

中国农业银行股份有限公司河北省分行现就中国农业银行股份有限公司河北省分行“河北净菜”进京业务推介活动服务项目进行公开招标采购。本次项目在中国农业银行门户网站河北省分行子站点(<http://www.abchina.com/cn/branch/he/>)、金采网(<http://www.cfcpn.com/>)、中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)和中国采购与招标网(<http://www.chinabidding.com.cn/>)同步发布公告。

### 一、项目名称及招标编号

中国农业银行股份有限公司河北省分行“河北净菜”进京业务推介活动服务项目（招标编号：冀农银招（2024）第2号）

### 二、项目简介

1. 采购内容：本项目采购内容为河北农行举办的政银企对接会暨“河北净菜”品牌推介活动（包括线上线下的预热宣传、现场推介对接活动）所需的媒体传播服务、政银企对接会暨品牌推介活动服务及相关物料的采购。涉及的内容清单如下：

| 采购标的一媒体传播 |        |             |         |           |                    |                   |  |
|-----------|--------|-------------|---------|-----------|--------------------|-------------------|--|
| 序号        | 投放媒体   | 广告位置        | 数量      | 投放时间/时段   | 投放周期               | 投放形式              | 完成目标   |
| 1         | 电梯电视   | 指定政府机关银行网点等 | 不低于3000 | 60次/日     | 按照我行要求，分批交叉投放，贯穿全年 | 横屏/竖屏             | 覆盖商务部、农业农村部 and 海关总署（简称两部一署）、紫竹院小区、马连道小区、指定银行网点的电梯。（含视频制作） |
| 2         | 电梯智能屏  | 指定社区媒体      | 不低于1000 | 180次/日    |                    | 19寸/25寸/32寸       |  |
| 3         | 电梯海报   | 指定社区媒体      | 500     | 静态海报      |                    | 424*570/560*765mm |  |
| 4         | 公益广告投放 | 京冀两地主流媒体    | 不低于4段   | 每段15秒-60秒 |                    | 在北京电视台和河北卫视播出     |  |

| 5                  | 重点媒体和大众媒体新闻发布 | 活动期间，通过国家级主流媒体、北京市属主流媒体、河北省主流媒体相关频道和栏目，根据整体项目进展情况，对活动进行跟踪报道，并根据我行要求进行阶段性、总结性、专题报道等；在中央电视台、学习强国平台、人民日报、北京日报、河北日报、国际商报（商务部内刊）、北京广播电视台（北京卫视、北京广播电台、北京时间）等媒体设置金融服务河北净菜的专栏专题和新闻稿发布。 | 发动不少于40家媒体进行宣传报道，为本项目专门策划新闻选题不少于30个，整体项目宣传推广不少于500次，所有宣传报道必须包括我行金融助推河北净菜发展相关内容的报道。整体项目宣传覆盖人群不少于1亿人次。 |                                    |                                |  |
|--------------------|---------------|--|--|------------------------------------|--------------------------------|--|
| 6                  | 新媒体策划与宣发      | 深度挖掘“河北净菜”的历史文化根脉，制作系列专题短视频（可包含动画形式），通过抖音、小红书、B站等新媒体平台进行投放。  | 甄选4种河北标志性蔬菜，制作4集短视频，视频观看点击量总计超2000万  |                                    |                                |  |
| 采购标的一政银企对接会暨品牌推广活动 |               |  |  |                                    |                                |  |
| 序号                 | 区域            | 描述   | 数量   | 时间及频次                              | 服务范围                           | 完成目标   |
| 1                  | 河北省内及北京       | 现场活动   | 不低于8场大型现场活动  | 2024-2026年内完成，活动频次和形式根据我行需求和活动效果确定 | 含策划、场地、餐饮、交通住宿、物料供应、搭台布景、专家劳务等 | 活动要以“河北净菜”品牌推广和“河北农行服务净菜进京 服务赴冀客商”为主题，数量合计不低于8场，邀请净菜全产业链相关企业数量不低于1600家。对于涉及资金结算的现场活动，要使用农行账户，实现资金闭环。 |
| 2                  |               | 主题视频   | 1  | 5-8分钟                              | 包含策划、拍摄、制作等工作，在活动中播放           |  |

