

# 2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目招标公告

(招标编号: MDJYL2023-050)

项目所在地区: 黑龙江省, 牡丹江市, 宁安市

## 一、招标条件

本2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为自筹资金749.8500万元, 招标人为牡丹江镜泊湖旅游集团有限公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

## 二、项目概况和招标范围

规模: 本次冬捕季活动旨在展示冬捕文化和地方民俗特色, 促进地方旅游经济发展。本活动将由镜泊湖水产养殖场冬捕团队进行捕鱼作业表演, 同时设置冬捕鱼品展销、渔猎村落展示、冬捕祈福互动、舞台演艺、特色动物展览、铁锅炖品鉴、冰钓体验、特色美食展、特色商品销售、冰雪游乐等活动, 为游客提供一个欢乐、独特的冬季体验。

范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

(001)2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目;

## 三、投标人资格要求

(0012024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目)的投标人资格能力要求: (

1) 投标人须通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))查询相关主体信用记录, (对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的将拒绝其参与采购活动)

(2)

与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人, 不得参加投标; 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得同时参加投标。

(3) 本项目不接受联合体投标。

(4) 能独立完成本次服务项目 (提供承诺函, 格式自拟)

(5) 资格审查方式：本项目采用资格后审方式，主要资格审查标准和内容详见招标文件中的资格审查文件，只有资格审查合格的投标人才有可能被授予合同。

本项目 **不允许** 联合体投标。

#### 四、招标文件的获取

获取时间：从2023年12月15日 08时30分到2023年12月23日 16时30分

获取方式：现场获取

#### 五、投标文件的递交

递交截止时间：2024年01月05日 09时00分

递交方式：牡丹江源隆招投标代理有限公司一楼开标大厅（牡丹江市爱民区大庆路68号(A2-105)号门市）纸质文件递交

#### 六、开标时间及地点

开标时间：2024年01月05日 09时00分

开标地点：牡丹江源隆招投标代理有限公司一楼开标大厅（牡丹江市爱民区大庆路68号(A2-105)号门市）

#### 七、其他

预算金额（含税）：7498500.00元（最高限价：7498500.00元）

项目类型：服务类

资金性质：企业自有资金

采购方式：公开招标

服务内容：1) 活动全案策划、2) 活动基础物料建设执行、3) 活动演绎服务执行（具体内容详见招标文件第三章采购人需求）；

服务期限及地点：自合同签订之日起至2024年2月25日结束（具体按合同约定），镜泊湖景区内（冰面规划占地面积约70000m<sup>2</sup>）；

验收方式：符合采购人验收合格标准

付款方式：按合同约定；

合同履行期限：按合同约定；

#### 八、监督部门

本招标项目的监督部门为牡丹江市国有资产投资控股有限公司-集采部。

#### 九、联系方式

招 标 人：牡丹江镜泊湖旅游集团有限公司



# 招标文件

ZHAO BIAO WEN JIAN

项目名称:2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目

项目编号:MDJYL2023-050

牡丹江源隆招投标代理有限公司

日期:二零二三年十二月

## 目 录

第一章	招标公告 .....	2
第二章	供应商须知前附表 .....	4
第三章	采购人需求 .....	6
第四章	供应商须知 .....	12
第五章	开标、评标与中标 .....	20
第六章	主要合同条款及合同格式 .....	28
第七章	投标格式文本 .....	32

## 第一章 招标公告

### 项目概况:

2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目的潜在供应商应在牡丹江源隆招投标代理有限公司(牡丹江市爱民区大庆路68号(A2-105)号门市)获取招标文件,并于2024年01月05日09时00分(北京时间)前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目名称:2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目

项目编号:MDJYL2023-050

预算金额(含税):7498500.00元(最高限价:7498500.00元)

项目类型:服务类

资金性质:企业自有资金

采购方式:公开招标

服务内容:1)活动全案策划、2)活动基础物料建设执行、3)活动演绎服务执行(具体内容详见招标文件第三章采购人需求);

服务期限及地点:自合同签订之日起至2024年2月25日结束(具体按合同约定),镜泊湖景区内(冰面规划占地面积约70000m<sup>2</sup>);

验收方式:符合采购人验收合格标准

付款方式:按合同约定;

合同履行期限:按合同约定;

本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求

(1)投标人须通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))查询相关主体信用记录,(对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的将拒绝其参与采购活动)

(2)

与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人,不得参加投标;单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加投标。

(3)本项目不接受联合体投标。

(4)能独立完成本次服务项目(提供承诺函,格式自拟)

(5)资格审查方式:本项目采用资格后审方式,主要资格审查标准和内容详见招标文件中的资格审查文件,只有资格审查合格的投标人才有可能被授予合同。

### 三、获取招标文件

时间:2023年12月15日至2023年12月23日,每日上午08时30分至11时30分,下午13时30分至16时30分(北京时间,法定节假日除外)。

地点:牡丹江源隆招投标代理有限公司(牡丹江市爱民区大庆路68号(A2-105)号门市)。

方式:现场获取。

文件售价:免费获取。

#### **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

日期:2024年01月05日09时00分(北京时间)

地点:牡丹江源隆招投标代理有限公司一楼开标大厅(牡丹江市爱民区大庆路68号(A2-105)号门市),逾期送达的或不符合规定的投标文件将被拒绝接受。

#### **五、公告期限**

自本公告发出之日起5个工作日。

#### **六、其他补充事宜**

本次招标公告在中国招标投标公共服务平台(网址:<http://www.cebpubservice.com/>)发布。与本项目招标相关的事务及更正公告敬请关注中国招标投标公共服务平台(网址:<http://www.cebpubservice.com/>)。

#### **七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。**

##### **1、采购人信息**

名称:牡丹江镜泊湖旅游集团有限公司

地址:黑龙江省牡丹江市爱民区大庆路159号

联系人:赵先生

电话:13349539513

##### **2、采购代理机构信息**

名称:牡丹江源隆招投标代理有限公司

地址:牡丹江市爱民区大庆路68号(A2-105)号门市

联系人:闫女士

电话:0453-6273077/18088739626

## 第二章 供应商须知前附表

序号	项目	内 容
1	项目名称	2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目
2	项目编号	MDJYL2023-050
3	开标时间及地点	时间:2024年01月05日09时00分(北京时间) 地点:牡丹江源隆招投标代理有限公司一楼开标大厅
4	投标文件提交时间	开始时间:2024年01月05日08时30分(北京时间) 截止时间:2024年01月05日09时00分(北京时间)
5	资金来源	企业自有资金
6	采购预算(含税)	7498500.00元(最高限价:7498500.00元)
7	采购人	名 称:牡丹江镜泊湖旅游集团有限公司 地 址:黑龙江省牡丹江市爱民区大庆路159号 联 系 人:赵先生 电 话:13349539513
8	采购代理机构	名 称:牡丹江源隆招投标代理有限公司 地 址:牡丹江市爱民区大庆路68号(A2-105)号门市 联 系 人:闫女士 电 话:0453-6273077/18088739626
9	投标保证金	投标保证金的形式:保函 投标保证金的金额:柒万肆仟元(74000.00元人民币); 担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。

10	投标有效期	自开标之日起90日历天内有效
11	投标文件数目	(1) 报价标书五份(其中正本一份, 副本四份) (2) 技术及服务标书五份(其中正本一份, 副本四份) (3) 商务标书五份(其中正本一份, 副本四份) (4) 电子版U盘一份(电子版需盖章签字, 提供PDF或wrod格式)
12	评标方法	综合评分法
13	供应商资格要求	(1) 投标人须通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询相关主体信用记录, (对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的将拒绝其参与采购活动) (2) 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人, 不得参加投标; 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得同时参加投标。 (3) 本项目不接受联合体投标。中标单位需将专项工程分包给有资质的单位。 (4) 能独立完成本次服务项目(提供承诺函, 格式自拟) (5) 资格审查方式: 本项目采用资格后审方式, 主要资格审查标准和内容详见招标文件中的资格审查文件, 只有资格审查合格的投标人才有可能被授予合同。
14	招标代理服务费	采购代理费参照《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》(发改价格[2015]299号)的规定, 双方约定按照国投集团服务类招标代理费入库标准(中标金额100万元以下的部分取费1.5%*100%, 100万元-500万元之间的部分取费0.8%*80%, 500万—1000万元之间的部分取费0.45%*50%)之后累加的基础上的7折优惠执行, 中标人向采购项目委托代理公司支付, 以成交价为计算基数。 支付方式: 电汇、现金。
15	是否接受联合体投标	不接受
16	踏勘现场	不组织
17	标前答疑会	不召开

18	投标预备会	不召开
19	分包要求	中标单位需将专项工程分包给有资质的施工单位。
20	是否允许提交备选投标方案	不允许
21	是否退还投标文件	不退还
22	计量单位	投标文件中所使用的计量单位,除招标文件中有特殊要求外,应采用中华人民共和国法定计量单位
23	验收方式	符合采购人验收合格标准
24	交付或执行时间及地点	自合同签订之日起至2024年2月25日结束(具体按合同约定)

### 第三章 采购人需求

#### 一、活动概况

1. 活动名称:2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目(以下称“活动”)

2. 采购单位:牡丹江镜泊湖旅游集团有限公司

3. 活动主题:本次冬捕季活动旨在展示冬捕文化和地方民俗特色,促进地方旅游经济发展。本活动将由镜泊湖水产养殖场冬捕团队进行捕鱼作业表演,同时设置冬捕鱼品展销、渔猎村落展示、冬捕祈福互动、舞台演艺、特色动物展览、铁锅炖品鉴、冰钓体验、特色美食展、特色商品销售、冰雪游乐等活动,为游客提供一个欢乐、独特的冬季体验。

4. 采购方式:公开招标

5. 资金来源:企业自有资金

6. 活动地点:镜泊湖景区内(冰面规划占地面积约70000m<sup>2</sup>)

