

河南省体育彩票管理中心2024-
2025年度在新浪河南微博开展体彩宣传项目独家来源采购公示
(招标编号: /)

项目所在地区: 河南省, 郑州市

一、招标条件

本河南省体育彩票管理中心2024-2025年度在新浪河南微博开展体彩宣传项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为其他资金/, 招标人为河南省体育彩票管理中心。本项目已具备招标条件, 现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模: 河南省体育彩票管理中心2024-2025年度在新浪河南微博开展体彩宣传项目
范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:
(001)河南省体育彩票管理中心2024-2025年度在新浪河南微博开展体彩宣传项目;

三、投标人资格要求

(001河南省体育彩票管理中心2024-2025年度在新浪河南微博开展体彩宣传项目)的投标人资格能力要求: /;
本项目 **不允许** 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 从2024年08月30日 08时00分到2024年09月05日 17时30分
获取方式: 本项目为单一来源公示, 请忽略此时间

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2024年09月06日 00时00分
递交方式: 本项目为单一来源公示, 请忽略此时间。

六、开标时间及地点

开标时间: 2024年09月06日 00时00分
开标地点: 本项目为单一来源公示, 请忽略此时间

七、其他

一、项目信息

1. 项目名称：河南省体育彩票管理中心2024-

2025年度在新浪河南微博开展体彩宣传项目

2. 拟采购的货物或服务的说明：关于2024-

2025年度在新浪河南微博开展体彩宣传

3. 拟采购的货物或服务的预算金额：46.4万元人民币

4. 采用独家来源采购方式的原因及说明：

根据国家体育总局中心2024年品牌营销工作安排，结合总局中心对省市品牌营销考核工作细项的要求，提升体育彩票品牌在我省的传播效益，促进市场购买转化，同时完成阶段性总局中心的考核需求，拟继续在“新浪河南微博”开展体彩宣传。微博作为开放的非熟人社交媒体平台，在网络舆论场扮演着“讨论广场”的角色。它提供了观点表达、话题讨论的公共空间，各类用户都能够在这一场地自由发声。主流媒体、政府机构、网络大V等都在微博上传播信息和观点，加强合作有助于体彩公信力的提升。

北京微梦创科网络技术有限公司提供了《中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证》明确表述北京微梦创科网络技术有限公司，服务名称为微博。北京微梦创科网络技术有限公司出具了广告授权委托书明确表述“河南播浪信息服务有限公司（以下简称“新浪河南”）为北京微梦创科网络技术有限公司（以下简称“微博”）在中国河南地区唯一广告代理。微博授权新浪河南代理销售微博（weibo.com）全部形式广告（房产类广告除外）”。业务经营具有唯一性，故采用独家来源方式。

二、拟定供应商信息

1. 名称：河南播浪信息服务有限公司

2. 地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）商鼎路77号1号楼8层02室

三、公示期限、异议反馈时限

2024年8月30日8时00分至2024年9月5日17时30分（北京时间，法定节假日除外。）

四、其他补充事宜

无

五、公示媒体

《河南省政府采购网》 《河南省电子招标投标公共服务平台》

六、联系方式

采购人：河南省体育彩票管理中心

联系人：张老师

联系方式：0371-63563615

地址：河南省郑州市建业总部D座6层

代理机构：河南招标采购服务有限公司

联系人：马小利

联系电话：0371-65950562

地址：郑州市纬四路13号

七、专家论证意见（不少于三名行业技术专家）

专家姓名 工作单位 职务（职称） 论证意见

徐波 郑州采购信息协会 高工 见专家论证意见附件

张宝红 河南省地矿局 高工 见专家论证意见附件

刘合山 郑州电视台 高工 见专家论证意见附件

见附件：

独家来源采购方式专业人员论证意见

采购需求

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人：河南省体育彩票管理中心

地 址：河南省郑州市建业总部D座6层

联 系 人：张老师

电 话：0371-63563615

电子邮件：/

招标代理机构：河南招标采购服务有限公司

地 址：郑州市纬四路13号

联系人：马小利

电话：0371-65950562

电子邮件：/

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 刘合山
	职称: 高级工程师
	工作单位: 郑州电视台
项目信息	项目名称: 河南省体育彩票管理中心 2024-2025 年度在新浪河南微博开展体彩宣传项目
	供应商名称: 河南播浪信息服务有限公司
专业人员论证意见	<p>微博宣传效果好, 传播力强, 信度高, 河南播浪信息服务有限公司是新浪微博在河南唯一授权代理商, 为保障项目顺利, 建议采用单一来源采购方式采购。</p> <p>备注: 专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由。</p>
专业人员签字	<p>刘合山</p> <p>日期: 2024年8月29日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：徐波	
	职称：副高	
	工作单位：郑州米购信息协会	
项目信息	项目名称：河南省体育彩票管理中心 2024-2025年度在新浪河南微博开展体彩宣传项目	
	供应商名称：河南播浪信息服务有限公司	
专业人员论证意见	<p style="text-align: center;">供应商为“河南播浪信息服务有限公司”在河南地区的唯一代理，因此可以采用单一来源采购形式。</p> <p style="font-size: small;">备注：专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由。</p>	
专业人员签字	徐波	日期：2024年8月29日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 程家江	
	职称: 主任	
	工作单位: 河南省地研局	
项目信息	项目名称: 河南省体育彩票管理中心 2024-2025 年度在新浪河南微博开展体彩宣传项目	
	供应商名称: 河南播浪信息服务有限公司	
专业人员论证意见	<p>河南省体彩中心于2013年开始与河南新浪微博合作, 宣传效果较好, 有“新浪河南”为“微博”在中国河南地区唯一广告代理, 因此建议采用独家单一来源采购方式。</p> <p style="font-size: small;">备注: 专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由。</p>	
专业人员签字	程家江	日期: 2024年8月29日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

采购需求

（一）日常宣传：河南体彩微博账号运营服务（自合同签订之日起一年：2024年9月16日至2025年9月15日）

（二）活动策划：

1、完成4次话题策划：以品牌、玩法类为主题，策划制定活动，依托微博话题广场式社交传播的优势，在网络上持续打造河南体彩在河南市场更为强势的影响力。

2、微博热搜话题：微博强曝光产品，在微博热搜话题全国榜单第3条或第6条宣传8天（定向河南，每次2天）。

3、微博品牌速递：4次信息流广告（每次53.3万次曝光量），围绕热搜话题内容做主题宣传信息分发。

4、新浪河南联合地方站账号矩阵进行联动宣推，助力河南体彩品牌力建设提升，利用优质账号矩阵配合宣发不少于6家。（包括但不限于@新浪河南@河南旅游@鲜城郑州@郑州潮人@微探店@浪眼郑州等）。

5、围绕宣推主题制作传播视频4条（单条2分钟内）。

6、结合相关节点联合河南体彩官博发起郑州同城话题榜单运营服务4次，每次推送流量50万阅读量起。