

“黄金世园线”等精品旅游线路及世园会消费场景宣传推广服务比选公告

(招标编号：SCBD-CG-20230586-010)

项目所在地区：四川省,成都市

一、招标条件

本“黄金世园线”等精品旅游线路及世园会消费场景宣传推广服务已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金/，招标人为成都园艺博览运营发展有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为其它方式。



二、项目概况和招标范围

规模 本项目共两个包，其中包1（“黄金世园线”及东部新区文旅线上营销推广服务）主要服务内容包括搭建文旅宣传平台、线上营销推广；包2（“黄金世园线”及东部新区文旅营销推广车身广告服务）主要服务内容包括大客流线路车辆（大巴车或大型公交车）车身广告，详见比选文件第三章比选项目技术、服务及其他商务要求

范围：本招标项目划分为2个标段，本次招标为其中的：

(001)包1：“黄金世园线”及东部新区文旅线上营销推广服务； (002)包2：“黄金世园线”及东部新区文旅营销推广车身广告服务；

三、投标人资格要求

(001包1：“黄金世园线”及东部新区文旅线上营销推广服务)的投标人资格能力要求

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有 / ；

3、类似项目业绩：

(1) 包1：2021年1月1日以来具有1个类似项目业绩（类似项目业绩是指：线上营销推广类业绩；时间以合同签订时间为准）；

4、信誉要求：近三年以来（2021年1月1日以来）未因工作质量等问题受到相关行政主管部门行政处罚或市场禁入；

5、其他要求：近三年（2021年1月1日以来）比选申请人没有受到责令停产、停业的行政处罚或正处于财产被接管、冻结，破产的状态；没有处于取消投标（比选申请）资格的行政处罚的有效期内；比选申请人截至比选截止日未被“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)列入严重失信和经营异常名录。

6、各比选申请人可就上述 1 个标段响应，可中选的标段数量为 1 个。；

(002 包 2：“黄金世园线”及东部新区文旅营销推广车身广告服务)的投标人资格能力要求：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有 / ；

3、类似项目业绩：

包 2： 2021 年 1 月 1 日 以来具有 1 个类似项目业绩（类似项目业绩是指： 车身宣传广告类业绩；时间以合同签订时间为准）；

4、信誉要求：近三年以来（2021 年 1 月 1 日 以来）未因工作质量等问题受到相关行政主管部门行政处罚或市场禁入；

5、其他要求：近三年（2021 年 1 月 1 日 以来）比选申请人没有受到责令停产、停业的行政处罚或正处于财产被接管、冻结，破产的状态；没有处于取消投标（比选申请）资格的行政处罚的有效期内；比选申请人截至比选截止日未被“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）列入严重失信和经营异常名录。

6、各比选申请人可就上述 1 个标段响应，可中选的标段数量为 1 个。；

本项目 不允许 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2024 年 04 月 03 日 09 时 00 分到 2024 年 04 月 08 日 17 时 00 分

获取方式：1、报名时间： 2024 年 4 月 3 日至 2024 年 4 月 8 日（法定节假日除外），每日上午（北京时间，下同）9：00 时至 11：30 时，下午 14：00 时至 17：00 时。2、获取比选文件所需资料：①法定代表人证明材料或法定代表人授权委托书或单位介绍信加盖比选申请人单位鲜章、②法定代表人或其委托代理人身份证或经办人身份证（正反面）复印件或扫描件并加盖比选申请人单位鲜章。3、获取方式：现场获取在 四川标达工程项目管理有限公司（成都市新都区旭桂街 48 号，原新加坡商业街 48 号）持报名资料购买比选文件；4、比选文件每套售价 150 元，售后不退。比选人 不提供 邮购比选文件服务。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024 年 04 月 15 日 10 时 30 分

递交方式：四川标达工程项目管理有限公司本项目开标室纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2024 年 04 月 15 日 10 时 30 分



