3 分，措施基本合理可行的得 2 分。不可行或不提供不得分。
应急预案	5 分	提供风险控制方案且承诺提供驻场服务、不更换项目成员。风险控制方案和承诺措施全面详细的得 5 分；提供风险控制方案和承诺措施但内容空泛、详实度不足的得 3 分；方案不全面不详细或未提供不得分。
进度控制措施	5 分	依据各供应商所提供的针对项目实际情况，项目执行进度控制原则、项目执行流程等措施切实可行进行综合评审，措施合理可行、切合实际满足要求的得 5 分，措施比较合理可行的得 3 分，措施基本合理可行的得 2 分。不可行或不提供不得分。
安全保障	3 分	1、供应商承诺展会布置期间安全事故责任全部由供应商承担。提供承诺书的得 2 分，未提供不得分。 2、供应商提供的安全保障措施合理，责任区分明确合理，有合理的违约处罚措施的得 1 分，未提供不得分。
合计（满分：100 分）		
<p>上述服务方案中，针对性、完整性、合理、可行指：</p> <p>(1) 提供的响应方案基于采购需求的全口径，提出了具有可行性的现状情况预判；</p> <p>(2) 准确把握项目重难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案；</p> <p>(3) 针对本项目特点及性能提供个性化的服务解决方案，也可以举例论证；</p> <p>(4) 对于资料、数据等响应方案的支撑材料提供细致，具体，具有一定的论证支撑性及可追溯性。</p> <p>存在部分响应缺陷或缺漏指：</p> <p>(1) 响应方案不完整，和采购需求存在明显的响应缺项；</p> <p>(2) 只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案。</p>		

#### 四、计分办法

1、评标委员会成员按照本办法上述有关规定，给各竞争性磋商文件评分，商务、技术、价格三部分的总分为供应商的评定分数。

2、各供应商的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

3、各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后两位。

4、评标委员会根据各供应商的最终评分，按高低次序确定供应商最终的排列名次。如果供应商的最终评分相同，则磋商报价低的供应商排名优先。

## **五、定标办法**

磋商小组对竞争性磋商响应文件进行评审和比较后，向采购人提出书面评标报告，并按得分由高到低的顺序推荐 3 名合格的成交候选人排序。采购人根据推荐排序依法依序确定成交供应商。



## 第五章 合同基本条款(参考)

甲方：**【我方】**

法定代表人：

住所地：

联系电话：

乙方：**【合作方】**

法定代表人：

住所地：

联系电话：

合同编号：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国招标投标法》及本项目招标文件的要求及投标文件的响应，经双方协商一致，就\_\_\_\_\_服务项目，签订本合同。

一、下列文件为本合同不可分割的部分：

- 1、本竞争性磋商文件；
- 2、乙方中标的磋商响应文件；
- 3、（采购代理机构）发出的成交通知书；
- 4、合同书；
- 5、合同条款；

6、附件：（1）采购人在招标期间发布的所有补充通知；（2）乙方在投标期内补充的所有书面文件（含采购活动过程中评审与磋商阶段，乙方的最终响应报价书、磋商承诺书等相关材料均为合同不可或缺的重要组成部分）；（3）乙方在投标时随同投标文件一起递送的资料及附图（如有）；（4）在商洽本合同时，双方澄清、确认并共同签字的补充文件、技术协议（如有）。

二、乙方受甲方委托就\_\_\_\_\_提供服务。服务内容、形式、要求：\_\_\_\_\_

三、甲方应提供给乙方的要求，期限及其他应予协作的事项：

\_\_\_\_\_。  
\_\_\_\_\_。

四、乙方应提供给甲方的服务，期限及其他应予协作的事项：

\_\_\_\_\_。  
\_\_\_\_\_。

五、乙方履行服务的期限、地点和方式：\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_。

六、乙方提供服务的标准和验收方法：\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_。

七、报酬及其支付方式：

1. 甲方支付给乙方报酬为 \_\_\_\_\_ 元。

2. 支付方式：\_\_\_\_\_。

八、保密内容：\_\_\_\_\_。

九、违约责任：\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_。  
\_\_\_\_\_。

十、双方因本合同的订立、效力、解释、履行、变更及法律责任的承担等而产生的争议由双方协商解决，协商不成的，双方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

