

中国邮政集团有限公司甘肃邮政微金融平台开发与运营维护项目变更公告

一、项目基本情况

原公告的项目编号：TXZB-JK2024-C1-029

原公告的项目名称：中国邮政集团有限公司甘肃邮政微金融平台开发与运营维护项目。

首次公告日期：2024年11月18日

二、更正信息

更正事项：谈判文件获取时间以及需求表内容。

更正内容：

1.1 原谈判文件内容：

九. (一)递交平台、递交时间及签到：线上电子版与纸质版应答文件递交的截止时间均为2024年11月29日14时30分（北京时间），供应商应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的线上电子版应答文件，并在2024年11月29日14时00分至14时30分（北京时间）现场完成纸质版应答文件和线上电子版应答文件“签到”流程。请供应商准备签到、解密所需CA、电脑等必备设备。

1.2 现更正为：九. (1) 递交平台、递交时间及签到：线上电子版与纸质版应答文件递交的截止时间均为2024年12月3日9时30分（北京时间），供应商应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的线上电子版应答文件，并在2024年12月3日9时00分至9时30分（北京时间）现场完成纸质版应答文件和线上电子版应答文件“签到”流程。请供应商准备签到、解密所需CA、电脑等必备设备。

2.1 原谈判文件内容：“第四章的附件一甘肃邮政微金融4.0技术开发需求表”最后一项“安全保障”。

甘肃邮政微金融 4.0 技术开发需求表				
序号	功能模块	具体项目	描述	工期
1	新版活动整合	01. 拉新吸粉， 提升新客	►开发新客大抽奖活动，在活动开展时间内新用户完成关注公众和实名认证注册即可达标参与线上活动，如新客签到满 5 天即可获得大抽奖机会；从而提升平台粉丝和认证数，并丰富新客权益，增强用户粘性。	7 个工作日
		02. 维护老客， 权益赋能	►开发老带新活动，每个老用户通过专属邀请码，引荐到新用户关注和注册即可获得积分，积分达标后，可获得一次一分购好物的机会，同时还可享受新客权益，如新客大抽奖和答题抽奖等机会；旨在充分发挥老客户资源的同时，丰富老客权益，维护老客互动性，提升用户归属感和情绪价值。	7 个工作日
		03. 重点客群， 专属福利	►开发务工一元购活动，针对达标务工客群上线专属一元购，每季度开展，产品选择生活日用品或家乡特产； ►开发代发一元购活动，针对达标代发工资客群上线专属一元购，每月开展，产品选择生活日用品或电器； ►开发社保一分购活动，针对省	21 个工作日

			分公司社保卡激活客群上线专属一分购，没季度开展，产品选择生活日用品； 旨在丰富专属客群的权益和福利，同时加强存量和重点客群的日常建联与维护，进而挖掘和邀约潜力用户参与体验。	
		04. 旺季营销，增加名额	►优化一星级一分购活动，旺季营销期间，活动产品名额增加 1 倍； ►优化二星级权益活动，即一元购和月月抽大奖，旺季营销期间，一元购活动产品名额翻倍；月月抽大奖，旺季营销期间，奖品增加 50%；从而突出旺季营销，加强活动力度，通过增加活动名额的方式也可以进一步让更多的平台用户参与进来和享受到更多的权益，为业务和平台吸粉助力。	/
		05. 商户活动，迭代优化	►对现有商户达标抽奖活动进行迭代优化，调整达标商户参与门槛、奖项和数量。将原有活动门槛放宽，吸引更多用户参加，减少复杂奖项，精简至 2 项，在增加奖品数量； 从而扩大客户中奖覆盖范围，提升用户参与热情，拉升商户活动热度，打造商贸客群生态场景，	7 个工作日