坐标合围区域:经度128.9108206160 纬度44.029267195

经度128.912522478 纬度44.027872447

经度128.915408535 纬度44.029307429

经度128.914001716 纬度44.030824218



二、采购内容及技术要求

项目	细分	描述	数量	单位
入口区设计与制作安装	入口造型门设计与制作安装	门头需有大型造型主题元素, 钢结构, 烤漆, 成品尺寸: 立面面积不小于40m <sup>2</sup> , 厚度不小于0.8m	1	项
	入口造型门装饰物设计与制作安装	在入口两侧设置鱼元素主题立体装饰物, 呼应主题, 铁艺制作, 烤漆, 要求生动、形象, 单个尺寸不小于: 3m*2m	2	个
	门廊通道架体设计与制作安装	门廊通道要求有设计感, 庄重大气, 并且充分融合主题氛围感, 与入口造型门相连接, 成品尺寸与入口造型门协调、配套	26	米
	门廊装饰物设计与制作安装(一)	中国传统文化主题立体装饰物, 包括但不限于灯笼、剪纸、中国结等, 装饰物单体尺寸要与入口造型门及门廊尺寸相协调, 如选择灯笼装饰, 应铺满门廊	1	项
	门廊装饰物设计与制作安装(二)	门廊外侧要求设计大型盘龙元素立体装饰物, 呼应“龙”年主题	2	套
	主题字体设计与制作安装	冬捕口号立体字, 放置于大门两侧, 铁艺, 烤漆, 单个字成品尺寸: 高度不小于1.8m, 厚度0.4m	16	字
	入口两侧围挡背景墙设计与制作安装	需与口号立体字相结合, 要求厚重, 制作大气, 使用钢结构雪弗板雕刻组合, 水波纹元素作以装饰, 成品尺寸: 高度不小于1.8m、厚度不小于0.8m	50	米
场地围挡设计与制作安装	场地外围与捕鱼区围挡设计与制作安装	松木栅栏, 卡钳连接, 稳定耐用, 单体尺寸高度不小于1.7m	680	米
山庄氛围大门	山庄大门设计与制作安装	要求大门设计风格与整体渔猎文化呼应, 尺寸不低于11.5x4米, 有匾额、灯笼、栅栏等装饰, 造型丰富、多层次造型表现	1	项
渔猎村落区设计与制作安装	渔猎场景设计与制作安装	模拟渔猎风俗进行场景布置撮罗子设计制作(单个尺寸不小于直径3m*高度3m, 数量不少于12个, 配置渔民生活、捕鱼工具等装饰不少于12套)	1	项
	渔猎氛围装饰设计与制作安装	体现捕鱼文化, 具有特色代表性的造景装饰(铁艺木制作等), 要求有渔船(数量不少于3个, 尺寸不低于6m*1.3m、船内要求布置饱满丰富、符合主题文化装饰品不少于3套)	1	项
	村落氛围装饰布置	其他村落氛围装饰不少于6套(符合渔猎氛围、单套尺寸长不小于2m、高度不小于1m)	1	项
		外围加粗渔网装饰(数量不少于4张, 单个尺寸不小于10m*2.4m)要求耐用安全美观 木质树墩桌椅(树墩直径不低于1m, 搭配树墩子桌椅不少于2套)	1	项
商服区设计、布景、布置、运营执行	售卖屋设计制作安装	要求设计具有东北特色民俗小屋特点, 可采用木质外包造型, 小屋数量不少于8个, 单个尺寸不小于6m*3m*2.4m, 含牌匾(不小于1.2m*0.6m)、原木	1	项

		皮墙面、稻草屋顶装饰、灯笼(直径不小于0.3m,数量不少于16个)等装饰, 配套设施:柜台(尺寸不小于0.8m*3m*1.2m)、室内背景板(尺寸不小于2.4m*1m) 经营项目包含1.大衣租赁、2.热饮、3.烤红薯、烤蛋、炒栗子、4.糖葫芦、5.文创纪念品、6.煮玉米、关东煮、7.东北土特产、8.冰嘎等冰上娱乐玩具。 该项目后期运营由中标单位负责,中标单位负责配备运营管理人员(不包含在此次投标报价中)、筹备售卖货品(不包含在此次投标报价中)及销售,采购人提取不低于营业额15%的资金作为经营租金。		
寒地动物互动区设计、布景、布置、运营执行	外围宣传图片设计布置安装	规格不低于4M*1.5M,该区域总长度不低于30.6M,木质雪弗板镶嵌贴画,该区域需做出立体感造型	11	组
	观看说明指示牌	高度不低于1.5米,防风立式展示牌	1	套
	雪山布景	雪山布景1套(含卡通造型1套,雪山规格不小于3m*2.5m一大一小组合搭配,包含装饰的卡通雪弗板异形造型)、配备观看围栏不低于30米、可容纳100人左右围观拍照。	1	套
	展示寒带动物	企鹅,或驯鹿,或羊驼,或多种不同寒地动物组合,需在室外互动,数量不小于4只(询价阶段暂企鹅报价),饲养员、饲养车、食物、房舍等配套设施、互动展示道具、保险、运输等均包含在内。	1	项
铁锅炖品鉴区设计、布景、布置、运营执行	场景配套	需包含柴火铁锅灶台(甲方提供8套)、可容纳100人以上同时品鉴,需配套相关设备设施含:4组案板,成品尺寸:3m*0.8m*0.8m。该项目后期运营由采购人负责。	1	项
	鱼垛架	冻鱼装饰成堆,成品尺寸:直径2m、高度1.4m	1	项
	氛围布置	防风旗帜,规格要求3m以上	20	套
	一次性餐具	一次性餐具,包括碗筷等	2000	套
冬捕售卖展区	冬捕鱼售卖展示区设计、布景、布置、活动运营执行	满足冬捕鱼售卖展示需求进行设计制作,整体占地面积不小于20mx8m,主体框架结构高度不小于4m,外圈四周须有画面宣传内容,要求展台不少于6个每个不低于12m <sup>2</sup> ,突出冬捕信息,灯笼装饰不少18个直径不小于0.3m。该项目后期运营由中标单位负责,中标单位负责配备运营管理人员(不包含在此次投标报价中)、筹备售卖货品(不包含在此次投标报价中)及销售,采购人提取不低于营业额15%的资金作为经营租金。	1	项
冬捕区	冬捕区表演用鱼	冬捕演出用鱼(每天一场),总费用暂定100万元,根据整体冬捕季实际情况投放,该项费用以实际发生为准,各供应商投标时暂列100万元。		

圣火展区	圣火台设计、布置、执行	体现满族文化, 参照萨满图腾, 以图腾等元素结合设计制作。包括圣品贡品台及台阶(成品尺寸: 不小于7.8m*1.5m*0.8m), 圣火双层主舞台(成品尺寸: 直径不小于10m、高度不小于1.2m), 主圣火结构(成品尺寸: 高度不小于6.6m、直径不小于1.2m), 保证每天圣火点燃程序, 周围搭配小圣火台装饰8组(成品尺寸: 直径不小于1m、高度不小于1.2m), 保证每日点火	1	项
祈福区	祈福仪式区设计、场景布置	按照传统的祈福仪式进行场景布置: 包括但不限于双层祈福主台1座, 第一层直径不小于10m、高度不小于0.83m, 第二层直径不小于5m、高度不小于0.5m)、祈福主立杆结构1套(高度不小于8.8m)、小立杆16根(高度不小于3.5m), 主立杆与小立杆之间用30米长粗绳连接并用彩旗装饰, 进行传统祈福仪式展示与各种娱乐活动, 让游客们可以更好地参与到冬捕节的气氛中来	1	项
舞台演艺区	舞台设计、布置搭建	舞台搭建总面积不小于150m <sup>2</sup> , 使用鱼元素进行造型设计, 包含雷亚架租赁、地毯、移动音响不少于2套, 舞台装饰布景、灯光音响设备、演讲台、头鱼拍卖架子(要求设计美观, 包含冬捕运营期的头鱼红绸花)、头鱼拍卖活动道具等, 并提供各类娱乐演出。 主舞台面积不小于360m <sup>2</sup> , 舞台背景造型尺寸要与主舞台协调配置, 面积不小于300m <sup>2</sup> , 要求造型丰富, 多层次立体背景造型, 根据场地要求, 防风安全, 不偏离主题, 舞台前要求有大鼓、号角等实际道具装饰	1	项
	音响配置搭建	音响要求线阵, 满足全场四个主活动区域的覆盖, 话筒4个手持4个耳挂4个	1	项
冰钓体验区	冰钓体验区设计、配套及布置搭建、运营执行	不少于100处保暖冰钓体验帐篷, 每处可容纳2-4人体验冰钓; 每个帐篷需配备泡沫垫、户外折叠桌椅, 需配备渔具、网箱、鱼兜; 其中10套需做成星空帐篷单个帐篷容纳人数4-6人, 需要配置围炉; 至少准备4套破冰钻; 该区域要求搭配美陈设计, 营造茶话围炉的氛围感。该项目后期运营由中标单位负责, 中标单位负责配备运营管理人员(不包含在此次投标报价中)、筹备售卖货品(不包含在此次投标报价中)及销售, 采购人提取不低于营业额15%的资金作为经营租金。	1	项
其他配套设施	劳斯伯格篷房搭建	劳斯伯格篷房(含现场组装搭建), 面积不小于350m <sup>2</sup>	1	套
	集装箱	集装箱规格尺寸不小于宽3m、长5.8m、高2.8m	2	套
	氛围布置搭建	5米空飘(免充气装置, 每天固定放置)、	50	套

