

中邮保险上海分公司 2025 年金融教育系列活动（场景打造）项目比选公告

上海中世建设咨询有限公司（以下简称“采购代理机构”）受中邮人寿保险股份有限公司上海分公司（以下简称“采购人”）委托，就中邮保险上海分公司2025年金融教育系列活动（场景打造）项目项下的货物及服务进行国内公开比选。现邀请合格的供应商提交响应文件并参与比选。

- 项目名称：**中邮保险上海分公司2025年金融教育系列活动（场景打造）项目
- 采购编号：**招案2024-4790
- 项目概述：**为进一步贯彻党的二十大提出的“以人民为中心的发展思想”，提高中邮保险城市“金融+服务”的能力，积极宣传保险保障本源和消费者权益，通过对邮银金融网点打造具有中邮文化元素和金融消费者教育的场景内容，提高金融消费者的权益保护意识，提升中邮保险品牌文化影响力，贯彻“守护人民美好生活”的企业文化，为分公司业务高质量发展添砖加瓦。
- 采购内容：**针对渠道网点设计带有中邮保险企业文化内涵、金融教育内容等物料套组。具体计划如下：

| 序号 | 名称 | 数量 | 单项限价 | 预估金额 | 描述 | 备注 |
|---------|---------|-----------|--------|-----------|---|---|
| 1 | 网点氛围营造 | 500 套 | 2500 元 | 1250000 元 | 包括但不限于对联、文化宣传环保袋、迎新摆件、金融消费者活动氛围布置等氛围物料 | 印制“中邮保险 LOGO”或中邮保险企业文化宣传用语 |
| 2 | 蛇年美陈 | A 款 25 个 | 5000 元 | 125000 元 | 根据网点面积制作两款蛇年美陈，风格包括但不限于国潮、中式等设计元素 | |
| | | B 款 45 个 | 4500 元 | 202500 元 | | |
| 3 | 中邮文化宣传板 | A 款 100 个 | 2200 元 | 220000 元 | 与客户投教相关的内容，如金融消费者八大权益、保险配置理念等，预留可替换内容的版面，且含有中邮保险元素。 | 包含不限于：UV 打印、雕刻技艺；材料包含雪弗板、5mm 亚克力水晶字、3mm 有机玻璃插盒等 |
| | | B 款 50 个 | 4050 元 | 202500 元 | | 包含不限于：UV 打印、雕刻、 异形拼接技艺 ；材料含雪弗板、10mm 亚克力、单个字雕刻+3mm 亚克力查盒等 |
| 费用预估（含） | | / | / | 2000000 | / | / |

| | | | | | |
|----|--|--|---|--|--|
| 税) | | | 元 | | |
|----|--|--|---|--|--|

(详见采购文件第五章《技术(服务)规范》)。

注 本项目最高限价为 200.00 万元(其他单位限价详见采购文件第五章《技术(服务)规范》), 供应商报价如高于最高限价, 其响应将被否决。

5. 供应商资格条件:

- (1) 供应商须是中华人民共和国境内(港澳台除外)合法注册的法人或其他组织, 有正规的经营场所。(提供营业执照、办公场所证明以及承诺函)
- (2) 供应商须具有有效的《印刷经营许可证》。
- (3) 供应商必须遵守相关国家法律、行政法规的规定, 具有良好的信誉和诚实的商业道德。(提供承诺函)
- (4) 供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。(提供缴纳社保和税收缴纳证明)
- (5) 供应商 2023 年度会计师事务所出具的年度财务审计报告复印件并加盖公章, 或 2023 年度资产负债表和损益表(利润表)复印件并加盖公章; 若投标人为本年度新成立企业, 仅需提供最近一期资产负债表和损益表加盖公章。
- (6) 供应商须能提供增值税专用发票, 如开票内容涉免税项目, 可提供增值税普通发票。(提供承诺函)
- (7) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法失信主体。(提供网站查询截图)
- (8) 供应商未被列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单。(提供网站查询截图)
- (9) 供应商未在中邮保险上海分公司禁止准入名单内(且在有效期内)。
- (10) 法定代表人为同一人的两个(及以上)的供应商不得同时参加本项目; 母公司、全资子公司及其控股公司不得同时投标。
- (11) 与邮政无投资关系且存在以下情况的, 不得参加采购活动: 邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股(限非上市公司), 以个人身份(组织委派的除外)担任法人、董事长、总经理、监事的企业, 以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。
- (12) 供应商未曾在采购人的招标等采购活动中提供过虚假信息。(提供承诺函)
- (13) 本项目不接受联合体响应。

(14) 本项目不接受分包、转包。

注：

- (1) 供应商须按照“第四章 响应文件格式”的要求提供上述资格要求的有效证明材料，否则，其响应将被否决。
- (2) 递交响应文件的设备需为供应商自主可控的电脑终端设备，不得与其他潜在供应商使用同一台电脑递交响应文件。如开标后发现不同供应商上传响应文件的网卡信息/MAC地址、CPU信息/CPUID信息同时完全一致的，对本项目该供应商响应的包段予以否决。

