

大冶有色物流有限公司物流管理信息系统招标公告

1. 招标条件

本招标项目大冶有色物流有限公司物流管理信息系统招标人为大冶有色物流有限公司，招标项目资金来自科研经费，出资比例为 100%。该项目已具备招标条件，现对大冶有色物流有限公司物流管理信息系统采购项目进行公开招标（招标编号：DYYS2024-ZB310）。

2. 项目概况

大冶有色物流有限公司（以下简称“有色物流”）系中国有色集团下属企业——大冶有色金属集团控股有限公司（以下简称“中色大冶”）的全资子公司，经过六十多年的改革和发展，有色物流已形成以铁路运输、公路运输、公铁联运、码头转运、仓储配送服务、汽柴油销售等业务为主，汽车修理、运输代理为辅的现代综合型物流企业。有色物流自成立以来，构建了自有车队和外协承运商为一体的运力体系，主要负责中色大冶内部的物流业务。为不断推进有色物流物流管理信息化的水平，提升物流服务质量，为客户提供更好的物流服务体验，拟进行大冶有色物流有限公司物流管理信息系统建设项目开发。

2.1 项目建设背景

近年来，随着科技的进步、市场竞争的加剧，公司在物流管理中存在以下短板：

（1）物流管理信息化程度较低。目前业务下单依靠传统的电话、微信等形式，信息量大、时间紧迫，存在任务处理不及时、下错订单、漏下订单等问题，导致大量等候、线下沟通、冲突矛盾的成本增加。

（2）物流数据统计大量依靠人工。目前运费结算依靠人工核实、录入、对账等，人工成本大，存在计算不及时、准确率风险等问题。

（3）物流数据分析挖掘能力较低。无法及时获取运输过程中产生的各项数据

并加以分析利用，无系统报表，相关问题的处理、解决、考核以及企业经营成本分析缺乏量化数据支撑。不能及时将数据转化为知识为领导决策提供依据。

(4) 单位间协同工作效率较低。订单发运计划与商贸系统、质计系统、定位系统、地磅系统等协同性低，亟需消除信息孤岛。

2.2 项目建设目标

本项目建设以降本增效为核心战略目标，构筑面向有色物流全流程全链条的业务管理系统，达到强化车辆管理、规范业务流程、完备指标评价体系的根本目的，项目建设的主要目标包含：

(1) 提高业务协同效率。通过数字化平台实现指令的快速下单、任务的实时协同，降低沟通成本，提升工作效率。

(2) 确保数据真实性、可塑性。即利用数字化工具实时采集作业数据，减少人为干预，为决策者提供可靠依据。

(3) 提升数据应用能力。通过数据分析建立指标体系挖掘数据的价值，为业务优化和决策提供有力支持，推动业务的数字化转型升级。

(4) 打造一体化的物流管理平台核心中枢，促进承运商、组织内部与客户的大协同，实现物流管理的信息化、可视化，及时准确的运输需求、全透明的运输执行、自动化的运费结算，量化业务规则和考核指标，旨在订单管理、运输执行、结算管理、评价反馈、异常管理等方面构建核心解决方案并在系统落地。

(5) 建立物流管理体系与规范，支持完整业务的开展，同时支撑系统的稳定运行。

★3. 招标范围

3.1 服务范围

序号	名称	单位	数量	说明	备注
1	软件	套	1	物流管理信息系统软件开发	软件均包含必须的环境需求搭建，包括但不限于软件系统环境、相关配套通用单体软件安装、调试、

					培训等。
2	实施	\		物流管理信息系统实施	实施服务包含系统软件的云部署、数据的维护等。
3	硬件	\		物流管理信息系统配套硬件提供及安装	硬件包含安装、调试和售后等。

本项目软硬件配置清单包括但不限于下表所示，具体见第六章服务要求。

序号	名称	说明	数量	单位	备注
1	物流管理信息系统软件开发	主要包括：系统管理、基本资料管理、合同管理、订单管理、协同计划管理、运输管理、运力及安全管理、装卸管理、贸易管理、计费结算管理、应收应付管理、报表与分析管理、客户评价管理、移动应用的开发及与其他系统的对接等。	1	套	
2	物流管理信息系统实施	包括咨询/安装/调试/培训/云服务等	1	套	
3	拼接显示屏	<p>大屏总尺寸约为：5m（长）*2m（高）</p> <p>面板类型：A+工业级面板</p> <p>图像长宽比：16 : 9</p> <p>分辨率：≥1920 (H) x 1080 (V)</p> <p>响应时间：8ms</p> <p>拼接缝隙：3.5mm</p> <p>刷新频率：60Hz</p> <p>功率：≤180W</p> <p>控制软件：支持多种信号的单屏、跨屏、整屏任意组合。可以实现图像和信号的切换，色彩和对比度等调节。</p>	1	套	含安装支架、辅材、线材、物流、安装等
4	解码器	<p>支持单屏、分屏、拼接显；支持开窗漫游，窗口可随意拖动；摄像头信号任意切换；</p> <p>支持虚拟 LED 字幕滚动功能；</p> <p>分割：单口支持 1/4/6/8/9/10/16 画面任意不规则切换分割显示；</p> <p>OSD 叠加：支持多种叠加方式</p>	1	套	

