

中国石化销售股份有限公司云南丽江石油分公司 2024 年营销宣传服务物料制作
及广告印制入围结果公示
(招标编号: BK-2024ZC-4002)

一、中标人信息:

标段(包)[001]中国石化销售股份有限公司云南丽江石油分公司 2024 年营销宣传服务物料制作及广告印制:

中标人: 玉龙融创文化传媒有限责任公司 其他类型中标价: /

中标人: 丽江摆渡人文化传播有限公司 其他类型中标价: /

二、其他:

中国石化销售股份有限公司云南丽江石油分公司 2024 年营销宣传服务物料制作及广告印制(项目编号: BK-2024ZC-4002), 于 2024 年 2 月 6 日在云南帮克工程咨询有限公司组织了开、评标会议, 经招标人确认, 将入围结果公示如下:

第一入围单位为: 玉龙融创文化传媒有限责任公司, 成交价: 1、由于物料制作、广告印制、标识标牌、广告牌制作的每次工作内容及工作数量、单价无法确定, 由招标人根据每次具体下达的任务单为准, 由招标人制定最高限价, 由制作单位进行报价, 并进行当次任务的实施; 制作单位须依据招标人的最高限价进行报价, 若不接受招标人的最高限价, 则招标人有权单方面与之解除合同, 且一切经济损失由该制作单位全部承担。2、制作单位所报价格不得高于招标人公布的最高限价, 该价格包括但不限于服务方案编制、人工、材料、道具等、机械设备的供应(包括租赁、采购、运输、保险、现场卸货、搬运等)、保险(包括但不限于人员、财物、危险作业等)、合同风险(包括但不限于人工、材料、机械设备价格上涨, 进行相关配合工作导致降效, 停工, 调整方案, 意外情况等)、管理、利润、税金(包括合法有效的增值税专用发票)等乙方履行本合同责任和义务所需的全部费用。招标人不再另行支付。3、结算方式: 单次结算; 服务期限: 合同签订之日起 1 年; 项目负责人: 许思淇。

第二入围单位为: 丽江摆渡人文化传播有限公司, 成交价: 1、由于物料制作、广告印制、标识标牌、广告牌制作的每次工作内容及工作数量、单价无法确定, 由招标人根据每次具体下达的任务单为准, 由招标人制定最高限价, 由制作单位进行报价, 并进行当次任务的实施; 制作单位须依据招标人的最高限价进行报价, 若不接受招标人的最高限价, 则招标人有权单方面与之解除合同, 且一切经济损失由该制作单位全部承担。2、制作单位所报价格不得高



于招标人公布的最高限价，该价格包括但不限于服务方案编制、人工、材料、道具等、机械设备的供应（包括租赁、采购、运输、保险、现场卸货、搬运等）、保险（包括但不限于人员、财物、危险作业等）、合同风险（包括但不限于人工、材料、机械设备价格上涨，进行相关配合工作导致降效，停工，调整方案，意外情况等）、管理、利润、税金（包括合法有效的增值税专用发票）等乙方履行本合同责任和义务所需的全部费用。招标人不再另行支付。3、结算方式：单次结算；服务期限：合同签订之日起1年；项目负责人：王辉。

请入围单位尽快到云南帮克工程咨询有限公司办理领取入围通知书等相关事宜。

三、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

四、联系方式

招 标 人：中国石化销售股份有限公司云南丽江石油分公司

地 址：丽江市古城区金虹路 53 号

联 系 人：李银燕

电 话：0888-5182551

电子邮件：/

招标代理机构：云南帮克工程咨询有限公司

地 址：云南省昆明市盘龙区白龙路 149 号云南省工商行政管理学校 6 楼

联 系 人：张工

电 话：18788198310

电子邮件：/

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：胡逸飞（签名）

招标人或其招标代理机构：云南帮克工程咨询有限公司（盖章）