6. 采购文件的获取方式：

(一) 办理CA证书

登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理CA证书等。流程 注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—下载：中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，或可联系CA客服电话400 788 855 0（周一～周五9:00-17:00），平台客服电话400 808 6131（周一～周五9:00-17:00）。

(二) 获取采购文件

- (1) 获取文件流程：进入平台—注册并办理CA—（审批通过）—选择参加投标的项目—购买招标文件—填写并上传订单信息（支付凭证）—（审批通过）—下载招标文件（具体参照平台页面右下角“投标人操作指南”）。
- (2) 凡有意参加响应者，请于**2024年11月28日至2024年12月6日**，每日上午9时00分至11时00分，下午13时00分至16时00分（北京时间，下同），购买采购文件。采购文件售价人民币伍佰元整（¥500元），售后不退。文件款请采用汇款方式汇至代理机构账户，账户信息见“10、联系方式”。供应商应将获取文件时的支付凭证同步上传至“中国邮政电子采购与供应平台”对应的报名项目中，经审核后即可下载采购文件。
- (3) **代理公司登记**：在规定的时间内按照规定进行报名；供应商须自行关注“中世建咨”微信公众号，主界面右下角点击“领取文件”完成微信登记。录入相关企业信息后，且在上述规定的时间内按照规定进行报名，逾期不再办理。

注1：供应商须在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“下载招标文件”的操作。

注2：报名时须上传供应商的营业执照扫描件、招标公告截图、经办人身份证扫描件、文件款汇款证明、增值税一般纳税人证明文件（如有）和税务信息表。税务信息表须包含开具增值税专用发票的信息及项目联系人姓名、电话和邮箱（须提供盖章版扫描件和可编辑版）。标书款发票为电子发票。

如因报名家数不足导致采购失败重新采购时，对已购买过采购文件的供应商，将不重复收取采购文件款。

1. 响应文件的递交：

- (1) 递交平台、递交时间及签到：线上电子版与纸质版响应文件递交的截止时间均为**2024年12月10日上午9:30（北京时间）**，供应商应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的线上电子版响应文件，并在**2024年12月10日上午9:00-9:30（北京时间）**现场完成纸质版响应文件和线上电子版响应文件“签到”流程。请供应商准备签到、解密所需CA、电脑等必备设备。
- (2) 递交及解密地点：上海市普陀区曹杨路528弄35号（中世办公楼）会议室（详见一楼显示屏）。供应商授权代表可以当面递交纸质版响应文件，并且携带制作电子版响应文件的电脑和CA证书，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等，进行现场电子版响应文件解密；也可以通过邮寄的方式在递交截止时间前将纸质版响应文件邮寄到指定地点，采取邮寄方式的，如因供应商或快递公司等原因导致的响应文件未在响应文件递交截止时间前送达指定地点的，或导致响应文件污损、损毁等影响专家评审的，由此造成的响应文件被否决由供应商自行承担。选择邮寄的供应商请在投标当天在网络环境良好，不影响电子版解密的环境下，远程等待招标代理通知进行线上签到和解密。逾期或不符合规定的纸质版和电子版响应文件恕不接受。
- (3) 线上电子版响应文件加密、解密：供应商须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的线上电子版响应文件进行加密。供应商须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行线上电子版响应文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，尽快使用CA证书完成线上电子版响应文件的解密。

(4) 电子版响应文件解密截止时间为：**2024年12月10日上午10:00（北京时间）**。在响应文件递交截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”递交加密的电子版响应文件的供应商未能按时解密的，以递交的纸质版响应文件为准，如也无纸质版响应文件的投标将被否决。供应商须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

(5) 线上电子版响应文件与纸质版响应文件内容须相同，纸质版投标文件与电子版投标文件不同的，最终以纸质版为准。采购文件中要求的盖章、签字，在制作线上电子版响应文件时可以是有效的电子签章、电子签名，也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则电子签章、签字无效；如需修改，请修改后重新电子签章、签字）。

注：线上电子版响应文件指：按采购文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）的电子版响应文件。

纸质版响应文件指：按采购文件要求制作的纸质打印版响应文件。

2. 唱价：

(1) 唱价形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密唱价，同步线下现场。

(2) 唱价时间：同响应文件递交截止时间。

(3) 响应文件递交及开标地点：同响应文件递交地点。届时请供应商派代表参加开标仪式。

3. 发布公告的媒体：

本次比选公告同时在中国邮政集团有限公司官网、中国邮政电子采购与供应平台、中邮人寿保险股份有限公司官网、中国采购与招标网发布。

4. 联系方式：

采购人：中邮人寿保险股份有限公司上海分公司

地 址：上海市静安区恒丰路601号3栋7楼

联 系 人：袁帅

电 话：021-63178888-2864

采购代理机构：上海中世建设咨询有限公司

地 址：上海市普陀区曹杨路528弄35号（中世办公楼）

邮 编：200063

联系人：严大为、王畅、俞晴怡

电 话：021-62446385

邮 箱：yandawei@cwcc.net.cn