

四川新网文化产业发展公司“川酒文化历史探索之旅”主题活动搭建制作服务项目竞争性谈判成交公告

(招标编号：SCIT-GN-2024040373)

一、中标人信息：

标段(包)[001]四川新网文化产业发展公司“川酒文化历史探索之旅”主题活动搭建制作服务项目：

中标人：四川尚艺展览有限公司 中标价格：108.12 万元

二、其他：

第一成交候选人：四川尚艺展览有限公司；报价：人民币 108.12 万元；

第二成交候选人：成都市美皇文化传播有限公司；报价：人民币 116.6 万元；

第三成交候选人：四川西泊图文化传媒有限公司；报价：人民币 117.13 万元。

三、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

四、联系方式

招 标 人：四川新网文化产业发展公司

地 址：/

联 系 人：/

电 话：/

电子邮件：/

招标代理机构：四川国际招标有限责任公司

地 址：中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区天府四街 66 号 2 栋 22 层 1 号

联 系 人：沈润莲、蒋雯、潘瑞琦

电 话：19180986629

电子邮件：/

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

