

云南空港百事特商务有限公司新媒体运营及官方网络渠道上产品的代售（二次）
招标公告

（招标编号：KJZB-07-01-23）

项目所在地区：云南省,昆明市

一、招标条件

本云南空港百事特商务有限公司新媒体运营及官方网络渠道上产品的代售（二次）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金/，招标人为云南空港百事特商务有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模 为招商单位做抖音企业号、微信官方号的进出港产品运营，打通各分销平台，代理官方网络渠道上招商单位进出港产品的销售

范围：本招标项目划分为 1 个标段，本次招标为其中的：

(001)云南空港百事特商务有限公司新媒体运营及官方网络渠道上产品的代售（二次）；

三、投标人资格要求

(001 云南空港百事特商务有限公司新媒体运营及官方网络渠道上产品的代售（二次）)的投标人资格能力要求：1. 投标人须经国家工商行政管理部门登记注册，具有独立承担民事责任的能力的法人或其他组织，具备有效的营业执照；

2. 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供近三年（2019 至 2021 年度）的财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表）；若成立时间不足三年的（2019 年之后成立的投标单位），提供成立之日起至 2021 年的财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表）；

3. 企业类似业绩：投标人 2019 年 1 月 1 日至今至少完成过 1 个类似新媒体运营策划及网络渠道销售的业绩（提供中标（成交）通知书或合同协议书或业主出具的证明材料）；

4. 投标人在人员、设备、资金等方面具有相应的服务能力（提供承诺书）；

5. 投标人近三年（2020 年 1 月至今）在经营活动中没有重大违法记录，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结或破产状态（提供承诺书）；

6. 投标人在投标截止时间前未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单，且未被列入“中国执行信息公开网”



网站(<http://zxgk.court.gov.cn>)失信被执行人名单(由代理机构现场查询后递交评标委员会评审,若弄虚作假一经核实取消投标资格)。

;

本项目 **不允许** 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 从 2023 年 04 月 19 日 09 时 00 分到 2023 年 04 月 25 日 17 时 00 分

获取方式: 1. 凡有意参加投标者, 请于 2023 年 4 月 19 日至 2023 年 4 月 25 日 (周末、节假日休息), 每日上午 9:00 时至 11:30 时, 下午 14:00 时至 17:00 时 (北京时间, 下同), 到昆明建设咨询管理有限公司 (昆明市西山区润城第四大道 3 栋 3 楼) 获取招标文件。2. 获取招标文件时须携带以下资料: ①法定代表人身份证明书原件、②法定代表人授权委托书原件 (法定代表人报名除外)、③法定代表人或授权委托人本人身份证原件、④加盖公章的营业执照复印件。3. 招标文件每套售价 600 元, 售后不退, 本项目不接受邮购招标文件。

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2023 年 05 月 09 日 09 时 30 分

递交方式: 百事特悦航机场酒店二楼纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间: 2023 年 05 月 09 日 09 时 30 分

开标地点: 百事特悦航机场酒店二楼

七、其他

1. 招标条件

本招标项目云南空港百事特商务有限公司新媒体运营及官方网络渠道上产品的代售 (二次) 已经批准实施, 招标人为云南空港百事特商务有限公司, 代理机构为昆明建设咨询管理有限公司。项目已具备招标条件, 根据公开、公平、公正、诚实信用的原则, 现对该项目进行公开招标, 欢迎符合要求的投标人参加本次招标。

2. 项目概况

2.1 项目名称: 云南空港百事特商务有限公司新媒体运营及官方网络渠道上产品的代售 (二次);

2.2 项目编号: KJZB-07-01-23;

2.3 招商单位简介:

(1) 云南空港百事特商务有限公司是由云南机场集团控股, 以从事航空商务贵宾地面服务



为主的企业，为旅客提供专业的贵宾进出港服务、公务机地面服务保障和机场酒店服务，集机场航空商务贵宾服务、住宿、餐饮、会务接待等多种经营业务为一体的综合服务企业。

(2) 经营场所辐射昆明、丽江、大理、版纳、腾冲、芒市 6 大机场。自 2003 年成立以来，员工近千人，每年为上百万的旅客提供优质、高效的完整配套服务。

2.4 招商内容：云南空港百事特商务有限公司新媒体运营及官方网络渠道上产品的代售；

2.5 招商范围：为招商单位做抖音企业号、微信官方号的进出港产品运营，打通各分销平台，代理官方网络渠道上招商单位进出港产品的销售。

2.6 合作要求

(1) 合作周期：1 年（自销售之日起 6 个月内线上销售额不低于 50 万元，若未达标招商单位可单方面选择终止合同或继续合作）

(2) 合作方式：以产品销售价和产品结算价之间的差价作为合作商的运营成本和利润。

(3) 根据招商单位要求，出具详细的新媒体运营和推广方案。通过现代化移动互联网，制定广告投放策略，监测投放效果，选择最有效的投放平台和投放策略，官方网络渠道上进行招商单位产品宣传、推广、产品销售。

(4) 根据时下流行情况和实际匹配度，对账号运营、内容生产、矩阵搭建、达人布局等进行维护运营。

(5) 运营要求：

①POI 曝光量不低于 300W；

②话题曝光量不低于 100W；

③视频输出量：每周不低于 3 条官方视频，每月不低于 12 条；

④达人探店：年度不低于 60 人次；

⑤吸粉：单条视频平均吸粉 5-10 人（真实吸粉）。

(6) 合作方运营、发布的内容应符合国家及行业法律法规的要求，如因合作方原因对招商单位、客户造成损失及不良影响的，合作方须承担全部责任及经济赔偿，并消除对招商单位、客户造成的不良影响。

2.7 资格审查方式：资格后审；

2.8 标段划分：本项目不划分标段。



八、监督部门

本招标项目的监督部门为云南空港百事特商务有限公司。

九、联系方式

招 标 人：云南空港百事特商务有限公司

地 址：云南省昆明市长水国际机场机场北路悦航酒店内

联 系 人：刘老师

电 话：/

电子邮件：/

招标代理机构：昆明建设咨询管理有限公司

地 址：昆明市西山区润城第四大道3栋3楼

联 系 人：泰应勤、杨启能、王晓光、周宏伟

电 话：0871-63114487

电子邮件：1923089662@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：泰应勤（签名）

招标人或其招标代理机构：（盖章）



2024/10/10