

成都印钞有限公司宣传文化设计、制作服务采购招标公告

(项目编号: 540FW20240085-1G)

1. 招标条件

本招标项目 成都印钞有限公司宣传文化设计、制作服务采购 (项目名称) 招标人为 成都印钞有限公司, 招标项目资金来自 业主自筹和下属公司 (资金来源), 出资比例为 100%。该项目已具备招标条件, 现进行公开招标。

本招标项目 成都印钞有限公司宣传文化设计、制作服务采购 由 成都印钞有限公司 承办项目招标工作, 招标结果供 成都印钞有限公司、中钞长城贵金属有限公司、成都金鼎安全印制有限责任公司 使用, 由 成都印钞有限公司、中钞长城贵金属有限公司、成都金鼎安全印制有限责任公司 分别与中标人签订合同、向中标人支付服务款。

2. 项目概况与招标范围

2.1、项目名称: 成都印钞有限公司宣传文化设计、制作服务采购;

2.2、招标范围: 宣传文化设计、制作服务包括KT板设计制作、桁架租赁喷绘、画册设计印刷、标语制作安装、亚克力展板设计制作安装、照片冲印、音响租赁、歌曲录制等。

2.3、服务要求: 详见第五章服务需求;

2.4、工期/交货期/服务期: 自合同签订生效之日起2年; (服务期限2年; 合同1年1签, 根据上年度履约评价结果情况, 确定是否签订第二年合同)

2.5、服务实施地点: 成都印钞有限公司 (成都市温江区黄金路189号) 或 成都金鼎安全印制有限责任公司/中钞长城贵金属有限公司 (成都市温江区黄金路191号) 及其他指定地点。

2.6、采购预算: 两年共计145万元 (含税), 136.79万元 (不含税)。

其中成都印钞有限公司2024年含税39万元, 不含税36.79万元; 2025年54万元 (含税), 50.94万元 (不含税); 两年合计含税93万元, 不含税87.73万元;

中钞长城贵金属有限公司2024年、2025年每年含税20万元, 不含税18.87万元; 两年合计含税40万元, 不含税37.74万元;

成都金鼎安全印制有限责任公司2024年、2025年每年含税6万元, 不含税5.66万元; 两年合计含税12万元, 不含税11.32万元。

中标供应商数量: 1。

中标供应商成交份额: 100%。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件:

(1) 资质要求: 投标人须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织;

(2) 财务要求: 提供2021年、2022年投标人财务报表, 成立时间不足两年的公司提供最近一年的财务报表, 成立时间不足一年的公司提供最近月份的财务报表; 财务报表包括: “资产负债表、利润表、现金流量表”;

(3) 业绩要求: 投标人须具备 / 业绩;

(4) 信誉要求: ①未被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单 (须附“国家企业信用信息公示系统”网站查询记录); ②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单 (须附“信用中国”网站查询记录); ③近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为 (须附承诺函)。

(5) 其他要求: 不接受被列入中国印钞造币集团有限公司及成都印钞有限公司黑名单的供应商报名。

3.2本次招标 不接受 (接受或不接受) 联合体投标。联合体投标的, 应满足下列要求: /。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者, 请于2024年 3月 13日 09时 00分 00秒至 2024年 3月 19日 17时 00分 00秒 (北京时间, 下同), 登录中国印钞造币集中采购电子平台 (网址: <https://bidding.cbpm.cn>) 提交报名申请 (未在平台上进行注册的请先完成供应商注册), 并将以下资料 (邮件名为 投标人公司简称+报名项目名称简称) 发送到邮箱: (如到现场报名, 请先联系: 黄女士028-85317372) 获取报名资格。成功报名后在中国印钞造币

集中采购电子平台(网址: <https://bidding.cbpm.cn>)下载电子招标文件。

- (1) 报名人身份证(加盖公章的扫描件);
- (2) 单位介绍信或法人代表授权委托书(加盖公章的扫描件);
- (3) 企业法人营业执照副本及相关资质证明复印件(加盖公章的扫描件);
- (4) 近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为承诺函(加盖公章的扫描件);
- (5) 申请报名项目名称、投标人公司名称、统一社会信用代码、项目负责联系人、联系电话、邮箱、公司地址, 创建Excel或Word文档。

4.2 招标文件每套售价300元, 售后不退。

4.3 本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件, 线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间, 下同)为2024年04月02日09时00分00秒, 投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2 逾期送达的, 中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com>)、中国印钞造币集中采购电子平台(<https://bidding.cbpm.cn>)上发布, 招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 开标时间及地点

7.1 开标时间为2024年04月02日09时00分00秒。

7.2 开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

无。

9. 联系方式

招标人: 成都印钞有限公司

地址: 成都市温江区黄金路189号

联系人: 成老师

电话: 028-82757100

邮编: 611130

电子邮箱: cdcb6501@sohu.com

招标代理机构: 北京国泰建中管理咨询有限公司

地址: 成都市高新区盛邦街88号汇锦广场C座1单元904

报名咨询(现场报名前请先联系): 黄女士

电话: 028-85317372、17761282548

邮编: 610000

传真: 028-85317372

电子邮箱: 610327848@qq.com

项目负责人：张先生

联系电话：18161212328

招标代理机构:北京国泰建中管理咨询有限公司（盖章）

2024年3月12日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法正常进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。