			进一步做好商贸客群的开发和维护。	
		06. 私行客户， 频次升级	►设置临界私行礼活动，针对达标临界私行客群，设置4个节日礼券，可用于在春节、端午、中秋、元旦进行线下兑换或领取； ►设置达标私行礼活动，针对达标私行客群，调整私行礼活动回馈标准和频次，升级为一年4次的时令礼品回馈； 大大加强了促临界私行客户的提升工作和与私行客户的互动频次，不仅可以让私行客户获得更得权益价值体验，也有利于提升用户满意度。	/
		07. 全年活动， 持续优化	►结合邮政业务需求，对原有的全年营销活动进行持续优化及更新支持，如，活动界面改版更新优化等； ►对特殊节日营销活动进行全年支持，根据业务需求在指定节日创建营销活动，如，端午节、中秋节、国庆节、元宵节等。	/
2	地市活动支撑	丰富地市个性化权益	开放6大类地市模板活动，支持地市权益活动的实现，从而丰富地市的客户权益；提供地市个性化活动单独定制，结合地市具体需求，进行点对点的个性化活动单独开发和个性化地址(收费单	/

			独由地市结算，活动费用根据双方沟通后定价）。	
3	多平台资源整合	打造线上客维主入口	结合邮政业务需求，将“多优惠”微金融平台作为客户享受线上、线下权益的流量入口，通过整合多方资源数据，对接多方接口，从而将邮乐优鲜（社区团购）、陇邮惠（消费派券）小程序加载至微金融平台，助力网点做好增量客户拓展与存量客户维护。	根据 3 方对接进度
4	微金融管理端及数据分析	细分后台 PC 端权限	后台功能逐渐增多的背景下，结合各层级单位实际使用情况，细分实际使用功能栏的使用权限，方便管理端员工操作及使用，如修改信息等。	3 个工作日
		员工手机端页面优化	升级优化现有员工手机端功能页面，旨在提高视图清新度，方便新员工和轮岗员工上手操作，在提升内部效率的同时，为客户带来更好的服务体验。	5 个工作日
		数据分析支撑	结合邮政在各节点的需求，提供及时的数据整理及分析支持，通过充分利用数据，提供有力的洞察和支持，帮助邮政做出更明智的决策并实现业务目标。	/
5	公众号运营服务	公众号发展策略	实施方案：包括活动流程设计、运营分析、阶段性吸粉提升规划、合规管控。	/

		订单及售后服务	订单配送及售后服务：1 对 1 订单和售后服务，每天所有订单的配送及后期售后客户服务（售后：微信群/QQ 群/邮件/专属 400 售后服务电话）； 旺季期间活动增加，需要配置客服（微信专属客服、QQ、400 电话等）来对用户的物流咨询及售后咨询进行回复，并且对网点奖品发放情况进行跟踪、抽查及问题汇总。	
		公众号推文运营	推文运营：服务号每月 4 次、每次不少于 5 条推文运营，按照提供资料进行内容创作、文末互动，推文内容形式包括但不限于图文、条漫、SVG 互动推文等形式。	
			H5 电子宣传海报制作：配合各类营销方案、营销活动制作 H5 电子宣传册。包括但不限于单次活动宣传、活动整合宣传、及业务介绍。	
			每日用户私信及留言回复：针对用户私信及留言，每日进行回复和解答。引导用户到网点咨询详细情况，收集客诉的详细信息，并提交反馈相关对接人，反馈地市负责人，协助处理用户问题。	
		其他	菜单管理、微金融小功能开发及	

			运营。	
6	硬件升级	硬件配置	随着活动参与人数不断增加,为提升客户体验,保证活动顺利开展,需要对云服务器及数据库进行增配扩容。	/
	云服务器（租赁）	云服务器	为保证上述功能一年内正常使用,需提供云服务器或硬件服务器及配套软件服务支撑(业务服务器、Nginx 服务器、redis 服务器、消息队列 RocketMQ、文件服务 OSS、云数据库 RDS)	
		专线	物理专线、专用通道(用于和总行接口打通)	
	短信验证服务	业务保障	基于业务需求对于“手机号快速验证”“短信验证”等功能进行收费服务,根据业务需求和用户使用情况固定缴费支撑,以确保各项功能正常使用(费用结算以服务时长内所使用短信条数为证明,进行年度结算)。	/
	安全保障	安全认证保证	国家信息安全等级保护三级认证	/
红色“/”部分代表费用不计在本需求单总价内,需根据实际情况进行结算。				