		宣传刀旗(5m免注水防风刀旗)		
	移动旱厕搭建布置	双人移动旱厕1座及专用垃圾袋1200个	1	项
	环卫清洁配套设备布置安装	拉动式垃圾桶10个(尺寸不小于0.8m*0.55m)及配套期间使用垃圾袋、垃圾夹数套。	1	项
	车库	临时车库存放车辆净尺寸为长5米,宽3.5米,高3米。	2	个
整体阵地包装及区域划分围栏	外围围挡搭建布置	每个区域如圣火区、祭祀区、冰钓区、动物区、湖鱼品鉴区、冬捕区,及场地整体外围,需要分别有明显的围挡区域划分,材质可用雪墙,或其它美观有主题意义的设计材质,总长度不少于1300m	1	项
项目整体统筹保障部分	项目整体统筹保障	以上方案包含冬捕全案规划设计费,冬捕总导演,冬捕规划搭建方案,整体方案运营,现场搭建统筹执行,搭建人员往返交通费,现场整体维护,场地撤展,场地撤展运输,工程车,不少于3次冰面勘测报告,场地及维护值班人员(每日在场,不少于2人)	1	项
演出服务	开幕式(1天)人员配置及统筹执行	人员不少于以下配置:演出人员国内演出人员77人(要求有专业萨满表演)、外籍人员20人、导演团队16人(包括音响师、现场执行、服化道、音乐制作、舞蹈编导等)、现场施工搭建若干人(根据节目实际需求,人员可上浮)	1	项
	开幕式(1天)演绎内容配置及统筹执行	节目数量不少于9个,呈现内容参考《八旗古镇》,大型道具节目不少于3个,且大型道具不少于32个,小型道具不低于28个,节目风格以舞龙、舞狮、祈福、冬捕仪式、出征、满族、萨满、渔猎文化主题为中心整场编创,包含服装、化妆、道具、演职人员往返路费;另增加军大衣50件、20套满族服装、50个满族风格灯笼尺寸高50CM。开幕式启动道具要求有彩虹飞布(不少于10条)、礼花、彩烟、无人机放鞭炮(鞭炮不少于10m、不低于4挂)、启动氛围道具不低于32个,包括开幕式前期宣传短视频,及活动当天视频照片拍摄,要求有航拍,根据实际情况可增加具体实际数量,包括排练、彩排,表演区域5个,舞台3个	1	项
	冬捕主题特色节日活动(2场)策划、道具制作、现场布置执行	可根据传统节日等主题策划活动方案,至少两场活动,人员不少于以下配置:演绎人员38人、编导团队12人(包括音响师、现场执行、服化道、音乐制作、舞蹈编导等)、大型道具节目不少于三个,且大型道具不少于32个,小型道具不低于28个,主题鲜明、有特色整场编创,包含服装、化妆、道具、演职人员往返路费	1	项
	整个冬捕活动每日常态化演出策划执行人	人员不少于以下配置:演出人员常规演出人员39人(要求有专业萨满表演)、导演团队8人(包括音响师、现场执行、服化道、音乐制作、舞蹈编导等)	44	场/天

	员配置	、现场施工搭建若干人(根据节目实际需求, 人员可上浮)		
	整个冬捕活动 每日常态化演出 策划执行: 节目 演绎策划安排 及保障执行	每日演出时长不低于50分钟, 节目数量不少于6个, 大型道具节目不少于3个, 且大型道具不少于32个, 小型道具不低于28个, 节目风格以舞龙、舞狮、祈福、冬捕仪式、出征、满族、萨满、渔猎文化主题为中心整场编创, 包含服装、化妆、道具、演职人员往返路费, 包含每日祈福等仪式所用日常消耗道具。 演出时间暂定1月5日至2月25日(其中包含10天的入场排练)	1	项
	总计			

以上分区需符合场地要求, 且布局合理, 具体功能分区设计及尺寸请在投标文件中明确。

### 三、服务内容

1. **活动全案策划:**全案策划设计(阵地包装设计、舞台包装设计、活动内容策划及活动流程安排、演绎服务具体流程和编排、动物展示互动方案、开幕式、安全保障方案、应急预案等), 并附加规划搭建方案、冬捕方案、运营方案、现场维护及运输、勘测等其它附属配套等细则及执行内容。

2. **活动基础物料建设执行:**根据功能分区、设计执行, 正门入口门廊、阵地包装栏杆(满足圈地范围7万平方米各项分区)、山庄大门(11.8\*4.1米)、渔猎村落区(打造渔猎氛围)、雪屋售卖区(8个)、动物展览区(可容纳100人左右围观拍照)、铁锅炖品鉴区(可容纳100人以上品鉴, 含餐具)、渔猎文化相关的特色景观小品(不少于1个)、冬捕售卖展区(20mX8m)、祈福区(直径10m)、舞台演艺区(不少于150m<sup>2</sup>)、外围区、冰钓区(一个冰钓区最多可容纳2-4人)、捕鱼作业区(至少长100\*宽50米作业区)等其他配套等工程量测算及执行搭建(包括甲方提供基础物料), 具体详情结合报价单明细内容。

3. **活动演绎服务执行:** 未尽事宜详情见采购内容及技术要求。

4. **服务期限:**完成策划方案、节目清单、物料清单、设计文件等。2024年1月14日前具备开业条件。活动运营时间暂定为2024年1月15日——2024年2月25日结束。

## 第四章 供应商须知

### 一、招标文件说明

#### (一)定义

- 1、“采购人”是指牡丹江镜泊湖旅游集团有限公司。
- 2、“供应商”或“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 3、“采购代理机构”是指招标采购活动的组织方。本项目的采购代理机构是牡丹江源隆招投标代理有限公司。
- 4、“货物”是指供应商按照招标文件规定向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
- 5、“工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。
- 6、“服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象。
- 7、本项目为公开招标，故本文件中所指的招投标内容及文件均指公开招标文件及其响应文件。
- 8、本招标文件各条款由采购人和牡丹江源隆招投标代理有限公司负责解释。

## **(二)费用**

不论投标过程中的作法和结果如何,参加本项目的供应商应须自行承担所有与参加本项目有关的全部费用,招标代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。特此约定。凡参加投标的供应商,即为同意此约定。

## **(三)投标保证金**

投标保证金的形式:保函

投标保证金的金额:柒万肆仟元(74000.00元人民币);

按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。

## **(四)招标文件的构成**

招标文件由下列文件及在招标过程中发出的更正和补充文件组成:

第一章 招标公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 采购人需求

第四章 供应商须知

第五章 开标、评标与中标

第六章 主要合同条款及合同格式

第七章 投标格式文本

## **(五)招标文件的澄清和修改**

1、采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改,但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

2、澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前,以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商;不足15日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3、澄清或者修改的内容可能影响资格预审申请文件编制的,采购人或者采购代理机构应当在提交资格预审申请文件截止时间至少3日前,以书面形式通知所有获取资格预审文件的潜在供应商;不足3日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交资格预审申请文件的截止时间。

4、招标文件的澄清和修改内容作为招标文件的组成部分,当招标文件的澄清和修改在同一内容的表述上不一致时,以最后发出的公告为准。

## （六）招标文件的修正

1、招标文件发出后，在投标截止日期之前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

2、招标文件的修改将以电子文件形式发送给所有供应商，作为招标文件的组成部分，并具有约束力

3、招标文件、招标文件澄清(答疑)纪要、招标文件修改补充通知内容均以书面明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清(答疑)纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知(或纪要)或修改文件为准。

4、招标人保证招标文件澄清(答疑)纪要和招标文件修改补充通知在投标截止时间之前发给所有供应商。为使供应商在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以酌情延长递交投标文件的截止日期。

## （八）质疑提起与受理

对本项目中的采购需求、评审结果等实体性事项的询问和质疑由采购人负责;对本项目的过程、工作纪律等程序性事项的询问和质疑由项目经办人负责。

1、供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。供应商需在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当知道其权益受到损害之日，按以下规定确定：

(1)对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日。

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

(3)对中标或成交结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2、涉及下列事项的质疑，供应商应当向采购人以书面形式提出质疑，由采购人受理并答复：

(1)认为本次招标中对供应商资格资质条件实行差别待遇或歧视待遇。

(2)本次招标中采购货物或服务的技术参数、评标细则等。

(3)评标委员会作出的拒绝投标、无效投标的处理和决定。

(4)评标委员会的评标结果。

(5)招、投标文件的澄清、修改和撤回的内容。

(6)其它本次招标中的实体性事项。

3、涉及下列事项的质疑，供应商应当向采购代理机构以书面形式提出质疑，由采购代理机构受理并答复：

(1)招、投标文件的发布和接收。

(2) 采购代理机构工作人员的工作纪律、违法违规等。

(3) 招、投标过程中的时间、时限和招标程序。

(4) 其它在本次招标过程中的程序性事项。

4、供应商应当以书面方式提出质疑，质疑书一般包括以下内容：

(1) 质疑人的名称、地址、电话、Email等质疑人的主体身份情况和联系方式。

(2) 具体的质疑事项、事实与理由、证据及法律法规依据等。

(3) 提出质疑的日期。

5、质疑书应当一式三份。如供应商为法人或者其他组织的，质疑书应当由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章。如供应商为自然人的，质疑书应当由本人签字。

6、除质疑书外，提出质疑的供应商还应当提交下列文件：

(1) 供应商为法人或其它组织的，应当提交营业执照复印件、法定代表人或被授权人身份证明。供应商自然人的，提交自然人的身份证明并加盖公章。

(2) 质疑事项相关的证据。

(3) 如法定代表人或负责人委托办理的，还应当提交办理质疑事项的授权委托书和受托人的身份证明文件。

7、有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予受理质疑，由此产生的法律后果由供应商自行承担：

(1) 超过法律规定的质疑期限的。

(2) 未按招标文件规定提交书面质疑书及其他文件的。

(3) 未按招标文件的规定按事项不同向采购人或采购代理机构提出质疑的。

8、对虚假质疑和恶意质疑经质询质证或复审专家确认后上网公示，不予退还该质疑人投标保证金，同时报监督管理部门依法处理，记入采购不良记录。质疑人有下列情形之一的，属于虚假质疑和恶意质疑：