序号	名称	说明	数量	单位	备注
1	物流管理信息系统软件开发	主要包括：系统管理、基本资料管理、合同管理、订单管理、协同计划管理、运输管理、运力及安全管理、装卸管理、贸易管理、计费结算管理、应收应付管理、报表与分析管理、客户评价管理、移动应用的开发及与其他系统的对接等。	1	套	
2	物流管理信息系统实施	包括咨询/安装/调试/培训/云服务等	1	套	
		解码：支持 H.265 Main Profile Level5.1、H.264 Baseline/Main/High Profile Level5.0、MPEG4 SP L0~L3/ASP L0-L5、MJPEG/JPEG Baseline 解码； 取流：支持 RTSP 直接视频取流；			
5	交换机	48 口	1	套	
6	计算机	主流品牌计算机，含显示器	1	套	含物流、安装、调试等
7	打印机	主流品牌打印机	1	台	

系统接口：包括但不限于与质计系统、商务系统、物资系统、卫星定位和视频监控系统、财务系统、车辆维修系统、OA 系统等相关已建或待建系统对接。

本项目预算金额为 100 万元（含税）。

3.2 交货期限

本项目工期为 90 天，软件开发与硬件部署同步实施。

软件实施：自合同签订之日起 90 天内软件功能达到设计要求上线运行。

硬件实施：自合同签订之日起 30 天内完成配套硬件设备部署。

3.3 服务地点：湖北省黄石市下陆区。

3.4 其他要求

(1) 项目验收合格后，软件需提供一年的免费维保服务，硬件需提供两年的免费质保服务。

(2) 投标人需保证本合同约定的软件产品具有独立自主知识产权或取得原厂家针对本项目的授权证书，不会同任何第三方产生法律纠纷。

(3) 本项目不接受多个投标人使用或代理同一软件产品参与投标活动，若出现上述情况，以系统接受投标文件的先后顺序选择时间最靠前的投标人参与投标。

(4) 投标人要充分理解本项目覆盖范围的广度和业务跨度的复杂性，在后续项目实施过程中，不应以与实际情况有出入、软件功能不具备等为由，拒绝实施相关内容或提出额外增加费用的要求。项目存续期间与其他系统对接工作（包括但不限于已有和待建的第三方系统），如涉及第三方厂商的开发成本和费用由中标方自行承担，不允许再收取对接费用。集成方案要充分考虑招标人的具体情况，保证数据安全性，数据时效性，接口稳定性，以及易于升级和维护。

(5) 投标人承诺数据库不加密，不设时间限制，支持二次开发，数据库要求为国产化。系统应部署在国内知名公有云上（如阿里云、华为云、腾讯云等），根据项目所需资源由投标人向云服务商租用云端资源（包括云服务器、环境、资源、中间件、数据库等）。

(6) 本项目合同期内只接受现场服务。

(7) 软件费适用税率 13%、硬件费适用税率 13%、实施服务费适用税率 6%，报价时各投标人应按自身纳税资质及其他情况填写税率。

★4. 投标人资格要求

★4.1 资格要求：

(1) 资质要求：有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（如果三证合一只需要提供营业执照）；投标人须具备软件开发、计算机软硬件及辅助设备零售、信息技术咨询服务、技术服务、技术开发等经营范围；投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。

(2) 业绩要求：提供自 2021 年 1 月 1 日起至投标截止日止，至少一个与物流管理系统相关且单项合同金额 50 万元及以上并已完成履约的项目业绩。（须提供合同封面、金额页、标的页、签章页、发票等有效证明信息）。

(3) 信誉要求：/。

(4) 能签订《公司供应商承诺书》的。

(5) 人员配置要求：投标人须提供项目服务人员清单（包括但不限于：姓名、职称、担当的角色、参与的阶段等），并指定一名人员作为项目负责人，在项目合同期内负责与招标人对接项目建设工作，须提供项目负责人劳动关系证明（近6个月的社保证明），并承诺在项目续存期间不得擅自更换项目负责人。

(6) 其他要求：

a. 投标人在制造商授权下参与本招标项目的，为代理商，须提供制造商授权书（格式见第七章投标文件格式第七项资格审查资料），持有其他格式的制造商授权文件的投标人，不视为代理商。投标人为代理商的，对投标人的资质要求包含对制造商的资质要求，对投标人的业绩要求包含对标的物（或类似标的物）的业绩要求，制造商业绩视为代理商业绩。经销商允许参与投标，仅需提供本公司的资格要求文件，不需提供制造商授权文件。

b. 具有有效的国家相关法律法规规定的相关许可证（包括但不限于工业产品生产许可证、安全生产许可证、特种设备生产许可证、制造、维修计量器具许可证等）。相关产品具有有效的国家规定的强制认证证书（包括但不限于3C认证等证书）。如本次招标采购供货范围中涉及的货物，国家相关法律法规规定在生产、销售环节应具备相应证书，则在本次投标时需按相应要求提供相关证书，如国家相关法律法规无相关要求，则不需要提供以上文件。

