#### 徐州(市、区)中小学食堂食材采购项目更正(澄清)公告(一) (招标编号: JSZJ-G(2024)325)

#### 一、内容:

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号: JSZJ-G(2024)325

原公告的采购项目名称:徐州(市、区)中小学食堂食材采购

首次公告日期: 2024年11月11日

二、更正信息

更正事项: 招标公告。

更正内容:增加"供应商操作手册"。

更正日期: 2024年11月13日。

三、其他补充事宜:无

四、凡对本次公告内容提出询问,请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称:徐州县(市、区)中小学校食堂食材采购联合体

地 址: 江苏省徐州市云龙区汉风路1号

联系方式: 0516-85695670

2. 采购代理机构信息

名 称: 江苏中际招标代理有限公司

地 址: 徐州市云龙区绿地商务城LOFT领海5#办公楼1905室

联系方式: 0516-83200166

3. 项目联系方式

项目联系人: 陈珂

电 话: 18118538910

江苏中际招标代理有限公司

2024年11月13日

#### 二、监督部门

本招标项目的监督部门为。

#### 三、联系方式

招 标 人: 徐州县(市、区)中小学校食堂食材采购联合体

地 址: 江苏省徐州市云龙区汉风路 1 号

联 系 人: 仇老师

电 话: 0516-85695670

电 子 邮 件: /

招标代理机构: 江苏中际招标代理有限公司

地 址: 徐州市云龙区绿地商务城(B6-1地块)5幢1单元1925号

联 系 人: 陈珂

电 话: 0516-83200166

电 子 邮 件: 77094759@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人(项目负责人): **[佐刊** (签名) 招标人或其招标代理机构: \_\_\_\_\_(盖章)

# 江苏省中小学阳光食堂信息化

# 监管服务平台

操作流程手册(供应商)

V1.1 (持续更新)

最后更新日期: 20240914

# 操作前言平台账号基础信息操作引导

(\*登录供应商账号进行操作)

- ①在电脑端打开网络浏览器:推荐使用Google Chrome浏览器 或 360浏览器。
- ②平台登录网址: https://ygst.jsed.edu.cn
- ③输入"供应商"角色账号、密码,输入显示的验证码,进行登录操作。



首次登录"供应商"账号,可以修改新密码,修改成功后跳转到登录页面,重新进行登录操作。

- \*新密码,必须8到16位,包含大小写字母和数字;
- \*点击右上角用户名,可随时修改个人信息和账号密码;



### 模块目录

一、合同履行监管
1.1标准合同监管03页
1.2其它合同监管·······················04页
二、运营管理
2.1市场主体管理>市场主体反向评价······06页
三、招标采购
3.1资格预审>招标周期(供应商)····································
四、供货验收
4.1实际供货报价管理·······15页
五、市场主体管理
5.1供应商人员·············17页
5.2车辆信息管理······18页
5.3收货管理······19页
5.4区县送货管理·······20页
六、扩展应用
6.1扩展应用·······················26页

# 一、【合同履行监管】

#### ▶操作模块简述:

- 1.1 标准合同监管:通过平台招标采购的食材,会自动生成供货合同,学校进行拟定付款时间。由供应商进行"计划确认" > "收款确认"
- 1.2 其它合同监管:学校对非平台招标采购的食材进行添加合同,并拟定付款时间。由供应商进行"计划确认" > "收款确认"

#### 1.1 合同履行监管>标准合同监管

在【标准合同监管】中,通过平台招标采购的食材,会自动生成供货合同,学校进行拟定付款时间。由供应商进行"计划确认">"收款确认"(请查看①②操作步骤)