(1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的。

(2) 捏造事实或提供虚假质疑材料进行质疑的。

(3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的。

(4) 一年内二次以上(含二次)无效质疑的(无效质疑是指上述3种情形之外的情形)。

9、采购人、采购代理机构应当在收到质疑书之日起7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

## (九) 投诉

1、质疑供应商如对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可在答复期满后15个工作日同级相关部门提起投诉。

## **二、投标文件说明**

### **(一) 投标文件的编制要求**

1、供应商应认真阅读招标文件的全部内容，按招标文件的要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出明确响应和实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则投标无效。

2、供应商应按招标文件的规定及投标文件格式文本的内容完整地填写和提供资料。供应商必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、采购代理机构和采购监督管理部门对其中任何资料进行核实的要求。如提供虚假材料进行投标的，由采购监督管理部门依法处理。

3、投标文件以及供应商就有关投标的所有来往函电均应使用中文。供应商在投标文件中载明的联系方式和送达地址为其合法有效的送达地址，如因送达地址错误所产生的后果由供应商承担。

4、投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

5、投标文件必须胶订成册(装订成册，装订方式为胶封，页面不可抽取，不得有活动页，无破坏不可拆分)、编排页码，且页码连续。

6、除专用术语外，投标文件和与投标有关的所有文件均应使用中文汉语文字，必要时专用术语应附有中文注释。

### **(二) 投标文件的构成**

1、投标文件由报价标书、技术及服务标书、商务标书组成。

2、报价标书主要包含但不限于下列内容、文件：

- (1) 文件目录
- (2) 投标函
- (3) 开标一览表
- (4) 报价明细表

3、技术及服务标书主要包含但不限于下列内容、文件：

- (1) 文件目录
- (2) 实施方案（供应商应根据采购人需求自行编写服务方案）
- (3) 售后服务方案

(4)技术及服务标书包含的其他内容(供应商根据招标文件要求、评分细则要求及自身实力自行添加)

4、商务标书主要包含但不限于下列内容、文件：

(1)文件目录

(2)法定代表人身份证明书

(3)法定代表人授权委托书

(4)投标保证金及承诺

(5)诚实信誉保证书

(6)参加采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的声明

(7)资质资格证明材料(按招标文件中规定提供完整的资质资格证明材料彩色扫描件)

(8)技术偏离表

(9)商务标书包含的其他内容(供应商根据招标文件要求、评分细则要求及自身实力自行添加)

注：

1、营业执照、税务登记证和组织机构代码证已经更换为多证合一的提交更换后的营业执照即可。事业单位提供事业单位法人证书。

2、投标文件应装订牢固，如因装订不牢固导致的任何损失由供应商承担。

3、所有投标文件，除特殊规格的图纸等外，应按A4规格制作。

### **(三)投标文件的签署及规定**

1、供应商应按照招标文件中提供的投标文件格式和要求认真、细致、完整地填写和制作投标文件。

2、投标文件中所需填写的供应商的名称应填写全称，同时加盖公章。

供应商在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项书面文件中的“单位公章”、“单位章”和“公章”处均仅指与供应商名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式(如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样)的印章；否则，按无效投标处理。

3、供应商的投标文件必须由法定代表人或委托代理人签署，否则将被视为无效投标文件。由委托代理人签字或盖章的在投标文件中须同时提交投标文件签署授权委托书。投标文件签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则投标文件签署授权委托书无效。法定代表人授权委托书无法定代表人签字的投标文件无效。

4、投标文件数目：

(1)报价标书五份(其中正本一份，副本四份)

(2)技术及服务标书五份(其中正本一份,副本四份)

(3)商务标书五份(其中正本一份,副本四份)

如若正本与副本不符,以正本为准。投标供应商的投标文件一律采用A4纸打印并装订成册(不可拆卸),必须胶装。

5、投标文件的正本和副本必须用不褪色的黑色墨水(不得使用圆珠笔、铅笔、毛笔等)按统一格式填写或打印,并在标书封皮注明“正本”和“副本”字样胶装成册。

6、投标文件中不许增删、涂抹或改写。如投标文件填写不完善或有错漏处的,需要补充或更正的,必须形成书面材料加盖公章,法定代表人或委托代理人签字。在投标截止时间前提交给采购人方可有效,有效的补充或更正,不影响投标结果。

7、投标文件因字迹潦草或表达不清而造成的不良后果,由供应商自负。

8、营业执照、资质证书与供应商名称不一致的投标文件无效。

9、电报、电话、传真形式的投标概不接受。

#### (四) 投标文件的提交

##### 1、投标文件的密封和标记

(1) 供应商应将投标文件报价标书、技术及服务标书、商务标书单独密封,分开包装。在包装封套上分别标明报价标书、技术及服务标书、商务标书等字样。报价标书的正本和所有副本密封在同一包装中;技术及服务标书的正本和所有副本要密封在同一包装中;商务标书的正本和所有副本密封在同一包装中。

在每一封套上按以下顺序标明如下字样:

项目名称: 2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目

项目编号: MDJYL2023-050

供应商名称:

供应商联系人:

供应商联系人电话:

开标时间: 2024年01月05日09时00分开标,开标之前不得启封。

封口处应有投标代表的签字和供应商公章,未完好密封的投标文件将被拒收。

(2) 如果未按要求密封和加写标记,采购人对误投或过早开启填充概不负责,采购人对于未按本文件要求密封的投标文件将拒绝接收,由此引起的后果由供应商自行承担。

##### 2、提交投标文件的地点和截止时间

(1) 投标文件提交的地点为牡丹江源隆招投标代理有限公司一楼开标大厅(牡丹江市爱民区大庆路68号(A2-105)号门市)。

(2) 截至投标截止时间,收到的投标文件少于3家供应商的,将依法重新组织招标或采用其他方式采购。

(3) 供应商必须按规定的截止时间之前提交投标文件,否则将拒收投标文件,后果由供应商自行承

担。

(4) 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

### 3、迟交的投标文件

代理机构将拒绝接收在投标截止时间后提交或送达的投标文件、补充或更正通知及其它任何与投标有关的文件和材料。

## **(五) 投标文件的修改与撤回**

1、在**投标截止时间前**，供应商可以补充、修改和撤回其投标文件，但应当书面通知采购人或采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2、在**投标截止时间后**，供应商不得对投标文件做任何修改和撤回。

## **(六) 投标有效期**

1、**投标有效期**为90日历天，即自开标之日起90日历天内有效。投标有效期不足的投标无效。

2、在**供应商须知规定的投标有效期内**，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3、出现**特殊情况需要延长投标有效期的**，招标人以书面形式通知所有供应商延长**投标有效期**，供应商同意延长的，应相应延长其**投标保证金的有效期**，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其**投标失效**，但**供应商有权收回其投标保证金**。

## **(七) 公平竞争原则**

1、各供应商应当遵循**公平竞争的原则**，不得**恶意串通**，不得妨碍其他供应商的**竞争行为**，不得损害采购人或者其他供应商的**合法权益**。在**评标过程中**发现供应商有上述情形的，**评标委员会**将认定其**投标无效**，并书面报告**本级财政部门**。

有下列情形之一的，属于**恶意串通**，对供应商依照**采购法第七十七条第一款**的规定追究**法律责任**，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照**采购法第七十二条**的规定追究**法律责任**：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件。

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件。

(3) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动。

(4) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

(5) 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交。

(6) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

2、有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制。
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜。
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
- (4) 不同供应商的投标文件相互混装。
- (5) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### **(八) 投标报价方式及要求**

1、投标报价不得高于采购预算，超出采购预算的最后报价将被拒绝。

2、所有投标报价均按人民币报价(特殊要求除外)，所报价格为(进口产品含外贸代理费)将服务送达用户指定地点安装调试培训完毕的价格。供应商如需用外汇购入某些投标服务，须折合成人民币记入总报价中。

3、供应商应按内容要求填写单价、总价及其他事项。项目中标明单项预算价格的，投标文件中必须标明所报单项价格。

4、不接受任何选择报价，对每一包中的每一项目只允许有一个报价，否则投标无效。

5、供应商必须整包报价，否则投标无效。

6、因本项目采用综合评分法，故即使供应商为最低报价也不能作为中标的保证。

7、评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其企业成本的，将要求该供应商做出书面说明并提供相关证明材料，供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该供应商以低于企业成本投标报价竞标。

#### **(九) 投标文件计算错误的修正**

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1、如若开标一览表中总报价金额与明细报价合计金额不符，以开标一览表中总报价金额为准；如若大写金额与小写金额不符，以大写金额为准；有明显错误的除外。

2、除开标一览表外，当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

3、按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，供应商同意后，调整后的投标报价对投标起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝并且其投标保证金将不予退还，并不影响评标工作。

## 第五章 开标、评标与中标

### 一、开标及资格审查

1、采购代理机构将在招标公告规定的日期、时间和地点组织公开开标，所有供应商必须准时参加开标会议，否则，按放弃投标处理。

2、建议供应商携带公章。若开标会议中有需要加盖供应商公章的文件，没有携带公章的供应商应书面说明原因，授权代理人签字确认，开标结束后两个工作日内补盖公章。

3、开标由采购代理机构主持，同时邀请供应商参加，评标委员会成员不参加开标活动，投标单位的法定代表人或其委托代理人未参加开标会议的将被视为放弃投标。与会的供应商代表应在签到簿上签字以证明其出席开标会议。

4、开标时，由采购人代表、供应商代表及工作人员检查投标文件的密封情况。如经检查不满足密封和规定的投标文件将不能参与开标，如投标文件最终检查合格的供应商不足3家的，不再开标。

5、开标过程应当由采购代理机构负责记录，由参加开标的采购人代表、各供应商代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

