

中国邮政集团有限公司徐州市分公司丰县退换货揽收业务外包 项目（二次）招标公告

本招标项目为中国邮政集团有限公司徐州市分公司丰县退换货揽收业务外包项目（二次），招标编号：ZWKXZ202408752，招标人为中国邮政集团有限公司徐州市分公司，招标代理机构为中通服网盈科技有限公司。资金已落实。项目已具备招标条件，现进行公开招标，有意向的潜在投标人（以下简称投标人）可前来投标。

1. 项目概况与招标（服务）内容

1.1 项目概况

本项目采购内容主要承接菜鸟和拼多多等平台在丰县乡镇、街道区域的退换货揽收服务，包括并不限于以下环节：邮件的上门揽收、邮政系统收寄、费用收取、邮件分拣、问题件处理、安全生产、归班交接、客服工单处理等。具体服务内容详见技术服务规范书。

1.2 服务内容

1.2.1 预算费用情况如下：两年预算总金额为 107.2 万元（含税）。合同期内按照单价据实结算。

1.3 本项目不设置分包。

1.4 服务地点：招标人指定地点。

1.5 合同履行期：两年。

1.6 服务质量：合格，符合技术（服务）规范。

1.7 本项目不设置分包。

1.8 本项目采用综合评分法进行评分并计算投标人得分，根据评标委员会提出的投标人排名建议，由一名投标人中标，备选投标人一名。如中标投标人无法履行，则按推荐排名顺延或者重新采购。

1.9 本项目各区间单价限价（含税）及结算方式情况如下：

业务量区间（件） 按业务量分档		区间单价最高限价 （元/件）	折扣率
区间 1	月日均量≤380	3.838	P
区间 2	月日均量>380	3.798	

说明：如果月日均业务量落档区间 1，则按月业务量*区间单价进行结算；落档区间 2，则月日均量≤380 部分按区间 1 单价结算，月日均量>380 部分按区间 2 单价结算。

为防止不平衡报价，投标人按照各区间单价最高限价的统一折扣率（小于等于 1）进行报价。

注：投标人必须按照“量增价减”原则进行报价，各业务量区间递增呈现价格递减的

趋势，否则做废标处理。

结算说明：

1、业务量取数口径为新一代系统，路径：监控统计-订单综合统计-客户量收分析报表，按月取数。

2、当月结算费用=（第一档月日均业务量×第一档单价+第二档月日均超额业务量×第二档单价）×运行天数±各类奖惩。

3、如邮政企业通过流程优化、工艺改造等提高工效后，以上外包结算单价经过双方协商后，应向下进行调整。

2. 投标人资格要求

2.1 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德，具有独立承担民事责任的能力。提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，复印件加盖公章。

2.2 投标人须为一般纳税人，能够自行开具 6%增值税专用发票并提供相关证明材料。（须提供一般纳税人证明材料及承诺书并加盖单位公章）

2.3 投标人须具备为本项目提供服务的能力，能够满足本次项目招标文件中提出的相关重要技术要求和服务标准。（须提供承诺书并加盖单位公章）

2.4 投标人参加采购活动近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起）无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录，查询地址：国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>（提供承诺书，采购人将进行核实，以采购人在国家企业信用信息公示系统核实信息为准）。

2.5 投标人在信用中国网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录失信行为记录名单，查询地址：<http://www.creditchina.gov.cn/>（提供承诺书，采购人将进行核实，以采购人在信用中国网站核实信息为准）。

2.6 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一分包或者未划分分包的同一项目采购活动。（须提供承诺书并加盖单位公章）

2.7 与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。（须提供承诺书并加盖单位公章）

2.8 本项目不接受被中国邮政集团有限公司或中国邮政集团有限公司江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人投标。（须提供承诺书并加盖单位公章）

2.9 投标人在丰县有办事机构，或者承诺中标后一个月内在丰县设立固定办公地点以及派驻专门服务团队。（提供承诺书并加盖公章）

2.10 本项目不接受联合体投标，且不得分包、转包。（须提供承诺书并加盖公章）

3. 资格审查方法

资格审查采用资格后审方式。

4. 招标文件的获取

4.1 办理 CA 证书及招标文件下载：

登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理 CA 证书等。流程：注册→登录→【CA 办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→审核通过后缴纳文件费用（电汇缴费并上传缴费凭证，平台暂无支付功能）→确认报名成功→下载招标文件。CA 证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，或可联系客服电话 400 808 6131 或 CA 客服电话 400 7888 550（周一～周五 9:00-17:00）。

其中，文件缴费及下载流程如下：

（1）在招标文件获取截止时间前，请有意向且具备资格条件的报名单位到中通服网盈科技有限公司官网（<https://www.ccswy.com/>，建议使用谷歌浏览器）下载《报名材料》（操作指南-供应商指南-报名材料），填写相关信息后打印、盖公章并扫描，将扫描件（邮件命名：公司全称+项目名称）上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>），发送成功后务必电话联系（联系人：杨力玮，电话：17772256227）确认报名文件收取成功。代理机构确认报名材料内容齐全后，核准通过报名。（注：以上报名材料需加盖公章的文件，不能以“业务章”、“专用章”等代替；如确需要替代的，应提供公章对“业务章”、“专用章”的授权说明，授权格式自拟。）

