

极狐技术品牌发布会内容策划和视频制作专项公开比选公告
(招标编号: ZB-2024610096/BJEV-PD-Bidding-2024-0047)

项目所在地区: 北京市, 市辖区, 大兴区

一、招标条件

本极狐技术品牌发布会内容策划和视频制作专项公开比选已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为其他资金/, 招标人为北京蓝谷极狐汽车科技有限公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模: 极狐技术品牌发布会内容策划和视频制作专项公开比选

范围: 本招标项目划分为 1 个标段, 本次招标为其中的:

(001) 极狐技术品牌发布会内容策划和视频制作专项;

三、投标人资格要求

(001 极狐技术品牌发布会内容策划和视频制作专项) 的投标人资格能力要求:

1) 资格要求: 供应商应是中华人民共和国境内注册的法人, 具有独立承担民事责任的资格和能力;

2) 业绩要求:

①有过同类产品或技术品牌策略服务经验并对内容策略有过专项辅导经验;

②有过技术品牌发布会或科技日整体策略服务经验或内容制作服务经验, 内容制作中的 KV、Keynote、图片和视频拍摄需为发布会上屏素材而非活动记录、social 传播视频、金融/售后服务类视频、宣传海报等;

③有过同类 TVC 类、微电影类视频及图文创意服务经验。

④以上 3 项需提供 2021 年(含)以来项目案例, 不少于 1 个, 单项合同金额不少于 300 万。以合同复印件为证明, 可遮挡敏感信息, 保留项目名称与合同金额。

3) 技术能力要求:

①具备技术品牌整合营销策略策划能力, 对新能源行业及先进技术具备敏锐洞察力, 能够深刻挖掘品牌竞争优势点、用户及用车场景痛点并制作有针对性的技术品牌发布会策略, 并具备整合营销策略方案输出能力, 输出文件及时, 保质保量;

②具备发布会内容策略策划能力, 擅长技术语言与传播语言的转化, 对极狐品牌和技术品牌



调性有认同有认知，对平面拍摄与设计、视频与动画、Keynote 等内容表现玩法有优质创意资源和丰富的执行经验；

③具备大型活动策略管理及内容制作、现场内容运营团队和执行经验，拥有短期内完成技术品牌发布会执行策略规划，内容策略制定，语言转化，视频、图片、创意动画等素材制作的团队和能力；

4) 供应商近三年内在经营活动中无重大违法或失信记录，包括但不限于被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单或严重违法失信企业名单。；

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2024 年 02 月 27 日 08 时 00 分到 2024 年 03 月 04 日 17 时 00 分

获取方式：以电子文件方式获取：供应商须将以下扫描版电子文件发送至邮箱

bm@cimec3.com：（1）营业执照副本复印件（2）经办人身份证复印件（均须加盖公章），取得银行账号信息后完成汇款。比选文件将以电子版形式发送至供应商邮箱。比选文件售价：人民币 100 元/套，以电汇或转账形式支付（请在汇款备注栏中注明项目号 096+公司名称）不接受现金及支票。比选文件及资料售后不退。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024 年 03 月 12 日 10 时 00 分

递交方式：工大建国饭店一层明德厅（北京市朝阳区平乐园 100 号）纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2024 年 03 月 12 日 10 时 00 分

开标地点：工大建国饭店一层明德厅（北京市朝阳区平乐园 100 号）

七、其他

中国机械设备工程股份有限公司 受 北京蓝谷极狐汽车科技有限公司的委托，对下述项目进行国内公开比选。现邀请合格的供应商前来参加。

1. 项目名称：极狐技术品牌发布会内容策划和视频制作专项
2. 项目编号：ZB-2024610096/BJEV-PD-Bidding-2024-0047
3. 项目预算：不公布 项目控制价：500 万元（含税）
4. 响应文件递交截止时间：2024 年 3 月 12 日上午 10 时（北京时间），逾期送达或未密封的响应文件恕不接受。
5. 比选大会时间：2024 年 3 月 12 日上午 10 时（北京时间）。