十一、本合同生效的条件：\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_。  
\_\_\_\_\_。

十二、其他约定事项：\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_。

（以下无正文，为双方签字页）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

签订日期：

签订日期：

## 第六章 竞争性磋商响应文件格式

### 响 应 文 件

采购项目编号：\_\_\_\_\_

包 号：\_\_\_\_\_

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采 购 内 容：\_\_\_\_\_

（供应商名称）

年 月 日

### 附件一、投标人自查表

序号	资格要求	须提供的资料	对应页码
1	具有独立承担民事责任的能力	营业执照或事业单位法人证书或其他能证明其具备独立承担民事责任能力的相关资料	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	1、提供 2022 年度经审计的财务报告或银行资信证明或担保机构出具的担保函，银行资信证明或担保函的开具时间须为招标公告发布之日或开标之日前 3 个月内； 2、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，且经营期间财务状况无不良信用记录的声明函； 以上两项材料只需提供一项。	
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	出具书面声明函	
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1、供应商依法缴纳税收的证明材料：本项目公告发布时间前 6 个月内（至少提供 1 个月）纳税的凭据（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）； 供应商依法缴纳社会保障资金的证明材料：本项目公告发布时间前 6 个月内（至少提供 1 个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）； 供应商为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 3、提供供应商在公司经营存续期间无任何纳税、社保等方面失信记录的声明函 以上两项材料只需提供一项。	
5	参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	出具书面声明函	
6	法律、行政法规规定的其他条件。	出具书面声明函	
7	投标人在参加采购活动前三年内（不足三年按公司成立时起）未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购	以开标当日招标代理机构查询结果为准。	

	严重违法失信行为记录名单。 (以开标当天代理机构查询结果为准);		
8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加本项目同一合同项下的采购活动。	出具书面声明函	
9	为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的,不得再参加本项目的其他招标采购活动。	出具书面声明函	
10	无有效的投标函的。	招标代理机构据实核实	
11	投标报价超过采购预算(含分项预算),或最高限价(如有)的。	招标代理机构据实核实	
12	投标有效期不足的。	招标代理机构据实核实	
13	投标文件未按照招标文件要求签署或加盖公章的。	招标代理机构据实核实	
14	投标文件无法定代表人签字、未加盖公章,或签字人无法定代表人有效授权书的。	招标代理机构据实核实	
15	投标文件“加配”、“赠送”招标采购内容之外货物的。	招标代理机构据实核实	
16	投标内容出现“缺项”、“漏项”,或同一采购货物出现多个报价的。	招标代理机构据实核实	
17	投标文件中附有采购人不能接受条件的,或不能满足招标文件要求的商务条款的。	招标代理机构据实核实	
18	投标文件有伪造或提供虚假材料的。	招标代理机构据实核实	
19	符合招标文件中规定无效投标的其它条款或废标条款的。	招标代理机构据实核实	

**备注:**

(1) 投标人须对照采购文件第一章“特定资格要求”以及关于招标文件第三章“采购需求”中标有“★”号技术要求和商务要求的条款进行逐项说明是否满足要求,并附相关证明文件,同时将相关证明文件的相应页码填写到上表“投标文件中对应的页码”中。

(2) 所有证书、证明文件包括按要求提供的官网截图必须是真实可查证的,须注明资料来源。响应文件中须编入清晰的扫描件或复印件。所有证明材料须清晰可辨认,如因证明材料模糊无法辨认,缺页、漏页导致无法进行评审认定的责任由供应商自负。如发现弄虚作假将按照有关规定严肃处理。