6、供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

7、审查评审表如下

**资格审查记录表**

评审内容	评审情况
营业执照	
银行开户许可证(基本存款账户复印件)或银行开户相关证明	
法定代表人身份证明(法定代表人二代身份证复印件)或法定代表人授权委托书(法定代表人和被授权人二代身份证复印件)	
诚实信誉保证书	
“信用中国”网站查询截图页	
能独立完成本次服务项目(提供承诺函,格式自拟)	
投标保证金保函凭证	
招标文件规定的其他无效投标情形	
评审结果(合格/不合格)	

评审专家签字确认：

注：(1)评委填写“√”表示该项符合招标文件要求，填写“×”表示该项不符合招标文件要求。

(2)结论一栏填写“合格(或√)”或“不合格(或×)”。有一项不符合招标文件要求则为不合格，不得进入下一步详细评审。

(3)有半数以上的评委对供应商的结论为“不合格(或×)”，则该供应商为不合格供应商，不得进入下一步详细评审。

(4)上述审查项目中，如有一项不符合招标文件要求，该投标文件则作无效投标处理，不再进入符合性审查和详细评审。

(5)为保持评标工作的连续性，评标委员会对审查结果不作结论外任何解释和澄清。

(6)如提供虚假材料，一经发现，投标无效，且上报有关部门做相应处理。

## 8、无效标条件

投标人或其投标文件有下列情形之一的，其投标作无效标处理：

- (1)符合本项目招标文件中规定的属于投标无效的情形。
- (2)有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的。
- (3)投标人不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

(4)评标委员会认定投标人的投标不符合本项目招标文件中规定的任何一项评审标准的。

- (5)投标人未按时参加开标会议的。
- (6)投标人的投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的。
- (7)投标文件未按照招标文件的要求予以密封的。
- (8)投标人未按照招标文件的要求提供投标保证金的。
- (9)投标人的投标文件未按要求签字盖章的。
- (10)投标人的营业执照、资质证书与投标人名称不一致的。
- (11)投标有效期不足的投标无效。
- (12)投标文件违反国家现行法律、法规的。

## 二、评标

### (一)评标委员会的组成：

评标委员会由采购人代表一人以及从牡丹江采购专家库中随机抽取的有关技术经济方面的专家四人，共计五人依法组建，负责评标活动。与招标项目有直接利害关系或与供应商有任何利害关系的专家，不得进入该项目的评标委员会。评标委员会成员名单在中标结果确定前应当保密。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

- 1、采购预算金额在1000万元以上。
- 2、技术复杂。
- 3、社会影响较大。

评标采用保密方式进行。评标委员会将独立开展工作，综合分析供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评选出中标人。对所有供应商的投标评估，都采用相同的程序和标准。按公开、公平、公正和诚实信用的原则对待所有供应商。

(二)开标结束后，开始评标，评标采用保密方式进行。

评标委员会将独立开展工作，综合分析供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评选出中标人。对所有供应商的投标评估，都采用相同的程序和标准。

按公开、公平、公正和诚实信用的原则对待所有供应商。

评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件规定的评标方法评审。并独立履行以下职责：

- 1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。
- 2、要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明。
- 3、对投标文件进行比较和评价。
- 4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。
- 5、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1、分值汇总计算错误的。
- 2、分项评分超出评分标准范围的。
- 3、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的。
- 4、经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载。评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

(三)评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

(四)评标委员会应履行以下义务：遵纪守法，客观、公正、廉洁、独立地履行职责。按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任，对评标过程和结果，

以及供应商的商业秘密保密。参与评标报告的起草,配合财政部门的投诉处理工作,配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑,配合采购人、集中采购机构项目进行验收。

(五)评标原则:评标委员会按照招标文件要求的评标办法,对投标文件的内容进行初步审核,对合格供应商的合格标书进行综合评定,按评标得分的情况,得分由高到低排列,由评标委员会推荐前三名供应商为第一、第二、第三中标候选人。

(六)评标委员会成员更换:评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的,采购人应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

(七)无法及时补足评标委员会成员的,采购人或者采购代理机构应当停止评标活动,封存所有投标文件和开标、评标资料,依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

(八)在宣布授予中标人合同之前,凡属于投标文件的审查、澄清、评价和比较及有关授予合同的信息,都不应向供应商或与该过程无公务关系的其他人泄露。如果供应商试图对评标过程或授标决定施加影响,则会导致取消其投标资格。

### 三、评标程序

#### (一)投标文件的初审

1、评标委员会按招标文件规定的评标方法、评审标准和评审细则,对符合资格的供应商的投标文件进行初步审核,确定是否满足招标文件的实质性条件。

2、评标委员会依据法律法规和招标文件规定,对投标文件中的资格证明等进行审查,以确定供应商是否具备入围资格。

3、评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件本身真实无误的内容,而不依据外部的证据,但投标文件有不真实不正确的内容时除外。没有实质上响应招标文件要求的投标,供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使投标成为实质上响应的投标。

4、被评标委员会确定为投标无效的,其投标文件即被视为未通过审核,不得参与投标的评价。

5、依据招标文件的规定,从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行检查,以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。如未作出实质性响应,视为无效文件。

6、如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求,将被拒绝进入评标而废标,并且不允许供应商通过修改或撤消其不符合要求的差异或保留使之成为具有响应性的投标。

#### (二)投标文件的澄清

1、评标期间,对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,

评标委员会可要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

2、供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，否则不认定为澄清、说明或者补正，评标委员会有权认定为投标无效。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

3、供应商的澄清文件是其投标文件的组成部分。

4、除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。

5、除评标委员会要求澄清的情形外，从开标之日起至授予合同为止，供应商不得就其投标有关的事项与采购中心、采购人和评标委员会接触。

### **(三) 投标的评价**

1、评标委员会只对**通过初审的投标文件**进行评价和比较。

2、评标原则：**公平、公正、科学、择优的原则。**

3、评标方法：**综合评分法**

综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的供应商作为中标候选人或者中标供应商的评标方法。

报价价格分值计算采用**低价优先法**，即满足招标文件实质性要求且报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分，其他入围供应商的报价分值统一按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10

4、评审程序：**初步评审/详细评审/确定中标人**

#### **(1) 初步评审**

评标委员会依据《资格审查记录表》规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标，按无效投标处理。只有通过初步评审的供应商才能进入详细评审。

#### **(2) 详细评审**

评标委员会依照评标方法对初审合格的供应商进行详细评审打分。计分原则：在计算供应商得分时，所有评委打分的平均分为供应商的最终得分(得分按四舍五入的方式保留小数点后二位)。

#### **(3) 确定中标人**

①**汇总各评委得分，供应商最终得分按各位评委打分平均值计取，保留小数点后两位。按得分高低排序，确定中标人候选人。如出现得分相同的情况，按投标报价由低到高顺序排列；如出现得分且报价相同的，按技术指标优劣排序排列；如出现得分、报价、技术指标均相同的**

，由采购人在各方代表的监督下随机抽取。推荐排序前三名的供应商为第一、第二、第三中标候选人。

②排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

③评审中如遇其他未考虑到的问题，由评委会集体研究决定。

④发布评标结果。采购代理机构应当场向所有供应商发布评标结果。

⑤现场异议处理。如供应商对评标过程或评标结果有异议，可当场书面提出，由评委会主任组织评标委员会书面回复。

⑥评标委员会认为，排在前面的成交候选供应商最后报价或者某些分项报价明显不合理，有可能影响服务质量或不能诚信履约的，应当要求其在规定时间内提供书面文件予以解释说明，并提供相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该供应商的成交候选供应商资格。

5、评标报告签署前，经复核发现存在以下情形之一的，评标委员会当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以下情形之一的，组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门：

- (1)分值汇总计算错误的。
- (2)分项评分超出评分标准范围的。
- (3)评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的。
- (4)经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

#### 6、详细评审内容及标准

#### 评分标准及评分细则

评审项目	分值 (分)	评分标准	得分
投标报价	10	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10	A1

整体活动策划方案	45	<p>根据本项目实际情况提供全案策划设计, 提供阵地包装设计、舞台包装设计、活动内容策划及活动流程安排、演绎服务具体流程和编排、动物展示互动方案、开幕式服务方案、附加规划搭建方案、冬捕方案、运营方案、现场维护及运输、勘测等其它附属配套等细则及执行内容。以上条理清晰、符合项目特点得45分。每缺少一项扣4分, 所提供的服务方案中每项方案具有缺陷扣0.1-3分, 无此项不得分。(缺陷是指: 内容前后不一致、前后逻辑错误、地点区域错误)</p>	
服务保障	20	<p>1、根据本项目实际情况, 提供宣传方案、现场服务保障方案、环境卫生保障方案、餐饮保障方案、场地保障方案、餐食供应保障方案、活动道具和运输保障方案等, 以及有针对本项目的秩序维护措施, 包括活动的治安管理方案、交通管理方案、巡检秩序等方案。条理清晰、符合项目特点得18分。每缺少一项扣2分, 所提供的服务方案中每项方案具有缺陷扣0.1-2分, 无此项不得分。(缺陷是指: 内容前后不一致、前后逻辑错误、地点区域错误)</p> <p>2、冬捕售卖展示区、商服区售卖屋、冰钓区的三个经营区, 采购人提取不低于营业额15%的资金作为经营租金, 每增加5%的租金增加1分, 最多得2分。</p>	A2
安全风险防控方案	5	<p>安全风险防控方案满足采购单位要求, 有活动场地安全保障方案、人员安全保障方案等其他符合本项目特点的安全风险防控方案得5分。每缺少一项扣1分, 所提供的服务方案中每项方案具有缺陷扣0.1-1分, 无此项不得分。(缺陷是指: 内容前后不一致、前后逻辑错误、地点区域错误)</p>	
应急处理方案	5	<p>有针对本项目的应急处理方案, 包括突发事件预测、消防应急处理、医疗应急处理、交通应急处理、大风寒冷强降雪天气处置应急预案等符合本项目特点的方案得5分, 每缺少一项扣1分, 所提供的服务方案中每项方案具有缺陷扣0.1-1分, 无此项不得分。(缺陷是指: 内容前后不一致、前后逻辑错误、地点区域错误)</p>	
人员配备方案	12	<p>提供人员配备包括有详细的组织架构、针对每个岗位配备人员数量、人员岗位职责, 满分得12分, 每缺少一项扣4分, 所提供的服务方案中每项方案具有缺陷扣0.1-4分, 无此项不得分。(缺陷是指: 内容前后不一致、前后逻辑错误、地点区域错误)</p>	