2.2 现更正为：删除“第四章的附件一甘肃邮政微金融4.0技术开发需求表”最后一项“安全保障”

甘肃邮政微金融 4.0 技术开发需求表				
序号	功能模块	具体项目	描述	工期
1	新版活动整合	01. 拉新吸粉，提升新客	►开发新客大抽奖活动，在活动开展时间内新用户完成关注公众和实名认证注册即可达标参与线上活动，如新客签到满 5 天即可获得大抽奖机会；从而提升平台粉丝和认证数，并丰富新客权益，增强用户粘性。	7 个工作日
		02. 维护老客，权益赋能	►开发老带新活动，每个老用户通过专属邀请码，引荐到新用户关注和注册即可获得积分，积分达标后，可获得一次一分购好物的机会，同时还可享受新客权益，如新客大抽奖和答题抽奖等机会；旨在充分发挥老客户资源的同时，丰富老客权益，维护老客互动性，提升用户归属感和情绪价值。	7 个工作日
		03. 重点客群，专属福利	►开发务工一元购活动，针对达标务工客群上线专属一元购，每季度开展，产品选择生活日用品或家乡特产； ►开发代发一元购活动，针对达标代发工资客群上线专属一元购，每月开展，产品选择生活日	21 个工作日

			用品或电器； ►开发社保一分购活动，针对省分公司社保卡激活客群上线专属一分购，没季度开展，产品选择生活日用品； 旨在丰富专属客群的权益和福利，同时加强存量和重点客群的日常建联与维护，进而挖掘和邀约潜力用户参与体验。	
		04. 旺季营销，增加名额	►优化一星级一分购活动，旺季营销期间，活动产品名额增加 1 倍； ►优化二星级权益活动，即一元购和月月抽大奖，旺季营销期间，一元购活动产品名额翻倍；月月抽大奖，旺季营销期间，奖品增加 50%；从而突出旺季营销，加强活动力度，通过增加活动名额的方式也可以进一步让更多的平台用户参与进来和享受到更多的权益，为业务和平台吸粉助力。	/
		05. 商户活动，迭代优化	►对现有商户达标抽奖活动进行迭代优化，调整达标商户参与门槛、奖项和数量。将原有活动门槛放宽，吸引更多用户参加，减少复杂奖项，精简至 2 项，在增加奖品数量； 从而扩大客户中奖覆盖范围，提	7 个工作日

			升用户参与热情，拉升商户活动热度，打造商贸客群生态场景，进一步做好商贸客群的开发和维护。	
		06. 私行客户， 频次升级	►设置临界私行礼活动，针对达标临界私行客群，设置4个节日礼券，可用于在春节、端午、中秋、元旦进行线下兑换或领取； ►设置达标私行礼活动，针对达标私行客群，调整私行礼活动回馈标准和频次，升级为一年4次的时令礼品回馈； 大大加强了促临界私行客户的提升工作和与私行客户的互动频次，不仅可以让私行客户获得更得权益价值体验，也有利于提升用户满意度。	/
		07. 全年活动， 持续优化	►结合邮政业务需求，对原有的全年营销活动进行持续优化及更新支持，如，活动界面改版更新优化等； ►对特殊节日营销活动进行全年支持，根据业务需求在指定节日创建营销活动，如，端午节、中秋节、国庆节、元宵节等。	/
2	地市活动支撑	丰富地市个性化权益	开放6大类地市模板活动，支持地市权益活动的实现，从而丰富地市的客户权益；提供地市个性化活动单独定制，结合地市具体	/

