

中国邮政储蓄银行股份有限公司陕西省分行 2024 年网络金融营销活动项目中标
候选人公示

(招标编号: HCZB-2023-SC-166)

公示结束时间: 2024 年 02 月 02 日

一、评标情况

标段(包)[001]中国邮政储蓄银行股份有限公司陕西省分行 2024 年网络金融营销活动项目:

1、中标候选人基本情况

中标候选人第 1 名: 山东鼎信数字科技有限公司, 其他类型投标报价: /, 质量: 合格, 工期/交货期/服务期: 365 天;

中标候选人第 2 名: 北京嘉华铭品牌策划有限公司, 其他类型投标报价: /, 质量: 合格, 工期/交货期/服务期: 365 天;

中标候选人第 3 名: 陕西维纳数字科技股份有限公司, 其他类型投标报价: /, 质量: 合格, 工期/交货期/服务期: 365 天;

2、中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人情况

中标候选人(山东鼎信数字科技有限公司)的项目负责人: 许益霞/;

中标候选人(北京嘉华铭品牌策划有限公司)的项目负责人: 闫凤霞/;

中标候选人(陕西维纳数字科技股份有限公司)的项目负责人: 高凯/;

3、中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件

中标候选人(山东鼎信数字科技有限公司)的资格能力条件: 完全响应招标文件要求;

中标候选人(北京嘉华铭品牌策划有限公司)的资格能力条件: 完全响应招标文件要求;

中标候选人(陕西维纳数字科技股份有限公司)的资格能力条件: 完全响应招标文件要求;

4、中标候选人的评标情况

中标候选人(山东鼎信数字科技有限公司)的评标情况: 正常;

中标候选人(北京嘉华铭品牌策划有限公司)的评标情况: 正常;

中标候选人(陕西维纳数字科技股份有限公司)的评标情况: 正常;

二、提出异议的渠道和方式

如有异议,请在公示期内提交加盖单位公章的纸质版资料到招标代理机构,逾期不予受理。

三、其他

排序第一名的中标候选人为:山东鼎信数字科技有限公司;其▲三网话费券:奖品报价:1.10元,费用系数:1.10,备注:无;加油卡券(中石油加油卡券):奖品报价:1.08元,费用系数:1.08,备注:无;加油卡券(中石化加油卡券):奖品报价:1.08元,费用系数:1.08,备注:无;加油卡券(壳牌加油卡券):奖品报价:1.07元,费用系数:1.07,备注:无;商超电子券(天猫购物券):奖品报价:1.04元,费用系数:1.04,备注:无;商超电子券(京东e卡):奖品报价:1.04元,费用系数:1.04,备注:无;商超电子券(华润万家电子券):奖品报价:1.03元,费用系数:1.03,备注:无;餐饮电子券:(肯德基电子券):奖品报价:0.99元,费用系数:0.99,备注:无;餐饮电子券:(麦当劳电子券):奖品报价:0.99元,费用系数:0.99,备注:无;餐饮电子券:(必胜客电子券):奖品报价:0.99元,费用系数:0.99,备注:无;餐饮电子券:(星巴克电子券):奖品报价:0.66元,费用系数:0.66,备注:无;餐饮电子券:(瑞幸咖啡电子券):奖品报价:0.58元,费用系数:0.58,备注:无;餐饮电子券:(美团电子券):奖品报价:0.72元,费用系数:0.72,备注:无;餐饮电子券:(饿了么电子券):奖品报价:0.62元,费用系数:0.62,备注:无;视频音乐会员:(腾讯视频VIP会员月卡):奖品报价:0.57元,费用系数:0.57,备注:无;视频音乐会员:(优酷视频VIP会员月卡):奖品报价:0.58元,费用系数:0.58,备注:无;视频音乐会员:(爱奇艺黄金VIP会员月卡):奖品报价:0.59元,费用系数:0.59,备注:无;视频音乐会员:(QQ音乐绿钻豪华版会员月卡):奖品报价:0.72元,费用系数:0.72,备注:无;视频音乐会员:(网易云音乐黑胶VIP会员月卡):奖品报价:0.54元,费用系数:0.54,备注:无;视频音乐会员:(喜马拉雅VIP会员月卡):奖品报价:0.40元,费用系数:0.40,备注:无;消费券:(▲支付宝消费券):奖品报价:1.10元,费用系数:1.10,备注:无;消费券:(▲微信消费券):奖品报价:1.06元,费用系数:1.06,备注:无;消费券:(▲京东消费券):奖品报价:1.06元,费用系数:1.06,备注:无;消费券:(▲拼多多消费券):奖品报价:1.07元,费用系数:1.07,备注:无;消费券:(▲抖音消费券):奖品报价:1.07元,费用系数:1.07,备注:无;消费券:(▲美团消费券):奖品报价:1.07元,费用系数:1.07,备注:无;消费券:(▲数字人民币消费券):奖品报价:1.07元,费用系数:1.07,备注:无;消费券:(▲商户鼓励金券):奖品报价:1.07元,费用系数:1.07,备注:无;费用系数合计:24.96;固定费用系数合