①点击列表中的"付款周期"按钮,进行查看学校的计划付款时间、付款金额。供应商确认无误后,点击"计划确认"按钮。

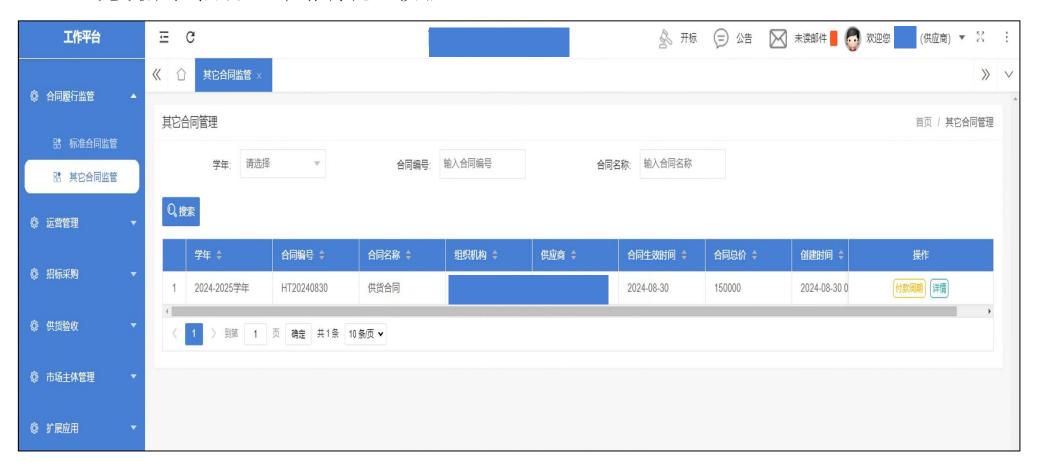
the ATTA- TOPO			学年 ♦	合同编号 ♦	合同名称◆	组织机构 💠	供应商 💠	合同生效时间 💠	合同总价 💠	创建时间 💠	操作
·	•	1	2024-2025学年	HT20240830	供货合同			2024-08-30	150000	2024-08-30 0	付款周期(详情
		4									

②供应商点击"计划确认"后,学校待到付款时间时,会进行"付款提交",经学校党政主要负责同志审核确认后,供应商可以看到相关付款凭证,最终确认无误后,供应商点击"收款确认"按钮,代表该笔流程结束。

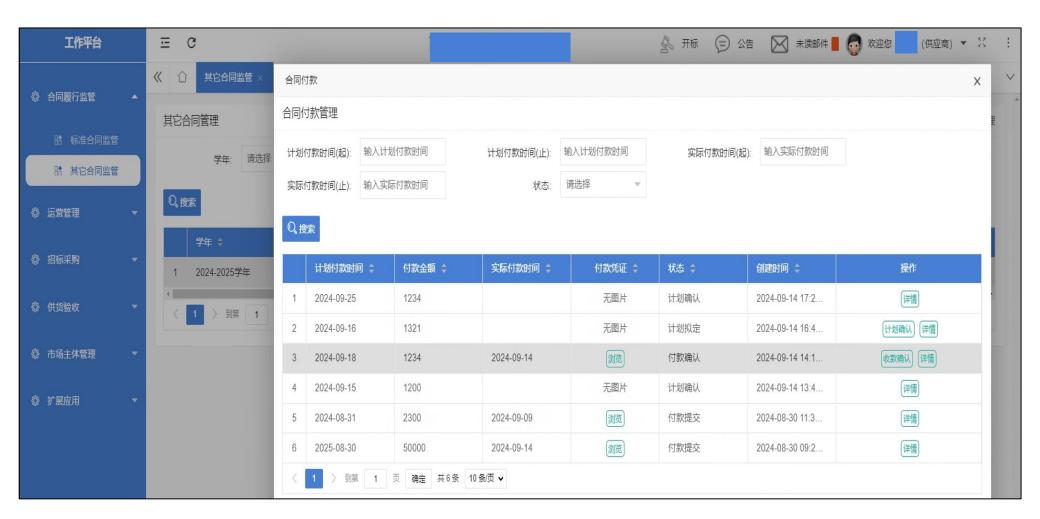


在【其它合同监管】中,学校对非平台招标采购的食材进行添加合同,并拟定付款时间。由供应商进行"计划确认">"收款确认"(请查看①②操作步骤)

①点击"付款周期"按钮,进行查看学校的计划付款时间、付款金额。供应商确认无误后,点击"计划确认"按钮。



②供应商点击"计划确认"后,学校待到付款时间时,会进行"付款提交",经学校党政主要负责同志审核确认后,供应商可以看到相关付款凭证,最终确认无误后,供应商点击"收款确认"按钮,代表该笔流程结束。