4.2 本次招标不接受联合体投标。

4.3 一个制造商对同一品牌同一型号的设备，仅能委托一个代理商参加投标。

5. 招标文件的获取

5.1 凡有意参加投标者，请于2024年8月19日17时00分至2024年8月29日17时00分（北京时间，下同），登录中国有色集团采购招标电子商务平台（<http://ecp.cnmc.com.cn/>）（以下简称平台）下载电子招标文件。

5.2 招标文件每套售价 300 元，售后不退。

请投标人将标书费汇付至指定账户（汇付时请注明 DYYS2024-ZB310）：

开户行：中国农业银行股份有限公司黄石东方支行

开户行行号：103522015518

账号：17155101040001116

名称：大冶有色金属有限责任公司

汇付后将标书费电子回单上传至平台等待审核即可。

6. 投标文件的递交

6.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2024 年 9 月 4 日 9 时 00 分，投标人应在截止时间前通过平台递交电子投标文件。

6.2 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

7. 开标时间、地点

7.1 开标时间：2024 年 9 月 4 日 9 时 00 分

7.2 开标地点：平台线上开标

投标人不用到现场，但仍需在线参加开标过程。在开标时间前，招标人或招标代理机构会开启远程开标大厅，投标人须登录投标管家（登录中国有色集团采购招标电子商务平台（<http://ecp.cnmc.com.cn/>），页面右方下载中心下载投标管家）点击“在线签到”。开标时间则截止签到，招标人开启远程解密，投标人在投标管家中点击“一键解密”解密标书，系统开始唱标。

8. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国有色集团采购招标电子商务平台（<http://ecp.cnmc.com.cn/>）及中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）上发布。

9. 联系方式

招标人：大冶有色物流有限公司

地 址：湖北省大冶市城西北工业园开元大道 69 号

邮 编：435100

联系人：王世中

电 话：0714—5393491

电子邮件：594648908@qq.com

招标机构：大冶有色金属有限责任公司供应链管理中心

地 址：湖北省黄石市下陆区下陆大道 18 号

邮 编：435005

采购室联系人：袁汝南

电 话：18368085153

电子邮件：792667355@qq.com

招标室联系人：刘娟

电 话：5391368

电子邮件：498863754@qq.com

10. 质疑及投诉

10.1 投标人或其他利害关系人可以以书面形式或通过电子邮箱（myqh123456@dyys.com）向招标人或招标代理机构提出质疑异议。

10.2 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）明确具体诉求和事实依据；
- （4）提出质疑的日期。

供应商为法人的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

10.3 联系方式

地 址：湖北省黄石市下陆区下陆大道 18 号

电子邮件：myqh123456@dyys.com

联 系 人：孟庆娟

联系电话：13872077008

11. 关于中国有色集团采购招标电子商务平台的使用说明

11.1 请有意参加投标的潜在投标人登录中国有色集团采购招标电子商务平台（<http://ecp.cnmc.com.cn/>）。主页右方下载中心，下载数字证书驱动、电子签章驱动、投标管家、NET framework_3.5、常见问题说明、中国有色采招平台供应商使用手册、中国有色采招平台供应商操作视频。

11.2 投标管家用于报名项目、邀请回函、缴纳费用、在线投标、远程开标解密、在线报价等。数字证书驱动、电子签章驱动、NET framework_3.5 均是为配合投标

管家使用。请潜在投标人及时升级投标管家工具。升级投标管家工具时，请将 360 等杀毒软件关闭。

11.3 首次使用平台的潜在投标人，须登录中国有色集团采购招标电子商务平台（<http://ecp.cnmc.com.cn/>）主页点击右方“供应商注册”完成注册登录，即可参与公开招投标。

11.4 请投标人留足够时间提前熟悉平台和投标管家工具，避免因时间原因造成投标失败

11.5 投标人须缴纳相应证书费办理单位数字证书（中招互联）后方能完成项目报名，上传标书费凭证等操作。数字证书办理请登录中国有色集团采购招标电子商务平台（<http://ecp.cnmc.com.cn/>），主页右上角“中招互联办理”按照流程办理数字证书(中招互联)。单位身份数字证书主要被用来进行单位身份验证、加盖公章和投标文件加密，在全流程电子招投标项目中，作为加密投标文件和相关环节的身份验证、加盖公章使用。单位中招互联请投标人务必提前办理，否则无法完成报名、下载招标文件并投标等操作。个人数字证书主要被用来进行身份验证和电子签名，在全流程电子招投标项目中，由企业法人、投标授权代表在相关阶段作为个人的电子签章使用。建议办理个人数字证书，否则投标人需要在投标文件中的法人、授权人签字盖章线下完成，扫描后上传投标并使用单位中招互联盖章加密。

11.6 投标人在平台使用过程中遇到任何技术问题（中招互联办理、供应商注册、服务费（500/800 元/标段）缴纳等），请拨打咨询电话 4000809508。如果咨询标书费、投标保证金事宜，请咨询招标项目联系人。

2024 年 8 月 19 日