| 采购标的—物料 |            |              |            |         |                    |
|---------|------------|--------------|------------|---------|--------------------|
| 序号      | 物料名称       | 材质           | 规格         | 数量（个/套） | 其他补充说明             |
| 1       | 伴手礼礼盒（含蔬菜） | 3层瓦楞纸，内装河北净菜 | 根据不同阶段需求确定 | 5000    | 物料供应数量根据我行需求调整     |
| 2       | 宣传手册       | 特种纸          | 40p，多色印刷   | 5000    | 物料供应数量根据我行需求调整     |
| 3       | 海报         | 相纸哑光膜        | 60x90，多色印刷 | 20000   | 物料供应数量根据我行需求调整     |
| 4       | 宣传单页       | 特种纸哑光膜       | A4，多色印刷    | 30000   | 物料供应数量根据我行需求调整     |
| 5       | 易拉宝        | pp画面+展架      | 80x180     | 1000    | 物料供应数量根据我行需求调整     |
| 6       | 围裙         | 棉/帆布         | 根据创意确定     | 30000   | 物料供应数量根据我行需求调整     |
| 7       | 帆布袋        | 帆布/环保牛皮纸     | 根据创意确定     | 35000   | 物料供应数量根据我行需求调整     |
| 8       | 一次性餐巾纸抽    |              | 根据创意确定     | 30000   | 物料供应数量根据我行需求调整     |
| 9       | 扑克牌        | 300g 蓝星      | 根据创意确定     | 22000   | 一套含2副，供应数量根据我行需求调整 |
| 10      | LOGO贴      | A级铜版纸不干胶覆亮膜  | 8厘米        | 30000   | 物料供应数量根据我行需求调整     |

2. 采购方式：公开招标。
3. 中标供应商数量：中标1家投标人。
4. 合同期限：自采购合同签订之日起3年。
5. 资金来源：企业自筹。
6. 最高投标限价如下：

| 序号 | 采购标的          | 不含税最高限价，万元 |
|----|---------------|------------|
| 1  | 媒体传播          | 443        |
| 2  | 政银企对接会暨品牌推广活动 | 623        |
| 3  | 物料            | 282.8      |

供应商任一项报价超过对应最高投标限价的其投标将被否决。

### 三、合格投标人的基本资质要求

1. 须具有独立承担民事责任的能力;
2. 截至投标截止日, 投标人未被“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn>) 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
3. 投标人或其所投产品/服务未被列入《中国农业银行集中采购禁入名录》。
4. 投标人法定代表人、控股股东或实际控制人与招标人高管人员及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。
5. 禁止存在下列关联关系情形的投标人同时参与本项目采购:
  - (1) 存在控股、管理关系;
  - (2) 一方直接持有另一方股权, 比例超过 20%;
  - (3) 同时被第三方法人或非法人组织或自然人直接持有股权, 比例超过 20% (国家控股的投标人除外);
  - (4) 法定代表人、单位负责人、董事、监事等主要人员之一为同一人 (以“国家企业信用信息公示系统”显示的“主要人员信息”名单为准)。

6. 本项目不接受联合体投标。

#### 四、招标文件领取

时间: 2024 年 4 月 24 日至 2024 年 5 月 6 日 09: 00-17: 00 (北京时间, 下同)。

招标文件获取方式: 凡有意向的供应商须将以下资料扫描成 PDF 格式 (供应商信息表、税务信息表同时提供可编辑版) 发送至联系人邮箱:

- 1、加盖供应商公章的供应商信息表 (见附件, 招标公告发布网站中“金采网”可下载对应表格);
- 2、加盖供应商公章的税务信息表 (见附件, 招标公告发布网站中“金采网”可下载对应表格);
- 3、营业执照 (复印件加盖公章);
- 4、法定代表人身份证或法定代表人授权委托书及被授权委托人身份证。
- 5、招标文件款汇款底单复印件

招标文件售价: 500 元/份, 售后不退, 招标文件款汇至如下账户:

开户名称: 中国通信建设集团有限公司

开户行：广发银行北京分行营业部

帐号：6232593799000087554

汇款备注为：“河北净菜文件款”

联系人：张晓青 电话：15130176830 邮箱：[zhangxiaoqing.zgtj@chinaccs.cn](mailto:zhangxiaoqing.zgtj@chinaccs.cn) 传真：010-67668738。

备注：1. 供应商资料不完整、未按要求提供资料或未发送成功将导致招标文件领取失败，由供应商自行承担相关责任。2. 各供应商递交相关材料即表示对材料的真实性负责，并由此承担法律风险和赔偿责任。

#### 五、项目说明会（如有）

无。

#### 六、澄清答疑时间安排

各潜在投标人如果对本项目招标文件有任何澄清要求，均应在投标文件递交截止期 10 日前（17:00 点前）发送至 [zhangxiaoqing.zgtj@chinaccs.cn](mailto:zhangxiaoqing.zgtj@chinaccs.cn) 邮箱（邮件标题备注某某公司对 XX 项目的澄清要求，提供 WPS 可编辑格式的澄清要求，和 PDF 或 JPEG 格式的澄清要求（须盖章）各一份）。