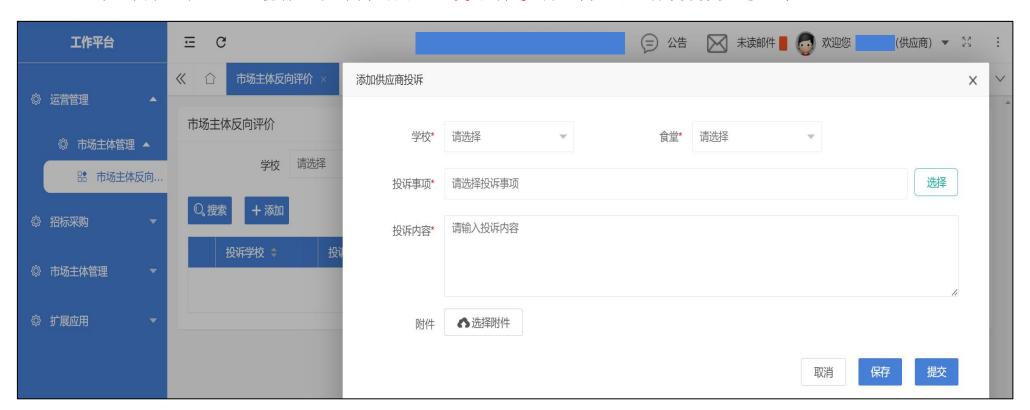
# 二、【运营管理】

#### ▶操作模块简述:

2.1 市场主体管理>市场主体反向评价: 可以发起对学校食堂的评价投诉

#### 在【市场主体反向评价】中,点击"添加"按钮,发起对学校食堂的评价投诉。

- ①选择投诉的学校、食堂、选择确定好投诉事项,填写投诉内容、上传佐证附件材料,点击"保存"按钮。
- \*选择的投诉事项要仔细查看和确定好。实施投诉评价工作必须遵循实事求是、公正客观和合法规范的原则!
- ②最终确认无误后,点击"提交"按钮。
- \*点击"详情",可以查看投诉及回复内容、回复时间、下载、查看回复附件等信息;
- \*点击"回复历史",可以查看区县教育主管部门的回复记录;
- \*如对县(市、区)教育主管部门的处理回复不满意的,可点击"再次提交"按钮;



## 三、【招标采购】

#### ▶操作模块简述:

3.1 资格预审>招标周期(供应商):上传"标的清单"和提交《资格预审表》,查看资格预审、开标、评标结果

#### 3.1 招标采购>资格预审>招标周期(供应商)

资格预审前,在【招标周期】中,进行上传"标的清单"和提交《资格预审表》(具体请查看

- ①②③④⑤操作步骤)
- ①在对应的学年后,点击"标段"按钮,进入标段列表。
- \*仔细查看所有标段名称、每个标段的定价方式;
- \*关于各标段中的食材和学校名单,以及实际供货竞价和评标定价的含义,请仔细查看《招标文件》



②需要投某个标段,即在对应标段名称后,点击"投标"按钮,进入投标界面。



- ③在投标界面,在投标列表中,进行上传"标的清单"。上传"标的清单"在平台中,有两种操作方式(请查看下面1.【标的清单填报】或2.【标的清单导入】操作步骤)
  - 1.【标的清单填报(直接在线报价)】

3.1

2. 【标的清单导入(以Excel格式批量导入报价)】



#### 1. 点击【标的清单填报】操作步骤:

- (1) 点击"标的清单填报"按钮,进入报价界面。
- (2) 仔细查看食材名称、品牌知名度要求、数量、计量单位,依据这些食材参数进行在线报价。
- (3) 所有食材报价完成, 最终确认无误后, 点击"确认提交"按钮。
- \*输入"单价"(请依据计量单位(千克/升),进行报价,请勿报错!如:100升压榨三级大豆油,单价输入

第09页

- : 每升的单价)
- \*输入"规格"(供货的规格,如:5升/桶、10千克/箱、500毫升/瓶,无规格则填"散货")
- \*输入"采购单位"(采购的单位,如:如桶、箱、瓶)
- \*输入"品牌"、"生产厂家"、"产地"(请根据实际情况填写)



