

中国橘乡 2024 年度营销传播内容策划方案服务公司招标

(招标编号: zgjx00027)

一、内容:

- 1、中国橘乡 2024 年度营销传播内容策划方案
- 包括: ①对中国橘乡背景理解和认知需求分析; ②项目整体策划构思、主题设计、风格特色设计等内容
- 2、提供 2024 年-2026 年(3 年)品牌营销战略咨询服务方案
- ①人员配置及联系方式; ②服务响应时间; ③服务内容
- 3、中国橘乡 2024 年-2026 年(3 年)营销策略方案(含品牌营销诊断)
- 延期开标: 2024-01-03 15:00:00

二、监督部门

本招标项目的监督部门为综合管理部。

三、联系方式

招 标 人: 四川橘乡文化旅游发展有限公司

地 址: 四川省成都市金堂县三溪镇金堂大道中国橘乡

联 系 人: 赵女士

电 话: 17740182911

电子邮件: 1023876573@qq.com

招标代理机构:

地 址:

联 系 人:

电 话:

电子邮件:

招标人或其招标代理机构主要负责人(项目负责人): _____ (签名)

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）