#### 七、开标及投标

开标及投标截止时间：北京时间 2024 年 5 月 14 日上午 09:00。

开标及投标地点：河北省石家庄市桥西区自强路 37 号开滦大酒店三楼第五会议厅。本项目将于上述同一时间、地点进行开标，招标人邀请投标人的法定代表人或者其委托代理人准时参加。如因投标人原因导致在投标截止时间后仍然未按要求参加开标会议，将视为该投标人自愿放弃参加开标仪式，并对开标过程、内容均无异议。

出现以下情形时，招标人/招标代理机构不予接收投标文件：

- 1) 逾期送达或者未送达指定地点的；
- 2) 未按照招标文件要求密封的；
- 3) 未按照本招标公告要求获得本项目招标文件的。
- 4) 其他不符合投标文件递交要求的。

#### 八、其他

供应商须在中国农业银行集采商城供应商门户网站

(<https://jc.abchina.com.cn/jcgys/supplier/#/login>) 进行注册，完成信息录入并提交采

购方审核，具体要求参见网站公告。如已完成注册审核的无需再次注册，仍需邮件通知联系人。  
如有疑问，请及时与联系人沟通。供应商入库不代表成功获取招标文件，也不代表采购项目成交。如因未进行注册或注册信息不真实、不完整等造成的相应后果由供应商自行承担。

#### 九、联系方式

招标人名称：中国农业银行股份有限公司河北省分行

地 址：河北省石家庄市桥西区自强路 39 号

招标代理机构名称：中国通信建设集团有限公司

地 址：北京市丰台区凤凰嘴街1号院1号楼

邮 编：100073

联系人：张晓青、李瑞、魏朝辉、王卫东、底有为、刘晓泽

电 话：15130176830（负责招标文件获取）、15733186737（负责项目事宜）

电子函件：zhangxiaqing.zgtj@chinaccs.cn



张晓青

附件：供应商信息表

|              |  |       |                      |
|--------------|--|-------|----------------------|
| 获取项目名称及编号    |  |       |                      |
| 供应商名称        |  |       | 法定代表人及身份证号           |
| 企业法人营业执照号    |  |       | 统一社会信用代码<br>(未办理需说明) |
| 成立日期         |  | 纳税人类型 | 公司类型                 |
| 营业场所详细地址     |  |       |                      |
| 邮政编码         |  |       | 员工人数                 |
| 电话(含区号)      |  |       | 传真                   |
| 网址           |  |       | 联系人电子邮箱              |
| 联系人姓名、电话(手机) |  |       | 文件获取日期<br>年 月 日      |
| 工商登记经营范围     |  |       |                      |
| 工商登记地区(注册地)  |  |       | 营业执照发证机关             |
| 资格证书名称及等级    |  |       |                      |
| 备注           |  |       |                      |

附件：税务信息表：

| 税务信息表   |         |  |
|---|---------|--|
| 序号  | 类别      | 信息   |
| 1   | 潜在投标人名称 |  |
| 2   | 纳税人识别号  |  |
| 3   | 注册地址    |  |
| 4   | 电话      |  |
| 5   | 开户银行    |  |
| 6   | 银行账号    |  |
| 7   | 银行联行号   |  |
| 8   | 财务联系人   |  |
| 9   | 财务联系电话  |  |
| 10  | 户名      |  |
| 11  | 发票收取信息  | 收件地址：XX；收件人：XX；收件人电话：XX  |
| 12  | 说明      | <p>1、表格中的信息是招标代理机构为潜在投标人开具招标文件款增值税普通发票、招标代理服务费增值税专用发票所需的信息，请潜在投标人详细填写。如潜在投标人为一般纳税人，还须提供一般纳税人证明（加盖一般纳税人章的税务登记证（副本）复印件或三证合一后的营业证书复印件等其它证明文件）</p> <p>2、本项目招标文件款发票将开具增值税电子普通发票，不再开具纸质发票；我方将以邮件方式将电子发票发送至潜在投标人本项目负责人或招标文件获取人邮箱。</p> |
| 注：（1）银行账户信息应为潜在投标人的基本账户信息；其中“户名”与“潜在投标人名称”一致的，在“户名”处直接填写“同潜在投标人名称”即可； |         |  |
| （2）以上信息由于潜在投标人提供税务信息错误导致的全部损失由潜在投标人承担。                                |         |  |
| （3）需同时递交税务信息表的可编辑电子版（携带U盘拷贝）  |         |  |