#### 2. 点击【标的清单导入】操作步骤:

- (1) 点击"标的清单导入"按钮,先点击"标的清单Excel导出",以Excel格式导出明细;
- (2)下载、打开导出的标的清单Excel表,在Excel表内进行填写报价。仔细查看食材名称、品牌知名度要求、数量、计量单位,依据这些食材参数进行填写报价。
- (3) 所有食材报价完成, 最终确认无误后, 点击"选择标的清单Excel"按钮, 进行导入报价。
- \*输入"单价"(请依据计量单位(千克/升),进行报价(阿拉伯数字),请勿报错!如:100升压榨三级大豆油,单价输入:每升的单价)
- \*输入"规格"(供货的规格,如:5升/桶、10千克/箱、500毫升/瓶,无规格则填"散货")
- \*输入"采购单位"(采购的单位,如:如桶、箱、瓶)
- \*输入"品牌"、"生产厂家"、"产地"(请根据实际情况填写)
- \*标的清单Excel导出进行报价时,除上述字段一列的信息可以调整外,其它字段请勿改动,否则会导入失败! (如提示导入失败,请下载错误的Excel表,根据错误提示进行重新修改)



#### 3.1 招标采购>资格预审>招标周期(供应商)(提交资格预审表)

第11页

④"标的清单"上传完成后,在投标列表中,点击"提交资格预审"按钮,上传《资格预审表》,完成后点击"保存"。

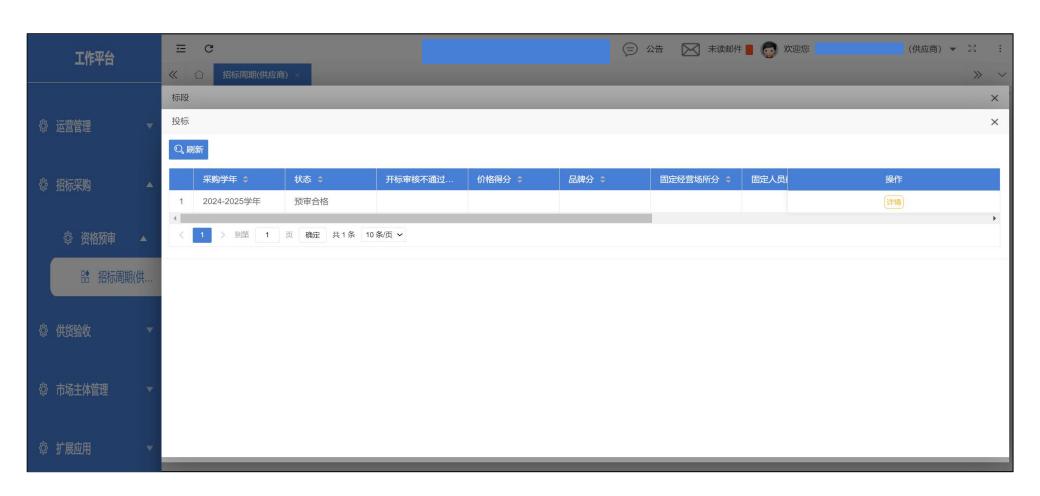


⑤最终确认无误后,点击"提交"按钮。



资格预审完成后, 查看资格预审是否合格、下载查看资格预审结果表。

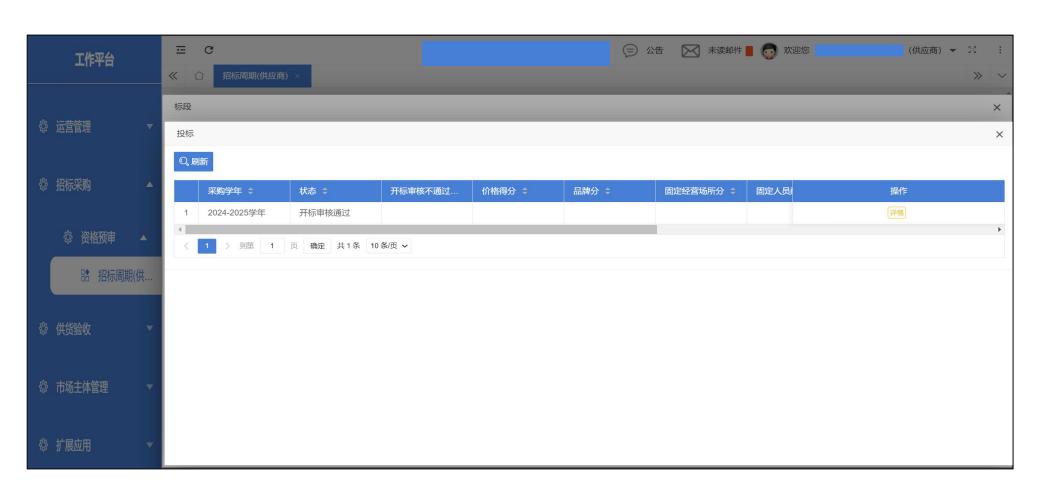
在【招标周期】中,点击"标段"按钮,进入标段列表,在对应投标的标段名称后,点击"投 标", 查看状态: 资格预审合格/不合格。点击"详情", 进行下载、查看资格预审结果表。



