

# 山海湾 8 号项目广告设计及网络推广服务（二次）

## 竞争性磋商公告

### 1. 采购条件

山海湾 8 号项目广告设计及网络推广服务（二次）（项目编号：CS202408030687C1），本项目采购人为云南新世纪滇池国际文化旅游会展管理有限公司，项目资金为自筹。云南晨晟招标咨询有限公司（以下简称“采购代理机构”）受云南新世纪滇池国际文化旅游会展管理有限公司（以下简称“采购人”）委托，对本项目进行公开竞争性磋商，欢迎具有相应资格的单位参与磋商。

### 2. 项目概况

**2.1 项目名称：**山海湾 8 号项目广告设计及网络推广服务（二次）。

**2.2 项目概况：**山海湾 8 号项目位于昆明市官渡区环湖东路与巫家坝路交叉口，总占地 170 亩，总投资约 62 亿元，总建面 80 万方，是新滇池国际会展中心 2331 亩项目中的重要组成部分，承担着滇池新会展片区的高端居住配套功能和新会展展馆建设成本的分摊任务。立足于打造康旅集团品牌和昆明标杆项目，致力于打造一个百年精品项目，从设计到施工，从营销到物业，均看齐国内一线开发公司和顶级项目。

山海湾 8 号项目作为云南康旅集团地产板块的品牌旗舰项目，是会展片区山海湾产品系列的升级作品，也被誉为昆明滇池板块的价值标杆和人居典范。项目周边有海洪湿地公园、海东湿地公园、五甲塘河湿地公园、海埂公园、西亮塘湿地公园、昆明滇池泛亚城市湿地、宝丰湿地公园、星海半岛湿地、福保湿地等九大环滇湿地公园，生态景观资源丰富；项目位于环湖东路沿线，三横（广福路、南绕城高速、环湖东路）五纵（前兴路、官南大道、飞虎大道、昌宏西路、珥季路）成熟路网，2、5（已开通）、8 号线三条地铁交汇，交通便捷；项目直线 100 米内有特色商业配套王府井小镇，以高端消费体验业态为主，现已开业 3 年；项目周边有云大附属会展学校、上海师范附幼、伏羲幼儿园等优质学校，真正的实现了小区周边全龄化教育体系。

山海湾 8 号是北侧为滇池国际会展中心，南侧毗邻滇池大面积水域，可远眺西山及湖岸湿地公园，为将窗外景观资源最大化，项目整体用玻璃幕墙打造，是昆明唯一的晶体住宅。项目共建设有 14 栋建筑主要包括 12 栋 29 层-43 层的高层住宅、一栋地下商业以及一所社区幼儿园。项目绿地率达到 40%，内部配套有 2 个约 3 万<sup>m</sup>²的中庭主题园林，最大楼间距达 132 米，超大楼间距保证了所有楼栋的采光和隐私。项目主力户型建面约 151-350<sup>m</sup>²，为 2 梯 3、2 梯 2 户设计，总价段集中 330 万-900 万，定位为改善和再改项目。为匹配定位，项目有约 4000<sup>m</sup>²下沉式豪华会所（现已开放）、一层（挑高 5.5 米）和地下一层双精装修入户大堂、全精装修地下室（参考恒隆广场）及国际知名团队 RWD（黄志达）操刀设计的室内高标精装。

**2.3 采购范围及内容：**云南新世纪滇池国际文化旅游会展管理有限公司开发项目（包括但不限于山海湾 8 号项目、山海湾 1 号项目、待开发地块）全年度的广告设计及网络推广服务。

**2.4 服务周期要求：**自 2024 年 09 月 25 日起至 2025 年 09 月 24 日止，共计 12 个月。

**2.5 服务质量要求：**严格执行国家现行的相关技术标准、规范，遵守国家和地方的有关法律、法规，达到采购人使用要求。

**2.6 服务地点：**采购人指定地点。

**2.7 磋商控制单价：**8万元/月，约96万元/年。

**2.8 标段划分：**本项目不划分标段。

### 3. 供应商资格要求

**3.1 营业执照要求：**供应商须是在中华人民共和国境内依法注册的独立企业（事业）法人或其他组织，具有有效的营业执照或其他法定证照。

**3.2 财务要求：**具有健全的财务会计制度，提供2021年~2023年财务报表（每个年度至少包含资产负债表、利润表、现金流量表等）或经第三方审计的审计报告，成立不满3年的，提供自成立至今的财务报表（每个年度至少包含资产负债表、利润表、现金流量表等）或经第三方审计的审计报告。

**3.3 业绩要求：**供应商自2021年1月1日至今：（1）提供1个合同金额50万元及以上的广告设计及网络推广服务类似项目业绩；（2）同时提供1个合同金额35万元及以上的广告设计服务类似项目业绩和1个合同金额15万元及以上的网络推广服务类似项目业绩。

