

2024 年太原联通市场线社区营销训战培训项目-比选公告

本比选项目为 2024 年太原联通市场线社区营销训战培训项目，(采购编号： 04-11-04D-2024-D-C04713)，采购人为中国联合网络通信有限公司太原市分公司，采购代理机构为公诚管理咨询有限公司。项目资金已落实，具备比选条件，现进行公开比选，特邀请有意向的且具有提供标的物能力的潜在应答人（以下简称应答人）参选。

1. 项目概况与采购内容

1.1 项目概况

2024 年太原联通市场线社区营销训战培训项目，采购预算：25 万元（不含增值税）；

1.2 采购内容

针对社区经理、智家工程师人员展开社区营销训战赋能，主要聚焦社区市场需求现况分析、社区画像及营销技巧、社区品鉴会体验营销组织、千兆+融合产品营销技巧、2H 用户场景面销技巧、社群营销及抖音引流技巧等内容进行培训赋能，全面提升全面提升太原联通社区经理、智家工程师队伍社区训战能力。

1.3 培训时间：3 天理论，22 天实战，共计 25 天；

1.4 本项目不划分标段；

1.5 本项目设置不含增值税总价的限价为 250000 元，超过最高限价的否决其应答。

2. 应答人资格要求

2.1 应答人须为在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格的法人或其他组织，具有独立订立合同的能力；

2.2 应答人能开具符合国家相关要求的全额增值税专用发票，并提供相关证明文件或承诺书；

2.3 应答人须承诺能够全程配合培训开展，有自有或独家讲师，能够提供培训授课、考试认证、线上培训等服务；承诺教师亲临指导或微信群指导方式跟踪指导 6 个月。

2.4 应答人未被市场监督管理机关在国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>) 中列入严重违法失信企业名单；未被最高人民法院在“中国执行信息公开网” (<http://zxgk.court.gov.cn/shixin>) 全国范围内列入失信被执行人名单；

2.5 本项目不接受联合体应答；

2.6 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参选同一采购包

或者参选未划分采购包的同一比选项目；

2.7 应答人须未处于中国联通集团公司或山西联通供应商黑名单禁入期限内。

3. 资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见比选文件第三章“评审办法”，凡未通过资格后审的应答人，其应答文件将被否决。

若出现以下情况，则重新组织比选：

- (1) 比选文件发售截止时间之后，报名的应答人数不足 3 名时；
- (2) 应答文件递交截止时间之后，递交应答文件的应答人数不足 3 名时；
- (3) 通过初步评审的应答人不足 3 名时。

4. 比选文件获取

4 发售电子版比选文件：

4.1 比选文件获取时间：2024 年 3 月 15 日 17 时 30 分至 2024 年 3 月 20 日 17 时 30 分。

4.2 比选文件费用：每套售价 200 元人民币，售后不退。

4.3 比选文件获取方式：

4.3.1 潜在应答人需要通过中国联通合作方自服务门户 (<https://www.cuecp.cn/portal/index.jhtml>) - “电子招标投标” - “联通智慧供应链平台招标采购中心”完成以下操作（具体操作详见招标采购中心公开招标资格后审供应商操作手册）：

(1) 由于采用电子招投标，应答人需在比选文件购买截止时间前完成中国联通内部供应商注册并形成 iPASS 管理员角色，由管理员指定 iPASS 业务员联系人，由 iPASS 业务员账号登录中国联通合作方自服务门户后，进入电子招标投标系统-联通智慧供应链平台招标采购中心，1、供应商登录系统后，看到主页左侧导航栏-招标项目管理-“寻找商机”信息列表，选择要参与的项目，点击“我要参与”，并填写供应商相关信息，选择参与标段点击“保存”。2、在左侧导航栏-招标项目管理-“我参与的项目”信息列表，选择刚才参与的项目点击“项目跟进”。3. 点击“购标”按钮，然后勾选需要购买的标段点击“立即结算”。4、点击“沃支付”跳转到沃支付页面进行支付。

(2) 网上支付进入沃支付界面。若首次使用网上支付方式，点击“注册”按钮进行沃支付用户注册；若已有沃支付账号，则直接输入账号及密码信息等登录账号，然后选择付款方式、输入密码进行付款；

(3) 支付成功后直接下载比选文件，下载成功后须使用“中国联通智慧供应链平台招标采购

购中心应答文件制作系统”进行解压（本系统获取方式：使用 iPASS 账号登录中国联通合作方自服务门户后，进入电子招标投标系统，在“共享文档下载”中获取）。

4.3.2 诚 E 招登记信息(标书费开票申请，此环节须在比选文件售卖时间内同步完成)：

(1) 通过中国联通合作方自服务门户支付成功后，还须登录“诚 E 招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>）完成本项目的信息登记。

(2) 诚 E 招注册：输入网址，点击【新用户注册】（注册步骤详见门户网站：【应答人操作指南】-【注册指引】）。登陆账号后点击【常用文件】，下载《应答人&供应商操作手册》。

(3) 诚 E 招添加订单：注册成功后登录平台，点击【商机发现】进行购标，【添加订单】-【电汇】-【上传付款凭证】（沃支付成功截图）后等待开票。

(4) 疑问反馈：具体操作若有疑问，可致电客服热线：020-89524219。服务时间 8:30-17:30（工作日）。

4.4 免责声明：

(1) “诚 E 招电子采购交易平台”为费用开票申请的唯一渠道，其他方式均属无效。

(2) 应答人应严格按照 4.3.1 与 4.3.2 的指引进行操作，未按指引操作造成的后果，由应答人自行承担。

4.5 供应商注册、帐号密码遗忘、合作方门户网站使用等问题，请拨打 010-67882255 转 3-8-2。对公沃账户注册、跟进审核进度及支付的问题请拨打：400-688-9900。iPASS 业务问题，请拨打 400-0210-010 转 1。

5. 应答文件的递交

5.1 纸质应答文件的递交：/

5.2 电子应答文件的递交：电子应答文件通过“联通智慧供应链平台招标采购中心”

（网址：<https://www.cuecp.cn/portal/index.jhtml>）递交。应答截止时间为 2024 年 3

月 28 日 10 时 00 分。

5.3 本项目将于上述同一时间、地点进行唱价，采购代理机构邀请应答人的法定代表人或者其委托代理人准时参加。

5.4 出现以下情形时，采购代理机构不予接收应答文件：

5.4.1 逾期送达或者未送达指定地点的；

5.4.2 未按照比选文件要求密封的；

5.4.3 未按照本公告要求获得本项目比选文件的。

6. 样品的递交

6.1 样品递交的时间：/

6.2 样品递交地点：/

7. 发布公告的媒介

本比选公告同时在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）及中国联通采购与招标网（www.chinaunicombidding.cn）发布，其他媒介转载无效。

8. 联系方式

采购人：中国联合网络通信有限公司太原市分公司

地址：山西省太原市迎泽大街 213 号太原联通办公楼

采购代理机构：公诚管理咨询有限公司

采购代理机构地址：山西省太原市小店区长治路 323 号灵芝谷大厦 10 层

项目负责人：徐浩洋、李泉坤、白明星、霍晓轩、伊大文、段国斌（受理异议联系人

及电话：17303412553）

邮 编：030006 电子邮件：gcmcsxlt@126.com

账户名称：公诚管理咨询有限公司

开户银行：中信银行广州花园支行

开户银行：3110910037672404713

违规举报电话：15635117568

违规举报邮箱：haozz@chinaunicom.cn

采购人：中国联合网络通信有限公司太原市分公司

采购代理机构：公诚管理咨询有限公司

2024年3月15日

段国斌
(96)