安全措施承诺	3	承诺因产品安全性(人为损坏因素除外)造成他人财产损失或人身伤害的,由中标企业自行负责。(承诺得3分,没有不得分。)	
合计	100		
评审得分F		$F=A1+A2$	F

#### 7、信用记录核查

(1)核查内容:查询供应商的企业信用记录。核查路径:“信用中国”网站。

#### 8、中标条件:

- (1)投标文件符合招标文件要求。
- (2)资格审查合格。
- (3)具有良好的执行合同能力。
- (4)能提供良好的技术支持,售后和技术服务有保障。
- (5)具有良好的商业信誉。
- (6)在实际运行过程中,使用条件和使用成本均能被采购人接受。

#### 四、其他情况

1、在招标活动中,出现下列情形之一的,应予以废标。废标后,采购代理机构应将废标理由通知所有供应商。

- (1)符合资格条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。
- (2)出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3)因重大变故,采购任务取消的。
- (4)经评标委员会确定,出现围标现象的。

2、凡发现中标人有下列行为之一的,其中标无效,由采购监督管理部门依法处理。

- (1)提供虚假材料谋取中标的。
- (2)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。
- (3)与采购人、其他供应商、采购中心或采购代理机构工作人员恶意串通的。
- (4)向采购人、评审专家、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的。
- (5)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的。
- (6)拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。
- (7)中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同的。
- (8)未按照采购文件确定的事项签订采购合同的。
- (9)将采购合同转包的。

(10)提供假冒伪劣产品的。

(11)擅自变更、中止或者终止采购合同的。

(12)有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

## **五、中标公示及合同签订**

### **(一)接受和拒绝任何或所有投标的权利**

在特殊情况下,代理公司和采购人保留在授标之前接受或拒绝任何投标,以及宣布招标程序无效并拒绝所有投标的权利,对因此而受影响的供应商不承担任何责任。

### **(二)发布中标公告和发放中标通知书**

1、中标人确定后,采购代理机构将在中国招标投标公共服务平台(网址:<http://www.cebpubservice.com/>)发布中标公告,并向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》是《合同》的一个组成部分,对中标人和采购人具有同等的法律效力。

2、中标通知书发出后,采购人不得违法改变中标结果,中标人无正当理由不得放弃中标。

### **(三)合同签订**

1、中标供应商应按《中标通知书》规定的时间根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同,中标人无正当理由拒签合同的,招标人取消其中标资格,其投标保证金不予退还;给招标人造成的损失超过投标保证金数额的,中标人还应当对超过部分予以赔偿。

2、发出《中标通知书》后,招标人无正当理由拒签合同的,招标人向中标人退还投标保证金;给中标人造成损失的,还应当赔偿损失。

3、中标供应商应按《中标通知书》规定的时间与采购人签订采购合同,所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

4、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求,作为签订合同的条件,不得与中标人私下订立违背合同实质性内容的协议。

5、招标文件、中标供应商投标文件及评标过程中有关澄清文件均为合同的必要组成部分,与合同具有同等法律效力。

## 第六章 主要合同条款及合同格式

### 一服务类(参考,具体以双方签订为准)

**采购单位(甲方):**

地址:

法定代表人:

联系方式:

**承办方(乙方):**

地址:

法定代表人:

联系方式:

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定,经双方友好协商,议定以下条款,在合作项目中共同遵守执行。

#### 一、委托范围及工作概况:

1、活动名称:

2、活动时间:暂定 年 月 日 点 分(具体日期及时间以甲方通知为准)

3、活动履行执行周期: 月(或天)

4、活动地点:

#### 二、项目内容:

#### 三、合同价款及支付方式:

1、暂定含税总价为(人民币结算) 元(大写: ),

2、结算成果生效条件:最终结算资料需甲、乙双方签字并加盖公章后方可生效,无签字或未加盖公章均为无效结算资料。

3、以下约定为乙方主要合同义务之一,双方均认可该约定并非附随义务。

乙方向甲方提出书面付款申请后,甲方向乙方支付款项前,乙方须先向甲方提供与付款额度等值的增值税 发票。甲方无提前通知付款及确认的义务。乙方开具的增值税发票必须符合甲方及甲方所在地主管税务机关的规定。若乙方不能提供增值税发票的,甲方有权拒付款项,并不属于延迟付款行为,拒付产生的损失由乙方全部承担。若乙方提供假发票,同时乙方须承担因此造成的一切损失及后果。

4、如甲方未能根据本协议约定及时支付服务报酬，每逾期一日应向一方支付拖欠服务报酬的【千分之一】作为违约金，但最高不超过拖欠服务报酬的20%。甲方逾期【20】日未支付服务报酬的，乙方有权解除本协议，并要求甲方赔偿实际损失。

甲方开票信息如下：

1. 发票抬头：
2. 一般纳税人识别号：
3. 开户银行：
4. 账号：
5. 联系地址：
6. 联系电话：

乙方账号信息：

开户名称：

开户银行：

账号：

#### **四、服务期限**

#### **五、甲方责任与权利**

- 5.1 甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见；
- 5.2 甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务；
- 5.3 甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改；
- 5.4 甲方应如约向乙方支付承办费用；
- 5.5、甲方负责乙方演员及工作人员的住宿及餐食。

#### **六、乙方的责任与权利**

- 6.1 乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发；
- 6.2 提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导；
- 6.3 未经双方书面许可不得擅自更改；
- 6.4 乙方应保证工作的质量及工作的进度；
- 6.6 如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；

6.7乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任；

## 七、不可抗力

7.1不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解决；

7.2因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

7.3活动执行中若因甲方原因造成停水停电、其他未提前通知停演等原因导致无法演出或其他导致场地不能使用的原因，致使演职人员不能正常演绎，休停期间，不扣除乙方任何费用。

## 八、违约责任

1、乙方必须严格依照甲方要求进行布置，并确保活动质量和进度。如乙方节点工期延迟、对甲方提出的物料异议处理延迟，所产生后果由乙方承担；乙方应按照合同条款保证质量执行活动演绎内容，如因乙方在演绎过程中发生重大失误、传播不良信息或造成场面混乱甲方可根据实际情况扣除当日演出费用。

2、乙方应做好演职人员的贮备工作，如有人员因特殊情况停止演绎，乙方应及时增补相对应合适人选，保证演绎质量。

3、在承办过程中，因乙方原因造成对甲方及第三方人身及财产的损害，须由乙方承担相应赔偿责任。如甲方垫付，甲方有权从乙方进度款及结算款中扣除。

4、乙方提交虚假发票，甲方有权解除合同；乙方提交的发票必须真实、合法、有效。若乙方提交虚假发票，乙方必须在甲方规定时限内更换发票。甲方尚未支付款项的，甲方停止支付直至乙方发票符合约定并按虚假发票金额的30%扣除乙方违约金；甲方已支付款项的，甲方有权从次笔进度款或结算款中扣回已支付的款项并按虚假发票金额的30%扣除乙方违约金，乙方提供合法有效发票后甲方按约定付款；对已完成结算并支付款项完毕，乙方拒不提供合法有效发票并按虚假发票金额的30%承担违约责任的，甲方将通过法律途径追究乙方相关责任。

5、关于画面及文案中涉及到所有版权纠纷问题，在合约期内均由乙方承担全部责任。

## 九、合同终止

### （一）因解除而终止

1、由于乙方违约造成本合同不能履行，如果乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知10日后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效。

2、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

(二)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同已按约定履行完毕。

2、本合同经各方协商一致而终止。

3、本合同因一方出现本条第(一)款的违约情况(包括因一方擅自转让本合同项下权利义务行为)，另一方发出解除合同的通知。

4、法律法规规定终止的其他情形。

## 十、免责条款

1、在本合同有效期内，因不可抗力而造成一方不能履行规定的责任和义务时，该方不承担违约责任，但应在不可抗力发生后的两日内将不可抗力事件书面通知对方。发生不可抗力时，乙方应努力采取一切措施，最大程度地减少不可抗力给甲方造成的损失或损害。不可抗力系指：战争、火灾、水灾、地震、台风及其他不可预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事故和法律、政策的变化。

2、由于不可抗力，致使本合同不能履行、不能完全履行或履行亦不能实现合同目的时，任何一方均可解除合同，并不承担任何违约责任，以完成或发生的施工制作及演艺工作制作和演出活动正常结算。

## 十一、其他

1、凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均应向所在地人民法院起诉。

2、乙方明确知晓，未经甲方公章确认的文件均无效，包括但不限于甲方员工、代理人等单方面作出的合同发生金额确认文件以及任何承诺。

3、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，应另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

4、本合同附件是本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5、本合同一式捌份，甲方执陆份、乙方执贰份，具同等法律效力，自甲乙双方签字并盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

签约代表：

签约代表：

日期：

日期：

## **第七章 投标格式文本**

### **(主要包含但不限于)**

本章内容是供应商的部分投标文件格式，格式里有规定的，供应商应按照这些格式编制投标文件。如果格式里没有规定的，供应商可以自行拟定投标格式，文件内容满足招标文件要求即可。

# 投标文件

TOU BIAO WEN JIAN

(报价标书)

项目名称:2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目

项目编号:MDJYL2023-050

供应商全称:

日 期: 年 月 日

## 目录

供应商必须按照招标文件规定内容编制目录, 以便于专家评审。

## 投标函

牡丹江镜泊湖旅游集团有限公司：

\_\_\_\_\_ (供应商全称) 授权

(全权代表姓名) 为全权代表，参加贵方组织的项目名称：2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目 (项目编号：MDJYL2023-