			需求,进行点对点的个性化活动 单独开发和个性化地址(收费单 独由地市结算,活动费用根据双 方沟通后定价)。	
3	多平台资源整 合	打造线上客维 主入口	结合邮政业务需求,将“多优惠” 微金融平台作为客户享受线上、 线下权益的流量入口,通过整合 多方资源数据,对接多方接口, 从而将邮乐优鲜(社区团购)、 陇邮惠(消费派券)小程序加载 至微金融平台,助力网点做好增 量客户拓展与存量客户维护。	根据 3 方对 接进 度
4	微金融管理端 及数据分析	细分后台 PC 端权限	后台功能逐渐增多的背景下,结 合各层级单位实际使用情况,细 分实际使用功能栏的使用权限, 方便管理端员工操作及使用,如 修改信息等。	3 个工 作日
		员工手机端页 面优化	升级优化现有员工手机端功能 页面,旨在提高视图清新度,方 便新员工和轮岗员工上手操作, 在提升内部效率的同时,为客户 带来更好的服务体验。	5 个工 作日
		数据分析支撑	结合邮政在各节点的需求,提供 及时的数据整理及分析支持,通 过充分利用数据,提供有力的洞 察和支持,帮助邮政做出更明智 的决策并实现业务目标。	/
5	公众号运营服 务	公众号发展策 略	实施方案:包括活动流程设计、 运营分析、阶段性吸粉提升规	/

			划、合规管控。	
		订单及售后服务	订单配送及售后服务：1 对 1 订单和售后服务，每天所有订单的配送及后期售后客户服务（售后：微信群/QQ 群/邮件/专属 400 售后服务电话）； 旺季期间活动增加，需要配置客服（微信专属客服、QQ、400 电话等）来对用户的物流咨询及售后咨询进行回复，并且对网点奖品发放情况进行跟踪、抽查及问题汇总。	
		公众号推文运营	推文运营：服务号每月 4 次、每次不少于 5 条推文运营，按照提供资料进行内容创作、文末互动，推文内容形式包括但不限于图文、条漫、SVG 互动推文等形式。	
			H5 电子宣传海报制作：配合各类营销方案、营销活动制作 H5 电子宣传册。包括但不限于单次活动宣传、活动整合宣传、及业务介绍。	
			每日用户私信及留言回复：针对用户私信及留言，每日进行回复和解答。引导用户到网点咨询详细情况，收集客诉的详细信息，并提交反馈相关对接人，反馈地市负责人，协助处理用户问题。	

		其他	菜单管理、微金融小功能开发及运营。	
6	硬件升级	硬件配置	随着活动参与人数不断增加,为提升客户体验,保证活动顺利开展,需要对云服务器及数据库进行增配扩容。	/
	云服务器（租赁）	云服务器	为保证上述功能一年内正常使用,需提供云服务器或硬件服务器及配套软件服务支撑(业务服务器、Nginx 服务器、redis 服务器、消息队列 RocketMQ、文件服务 OSS、云数据库 RDS)	
		专线	物理专线、专用通道(用于和总行接口打通)	
	短信验证服务	业务保障	基于业务需求对于“手机号快速验证”“短信验证”等功能进行收费服务,根据业务需求和用户使用情况固定缴费支撑,以确保各项功能正常使用(费用结算以服务时长内所使用短信条数为证明,进行年度结算)。	/
红色“/”部分代表费用不计在本需求单总价内,需根据实际情况进行结算。				

三、更正日期：2024 年 11 月 27 日。

采购人：中国邮政集团有限公司甘肃省分公司

地址：甘肃省兰州市城关区酒泉路 2 号

采购代理机构：甘肃省通信产业服务有限公司

地 址：兰州市平凉路 366 号中国通信服务甘肃大厦 18 楼

联 系 人：陶然、张凯、宋薇、李强、刘三有

联系电话：19913909983

邮 箱：2256234036@qq.com

甘肃省通信产业服务有限公司

2024 年 11月 27 日