3.1

开标完成后, 查看开标审核是否通过。

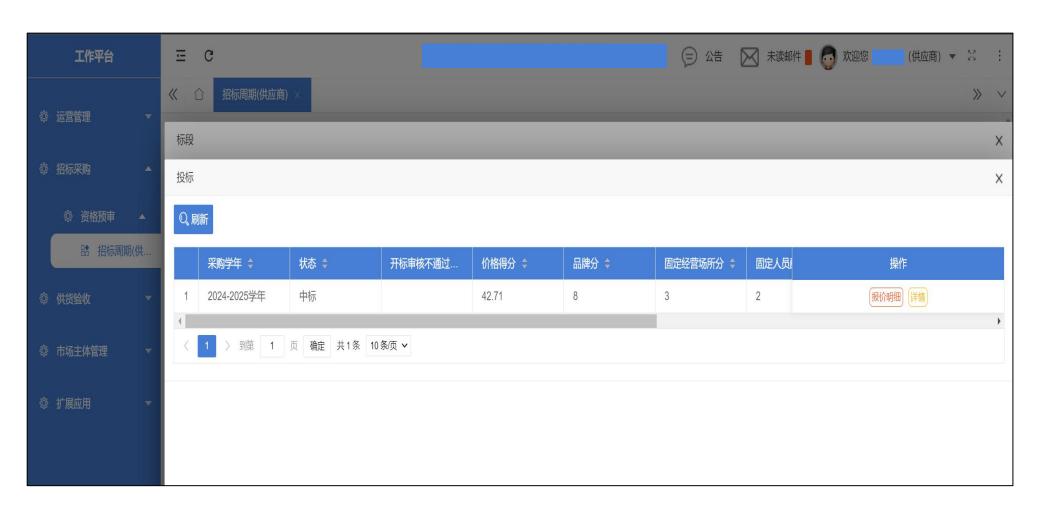
在【招标周期】中,点击"标段"按钮,进入标段列表,在对应投标的标段名称后,点击"投标",查看状态:开标审核通过/不通过。如开标审核不通过,查看不通过原因。



#### 评标完成后, 查看评标审核是否通过。

3.1

在【招标周期】中,点击"标段"按钮,进入标段列表,在对应投标的标段名称后,点击"投标",查看是否中标。



# 四、【供货验收】

#### ▶操作模块简述:

4.1 实际供货报价管理:实际供货竞价的中标供应商,进行实际供货竞价报价

#### 4.1 供货验收>实际供货报价管理

#### 在【实际供货报价管理】中,进行"报价"(具体请查看①②③④操作步骤)

- ①在对应的名称后,点击"报价"按钮,进入报价列表。
- \*实际供货竞价的中标供应商,进行实际供货竞价报价;
- \*评标定价的中标供应商, 无需报价;



#### 4.1 供货验收>实际供货报价管理

- ②在报价列表中,依据食材名称、计量单位(千克/升),在"单价"一列中,进行报价。
- \*点击"重置价格"按钮,可以重新输入对应食材的单价;
- ③最终确认无误后,点击"提交报价"按钮。
- ④可以在【实际供货报价管理】中,查看"报价总金额"及是否中标送货。





