

2024 年度重庆联通互联网平台推广及品牌方案策划服务采购比选公告

(项目编号: CQZT-2024-10004)

本比选项目为 2024 年度重庆联通互联网平台推广及品牌方案策划服务采购(项目编号: CQZT-2024-10004), 采购人为中国联合网络通信有限公司重庆市分公司, 采购代理机构为中通服供应链股份有限公司。项目资金已落实, 具备比选条件, 现进行公开比选, 特邀请有意向的且具有提供标的物能力的潜在应答人(以下简称应答人) 参选。

1. 项目概况与采购内容

1.1 采购内容:

围绕当期重点市场、重点业务, 贴合细分市场受众媒体偏好, 结合产品及业务特色权益, 策划季度、年度宣传方案, 通过互联网等垂直媒体进行有效传播。

1.2 采购预算金额: 本项目不含税预算 460 万元, 其中搜索点击类充值不含税预算 60 万元, 曝光类充值不含税预算 400 万元。

1.3 服务期限及合同有效期: 自合同签订之日起 12 个月。

1.4 服务地点: 重庆市城区及所辖区县。

1.5 服务标准: 满足技术规范书及合同要求。

1.6 最高限价: 本项目设置综合折扣报价最高限价: 90.00%, 应答人的综合折扣报价不得超过最高单价限价, 否则其应答将被否决。

1.7 单项广告服务时间: 以单项委托要求为准。

1.8 本项目划分 3 个份额, 详情如下:

份额序号	份额占比	不含增值税采购预算(万元)	
		搜索点击类充值	曝光类充值
1	40%	24	160
2	30%	18	120
3	30%	18	120

2. 应答人资格要求

2.1 基本资质: 应答人须在中华人民共和国境内登记注册、根据中华人民共和国有关法律合法成立并存续的法人或其他组织。

【提供: 清晰、有效依法登记或注册的主体资格证明(营业执照或法人证书或登记证书等)扫描件。】

2.2 财务要求: 应答人须承诺为本项目开具增值税专用发票。

【提供: 加盖单位公章的承诺书。】

2.3 服务要求: 应答人须自有或经过授权获得“字节跳动(包含不限于今日头条、抖音、西瓜等)、腾讯系列(包含不限于腾讯新闻、朋友圈、腾讯视频、QQ 音乐等)、新浪系列(包含不限于新闻、微博等)、百度搜索、爱奇艺、优酷、网易、知乎、快手、DSP 平台”中至少

7 个推广平台的代理服务资格, 允许代理投放授权代理平台的广告服务。

【提供：清晰、有效的相关证明资料。】

2.4 业绩要求：应答人须具备 2020 年 1 月 1 日至比选公告发布之日止（以合同签订日期为准），互联网媒体平台营销策划案例合同累计金额达到 300 万元及以上，且单个合同金额不低于 50 万元。

【提供：（1）清晰、有效的合同关键页扫描件，包括但不限于合同封面页、金额页（框架合同有金额的以该金额为准，框架合同无金额的以订单合计金额为准，订单须加盖甲方公章或甲方系统水印）、标的内容页、双方签章页；

（2）每个合同至少随附一份合同对应的清晰、有效的任一发票扫描件，发票开具时间须在比选公告发布之日前；

（3）若合同为平台电子合同，则须提供电子合同签订平台截图（包含平台界面和合同名称），及电子合同关键页证明材料（合同编号页、合同采购内容页及合同金额页等），若合同关键页证明材料无法体现部分关键信息须提供订单或相关票据或甲方（公司或部门）盖章的情况说明等其他证明材料；

未按以上要求提供证明材料的，不纳入业绩统计。】

2.5 人员要求：应答人须承诺中选后拟派的自有服务团队总人员不少于 20 人，包含项目经理、宣传策划、拍摄、视频制作等核心岗位，团队人员未经采购人同意，不得随意更换。

【提供：加盖应答人单位公章的承诺函扫描件。】

2.6 其他要求：

2.6.1 应答人须按比选文件所要求的格式提供“信誉声明”；根据中国联合网络通信有限公司发布的《中国联通应答人黑名单管理办法》，严禁列入中国联通集团黑名单和重庆联通省级黑名单的应答人在禁入期内参与本次应答，严禁处于中国联通集团黑名单和重庆联通省级黑名单禁入期内的应答人所注册设立的与其现有经营业务相似的其他法人或组织参与本次应答。