计：9.67；税率：6%；服务期限：一年（自2024年首个网络金融营销活动上线之日起计算，乙方提供经甲方确认后的活动上线测试报告之日为活动上线日）；服务地点：陕西省境内甲方指定地点；其他说明：无。

排序第二名的中标候选人：北京嘉华铭品牌策划有限公司，其▲三网话费券：奖品报价：1.10元，费用系数：1.10，备注：/；加油卡券（中石油加油卡券）：奖品报价：108元，费用系数：1.08，备注：/；加油卡券（中石化加油卡券）：奖品报价：1.08元，费用系数：1.08，备注：/；加油卡券（壳牌加油卡券）：奖品报价：1.045元，费用系数：1.045，备注：/；商超电子券（天猫购物券）：奖品报价：1.04元，费用系数：1.04，备注：/；商超电子券（京东e卡）：奖品报价：1.04元，费用系数：1.04，备注：/；商超电子券（华润万家电子券）：奖品报价：1.04元，费用系数：1.04，备注：/；餐饮电子券（肯德基电子券）：奖品报价：1.03元，费用系数：1.03，备注：/；餐饮电子券（麦当劳电子券）：奖品报价：1.04元，费用系数：1.04，备注：/；餐饮电子券（必胜客电子券）：奖品报价：1.03元，费用系数：1.03，备注：/；餐饮电子券（星巴克电子券）：奖品报价：103元，费用系数：1.03，备注：/；餐饮电子券（瑞幸咖啡电子券）：奖品报价：0.60元，费用系数：0.60，备注：/；餐饮电子券（美团电子券）：奖品报价：0.86元，费用系数：0.86，备注：/；餐饮电子券（饿了么电子券）：奖品报价：0.65元，费用系数：0.65，备注：/；视频音乐会员（腾讯视频VIP会员月卡）：奖品报价：0.66元，费用系数：0.66，备注：/；视频音乐会员（优酷视频VIP会员月卡）：奖品报价：0.59元，费用系数：0.59，备注：/；视频音乐会员（爱奇艺黄金VIP会员月卡）：奖品报价：0.66元，费用系数：0.66，备注：/；视频音乐会员（QQ音乐绿钻豪华版会员月卡）：奖品报价：0.72元，费用系数：0.72，备注：/；视频音乐会员（网易云音乐黑胶VIP会员月卡）：奖品报价：0.60元，费用系数：0.60，备注：/；视频音乐会员（喜马拉雅VIP会员月卡）：奖品报价：0.45元，费用系数：0.45，备注：/；消费券（▲支付宝消费券）：奖品报价：1.11元，费用系数：1.11，备注：/；消费券（▲微信消费券）：奖品报价：1.11元，费用系数：1.11，备注：/；消费券（▲京东消费券）：奖品报价：1.09元，费用系数：1.09，备注：/；消费券（▲拼多多消费券）：奖品报价：1.08元，费用系数：1.08，备注：/；消费券（▲抖音消费券）：奖品报价：1.09元，费用系数：1.09，备注：/；消费券（▲美团消费券）：奖品报价：108元，费用系数：1.08，备注：/；消费券（▲数字人民币消费券）：奖品报价：1.11元，费用系数：1.11，备注：/；消费券（▲商户鼓励金券）：奖品报价：1.08元，费用系数：1.08，备注：/；费用系数合计：26.095；固定费用系数合计：9.85；税率：6%；服务期限：一年；