# 五、【市场主体管理】

#### ▶操作模块简述:

5.1 供应商人员:维护供应商配送人员信息

5.2 车辆信息管理:维护供应商配送车辆信息

5.3 收货管理: 查看学校的验收货信息

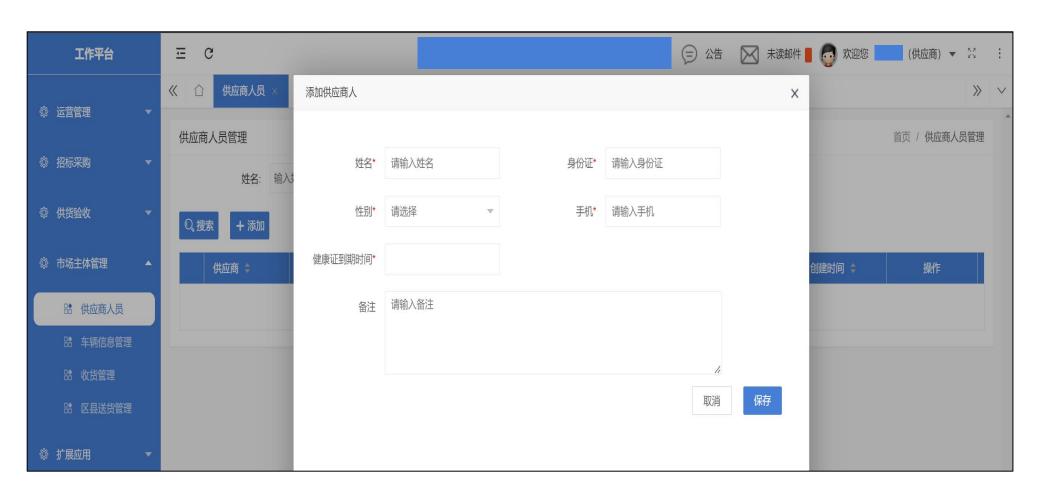
5.4 区县送货管理: 查看送货学校的订单信息及发货工作

#### 5.1

#### 市场主体管理>供应商人员

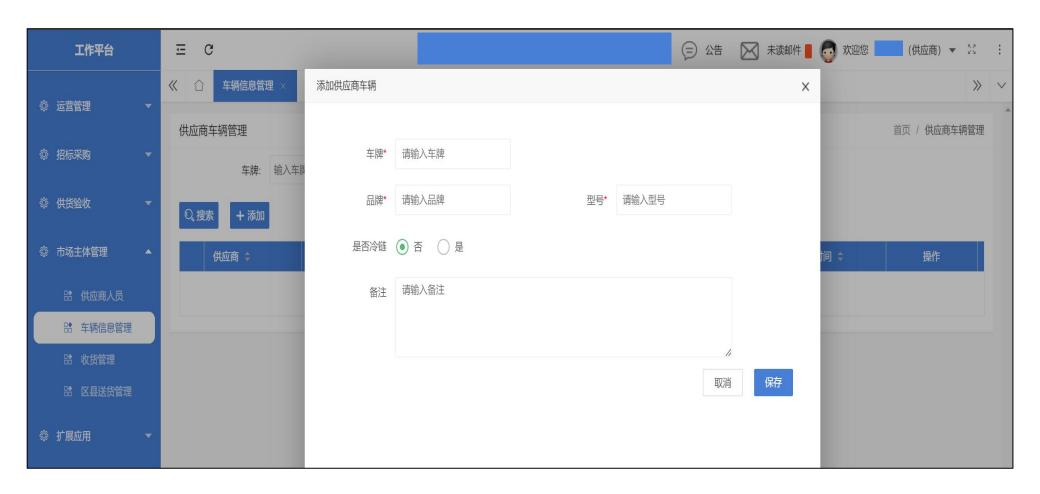
#### 在【供应商人员】中,点击"添加"按钮,进行添加供应商配送人员信息。

- ①填写供应商人员姓名、身份证号、性别、手机号、健康证到期时间。
- ②完成后点击"保存"按钮。



#### 在【供应商车辆管理】中,点击"添加"按钮,进行添加供应商配送车辆的信息。

- ①填写配送车辆的车牌号、车辆品牌、车辆型号, 选择是否冷链。
- ②完成后点击"保存"按钮。



在【收货管理】中,点击"详情"按钮,可以查看学校的验收货信息。