【提供：应答人须按比选文件所要求的格式提供“信誉声明”。】

2.6.2 应答人须提供廉洁诚信承诺书。

【提供：应答人须按比选文件所要求的格式提供“廉洁诚信承诺书”。】

2.6.3 本项目不接受转包或分包。

2.6.4 采购人将进行应答文件的 IP、MAC 地址校验，如不同供应商的 MAC 地址相同，评审小组（或采购人）将直接按照围标、串标处理。

2.6.5 本项目不接受联合体应答。

2.6.6 单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段应答或者未划分标段的同一采购项目应答。

注：（1）单位负责人是指：单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使单位职权的主要负责人。不同单位高级管理人员之间存在交叉任职的视同单位负责人为同一人。高级管理人员以评审当日查询“国家企业信用信息公示系统”的主要人员信息为准。

(2) 控股关系是指：出资额或持有股份比例在 50%及以上；或者出资额或持有股份比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权；出资额或持有股份占比最大股东视同控股股东。以评审当日查询“国家企业信用信息公示系统”等的信息为准。

(3) 管理关系是指：与不具有出资持股关系的其他单位之间，存在管理与被管理关系。以评审当日查询“国家企业信用信息公示系统”等的信息为准。

3. 资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见比选文件第三章“评审办法”，凡未通过资格后审的应答人，其应答文件将被否决。

4. 比选文件获取

4.1 比选文件获取时间：2024 年 03 月 13 日至 2024 年 03 月 18 日，每日 9:00-17:00（北京时间，下同）（包括法定工作日、法定节假日）。

本项目采购程序为电子采购程序，所有采购程序均须在“中国联通智慧供应链平台招标采购中心”上进行，登入网址为：<https://www.cuecp.cn/#/register/home>。请供应商登录联通平台进行项目登记、下载比选文件后才可参与比选。

4.2 操作流程：登陆中国联通智慧供应链平台左上角“我的工作台”-“共享文档下载”-“供应商各业务流程操作手册”下载阅读。

4.3 比选文件售价 0 元。

5. 应答文件的递交

5.1 应答文件的递交截止时间（即应答截止时间）为：2024 年 03 月 22 日 10 时 00 分。

5.2 电子应答文件的递交：电子应答文件通过中国联通智慧供应链平台招标采购中心递交（<https://www.cuecp.cn/#/register/home>）。

应答人应充分考虑当地电力、网络环境或电脑配置而造成上传失败的风险，建议应答人至少提前 24 个小时上传。

应答人在截止日前尽早试上传应答文件，来检测应答人是否能正常上传文件，在截止时间前，应答文件可重复修改、上传，且以最后一次上传的内容为准。1

5.3 除电子招投标系统故障导致所有应答人不能成功上传应答文件或上传的应答文件不能解密的情形外，因其他原因导致部分应答人不能成功上传应答文件或上传的应答文件不能解密的，均视为该应答人放弃不能成功上传应答文件或上传的应答文件不能解密项目/标段的应答。

电子系统客服电话：010-67882255-3-3-2，0431-85560102（8:30--11:30 13:30--17:00）。

5.4 本项目将于上述同一时间、地点采用线上电子解密、解封开标/唱价，应答人的法定代表人或其委托代理人可现场参加（唱价地点：重庆市渝北区洪湖西路 26 号 A 座 2-1 开标厅），也可自行登录“中国联通智慧供应链平台招标采购中心”，在线参加唱价或查看唱价信息并进行确认。

5.5 出现以下情形时，采购代理机构不予接收应答文件：

5.5.1 逾期未上传电子应答文件的；

5.5.2 未按照本公告要求获得本项目比选文件的。

6. 发布公告的媒介

本比选公告同时且仅在中国联通采购与招标网（<http://www.chinaunicombidding.cn/jsp/cnceb/web/forword.jsp>）、中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）上发布，其他媒介转载无效。

7. 联系方式

采购人：中国联合网络通信有限公司重庆市分公司

地址：重庆市两江新区黄山大道中段 68 号山顶总部基地

联系人：李经理

联系方式：（023）88880370

采购代理机构：中通服供应链股份有限公司

采购代理机构地址：重庆市渝北区洪湖西路 26 号 A 座 2-1

联系人：袁伟函、杜强

联系电话：15696170979

电子邮件：765166192@qq.com

采购人：中国联合网络通信有限公司重庆市分公司

采购代理机构：中通服供应链股份有限公司

2024 年 03 月 13 日