服务地点：陕西省境内甲方指定地点；其他说明：/。

排序第三名的中标候选人为：陕西维纳数字科技股份有限公司，其▲三网话费券：奖品报价：1.08元，费用系数：1.08；加油卡券（中石油加油卡券）：奖品报价：1.06元，费用系数：1.066；加油卡券（中石化加油卡券）：奖品报价：1.06元，费用系数：1.06；加油卡券（壳牌加油卡券）：奖品报价：1.06元，费用系数：1.06；商超电子券（天猫购物券）：奖品报价：1.03元，费用系数：1.03；商超电子券（京东e卡）：奖品报价：1.03元，费用系数：1.03；商超电子券（华润万家电子券）：奖品报价：1.00元，费用系数：1.00；餐饮电子券：（肯德基电子券）：奖品报价：0.82元，费用系数：0.82；餐饮电子券：（麦当劳电子券）：奖品报价：0.82元，费用系数：0.82；餐饮电子券：（必胜客电子券）：奖品报价：0.84元，费用系数：0.84；餐饮电子券：（星巴克电子券）：奖品报价：0.84元，费用系数：0.84；餐饮电子券：（瑞幸咖啡电子券）：奖品报价：0.53元，费用系数：0.53；餐饮电子券：（美团电子券）：奖品报价：0.76元，费用系数：0.76；餐饮电子券：（饿了么电子券）：奖品报价：0.58元，费用系数：0.58；视频音乐会员：（腾讯视频VIP会员月卡）：奖品报价：0.52元，费用系数：0.52；视频音乐会员：（优酷视频VIP会员月卡）：奖品报价：0.5元，费用系数：0.5；视频音乐会员：（爱奇艺黄金VIP会员月卡）：奖品报价：0.54元，费用系数：0.54；视频音乐会员：（QQ音乐绿钻豪华版会员月卡）：奖品报价：0.64元，费用系数：0.64；视频音乐会员：（网易云音乐黑胶VIP会员月卡）：奖品报价：0.58元，费用系数：0.58；视频音乐会员：（喜马拉雅VIP会员月卡）：奖品报价：0.42元，费用系数：0.42；消费券：（▲支付宝消费券）：奖品报价：1.08元，费用系数：1.08；消费券：（▲微信消费券）：奖品报价：1.08元，费用系数：1.08；消费券：（▲京东消费券）：奖品报价：1.10元，费用系数：1.10；消费券：（▲拼多多消费券）：奖品报价：1.08元，费用系数：1.08；消费券：（▲抖音消费券）：奖品报价：1.08元，费用系数：1.08；消费券：（▲美团消费券）：奖品报价：1.08元，费用系数：1.08；消费券：（▲数字人民币消费券）：奖品报价：1.08元，费用系数：1.08；消费券：（▲商户鼓励金券）：奖品报价：1.08元，费用系数：1.08；费用系数合计：24.37；固定费用系数合计：974；税率：6.00%；服务期限：一年（自2024年首个网络金融营销活动上线之日起计算乙方提供经甲方确认后的活动上线测试报告之日为活动上线日）；服务地点：陕西省境内甲方指定地点；其他说明：/。

四、监督部门

本招标项目的监督部门为中国邮政储蓄银行股份有限公司陕西省分行采购管理部。

五、联系方式

招 标 人：中国邮政储蓄银行股份有限公司陕西省分行
地 址：陕西省西安市高新区唐延路 5 号陕西省邮政大厦
联 系 人：曹闯（监督人）
电 话：029-88602706
电子邮件：cchsn@qq.com

招标代理机构：华春建设工程项目管理有限责任公司
地 址：西安市雁塔区南二环西段 58 号成长大厦 8 楼
联 系 人：代进安
电 话：17791690198
电子邮件：1753834625@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：代进安（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）