(3) 对于响应文件中有任意一条不满足上表要求的将导致其投标无效,不进入下一项评审。

## 附件二、评标导航表

评审项目	项目	分值	评分标准	投标供应商响应	响应文件 对应页码
中小企业声明函					
报价部分	投标 报价				
商务部分					
技术部分					

**备注：**

1. 为方便评委评标，投标供应商应根据竞争性磋商文件中载明的《评分标准》，将具体响应情况及响应文件中对应页码在上表中注明。
2. 若上表中未标明导致评委漏看的，由投标供应商自行承担一切责任。

### 附件三、磋商函

致：（采购代理机构和采购人）

根据贵方为（项目名称）（采购编号、包号：）竞争性磋商采购的磋商邀请，  
签字代表姓名、职务经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述文件正本壹套及副本套。

根据此磋商书，签字代表宣布同意如下：

1. 所附磋商价格表中规定的完成项目的初次报价为人民币（用文字和数字表示磋商总价）。
2. 供应商接受本竞争性磋商文件合同书格式及合同条款，并将按竞争性磋商文件的规定履行合  
同责任和义务。
3. 供应商已详细审查全部竞争性磋商文件，包括补遗书（如果有的话）。我们完全理解并同意放  
弃对这方面有不明、误解及质疑的的权力。
4. 本磋商有效期为自磋商之日起90个日历日。
5. 供应商同意提供贵方要求的与其磋商有关的一切数据或资料，并承诺所有我司提供的资料均  
是真实、合法、有效的。完全理解贵方不一定接受最低价的磋商报价或收到的任何报价。
6. 本项目如由中标人支付招标代理服务费，我单位同意按供应商须知前附表中规定向采购代理  
机构支付招标代理服务费。
7. 与本磋商有关的一切正式往来函件、通讯请发往：

地址\_\_\_\_\_

传 真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

供应商名称\_\_\_\_\_

供应商代表姓名、职务（印刷体）\_\_\_\_\_

公章\_\_\_\_\_

供应商代表签字\_\_\_\_\_

日 期\_\_\_\_\_



## 附件四、法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月 日

经营期限：

姓名：性别：

年龄：职务：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人身份证复印件

--	--

## 附件五、法定代表人授权委托书（格式）

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

供应商：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人身份证明

--	--

附：授权代表身份证复印件

--	--

注：为方便检查，磋商供应商需单独提交一份法定代表人授权委托书。

## 附件六、磋商一览表

项目名称：

项目编号：

项目	内容
供应商名称	
资信及业绩 (注册资金、类似业绩)	注册资金： 类似业绩：
服务介绍 (注明拟派服务人员及服务的相关进 程安排)	
竞争性优惠条款	
合同履行期限	
付款方式	
初次报价	万元
备注	

磋商供应商（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：

## 附件七 投标分项报价一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	项目内容	数量	单价（元）	总价（元）
1	.....			
2	.....			
3	.....			
4	.....			
5	.....			
6	.....			
7	.....			
8	.....			
9	.....			
合 计				

注：按照本表填写的各项目的合计价填写到磋商一览表中对应的栏目中；

供应商名称[盖章]：

供应商授权代表签字：

日期：

## 附件八、报价说明（如果有）

### 附件九、供应商基本情况表

项目名称：

项目编号：

供应商名称	
联系地址	
企业资质	
企业从业人员数量	
资产总额	截止上一年度资产总额：
营业收入	上一年度营业收入：
法定代表人	姓名：        职务：        职称： 电话：
技术负责人	姓名：        职务：        职称： 电话：
联系方式	联系人：电 话： 传 真：                                邮 箱：
基本账户	名 称：                                账 号：
企业关联情况	<p>1、 与我公司单位负责人为同一人的其他单位名称： □无； □有： 。</p> <p>2、 与我公司存在控股、管理关系的其他单位的名称： □无； □有： 。</p> <p>3、 是否有为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务（为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。） □无； □有： 。</p> <p>备注： 1、“单位负责人”是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。 2、本条所规定的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。</p>

供应商名称[盖章]：

供应商授权代表签字：

日期：

## 附件十、资质文件

（复印件）

供应商须提供的资格证明文件详见《磋商供应商须知》。

## 附件十一、无重大违法记录书面声明函

(供应商应根据本单位实际情况进行声明)