050) 投标的有关活动，并负责对此项目进行投标、签订合同等事宜。

为此：

1、我方提供报价标书\_\_\_\_\_份(其中正本\_\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_\_份)，技术及服务标书份(其中正本\_\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_\_份)，商务标书\_\_\_\_\_份(其中正本\_\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_\_份)。

2、我方的投标报价为：人民币(大写)\_\_\_\_\_ (RMB ¥  
元) 备注：(含税、含运费)

3、我方提交投标保证金\_\_\_\_\_元人民币。

4、我方保证遵守招标文件中的有关规定，保证忠实地执行双方所签定的合同，承担合同规定的责任义务。

5、我方愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和资料。

6、我方投标文件投标有效期自开标之日起90日历天内有效。

7、据此函，签字人兹宣布同意如下：

(1) 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

(2) 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标书，并在规定的投标有效期期满之前均受其约束力。

(3) 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料。

(4) 一旦我方中标，我们将根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务。

8、与本投标有关的一切通讯情况如下：

地址：\_\_\_\_\_；

联系电话：\_\_\_\_\_；

传 真：\_\_\_\_\_；

邮政编码：\_\_\_\_\_。

供应商全称(盖章):

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

## 开标一览表

项目名称:2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目

项目编号:MDJYL2023-050

投标报价
小写:
大写:

表格不够可自行扩展

供应商全称(盖章):

日期： 年 月 日

备注：以上报价(含税、含运费)

### 投标项目明细报价

项目名称:2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目

项目编号:MDJYL2023-050

项目	细分	描述	数量	单位	含税单价	含税合价
入口区设计与制作安装	入口造型门设计与制作安装	门头需有大型造型主题元素, 钢结构, 烤漆, 成品尺寸: 立面面积不小于40m <sup>2</sup> , 厚度不小于0.8m	1	项		
	入口造型门装饰物设计与制作安装	在入口两侧设置鱼元素主题立体装饰物, 呼应主题, 铁艺制作, 烤漆, 要求生动、形象, 单个尺寸不小于: 3m*2m	2	个		
	门廊通道架体设计与制作安装	门廊通道要求有设计感, 庄重大气, 并且充分融合主题氛围感, 与入口造型门相连接, 成品尺寸与入口造型门协调、配套	26	米		
	门廊装饰物设计与制作安装(一)	中国传统文化主题立体装饰物, 包括但不限于灯笼、剪纸、中国结等, 装饰物单体尺寸要与入口造型门及门廊尺寸相协调, 如选择灯笼装饰, 应铺满门廊	1	项		
	门廊装饰物设计与制作安装(二)	门廊外侧要求设计大型盘龙元素立体装饰物, 呼应“龙”年主题	2	套		
	主题字体设计与制作安装	冬捕口号立体字, 放置于大门两侧, 铁艺, 烤漆, 单个字成品尺寸: 高度不小于1.8m, 厚度0.4m	16	字		
	入口两侧围挡背景墙设计与制作安装	需与口号立体字相结合, 要求厚重, 制作大气, 使用钢结构雪弗板雕刻组合, 水波纹元素作以装饰, 成品尺寸: 高度不小于1.8m、厚度不小于0.8m	50	米		
场地围挡设计与制作安装	场地外围与捕鱼区围挡设计与制作安装	松木栅栏, 卡钳连接, 稳定耐用, 单体尺寸高度不小于1.7m	680	米		
山庄氛围大门	山庄大门设计与制作安装	要求大门设计风格与整体渔猎文化呼应, 尺寸不低于11.5x4米, 有匾额、灯笼、栅栏等装饰, 造型丰富、多层次造型表现	1	项		
渔猎村落区设计与制作安装	渔猎场景设计与制作安装	模拟渔猎风俗进行场景布置撮罗子设计制作(单个尺寸不小于直径3m*高度3m, 数量不少于12个, 配置渔民生活、捕鱼工具等装饰不少于12套)	1	项		
	渔猎氛围装饰设计与制作安装	体现捕鱼文化, 具有特色代表性的造景装饰(铁艺木制作等), 要求有渔船(数量不少于3个, 尺寸不低于6m*1.3m、船内要求布置饱满丰富、符合主题文化装饰品不少于3套)	1	项		

	村落氛围装饰布置	其他村落氛围装饰不少于6套(符合渔猎氛围、单套尺寸长不小于2m、高度不小于1m)外围加粗渔网装饰(数量不少于4张,单个尺寸不小于10m*2.4m)要求耐用安全美观木质树墩桌椅(树墩直径不低于1m,搭配树墩子桌椅不少于2套)	1	项		
			1	项		
			1	项		
商服区设计、布景、布置、运营执行	售卖屋设计制作安装	要求设计具有东北特色民俗小屋特点,可采用木质外包造型,小屋数量不少于8个,单个尺寸不小于6m*3m*2.4m,含牌匾(不小于1.2m*0.6m)、原木皮墙面、稻草屋顶装饰、灯笼(直径不小于0.3m,数量不少于16个)等装饰,配套设施:柜台(尺寸不小于0.8m*3m*1.2m)、室内背景板(尺寸不小于2.4m*1m)经营项目包含1.大衣租赁、2.热饮、3.烤红薯、烤蛋、炒栗子、4.糖葫芦、5.文创纪念品、6.煮玉米、关东煮、7.东北土特产、8.冰嘎等冰上娱乐玩具。该项目后期运营由中标单位负责,中标单位负责配备运营管理人员(不包含在此次投标报价中)、筹备售卖货品(不包含在此次投标报价中)及销售,采购人提取不低于营业额15%的资金作为经营租金。	1	项		
寒地动物互动区设计、布景、布置、运营执行	外围宣传图片设计布置安装	规格不低于4M*1.5M,该区域总长度不低于30.6M,木质雪弗板镶嵌贴画,该区域需做出立体感造型	11	组		
	观看说明指示牌	高度不低于1.5米,防风立式展示牌	1	套		
	雪山布景	雪山布景1套(含卡通造型1套,雪山规格不小于3m*2.5m一大一小组合搭配,包含装饰的卡通雪弗板异形造型)、配备观看围栏不低于30米、可容纳100人左右围观拍照。	1	套		
	展示寒带动物	企鹅,或驯鹿,或羊驼,或多种不同寒地动物组合,需在室外互动,数量不小于4只(询价阶段暂企鹅报价),饲养员、饲养车、食物、房舍等配套设施、互动展示道具、保险、运输等均包含在内。	1	项		
铁锅炖品鉴区设计、布景、布置、运营执行	场景配套	需包含柴火铁锅灶台(甲方提供8套)、可容纳100人以上同时品鉴,需配套相关设备设施含:4组案板,成品尺寸:3m*0.8m*0.8m。该项目后期运营由采购人负责。	1	项		
	鱼垛架	冻鱼装饰成堆,成品尺寸:直径2m、高度1.4m	1	项		
	氛围布置	防风旗帜,规格要求3m以上	20	套		
	一次性餐具	一次性餐具,包括碗筷等	2000	套		
冬捕售卖展区	冬捕鱼售卖展示区设计、布	满足冬捕鱼售卖展示需求进行设计制作,整体占地面积不小于20mx8m,主体框架结构高度不	1	项		

	景、布置、活动运营执行	小于4m, 外圈四周须有画面宣传内容, 要求展台不少于6个每个不低于12m <sup>2</sup> , 突出冬捕信息, 灯笼装饰不少18个直径不小于0.3m。该项目后期运营由中标单位负责, 中标单位负责配备运营管理人员(不包含在此次投标报价中)、筹备售卖货品(不包含在此次投标报价中)及销售, 采购人提取不低于营业额15%的资金作为经营租金。				
冬捕区	冬捕区表演用鱼	冬捕演出用鱼(每天一场), 总费用暂定100万元, 根据整体冬捕季实际情况投放, 该项费用以实际发生为准, 各供应商投标时暂列100万元。				
圣火展区	圣火台设计、布置、执行	体现满族文化, 参照萨满图腾, 以图腾等元素结合设计制作。包括圣品贡品台及台阶(成品尺寸: 不小于7.8m*1.5m*0.8m), 圣火双层主舞台(成品尺寸: 直径不小于10m、高度不小于1.2m), 主圣火结构(成品尺寸: 高度不小于6.6m、直径不小于1.2m), 保证每天圣火点燃程序, 周围搭配小圣火台装饰8组(成品尺寸: 直径不小于1m、高度不小于1.2m), 保证每日点火	1	项		
祈福区	祈福仪式区设计、场景布置	按照传统的祈福仪式进行场景布置: 包括但不限于双层祈福主台1座, 第一层直径不小于10m、高度不小于0.83m, 第二层直径不小于5m、高度不小于0.5m)、祈福主立杆结构1套(高度不小于8.8m)、小立杆16根(高度不小于3.5m), 主立杆与小立杆之间用30米长粗绳连接并用彩旗装饰, 进行传统祈福仪式展示与各种娱乐活动, 让游客们可以更好地参与到冬捕节的气氛中来	1	项		
舞台演艺区	舞台设计、布置搭建	舞台搭建总面积不小于150m <sup>2</sup> , 使用鱼元素进行造型设计, 包含雷亚架租赁、地毯、移动音响不少于2套, 舞台装饰布景、灯光音响设备、演讲台、头鱼拍卖架子(要求设计美观, 包含冬捕运营期的头鱼红绸花)、头鱼拍卖活动道具等, 并提供各类娱乐演出。 主舞台面积不小于360m <sup>2</sup> , 舞台背景造型尺寸要与主舞台协调配置, 面积不小于300m <sup>2</sup> , 要求造型丰富, 多层次立体背景造型, 根据场地要求, 防风安全, 不偏离主题, 舞台前要求有大鼓、号角等实际道具装饰	1	项		
	音响配置搭建	音响要求线阵, 满足全场四个主活动区域的覆盖, 话筒4个手持4个耳挂4个	1	项		
冰钓体验区	冰钓体验区设计、配套及布置搭建、运营执行	不少于100处保暖冰钓体验帐篷, 每处可容纳2-4人体验冰钓; 每个帐篷需配备泡沫垫、户外折叠桌椅, 需配备渔具、网箱、鱼兜; 其中10套需	1	项		