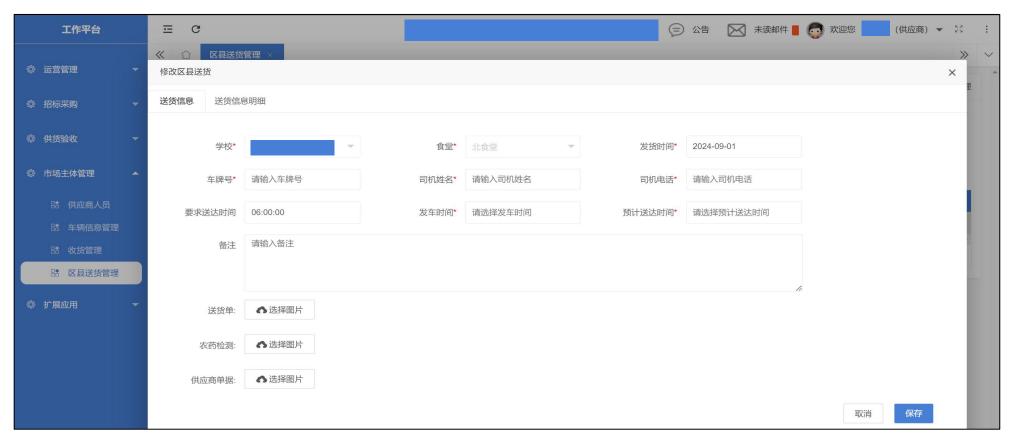
\*可通过筛选查询条件,进行分条件筛选搜索;



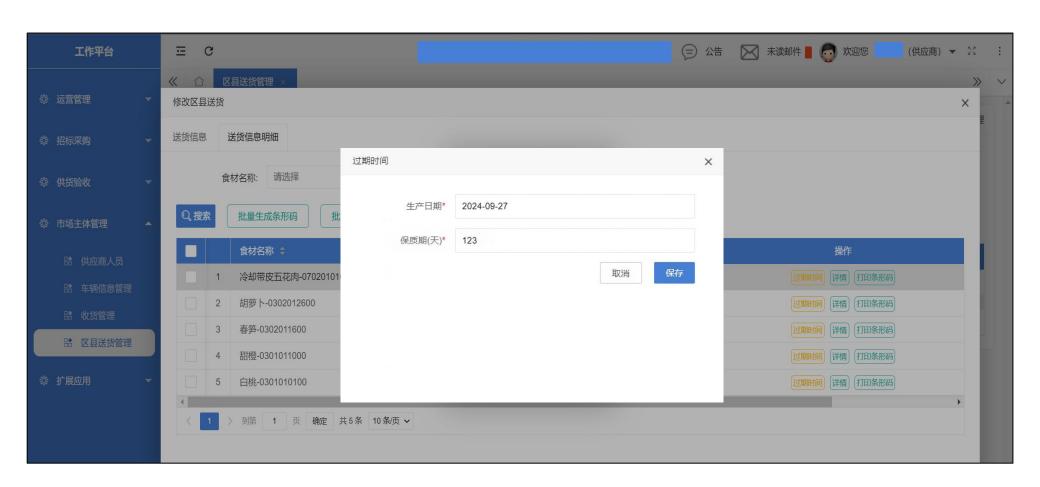
- 在【区县送货管理】中,查看送货学校的送货订单信息及发货工作(具体请查看①②③④⑤⑥操作步骤)
- \*可通过筛选查询条件,进行快速搜索查询;
- ①在对应的送货学校名称后,点击"修改"按钮,进入完善送货信息。
- \*点击"详情"按钮,可以查看送货详细信息;



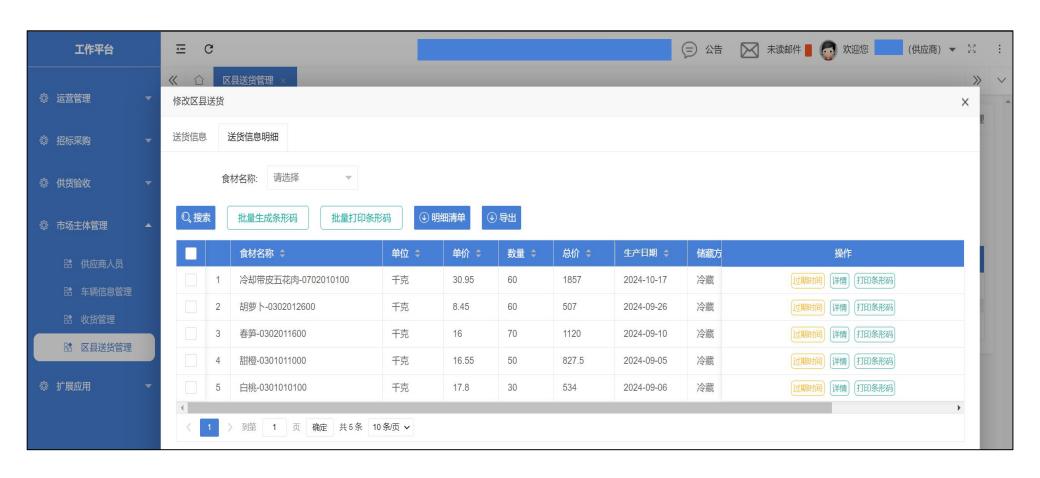
- ②在送货信息界面,查看送货学校、送货食堂、发货时间、要求送达时间,并进行完善送货车辆、司机姓名、司机电话、上传好送货单、农药检测等单据,供应商单据图片。完成后点击"保存"按钮,进入食品送货信息明细界面。
- \*送货单可以是平台中打印出的明细清单,供应商单据可以是供应商公司打印出的三联单等;
- \*相关单据在平台中必传,做为电子备份,请注意全部上传到位,学校线下需给到纸质单据;



- ③在食品送货信息明细界面,点击"过期时间",进行完成送货食品的过期时间。
- \*点击"过期时间",填写送货食品的生产日期、及保质期(天);
- \*请特别注意"生产时间"和"保质期(天)"的正确选择,错填会导致学校无法出库!!! 尤其是带有保质期的包装等其它有关食材!!!



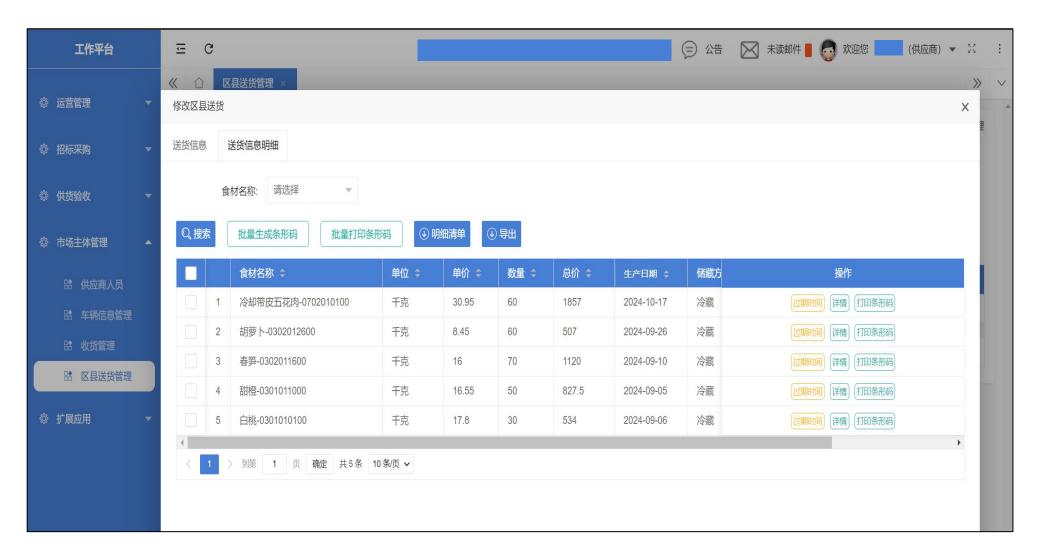
- ④在食品名称前勾选框内,将品名进行批量勾选,完成后,点击"批量生成条形码", 批量生成条形码后,重新勾选进行"批量打印条形码",条形码粘贴于实物包装上。
- \*打印出的条形码用于学校的快速扫码验收货操作;
- \*可对单个食品条形码进行打印,在对应食品名称后点击"打印条形码";



#### 4.4

#### 市场主体管理>区县送货管理

- ⑤点击"明细清单"按钮,可生成打印配送食品明细清单信息。
- \*点击"导出"按钮,可对配送食品信息进行Excel格式的导出;



- ⑥完成学校待发货信息后,点击"发货"按钮,进行二次确认发货信息,完成确认后,发货操作完成!
- \*发货操作,只能发当天的货;



# 五、【扩展应用】

#### ▶操作模块简述:

5.1 扩展应用: 其他平台链接跳转

第26页

在【扩展应用】中,点击链接,跳转至相关平台。

