

# 公开询比价函

各报价单位：

因喀麦隆洛贡河灌溉工程项目-LOT1 标段项目需要，我司拟采用询比价采购方式进行下列货物的批量采购，请按以下要求于2024 年 10 月 22 日（星期二）15:00（北京时间）前将报价文件及资质审查文件提交至平台（<http://ec.powerchina.cn>），集采询价编号为 POWERCHINA-0113016-240038。

## 一、拟采购货物一览表

序号	品名	规格/型号	单位	数量	备注
1	塑料钢丝加强管	详见报价表及附件	批	1	

## 二、采购要求

1、本次询比价为整体采购，询比价响应供应商报价时须写明单价及总价、产品的详细配置参数，报价包含货物制造、海运包装、运输、装卸、售后服务等交付采购人使用前所有可能发生的费用，确定成交供应商不再增补任何费用。

2、交货期：发送成交通知书后 20 个自然日内。

3、交货地点：天津港（或国内主要港口）。

4、质量标准或要求：供方保证货物在发货前经过严格测试，以保证货物是全新的，质量、规格和技术要求符合国家和行业标准（本次塑料钢丝加强管要求满足项目技术要求见附件 1），不得出现贴牌等产品。

5、质保期：项目收到货后 12 个月

6、报价单位的资质要求：

6.1 报价单位须在中电建集中采购电子平台注册且成为合格供应商。

6.2 本次询比价不接受联合体报价。

6.3 近 3 年同类业绩 2 项。

6.4 报价单位财务状况良好，且近三年内没有被处于责令停业、财产被接管或冻结和破产状态。

7、报价文件须提交报价表（含分项报价清单、所报物资、品牌、制造商、等，需加盖公章和签名）及资质审查文件一份【业绩（双签章合同页）及财务状

况】。

8、报价文件符合性审查——对报价文件进行审查，有以下情形之一的，为重大偏差，其报价文件符合性审查不通过予以废除，不再进行详细评审：

- (1) 报价文件未按要求盖章和签署的；
- (2) 经澄清，对报价的算术错误不接受修正的；
- (3) 报价范围和内容有实质性偏差，不满足采购要求的；
- (4) 报价文件载明的货物包装方式、标准等不符合询价文件要求的；
- (5) 纠正报价文件偏差或保留将会产生不公正影响的；
- (6) 要求的资质审查文件没有上传的；
- (7) 法定代表人为同一个人的两个及两个以上的公司（母公司、全资子公司及其控股公司），同时参加报价的。

9、本次询比价的其他特殊要求：

1) 资料上传要求：上传资料为一个压缩包，名称为“中国电建市政建设集团有限公司喀麦隆洛贡河灌溉工程项目-LOT1 标段项目\*\*\*（询价函编号后 5 位）报价资料”，报价单（盖章版、EXCEL 版）”。

2) 报价有效期不低于 1 个月(30 日)。

3) 全部包装符合海运要求。

4) 付款方式：发货开票后支付 100%货款（如不能响应本付款方式，请注明贵司付款方式）。

5) 经最终评审确定成交的供应商，在电建供应链云服务平台线上完成合同签订盖章。

6) 若项目所需产品出口时需要进行第三方检验，报价单位需要配合提供相应资料。

三、评审办法和成交确定原则

本次评审采用有限数量评审制。

1、当报价单位的数量等于或少于 5 家时，对所有报价单位递交的报价文件进行评审。

2、当报价单位的数量多于 5 家时，首先按照经修正后的评审价格从低到高进行排序，选取从低到高的前 5 家的报价文件进入评审；若有“否决报价”的，按照经修正后的评审价格从低到高顺序依次递补，以保证进入评审的报价单位数量满足 5 家。

3、对进入评审环节的 5 家报价单位递交的报价文件，按照经修正后的评审价进行评审。

4、未进入评审环节的其他报价文件，不再进行推荐。

5、成交确定原则：质量和服务相等且报价最优。

#### 四：报价表

序号	品称	规格	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)	品牌
1	塑料钢丝加强管	4 寸	米	40			
2	塑料钢丝加强管	2 寸	米	60			
3	塑料钢丝加强管	4 寸	米	60			

**备注：报价清单以 EXCEL 表格附件为准，并在报价清单后注明拟采用的包装箱规格、材质及数量【包装箱的价格应含在总报价中】（表格样式**严禁**修改，对物资的描述性表达放备注）**

#### 五、联系方式

采购机构： 中国电建市政建设集团国际保障中心

地 址： 天津市西青区海泰发展二道三号

邮 编： 300384

联 系 人： 姜琳

电 话： 13512960602

电子邮箱： gmbz@stecol.cn

六：提出异议的渠道和方式： 邮件发送到： gmbz@stecol.cn

纪检监督电话： 022-58106973

中国电建市政建设集团有限公司中国电建市政集团中西非公司

（电子签章）

2024 年 10 月 15 日