

秦淮区周处读书台、光宅寺地块传统文化展示中心及社区配套服务用房建设项目
电梯采购及相关服务对招标文件的澄清回复与补充修改（一）

（招标编号：24GC41010）

一、内容：

各投标人：

一、根据部分投标人针对本项目招标文件提出的问题，现回复如下：

问题 1：该地点是否为准确的交货地点。

回复：该项目交货地点为秦淮区周处读书台、光宅寺地块传统文化展示中心及社区配套服务用房建设项目现场。

问题 2：质量保证期的时间要求不一致（36 个月/60 个月），请予以明确。

回复：质量保证期为 60 个月。

问题 3：井道尺寸如与现场尺寸有出入，是否以现场测量尺寸为准？

回复：井道尺寸如与现场尺寸有出入，以现场测量为准。

问题 4：轿厢高度要求不一致（2400mm/2500mm），请明确轿厢净高尺寸。

回复：吊顶完成后确保轿厢地面至装饰顶净高不低于 2400mm。

问题 5：目前最新的电梯的层站显示和方向显示的颜色多为白色段码液晶显示，或者其他颜色的显示，不一定是蓝色 LED 的光源，是否可以采用其他形式和颜色的光源的显示？

回复：可以采用其他形式的光源和颜色。

问题 6：付款比例不一致（付至 50%/70%），请予以明确。

回复：P34 页为合同通用条款，P47 页为专用条款，P33 页已经明确除专用合同条款另有约定外方适用。本项回复以专用条款约定比例为准。

问题 7：电梯质保期满，是不是从电梯开始质保之日起计算，而不是电梯完成正常质保年限之后再加上贰年、肆年、伍年的时间？

回复：电梯质保期开始之日起计算。

问题 8：后期根据招标人装修方案进行装修，是指：（1）、轿厢门、涂装钢板是仅仅挑选涂装钢板的颜色还是在钢板上再加贴其他颜色的材质？（2）、轿厢里、厅门及门套、发纹不锈钢是不是需要在发纹不锈钢材质上加贴其他颜色的不锈钢？

回复：投标人根据招标人整体装修风格要求，提供不少于 3 种装修方案供选择，最终根据招

标人要求提供具体装修方案。

问题 9：采用显示和呼梯按钮一体式的外呼还是分体式的外呼？请明确。

回复：采用显示和呼梯按钮一体式的外呼。

二、应招标人要求，对招标文件做如下补充与修改：

1、招标文件“第五章 供货要求★三、技术性能指标（二）技术参数性能指标 轿厢门”：电梯层门的耐火极限不应低于 2 小时，并应符合现行国家标准《电梯层门耐火实验完整性、隔热性和热通量测定法》GB/T27903 规定的完整性和隔热性要求。

2、招标文件“第二节 专用合同条款 3.2 条款中的（4）、（5）、（6）条款”，修改为：

“（4）电梯设备质保期开始之日起贰年后，所有设备、材料及安装经买方及其指定单位验收无质量问题，买方在收到卖方提供与付款同等金额的增值税专用发票、付款申请等资料后 30 个工作日内，买方向卖方支付至该批电梯设备合同总价的【94%】。

（5）电梯设备质保期开始之日起肆年后，所有设备、材料及安装经买方及其指定单位验收无质量问题，买方在收到卖方提供与付款同等金额的增值税专用发票、付款申请等资料后 30 个工作日内，买方向卖方支付至该批电梯设备合同总价的【97%】。

（6）电梯设备质保期开始之日起伍年后，所有设备、材料及安装无质量问题，买方在收到卖方提供与付款同等金额的增值税专用发票、付款申请等资料后 30 个工作日内，买方向卖方一次性付清设备合同总价尾款，付款不计利息。”

三、本项目首次投标文件提交的截止时间及开标时间延期至 2024 年 09 月 23 日 14 时 30 分。

四、如本文与原招标文件的内容不一致的，以此文内容为准，其他内容仍按原招标文件要求执行。

延期开标：2024-09-23 14:30:00

二、监督部门

本招标项目的监督部门为南京赤石矶文化发展有限公司。

三、联系方式

招 标 人：南京赤石矶文化发展有限公司

地 址：秦淮区边营 1 号

联 系 人：王工



电 话：025-52209237

电子邮件：/

招标代理机构：苏美达国际技术贸易有限公司

地 址： 南京市长江路 198 号

联 系 人： 刘善诗 15250990385、王凤

电 话： 025-84531278

电子邮件： 547691061@qq. com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：  (签名)

招标人或其招标代理机构： _____ (盖章)

