
合同编号：11NMB163475020231401

山西智慧旅游云平台
长治分中心购买服务协议

2023年11月





1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

2. It also highlights the need for regular audits to ensure compliance with financial regulations.

3. Finally, it emphasizes the role of technology in streamlining financial reporting processes.



购买服务协议

甲方（购买主体）：长治市文化和旅游局

乙方（承接主体）：山西文旅集团信息技术有限公司

一、服务范围及内容

乙方提供山西智慧旅游云平台长治分中心服务，包括长治智慧旅游云平台基础服务、长治智慧旅游云平台治理服务、长治智慧旅游云平台营销推广服务、长治智慧旅游云平台县级坐席服务等，具体内容详见附件：《山西智慧旅游云平台长治分中心服务清单》。

为了更好的提供地市公共服务，同时发展长治市智慧文旅，甲方支持乙方完成长治市智慧文旅相关工作的开展，共同提升文化和旅游信息化智慧化水平，实现智慧旅游云平台的共建共享和本地化服务。由乙方提供的智慧旅游云平台相关服务，需要不断持续优化。

二、服务期限

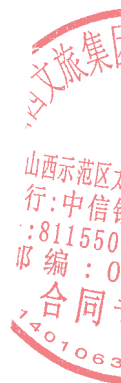
本项目服务期限为一年，即乙方一个年度执行本协议约定的全部服务内容。

自 2023 年 12 月 13 日起至 2024 年 12 月 13 日止。

服务期届满，如甲乙双方继续合作，应在期限届满前一个月内商定续签合同。

三、协议金额（服务期费用）

本协议一年服务费总金额为：¥. 3580000. 00 元（大写：人民币叁佰伍拾捌万元整）。（备注：该价格为含税价，税费由乙方自行承担，详细价格清单见附件）。



四、付款方式

服务费付款方式：协议签订后的 10 个工作日内，甲方支付第一笔服务费的 30% 即 ¥1074000.00 元，（大写：人民币壹佰零柒万肆仟元整）。在服务 6 个月后的 10 个工作日内甲方支付第二笔服务费的 30%即 ¥1074000.00 元，（大写：人民币壹佰零柒万肆仟元整）。在服务 1 个周期年后的 10 个工作日内甲方支付第三笔服务费的 40%即 ¥1432000.00 元，（大写：人民币壹佰肆拾叁万贰仟元整）。

乙方应在获取费用前向甲方提供符合财税规定的增值税普通发票。

涉及增加或减少服务内容及服务费的情形时，甲乙双方协商解决，共同签署书面确认材料。

五、产权

本协议不涉及产权的转让，甲乙双方以及第三方原有著作权、专利权、技术、产品、服务、数据、内容、资产等全部产权及所有权均归原权利人所有，并不因本协议的签署和履行而发生改变。

六、双方职责

（一）甲方职责：

- 1、按照协议约定，按时足额地向乙方支付服务费。
- 2、协助乙方完成本市所属 3A 级以上景区的数据采集工作，包括下发相关通知及沟通协调相关单位等。

（二）乙方职责：

1、乙方派驻现场运维服务人员，提供驻地技术支撑，提供 7×24 小时支撑服务；乙方提供后台支撑，技术运维，数据处理，定制开发服务等。

2、乙方应保证所提供的服务，符合协议要求。如不符时，乙方应负全责并尽快处理解决，由此造成的损失和相关费用由乙方负责。

3、按照本协议约定，高标准完成各项服务工作，于 2024 年 11 月 15 日之前以书面形式向甲方提交工作成果。

七、违约责任

1、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月书面通知另一方；如一方擅自终止协议的，另一方将保留对违约方追究违约责任的权利。

2、乙方未能按双方约定时间完成本协议项下义务，应从逾期之日起每日按本协议总价 2% 的数额向甲方支付违约金。逾期超过 30 天的，甲方有权解除协议，乙方应按协议总价的 3% 向甲方支付违约金。甲方需对乙方建设进行配合，非乙方原因导致逾期，不属于乙方违约。

3、甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，应从逾期付款之日起每日按本协议总价 2% 的数额向乙方支付违约金。逾期超过 30 天的，乙方有权解除协议，甲方应按协议总价的 3% 向乙方支付违约金。服务费的支付以财政部门划拨到账的时间为准，因财政部门逾期划拨而导致甲方未能按时支付费用的，不属于甲方违约。

八、争议解决及其他

1、在本协议履行过程中若发生争议，双方应当协商解决，如不愿协商、调解或



协商、调解不成的，可依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、本协议在甲乙双方代表或授权代表人签字并加盖公章之日起生效。本协议及附件壹式陆份，具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执贰份。

3、本协议未尽事宜，双方可另行协商一致签订书面补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

附件：《山西智慧旅游云平台长治分中心服务清单》

(以下无正文)

甲方（盖章）

单位名称：长治市文化和旅游局（长治市文物局）

纳税人识别号：11140400MB1634750K

开户行：

账号：

代表人（签字）：

地址：山西省长治市潞州区太行西街408号

电话：0355-2035096

签订日期：

2023.11.14

乙方（盖章）

单位名称：山西文旅集团信息技术有限公司

纳税人识别号：91140000MA0K1Y4W03

开户行：中信银行太原双东支行

账号：8115501011900255243

代表人（签字）：

地址：山西省太原市小店区长治路226号

电话：0351-5699957

签订日期：

2023.11.14

附件:

山西智慧旅游云平台长治分中心服务清单

服务类型	服务事项	服务内容	配置参数	数量	年服务费用(万元)
基础服务	分中心环境	指挥大屏服务(包括配套办公环境服务)	LED 指挥大屏服务(包括操作台、视频服务器、鼠标打印机等环境服务)	1	10.00
		智慧旅游云终端	视频会议终端(包括 65 寸一体化显示终端、摄像头等环境服务)、一体化功放系统	1	1.00
	省-市-县混合 VPN 数据专网及 IOT 专网	建设连接省云中心、市分中心、县级坐席和涉旅企业(景区)的智慧旅游 VPN 专网及 IOT 专网, 打通政府和涉旅数据的孤岛	1	3.00	
	存储服务器及设备安全服务	提供系统等保三级, DCMM 数据管理能力稳健级运营网络安全、设备安全技术支撑运维	1	5.00	
	市级智慧旅游分中心运维服务	派驻 3 名运营服务人员, 提供驻地服务。提供市场化运营、涉旅企业服务、技术支撑等服务。服务期内, 对本项目的各个系统及数据进行持续性的迭代和数据采集对接服务。配合提供 LED 指挥大屏、操作台、视频服务器、视频会议终端、一体化功放等硬件基础运维。	1	15.00	
	应急指挥值班室服务	专网连接, 包含大屏、会议系统、音响系统等政府功能应用配套服务	1	22.00	
					56.00
治理服务	长治智慧大脑可视化平台服务	三维地理空间地图、文旅资源、客流数据分析、游客数据分析、物联网设备等	将长治市的文旅数据与三维地理信息, 各类文旅资源数据进行整合集成到统一平台上, 大屏优化板块设计, 通过大屏展示各功能模块信息, 进行多维度的数据分析查看, 深度挖掘数据, 生成各种专题业务数据, 让各业务部门的数据更加清晰的展示在空间地理系统中, 实现各系统信息互联互通、共享交换, 动态监测等功能。	1	32.00
	智慧旅游管理服务	县区数据分析服务	新增 12 个县区县域电子围栏划定, 包含动态和静态数据接口服务。	12	18.00
		A 级景区数据及监控	新增 6 家 A 级景区数据及景区监控	6	12.00
		视频监控服务	提供全市 3A 级景区以上视频监控接入和运维服务。实现视频监控统一接入管理, 构建长治市文旅视频监测网络, 同时对接国家和省级相关平台。	1	10.00
		实时数据监测应用服务	监测全市 3A 级以上景区客流大数据, 包括游客画像、客流迁徙等。	1	22.00
		决策指挥平台	综合统计分析应用服务、市场监督管理应用服务、咨询投诉应用服务、执法监督应用服务、资源管理应用服务	1	25.00



	5G直播服务	八泉峡、通天峡、仙堂山、老峪山4家A级景区在游山西APP上时段性全景5G动态慢直播。	1	4.00	
	技术运维服务	通过“一机游山西”APP长治板块和“游长治”小程序，面向游客实现一体化应用服务体系，实现涉旅信息的统一发布。打造服务于全市的游客服务应用，为游客提供线上购票、酒店预订等定制服务，提供线上导游导览，景区预约等专属服务，提升游客出行体验。	1	10.00	
	景区导游导览	针对全市A级景区，提供智能语音解说，实现景区导游导览服务标准化、精细化，线上线下联动，丰富服务体验。	24	12.00	
	舆情监测应用服务	通过长治文旅云构建联合舆情处置体系，监测各类媒体平台与网站，智能研判舆情并及时按级别通报，为各部门密切参与、协调联动、信息共享、共治共治的体系，全面提升舆情监测、研判、发布、引导、管控等应急处置能力，助力长治旅游持续保障良好舆论环境与舆情生态。	1	10.00	
	游山西政府端服务	领导驾驶舱服务。跟踪省厅通知公告、行业资讯等，实时了解全市客流、景区实况等信息，移动端提升行业监管和应急指挥能力。	1	5.00	
	大数据治理服务	完善市级平台旅游专题数据库，实现旅游相关数据的统一平台管理及处理。	1	10.00	
	数据报告	元旦、春节、清明、五一、端午、十一、中秋、半年报、年报	1	6.50	
				176.50	
营销推广服务	整合营销	引用国内头牌OTA平台策划和推出四季营销产品、文旅新业态活动，通过优质产品联动、本地推荐、流量导入、精准触达等，进一步整合提升长治文旅品牌形象。	1	97.90	
				97.90	
县级坐席服务	县级基础服务	县级坐席环境（包括配套设备）	主机、显示器、鼠标键盘、视频会议终端（包括一体化显示终端、VPN设备）等环境服务	12	12.00
		省-市-县混合VPN数据专网及IOT专网	建设连接省云中心、市分中心、县级坐席和涉旅企业（景区）的智慧旅游VPN专网及IOT专网，打通政府和涉旅数据的孤岛	12	3.60
	县级决策分析平台	可视化呈现县级文旅资源。接入县级A级景区客流数据、视频实时监控等。实现县级各种投诉、执法数据的归集。	12	12.00	
县级坐席费用合计				27.60	
总计				358.00	