**注：**供应商具备上述（1）或（2）任意一种业绩即可。

（类似项目业绩证明材料提供中标（成交）通知书或合同或其他证明材料原件扫描件，证明材料必须清晰反映项目签署时间、服务内容、合同金额、双方盖章签名页等关键信息，有中标（成交）通知书且已签订合同的必须附上合同原件扫描件，否则不予认可。）

#### 3.4 信誉要求：

1) 供应商没有处于被责令停产停业、暂扣或者吊销营业执照（或许可证）；没有进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；（须提供承诺书并加盖供应商公章）

2) 供应商在“信用中国”网站未被列入“严重失信主体名单查询”；

3) 供应商在“国家企业信用信息公示系统”上未被列入严重违法失信名单（黑名单）信息。

（供应商提供1，2-3项由采购代理机构在开标前上网查询并打印查询结果，并将打印查询结果提交磋商小组评审）；

#### 3.5 其他要求：

（1）与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、非法人组织或者个人，不得参加磋商；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加本项目磋商。

（2）本项目不接受联合体投标。

### 4. 资格审查方法

本项目采用资格后审的方式。

### 5. 公开竞争性磋商采购文件的获取

5.1 本项目通过云采招阳电子招采交易平台（网址：<https://www.ebidc5.com>，以下简称云采招阳）进行在线发布公开竞争性磋商采购文件，供应商可进行在线获取公开竞争性磋商采购文件、费用缴纳以及接收本项目相关公示公告推送。有意参与本项目的潜在供应商（或：收到投标邀请函的供应商），需于**2024年09月09日09时00分至2024年09月13日17时00分**（北京时间）前登录平台获取公开竞争性磋商采购文件。潜在供应商获取公开竞争性磋商采购文件的确认时间，以潜在供应商在“立即投标-投标信息确认”窗口内点击确认的时间为准。超时操作注意事项：即使在投标截止时间前进入“立即投标-投标信息确认”窗口的，也必须在截止时间前点击窗口内确认按钮方可提交投标信息，超时的将无法点击窗口内的确认按钮，导致投标失败。

#### 5.2 在线获取公开竞争性磋商采购文件流程：

（1）尚未注册成为平台用户的，需在平台官网进行免费注册并提交企业认证。企业认证通过后进入用户后台在项目列表中查找目标项目点击【立即投标】开始获取公开竞争性磋商采购文件。

（2）进入目标项目投标操作窗口，并在“立即投标-投标信息确认”窗口内的附件栏，（**同时上传如下资料加盖公章的扫描件至项目负责人端进行审核：资料名称：加盖公章营业执照复印件、法定代表人或负责人身份证明书原件、法定代表人或负责人授权委托书原件、法定代表人或负责人或其授权委托人身份证复印件。**），如遇营业执照等企业注册认证时填报的资料发生变更的，请事先完成认证信息及附件的变更。点击窗口内【确认投标】提交后，提交的相关投标资料由项目负责人进行审核确认。

（3）公开竞争性磋商采购文件每套售价 600 元/份，售后不退。投标资料经项目负责人审核确认后，采用在线缴费方式缴纳公开竞争性磋商采购文件费，文件费缴纳后可在当前页面费用表内申请文件费开票（发票类型为电子普票或电子专票），并进入下一环节【公开竞争性磋商采购文件下载】。

5.3 本项目不进行电子在线开标，供应商无需办理 CA 锁，也无需在平台在线递交响应文件。在获取公开竞争性磋商采购文件过程中如遇缴费未发布或在下载页面中无待下载文件等情况，请稍作等待并与项目负责人联系。在线获取文件操作问题请咨询平台客服（客服电话详见平台各操作界面右上角），投标项目业务流程问题请咨询代理机构项目负责人。

5.4 本项目提供纸质版公开竞争性磋商采购文件，纸质版公开竞争性磋商采购文件可至招标代理机构现场领取，也可通过邮寄方式获得（邮费自理）。如果纸质版与系统电子版文件不一致的，以纸质版为准。

## 6. 响应文件的递交

6.1 响应文件递交的截止时间及响应文件开启时间为：**2024年09月20日09时30分**。

6.2 响应文件递交的截止时间及响应文件开启地点为：云南晨晟招标咨询有限公司会议室（昆明市五华区科普路固地尚诚商务中心 B 座 24 层）。

6.3 逾期送达或者未送达指定地点的响应文件，采购人将不予受理。

## 7. 发布公告的媒介

本次竞争性磋商公告在中国招标投标公共服务平台及中国采购与招标网上发布。采购人和采购代理机构对其他网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

## 8. 联系方式

采购人：云南新世纪滇池国际文化旅游会展管理有限公司

采购代理机构：云南晨晟招标咨询有限公司

地址：云南省昆明市五华区科普路固地尚诚商务中心B座24层

联系人：李咏倩、田迪、蒋伟鸿、杜凡

电话：0871-63139599

传真：0871-63131153

