

# 文旅市场促消费活动策划及组织实施服务招标公告

(招标编号：20230022-FW022-F1-3)

项目所在地区：吉林省

## 一、招标条件

本文旅市场促消费活动策划及组织实施服务已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金财政资金，招标人为吉林省文化和旅游厅。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

## 二、项目概况和招标范围

规模：详见招标公告

范围：本招标项目划分为 3 个标段，本次招标为其中的：

(001)“清爽吉林·22℃的夏天”长三角地区主题推介活动策划及执行服务；(002)吉浙“千万游客互换”暨长三角地区文旅交流活动氛围营造策划及执行服务；(003)吉浙“千万游客互换”暨长三角地区文旅交流活动会务保障及接待服务；

## 三、投标人资格要求

(001“清爽吉林·22℃的夏天”长三角地区主题推介活动策划及执行服务)的投标人资格能力要求：详见招标公告；

(002 吉浙“千万游客互换”暨长三角地区文旅交流活动氛围营造策划及执行服务)的投标人资格能力要求：详见招标公告；

(003 吉浙“千万游客互换”暨长三角地区文旅交流活动会务保障及接待服务)的投标人资格能力要求：详见招标公告；

本项目不允许联合体投标。

## 四、招标文件的获取

获取时间：从 2023 年 05 月 08 日 08 时 30 分到 2023 年 05 月 12 日 16 时 00 分

获取方式：投标人自行登陆吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）下载

## 五、投标文件的递交

递交截止时间：2023 年 05 月 31 日 10 时 00 分

递交方式：吉林省人民政府政务大厅（吉林省长春市人民大街 9999 号）4 楼开标三室  
纸质文件递交

## 六、开标时间及地点



开标时间：2023年05月31日10时00分

开标地点：吉林省人民政府政务大厅（吉林省长春市人民大街9999号）4楼开标三室

## 七、其他

### 招标公告

#### 项目概况

文旅市场促消费活动策划及组织实施服务招标项目的潜在投标人应在吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）（[www.ggzyzx.jl.gov.cn](http://www.ggzyzx.jl.gov.cn)）下载招标文件，并于2023年05月31日10时00分（北京时间）前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况

项目编号：20230022-FW022-F1-3

政府采购计划编号：采购计划-[2023]-01151号

项目名称：文旅市场促消费活动策划及组织实施服务

标段划分：三个标段。

一标段：“清爽吉林·22℃的夏天”长三角地区主题推介活动策划及执行服务

二标段：吉浙“千万游客互换”暨长三角地区文旅交流氛围营造策划及执行服务

三标段：吉浙“千万游客互换”暨长三角地区文旅交流活动会务保障及接待服务

预算金额：一标段1350000元，二标段70000元，三标段830000元。

最高限价：一标段1350000元，二标段70000元，三标段830000元。

采购需求：详见招标文件内采购需求。

合同履行期限：服务期60天。

服务标准：供方负责按需方要求提供全部服务并保证验收合格。

#### 二、申请人的资格要求：

##### 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

##### 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目非专门面向中小企业采购。需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。

### 3. 投标人特定资格要求：

3.1 投标人须具有有效的营业执照或事业单位法人证书，并在人员、设备、资金等方面具有承担本服务项目的能力。

3.2 根据长财采购〔2022〕2066号文件关于加强政府采购信用体系建设简化供应商资格条件有关事项的通知提供资格条件承诺函，格式详见招标文件。

3.3 企业名称不同但法定代表人为同一个自然人的两个或者两个以上的投标人不得参加同一采购项目的投标。如果出现上述情况，相关投标人的投标均将被拒绝。

3.4 拒绝列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标。拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人参与投标（通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询）。

3.5 具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的子公司，或法定代表人为同一人的两个及两个以上法人不得同时对同一标段投标，否则均按废标处理。与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或个人，不能参加投标。单位负责人同一或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反上述规定的，相关投标均无效。

3.6 本次招标不接受联合体投标。

### 三、获取招标文件

时间：2023年05月08日至2023年05月12日，每天上午8:30至11:30，下午13:00至16:00  
（北京时间，法定节假日除外）

地点：投标人自行登陆吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）下载。

方式：网站下载

售价：无

请有意参加投标的供应商特别注意：

CA认证办理基本流程：首先登录吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）

(www.ggzyzx.jl.gov.cn)，按照规定进行供应商注册登记，网上注册登记后，请携带相关材料到国投安信数字证书认证有限公司办理 CA 认证。未进行网上注册并办理 CA 认证的供应商将无法参与吉林省公共资源交易相关的所有招标采购活动；

投标人取得 CA 认证后，可登录吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）

(www.ggzyzx.jl.gov.cn)网站“公共资源交易主体登录->投标人”登录后选择“采购业务->交易文件下载”下载电子招标文件。投标人下载招标文件后，务必在规定的“获取招标文件结束时间”之前操作“投标报名”并完善相关投标信息，点击“确认报名”按钮确认参加投标才具有投标资格。如果投标人在规定的“获取招标文件结束时间”之前没有点击“确认报名”按钮确认参加投标，将失去参加本项目投标的资格。

凡与本中心招投标活动有关的时间，均以吉林省公共资源交易中心服务器显示的时间为准；技术支持联系方式：投标人注册，CA 数字证书（USBKey）及电子签章办理咨询电话：0431-85177688；

技术支持电话：400-998-0000。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2023 年 05 月 31 日 10 时 00 分（北京时间）

提交投标文件地点：吉林省人民政府政务大厅（吉林省长春市人民大街 9999 号）4 楼  
开标三室；

开标地点：吉林省人民政府政务大厅（吉林省长春市人民大街 9999 号）4 楼开标三室。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、其他补充事宜

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台、中国政府采购网、吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）上发布。

#### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

##### 1. 采购人信息

名称：吉林省文化和旅游厅

联系人：崔华

联系电话：0431-85614162

##### 2. 采购代理机构信息

名称：苏世建设管理集团有限公司