		做成星空帐篷单个帐篷容纳人数4-6人, 需要配置围炉;至少准备4套破冰钻;该区域要求搭配美陈设计, 营造茶话围炉的氛围感。该项目后期运营由中标单位负责, 中标单位负责配备运营管理人员(不包含在此次投标报价中)、筹备售卖货品(不包含在此次投标报价中)及销售, 采购人提取不低于营业额15%的资金作为经营租金。				
其他配套设施	劳斯伯格篷房搭建	劳斯伯格篷房(含现场组装搭建), 面积不小于350m2	1	套		
	集装箱	集装箱规格尺寸不小于宽3m、长5.8m、高2.8m	2	套		
	氛围布置搭建	5米空飘(免充气装置, 每天固定放置)、	50	套		
		宣传刀旗(5m免注水防风刀旗)				
	移动旱厕搭建布置	双人移动旱厕1座及专用垃圾袋1200个	1	项		
	环卫清洁配套设备布置安装	拉动式垃圾桶10个(尺寸不小于0.8m*0.55m)及配套期间使用垃圾袋、垃圾夹数套。	1	项		
车库	临时车库存放车辆净尺寸为长5米, 宽3.5米, 高3米。	2	个			
整体阵地包装及区域划分围栏	外围围挡搭建布置	每个区域如圣火区、祭祀区、冰钓区、动物区、湖鱼品鉴区、冬捕区, 及场地整体外围, 需要分别有明显的围挡区域划分, 材质可用雪墙, 或其它美观有主题意义的设计材质, 总长度不少于1300m	1	项		
项目整体统筹保障部分	项目整体统筹保障	以上方案包含冬捕全案规划设计费, 冬捕总导演, 冬捕规划搭建方案, 整体方案运营, 现场搭建统筹执行, 搭建人员往返交通费, 现场整体维护, 场地撤展, 场地撤展运输, 工程车, 不少于3次冰面勘测报告, 场地及维护值班人员(每日在场, 不少于2人)	1	项		
演出服务	开幕式(1天)人员配置及统筹执行	人员不少于以下配置: 演出人员国内演出人员77人(要求有专业萨满表演)、外籍人员20人、导演团队16人(包括音响师、现场执行、服化道、音乐制作、舞蹈编导等)、现场施工搭建若干人(根据节目实际需求, 人员可上浮)	1	项		
	开幕式(1天)演绎内容配置及统筹执行	节目数量不少于9个, 呈现内容参考《八旗古镇》, 大型道具节目不少于3个, 且大型道具不少于32个, 小型道具不低于28个, 节目风格以舞龙、舞狮、祈福、冬捕仪式、出征、满族、萨满、渔猎文化主题为中心整场编创, 包含服装、化妆、道具、演职人员往返路费;另增加军大衣50件、20套满族服装、50个满族风格灯笼, 尺寸高50CM。开幕式启动道具要求有彩虹飞布(不少于10条)、礼花、彩烟、无人机放鞭炮(鞭炮	1	项		

		不少于10m、不低于4挂)、启动氛围道具不低于32个, 包括开幕式前期宣传短视频, 及活动当天视频照片拍摄, 要求有航拍, 根据实际情况可增加具体实际数量, 包括排练、彩排, 表演区域5个, 舞台3个				
	冬捕主题特色 节日活动(2场) 策划、道具制 作、现场布置 执行	可根据传统节日等主题策划活动方案, 至少两场活动, 人员不少于以下配置: 演绎人员38人、编导团队12人(包括音响师、现场执行、服化道、音乐制作、舞蹈编导等)、大型道具节目不少于三个, 且大型道具不少于32个, 小型道具不低于28个, 主题鲜明、有特色整场编创, 包含服装、化妆、道具、演职人员往返路费	1	项		
	整个冬捕活动 每日常态化演 出策划执行人 员配置	人员不少于以下配置: 演出人员常规演出人员39人(要求有专业萨满表演)、导演团队8人(包括音响师、现场执行、服化道、音乐制作、舞蹈编导等)、现场施工搭建若干人(根据节目实际需求, 人员可上浮)	44	场/ 天		
	整个冬捕活动 每日常态化演 出策划执行: 节 目演绎策划安 排及保障执行	每日演出时长不低于50分钟, 节目数量不少于6个, 大型道具节目不少于3个, 且大型道具不少于32个, 小型道具不低于28个, 节目风格以舞龙、舞狮、祈福、冬捕仪式、出征、满族、萨满、渔猎文化主题为中心整场编创, 包含服装、化妆、道具、演职人员往返路费, 包含每日祈福等仪式所用日常消耗道具。 演出时间暂定1月5日至2月25日(其中包含10天的入场排练)	1	项		
	总计					

备注: 明细报价包含但不限于以上内容, 格式可扩展或自拟表格。

供应商全称(盖章):

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

# 投标文件

TOU BIAO WEN JIAN

(技术及服务标书)

项目名称:2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目

项目编号:MDJYL2023-050

供应商全称:

日期: 年 月 日

## 目录

供应商必须按照招标文件规定内容编制目录，以便于专家评审。

## 实施方案

(供应商针对项目采购需求及自身实力展开论述)

## 售后服务方案

**技术及服务标书包含的其他内容**

**(供应商根据招标文件要求、评分细则要求及自身实力自行添加)**

(正/副本)

# 投标文件

TOU BIAO WEN JIAN

(商务标书)

项目名称:2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目

项目编号:MDJYL2023-050

供应商全称:

日期: 年 月 日

## 目录

供应商必须按照招标文件规定内容编制目录, 以便于专家评审。

## 法定代表人身份证明书

公司名称：

地 址：

姓 名：\_\_\_\_\_(法人姓名)\_\_\_\_\_(身份证号码：\_\_\_\_\_），

性 别：

年 龄：\_\_\_\_\_，

职 务：\_\_\_\_\_，系\_\_\_\_\_(供应商全称)\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

供应商全称(盖章)：

附：法人代表身份证彩色扫描件(正反面)

日期： 年 月 日

## 法定代表人授权委托书

致：牡丹江镜泊湖旅游集团有限公司

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_的法定代表人，现授权委托  
为我的全权代理人，以我的名义参加项目名称：2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目  
目，项目编号：MDJYL2023-  
050的投标、签订合同，以及合同的执行等活动，以本企业的名义处理一切与之相关的事宜。代  
理人在购买招标文件、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切  
事务，我均予以承认。代理人无转委托权，委托事项完结后委托立即终止。

特此委托，本授权委托书的有效期为：\_\_\_\_\_。

法定代表人姓名：                    性别：                    年龄：

受委托人姓名：                    性别：                    年龄：

附：被授权人身份证彩色扫描件(正反面)

供应商全称(盖章)：

法定代表人(签字或签章)：

委托代理人(签字)：

日期： 年 月 日

标

投标保证金及承诺

**牡丹江镜泊湖旅游集团有限公司：**

本单位已按项目名称：2024镜泊湖国际冬捕季活动策划执行服务项目（项目编号：MDJYL2023-050）的招标文件要求，于本项目开标时间缴纳投标保证金。

附：投标保证金凭证及银行开户许可证（基本存款账户扫描件）或银行开户相关证明

供应商全称（盖章）：

日期：            年            月            日

## 参加采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的声明

(供应商全称)

在参加本次采购活动前三年内, 没有重大违法记录、没有失信记录等不良信用记录。如本供应商被查证提供的资料不实或存在重大违法记录、失信记录等不良信用记录的, 自愿承担由此给本次采购活动引起的一切后果, 自愿承担因此产生的法律责任。

特此承诺。

供应商全称(盖章):

日期:       年       月       日

资质资格证明材料

(按招标文件中规定提供完整的资质资格证明材料彩色扫描件, 加盖公章)

上海百联集团股份有限公司

## 诚实守信誉保证书

牡丹江镜泊湖旅游集团有限公司：

我公司(供应商全称)\_\_\_\_\_已详细阅读了(项目名称：\_\_\_\_\_, 项目编号：\_\_\_\_\_)招标文件, 自愿参加本次投标, 现就有关事项郑重承诺如下：

一、诚信投标, 材料真实。我公司保证所提供的全部材料、投标内容均真实、合法、有效, 保证不出借或者借用其他企业资质, 不以他人名义投标, 不弄虚作假; 未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件。

二、遵纪守法, 公平竞争。不与其他供应商相互串通、哄抬价格, 不排挤其他投标人, 不损害招标人的合法权益; 不向招标人、招标代理机构、评标委员会成员等及其他参与招标活动的人员行贿或采用其他不正当手段谋取中标。

三、不捏造事实或借用他人名义进行虚假、恶意质疑和投诉, 不以质疑或投诉为名排挤竞争对手, 干扰政府采购秩序。

四、若中标后, 将按照规定及时与招标人签订政府采购合同, 不与招标人订立有悖于招标结果的合同或协议; 严格履行政府采购合同, 不降低合同约定的产品质量及相关服务, 不得擅自变更、中止、终止合同, 或者拒绝履行合同义务。

若有违反以上承诺内容的行为, 我公司自愿接受取消投标资格、记入信用档案、媒体通报、1~3年内禁止参与政府采购活动等处罚; 如已中标的, 自动放弃中标资格, 并承担全部法律责任; 给招标人造成损失的, 依法承担赔偿责任。

供应商全称(盖章)：

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

七  
四

## 商务标书包含的其他内容

(供应商根据招标文件要求、评分细则要求及自身实力自行添加)