采购人和采购代理机构:

我方在此声明,我方在参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有以下重大违法记录:

- 1、我方因违法经营被追究过刑事责任;
- 2、我方因违法经营被责令停产停业、吊销许可证或者执照;
- 3、我方因违法经营被处以较大数额罚款等行政处罚。

随本声明附上我方参加本次政府采购活动前 3 年内发生的诉讼及仲裁情况表以及相关的法律证明文件供贵方核验。我方保证上述信息的完整、客观、真实、准确,且参与本项目所提供全部资料、文件均真实、合法、有效,并愿意承担我方因提供虚假材料骗取中标、成交所引起的一切法律后果。

特此声明!

供应商名称[盖章]:

供应商授权代表签字:

日期:



## 附件十二、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函

(供应商应根据本单位实际情况进行声明)

采购人和采购代理机构:

我方在此声明:

我司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

我方保证上述信息的完整、客观、真实、准确，并愿意承担我方因提供虚假材料谋骗取中标、成交所引起的一切法律后果。

特此声明!

供应商名称[盖章]:

供应商授权代表签字:

日期:

附件十三、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动及为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动的声明函

(供应商应根据本单位实际情况进行声明)

采购人和采购代理机构：

我方在此声明，我方在参加本次政府采购活动中不存在以下情形：

- 1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动的；
- 2、为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的；

我方保证上述信息的完整、客观、真实、准确，并愿意承担我方因提供虚假材料谋取中标、成交所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商名称[盖章]：

供应商授权代表签字：

日期：

## 附件十四、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）属于（中型企业、小型企业、微型企业）；参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供服务的单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、所属行业详见供应商须知前附表。

注:大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限,否则下划一档;微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

## 附件十五、监狱企业证明文件（如适用）

供应商如是监狱企业，提供相关证明文件。

供应商名称[盖章]:

供应商授权代表签字:

日期:

## 附件十六、残疾人福利性单位声明函（如适用）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

备注：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

### 附件十七、业绩情况一览表

项目名称：项目编号：

序号	完成时间	项目名称	服务内容	合同总额	委托方名称	联系人	联系电话
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							

注：供应商须按上表提供业绩证明资料（合同/中标通知书）。

供应商名称[盖章]：

供应商授权代表签字：

日期：

## 附件十八、信誉证明文件

企业或产品获得的荣誉证书等。



## 附件十九、财务状况

项目名称： 项目编号：

财务状况	近三年的实际情况		
1 总资产			
2 总债务			
3 营业收入			
4 税前利润			
5 税后利润			

注：以上内容须与经审计的财务会计报表中反映的财务状况数据，或者供应商实际经营数据一致，并承担虚假填报造成的一切后果。

供应商名称[盖章]：

供应商授权代表签字：

日期：

## 附件二十、商务偏离表

项目名称： 项目编号：

序号	磋商文件条款项	磋商文件的商务条款	响应文件的商务条款	说明
	.....			

遵守声明：

供应商名称[盖章]：

供应商授权代表签字：

日期：

注：

1. 供应商应对商务基本要求，提出遵守声明。



## 附件二十二、项目方案

### 1、项目方案

## 2、拟投入人员情况

项目编号：

项目名称：

序号	姓名	职务/职称	学历	专业资格	在本项目中担任的工作	工作经历	类似经验
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：表后须附拟投入人员的职称证书、学历证书、资质证书、上岗证书等证明文件和有关证书复印件。无证明材料的内容专家在评审时将不予考虑。

供应商名称[盖章]：

供应商授权代表签字：日期：

### 3、拟投入设备、工具情况（如有）

项目编号：

项目名称：

序号	名称	规格型号	单位	数量	国别/生产企业	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						

注：供应商为本项目拟配置的主要设备、工具、材料请对照磋商文件第三章项目采购需求中技术要求的内容详细说明

供应商名称[盖章]：

供应商授权代表签字：日期：

## 4、质量保证措施

供应商名称[盖章]:

供应商授权代表签字: 日期: