

淮安分行营销策划服务供应商入围（包件一、包件三）增补采购项目招标公告  
（招标编号：A320003013F24040009）

项目所在地区：江苏省

### 一、招标条件

淮安分行营销策划服务供应商入围（包件一、包件三）增补采购项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为，招标人为中国农业银行股份有限公司淮安分行。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

### 二、项目概况和招标范围

规模： /

范围：本招标项目划分为2个标段，本次招标为其中的：

包件一：标识标牌制作类策划服务

包件三：视频摄制类（视频、文案、配音、照片、动画设计）策划服务

### 三、投标人资格要求

包件一：标识标牌制作类策划服务：

1. 投标人具有独立承担民事责任的能力。
2. 截至投标截止日，未被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
3. 投标人或其所投产品/服务未被列入《中国农业银行集中采购禁入名录》。
4. 投标人法定代表人、控股股东或实际控制人与招标人高管人员及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。
5. 禁止存在下列关联关系情形的投标人同时参与本项目采购：
  - （1）存在控股、管理关系；
  - （2）一方直接持有另一方股权，比例超过20%；
  - （3）同时被第三方法人或非法人组织或自然人直接持有股股权，比例超过20%（国家控股的投标人除外）；
  - （4）单位负责人、董事、监事等主要人员之一为同一人（以“国家企业信用信息公示系统”显示的“主要人员信息”名单为准）。

6. 本项目不接受联合体投标。

特别说明：如果投标人存在重大不良行为，招标人有权取消投标人参与采购的资格，如已经签订合同的有权终止合同，并将投标人列入禁入名单。

包件三：视频摄制类（视频、文案、配音、照片、动画设计）策划服务：

1. 投标人具有独立承担民事责任的能力。
2. 截至投标截止日，未被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3. 投标人或其所投产品/服务未被列入《中国农业银行集中采购禁入名录》。
4. 投标人法定代表人、控股股东或实际控制人与招标人高管人员及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。
5. 禁止存在下列关联关系情形的投标人同时参与本项目采购：
  - (1) 存在控股、管理关系；
  - (2) 一方直接持有另一方股权，比例超过20%；
  - (3) 同时被第三方法人或非法人组织或自然人直接持有股股权，比例超过20%（国家控股的投标人除外）；
  - (4) 单位负责人、董事、监事等主要人员之一为同一人（以“国家企业信用信息公示系统”显示的“主要人员信息”名单为准）。
6. 本项目不接受联合体投标。

特别说明：如果投标人存在重大不良行为，招标人有权取消投标人参与采购的资格，如已经签订合同的有权终止合同，并将投标人列入禁入名单。

本项目不 允许联合体投标。

#### 四、招标文件的获取

获取时间：2024-07-01 09:00到2024-07-08 17:00

获取方式：本项目招标文件的发售一律采用线上方式，无须现场领购

#### 五、投标文件的递交

递交截止时间：2024-07-22 14:30

递交方式：纸质文件递交

#### 六、开标时间及地点

开标时间：2024-07-22 14:30

开标地点：淮安市清江浦区水渡口大道20号金融中心B2号楼7楼会议室

#### 七、其他

上海中世建设咨询有限公司受中国农业银行股份有限公司淮安分行的委托，现就淮安分行营销策划服务供应商入围（包件一、包件三）增补采购项目进行招标采购（本项目非依法必须招标的项目，为招标人自主招标，根据招标人内部采购管理制度进行公开招标）。

##### 一）项目名称及招标编号：

项目名称：淮安分行营销策划服务供应商入围（包件一、包件三）增补采购项目

招标编号：A320003013F24040009

##### 二）项目简介

采购内容：淮安分行营销策划服务供应商入围项目。本项目分为两个包件，兼投不兼中；投标人可选择1个或多个包件参与投标且须对所投包件中所有内容进行报价，但同一投标人仅限中标1个包件，从包件一至包件三依次确定中标单位，如：已中标包件一的投标人，在包件三的评审中将不再被推选为中标人；由于本项目为第二次招标，故已经于本项目第一

次招标采购中中标的供应商将不再被推选为本项目任一包件的中标人。各包件具体服务内容如下：

包件一：标识标牌制作类策划服务；

包件三：视频摄制类（视频、文案、配音、照片、动画设计）策划服务。

采购有效期：三年，自入围供应商与招标人签订服务合同之日算起。合同期满后，招标人将对入围供应商进行考核评价，如招标人对入围供应商的考核评价结果满意，招标人有权决定在保证服务要求、服务价格等不变的情况下续签合同，累计不超过五年。

中标人数量：包件一拟入围1家供应商，包件三拟入围不多于2家供应商。各包件实际参与项目投标的供应商数量与各包件拟中标供应商数量原则上不低于2:1的比例。招标人保留调整最终入围供应商数量的权利。

资金来源：自筹资金。

最高投标限价：（详见附件1：采购清单-淮安分行营销策划服务供应商入围（包件一、包件三）增补采购项目）

超过以上任意限价的投标报价均视为未对招标文件做出实质性响应，将按无效响应处理。

三）合格投标人的基本资质要求（所有包件均适用）：

1. 投标人具有独立承担民事责任的能力。

2. 截至投标截止日，未被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3. 投标人或其所投产品/服务未被列入《中国农业银行集中采购禁入名录》。

4. 投标人法定代表人、控股股东或实际控制人与招标人高管人员及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

5. 禁止存在下列关联关系情形的投标人同时参与本项目采购：

（1）存在控股、管理关系；

（2）一方直接持有另一方股权，比例超过20%；

（3）同时被第三方法人或非法人组织或自然人直接持有股股权，比例超过20%（国家控股的投标人除外）；

（4）单位负责人、董事、监事等主要人员之一为同一人（以“国家企业信用信息公示系统”显示的“主要人员信息”名单为准）。

6. 本项目不接受联合体投标。

特别说明：如果投标人存在重大不良行为，招标人有权取消投标人参与采购的资格，如已经签订合同的有权终止合同，并将投标人列入禁入名单。

四）招标文件领取：

时间：2024年07月01日至2024年07月08日，每日上午9时至11时，下午13时至17时（北京时间，双休、节假日除外）。

地点：本项目招标文件的发售一律采用线上方式，无须现场领购

领取方式：凡愿参加的投标人须在上述规定的招标文件领取时间内按照下述规定进行报名，逾期不再办理，未按规定获取招标文件的投标人将被拒绝。

1、微信注册：投标人请自行搜索关注“中世建咨”微信公众号，点击主界面右下角“投标报名-用户注册”完成注册；（提醒：注册无需审核，同一微信仅需注册一次即可，如已注册过则无需重复注册，直接跳过此步进行下述的项目报名即可）

2、项目报名：注册成功后，点击“中世建咨”微信公众号主界面右下角“投标报名-购买标书”搜索相应项目（2537/项目简称皆可）按照步骤完成报名（内含招标文件购置费的支付、报名资料的上传、报名信息登记等内容）；

报名登记时需上传的报名资料要求如下：

1) 法人营业执照复印件加盖公章后的彩色扫描件；  
2) 法定代表人证明书和法定代表人身份证正反面或法定代表人授权委托书和被授权人身份证正反面（加盖公章后的彩色扫描件）及投标人给被授权人缴纳的最近连续三个月的社保证明；

3) 招标文件购置费的公对公转账支付凭证（如微信支付，可不提供）；

招标文件售价：800元/包件（微信支付或公对公转账任选其一，售后不退）

招标文件购置费公对公汇款账户（非保证金汇款账户）：

户名：上海中世建设咨询有限公司江苏分公司

开户银行：上海浦发银行股份有限公司南京雨花支行

帐号：93220078801200000102

3、报名审核：投标人完成项目报名后，招标代理机构会及时处理投标人的报名申请，审核结果会通过微信公众号反馈给投标人，请及时关注报名动态；（提醒：如报名审核不通过，投标人可点击“中世建咨”微信公众号主界面右下角“投标报名-购买标书”补充或修改资料后重新提交报名订单等待审核）

4、关于招标文件的领取：报名审核通过后，投标人请自行至“中世建咨”微信公众号主界面右下角“投标报名-我的订单”中对应项目下载招标文件电子版；

5、关于招标文件购置费发票的领取：默认开具电子发票（增值税普通发票），此发票通过系统自动链接至投标人报名登记时所填写的邮箱（务必填写正确），投标人请自行查收。

联系人：顾香

电话：025-82230840

邮件：guxiang@cwcc.net.cn

传真：025-82230470-8016

注：本项目采取资格后审，能够登记并购买招标文件并不代表资格审查合格。

五) 项目说明会（如有，另行通知）

招标人（和招标代理机构）将视情况需要举行项目说明会议，就本项目需求及相关要求向各投标人介绍情况。各投标人须派相关代表（项目经理及编制投标文件的商务人员等）参加会议，否则由此引起的相关后果由投标人自负。

六) 澄清答疑时间安排

各投标人如果对本项目招标文件有任何澄清要求，请于2024年07月11日17点前发送至 ankang@cwcc.net.cn 邮箱（邮件标题备注某某公司对淮安分行营销策划服务供应商入围（包



附件：

淮安分行营销策划服务供应商入围采购项目-包件一标识标牌类清单

序号	名称	数量	单位	规格型号要求	服务内容及适用场所	最高 投标 限价 (不 含增 值税)
1	写真	1	平方米	户外无背胶 PP180g 覆 4s 光 (哑) 膜	1. 在银行大堂内的 50*70 的铝合金海报框内的公示海报；	30
2		1	平方米	户外无背胶 PP180g 覆 21s 水晶膜		2. 60*80 落地式海报架的公示海报；
3		1	平方米	金图单透	橱窗玻璃	45
4		1	平方米	艾利单透		60
5		1	平方米	3M 单透		75
6		1	平方米	金彩 彩白彩超透		80
7		1	平方米	金彩 超透		60
8		1	平方米	灯箱软膜 (含缝边)	展厅软膜灯箱	65
9	车贴	1	平方米	金图车贴 1 年可移覆 4s 光 (哑) 膜	各种地贴、玻璃贴、设备标贴。	45
10		1	平方米	艾利 3001 车贴可移覆 21s 水晶膜		65
11		1	平方米	艾利 3001 车贴可移覆 40s 钢化水晶膜	地贴。	80
12	横幅	1	米	旗帜布条幅 (75D 春亚纺旗帜布)		25
13		1	米	横幅 (高 90 厘米以内, 横幅 80g 专用布)		13
14	绶带	1	幅	贡缎布金边双面	表彰	24
15	定制旗	1	面	一号旗 1920*2880mm		100
16		1	面	二号旗 1600*2400mm		90
17		1	面	三号旗 1280*1920mm		80
18		1	面	四号旗 960*1440mm		60
19		1	面	五号旗 640*960mm		40
20	标牌	1	块	3. 5CM 铝合金边框+KT 板内容 60CM*80CM		110
21		1	块	2MM 铝合金汽车烤漆双层科室牌 12CM*30CM		80
22		1	块	UV 平板打印 5mm 亚克力 巡边切割 40CM*60CM		180
23		1	块	UV 平板打印 10mm 亚克力 巡边切割 40CM*60CM		280
24		1	块	UV 平板打印 5mm 雪弗板 巡边切割 40CM*60CM		60
25	1	块	UV 平板打印 10mm 雪弗板巡边切割 40CM*60CM		80	

26	奖状奖牌	1	块	沙金奖牌 350*450mm		120
27		1	块	沙金奖牌 400*600mm		140
28		1	套	荣誉奖状 210*297mm		22
29		1	套	荣誉奖状 250*350mm		24
30		1	套	荣誉奖状 297*420mm		26
31		1	块	40*60cm 木托奖牌		70
32		1	块	35*50cm 木托奖牌		50
33		1	块	30*40cm 木托奖牌		40
34		1	座	水晶奖杯		120
35	展示道具	1	套	席位卡 250g 粉红白卡		6
36		1	个	2mm 亚克力 A4 台卡双面		30
37		1	套	豪华型 X 展架 80*180cm(塑钢+ABS 塑料 )		100
38		1	套	豪华型易拉宝 80*200cm (整体全铝合金)		140
39		1	套	重型门型展架 80*200cm (镀锌合金底座烤漆)		140
40		1	个	50*70cm 苹果框展架 (镀锌铁管烤漆)	大厅、自助区	138
41		1	个	60*80cm 铝合金框单面落地式展架	大厅与外出宣传	148
42		1	个	60*80cm 铝合金框双面落地式展架		192
43	春节布置包柱	1	平方米	国产车贴光(哑)膜裱 KT 板开槽折边保护好底不得有玻璃胶留在柱上, 制作工艺为连体包柱。根据每年生肖主题设计, 含拆装。	银行网点门口柱子	68
44	春节布置灯笼	1	个	60CM, 五美缎		35
45		1	个	80CM, 五美缎		58
46		1	个	120CM, 五美缎		80
47		1	个	150CM, 五美缎		150
48		1	个	180CM, 五美缎		280
49	1	个	30CM, 纸质 (室内)		3	
50	春节布置吊挂	1	个	A: 户外 (规格 80g): 八美缎 (有金边)		55
51		1	个	B: 户外 (规格 150g): 加厚绒布 (有金边) 高弹性		135
52		1	个	C: 户外 (规格 200g): 加厚绒布高弹性		220
53		1	个	D: 与包柱同主题设计, A3 双面彩色印刷, 300 克铜板纸)		3
54	美陈	1	个	宽 200*高 250cm, 镀锌管立体撑架, 异形写真 KT 板全包, 配底座		1500
55		1	个	宽 300*高 180cm, PVC 立体撑架, 异形写真 KT 板全包, 配底座		1200
56	展板	1	平方米	户外背胶 PP120g 覆 4s 光 (哑) 膜裱 KT 板	展板、文化墙、党建文化墙	40
57		1	平方米	户外背胶 PP120g 覆 4s 光 (哑) 膜裱 3mm 雪弗板		50
58		1	平方米	户外背胶 PP120g 覆 4s 光 (哑) 膜裱 5mm		60

				雪弗板	
59		1	平方米	户外背胶 PP120g 覆 4s 光(哑)膜裱 10mm 雪弗板	120
60		1	平方米	户外背胶 PP120g 覆 21s 水晶膜裱 KT 板	50
61		1	平方米	户外背胶 PP120g 覆 21s 水晶膜裱 3mm 雪弗板	62
62		1	平方米	户外背胶 PP120g 覆 21s 水晶膜裱 5mm 雪弗板	72
63		1	平方米	户外背胶 PP120g 覆 21s 水晶膜裱裱 10mm 雪弗板	120
64		1	只	A3 单层亚克力插页盒 面 2mm 透明亚克力径 3mm	30
65		1	只	A4 单层亚克力插页盒 面 2mm 透明亚克力径 3mm	20
66		1	只	A5 单层亚克力插页盒 面 2mm 透明亚克力径 3mm	15
67		1	只	A6 单层亚克力插页盒 面 2mm 透明亚克力径 3mm	10
68		1	平方米	UV 平板打印 3mm 雪弗板 巡边切割	90
69		1	平方米	UV 平板打印 5mm 雪弗板 巡边切割	100
70		1	平方米	UV 平板打印 10mm 雪弗板 巡边切割	150
71		1	平方米	UV 平板打印 15mm 雪弗板 巡边切割	202
72		1	平方米	UV 平板打印 20mm 雪弗板 巡边切割	249
73		1	平方米	UV 平板打印 2mm 亚克力 巡边切割	135
74		1	平方米	UV 平板打印 3mm 亚克力 巡边切割	165
75		1	平方米	UV 平板打印 4mm 亚克力 巡边切割	224
76		1	平方米	UV 平板打印 5mm 亚克力 巡边切割	274
77		1	平方米	UV 平板打印 10mm 亚克力 巡边切割	454
78		1	平方米	UV 平板打印 15mm 亚克力 巡边切割	625
79		1	平方米	UV 平板打印 20mm 亚克力 巡边切割	745
80		1	平方米	1mm 软磁	60
81		1	平方米	1mm 软磁带背胶	72
82		1	平方米	1mm 软磁裱 5mm 雪弗板	104
83		1	平方米	1mm 软磁裱 10mm 雪弗板	155
84		1	平方米	弱溶剂软铁画	132
85	交通人工费用	1	次	营业网点距所在包件分支行大楼 5 公里以内 (含)	60
86		1	次	营业网点距所在包件分支行大楼 5 公里以上-20 公里 (含)	100
87		1	次	营业网点距所在包件分支行大楼 20 公里以上	180



## 淮安分行营销策划服务供应商入围采购项目-包件三视频摄制类

序号	大类名称	小类名称	数量	单位	具体要求	最高投标限价(不含增值税)	
1	视频	A类套餐	1	分钟	人员	导演：执导10年或以上资深导演、有国家、省级视频类获奖作品。 摄影师：十年以上摄影工作经验摄影师或获得国家认可中高职称摄影师、或作品获得国际、国内高级别奖项摄影师。 制片人：1人；灯光师：1人；摄影助理：3人；灯光助理：1人；演员：2人或以下。	18743
					文案	A类 创意类脚本、微电影脚本、评奖片、高级别脚本	
					剪辑	A类 导演策划剪辑、剪辑师精剪	
					包装	A类 定制化特效AE包装	
					调色	A类 专业达芬奇调色（2-3级调色）	
					音乐音效	音乐、音效合成制作	
					配音	国家一级配音员或其它高要求类专业配音或外语配音	
					影视设备	电影机、专业影视灯光、轨道、无人机、稳定器等辅助设备；	
					视频分辨率	4K或2K或高清	
					拍摄时间	3-5天	
					剪辑周期	15天	
2		B类套餐	1	分钟	人员	导演：执导3年或以上导演 有市级或以上视频类获奖作品； 摄影师：十年以上摄影工作经验摄影师或获得国家认可中高职称摄影师、或作品获得国际、国内高级别奖项摄影。 灯光师：1人；摄影助理：2人。	13515
					文案	B类 创意类脚本、微电影脚本、评奖片、高级别脚本	
					包装	B类 特效AE包装	
					调色	B类 达芬奇调色	
					音乐音效	音乐、音效合成制作	
					配音	高标准专业类配音员配音	
					影视设备	电影机或影视级单反、专业影视灯光、轨道、无人机、稳定器等辅助设备；	
					视频分辨率	4K或2K或高清	
拍摄时间	3-4天						

					剪辑周期	10 天	
3	C 类套餐	1	分钟	人员	导演：执导 3 年或以上导演 有市级或以上视频类获奖作品； 摄影师：五年至十年工作经验摄影师，或获得省市认可职称摄影师，或作品获得省、市高级别奖项摄影师； 摄影助理：2 人； 场工：1 人。	8734	
				文案	B 类 专业宣传片脚本		
				剪辑	B 类 导演策划剪辑、剪辑师精剪		
				包装	B 类 特效 AE 包装		
				调色	C 类 视频基础调色		
				音乐音效	音乐、音效合成		
				配音	专业类配音员配音		
				影视设备	影视级单反、影视灯光、无人机、稳定器等辅助设备；		
				视频分辨率	高清		
				拍摄时间	2-3 天		
				剪辑周期	7 天		
4	D 类套餐	1	分钟	人员	导演：执导 3 年或以上导演 有市级或以上视频类获奖作品； 摄影师：五年至十年工作经验摄影师，或获得省市认可职称摄影师，或作品获得省、市高级别奖项摄影师； 摄影助理：1 人；场工：1 人。	5242	
				文案	C 类 采购人提供基础文案，入围供应商进行文案润色和脚本制定		
				剪辑	C 类 剪辑师策划剪辑、剪辑师精剪		
				包装	C 类 特效 AE 包装 全片包装不大于 20%		
				调色	C 类 视频基础调色		
				音乐音效	音乐、音效合成		
				配音	专业类配音员配音		
				影视设备	影视级单反、影视灯光、无人机、稳定器等辅助设备；		
				视频分辨率	高清		
				拍摄时间	1-2 天		
剪辑周期	5 天						
5	E 类套餐	1	分钟	人员	导演：执导 3 年或以上导演 有市级或以上视频类获奖作品； 摄影师：三年至五年工作经验摄影师，或获得省市认可职称摄影师，或作品获得省、市高级	3000	

					别奖项摄影师； 摄影助理：1人。	
				文案	C类 采购人提供基础文案，入围供应商进行文案润色和脚本制定	
				剪辑	C类 剪辑师策划剪辑、剪辑师精剪	
				包装	D类 特效 AE 包装 全片包装不大于 10%，无动画	
				调色	C类 视频基础调色	
				音乐音效	音乐、音效合成	
				配音	C级配音 市级广电系统播音员	
				影视设备	影视级单反、影视灯光、无人机、稳定器等辅助设备；	
				视频分辨率	高清	
				拍摄时间	1-2天	
6		F类套餐	1	分钟	人员：摄影师：三年至五年工作经验摄影师，或获得省市认可职称摄影师，或作品获得省、市高级别奖项摄影师。 文案 D类 采购人提供定稿文案，入围供应商进行脚本润色 剪辑 D类 剪辑师简单剪辑 调色 C类 视频基础调色 音乐音效 音乐、音效合成 影视设备 影视级单反、稳定器等辅助设备； 视频分辨率 高清 拍摄时间 1天	2000
7		快闪类	1	元/机位	唱歌、跳舞、运动、誓师、营销活动等	2000
8		纪实类	1	元/机位	会议、汇报、团建、参观考察、培训、课程、课件、演绎节目等	2000
9		产品类(非剧情演绎类)	1	元/分钟	信用卡、贵金属等产品类宣传	3000
10		产品类(剧情演绎类)	1	元/分钟	信用卡、贵金属等产品类宣传	3000

11	文案类	A类创意文案及脚本	1	个	创意宣传片、创意短片；创意类脚本、微电影脚本、评奖片、高级别脚本	4557
12		B类创意文案及脚本	1	个	专业宣传片脚本	2712
13		C类文案及脚本	1	个	采购人提供基础文案，入围供应商进行文案脚本制定；	1651
14		D类脚本：脚本制定	1	个	采购人提供定稿文案，入围供应商进行脚本润色	965
15	配音类	A级配音	1	分钟	国家、省级纪录片、宣传片配音	1184
16		B级配音	1	分钟	省、市级宣传片配音	737
17		C级配音	1	分钟	市级广电系统播音员	509
18		D级配音	1	分钟	普通宣传片配音配音员	306
19	动画类	三维动画	1	分钟	品牌、产品等三维展示	4912
20		A类MG动画/flash动画	1	分钟	企业MG演绎、人物繁琐的场景动画等	8594
21		B类MG动画/flash动画	1	分钟	人物场景卡通动画	6538
22		C类MG动画/flash动画	1	分钟	普通动画、简易动画	4912
23		D类MG动画/flash动画	1	分钟	简易动画	3334
24		H5制作(有简易	1	项	有简易动画	1860

		动画)				
25		H5 制作(无动画)	1	项	纯文字、图片	1112
26	照片	纪实类照片	1	元/张	唱歌、跳舞、运动、誓师、营销活动、会议、汇报、团建、参观考察、培训、演绎节目等现场拍摄照片	5
27		形象类照片	1	元/张	个人形象照片、集体形象照片、集体合影等	5
28		产品类照片	1	元/张	产品宣传照片、其他需要拍摄的照片等	5