（2）招标文件售价 300 元，开具增值税电子普通发票，售后不退。招标文件费用交纳采用银行电汇、网上银行汇款方式，账户名称与申请人单位名称一致。“转账事由”：“（“项目简称-标书费”）”。投标人因未按本公告要求，而导致响应失败的，本项费用不予退还。

户 名：中通服网盈科技有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司南京三山街支行

账 号：9558854301002835087

（3）招标代理机构确认报名材料内容齐全后，报名单位需将支付成功的凭证截图上传至中国邮政电子采购与供应平台系统，同时在中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“下载招标文件”的操作。

4.2 招标文件获取时间：2024 年 9 月 2 日 09 时 00 分至 2024 年 9 月 6 日 17 时 00 分（北京时间）（请投标人在报名期内及时完成中国邮政电子采购与供应平台上报名工作）

5. 投标文件的递交

(1) 递交平台、递交时间、签到。电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为 **2024年9月24日上午09:30**（北京时间），投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的电子版投标文件，并在**2024年9月24日上午09:00-09:30**（北京时间）现场完成纸质版投标文件和电子版投标文件“签到”流程。

(2) 纸质版投标文件递交及电子版投标文件解密地点：**江苏省徐州市泉山区三环南路与奎河交界处西北侧江苏淮海科技城·数字经济产业园6号楼9层开标室**。投标人须派代表当面递交纸质版投标文件，并且备好制作电子版投标文件的电脑，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等，不影响开标后现场解密电子版投标文件。逾期递交的纸质版投标文件以及不符合规定的纸质版和电子版投标文件将被拒绝。

(3) 加密、解密。投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合 CA 证书，进行电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，使用 CA 证书进行电子版投标文件解密。

(4) 电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。当电子版投标文件与纸质版投标文件内容不同时，以纸质版投标文件为准。招标文件中要求的盖章、签字，在制作电子版投标文件时可以是有效的电子签章（包括公章的电子签章及人名的电子签章），也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章）。

(5) 电子投标文件递交及解密异常时的处理方式。当**电子投标文件上传异常时**，投标人须在递交投标文件截止时间后的【30分钟内】将操作失败的系统桌面的全幅截图提交招标代理机构，该投标人的投标文件以纸质投标文件为准，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。如**电子投标文件上传成功但解密异常，或解密截止时间之后仍未按规定完成解密的**，以递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。

(6) 递交投标（应答）文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他潜在投标人使用同一台电脑递交投标（应答）文件。如开标/评审后发现不同投标（应答）人上传投标（应答）文件的网卡信息/MAC 地址、CPU 信息/CPUID 信息同时完全一致的，对本项目该投标（应答）人投标（应答）的分包/标段予以否决。

6. 开标

6.1 开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）**线上解密开标**。

6.2 开标时间：**2024年9月24日09:30**（北京时间）。投标人需在开标时间后尽快完成线上投标文件的解密，并自行查看开标结果。解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以

递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

6.3 开标地点：江苏省徐州市泉山区三环南路与奎河交界处西北侧江苏淮海科技城·数字经济产业园 6 号楼 9 层开标室

6.4 出现以下情形时，招标人/招标代理机构不予接收投标文件：

- (1) 逾期送达或者未送达指定地点的；
- (2) 未按照招标文件要求密封的；
- (3) 未按照本公告要求获得本项目招标文件的。

7. 发布公告的媒介

本招标公告仅在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）；江苏省招标投标公共服务平台（jszbtb.com）；中国邮政官网（www.chinapost.com.cn）；中国邮政电子采购与供应平台（<https://cg.11185.cn>）上发布，其他媒介转载无效。

8. 其他

8.1 供应商后评估

本项目后期将根据采购人的实际需要，对供应商在履约期间的情况开展后评估，其后评估的结果将根据“中国邮政集团有限公司采购供应商管理办法”的分级标准对供应商进行分级，采购人根据分级结果对供应商采取相应的管理措施，并可根据实际需要应用于下一轮的采购项目。供应商根据后评估分为 A、B、C、D 四个级别。

A 级供应商：为在合作中表现较为突出的供应商，可作为此类产品合作的标杆企业。

B 级供应商：为在合作中总体状况良好的供应商，不存在影响整体销售、服务的明显问题。

C 级供应商：为在合作中表现一般的供应商，存在部分问题。

D 级供应商：为表现较差的供应商。

9. 联系方式（项目答疑联系人）

招 标 人 ： 中国邮政集团有限公司徐州市分公司

地 址 ： 徐州市解放南路 184 号

联 系 人 ： 陈工

电 话 ： 0516-83808812

采购代理机构：中通服网盈科技有限公司

地 址 ： 江苏省徐州市泉山区三环南路与奎河交界处西北侧江苏淮海科技城·数字经济产业园 6 号楼 9 层

联 系 人 ： 杨经理

电 话 ： 17772256227

电子邮箱：yangliwei.jswy@chinaccs.cn

开户银行：中国工商银行股份有限公司南京三山街支行

账号：9558854301002835087

2024 年 08 月 30 日