

融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目中标结果公告

公诚管理咨询有限公司受中国邮政集团有限公司河南省信息技术中心的委托，就融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目进行国内公开招标。现将招标事宜公告如下：

一、招标概况

1.1 项目名称：融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目

1.2 招标编号：03-06-04A-2024-D-E20891

1.3 采购内容：通过引入、叠加等手段，获得一批高质量电商平台数据，通过融合内外部数据，构建模型算法，提供 IT 支撑，输出目标客户，实现客户需求精准对接，目标客户精准营销。具体需求见下表：

项目名称	采购数量	规格配置	免费维护期要求	质量要求	工期/交货期
融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目	1 套	具体内容详见招标文件“业务需求及技术规范”	1 年，自终验合格之日起计算	符合国家及行业相关标准并满足采购方要求	自合同签订之日起 90 天内完成开发并上线

1.4 标段划分：本项目不划分标段。

1.5 资金来源：自筹资金。

1.6 中标人数量：1 名。

二、开评标日期及地点：

开评标日期：2024 年 9 月 26 日

开评标地点：河南省郑州市金水区鑫苑路 26 号阳光大厦 9F 多功能会议室

三、中标人信息公示如下：

中标人：中科大数据研究院

四、联系方式：

招标人：中国邮政集团有限公司河南省信息技术中心

代理机构：公诚管理咨询有限公司

联系人：高先生

联系电话：13526630671

电子邮箱：13526630671@139.com

联系人：毛先生

联系电话：18300691161

地址：河南省郑州市金水区鑫苑路26号阳光大厦9F

公诚管理咨询有限公司

2024年10月09日