

汝州房间改造工程（二次）中标公示

（招标编号：2023-JWYZDH-G1013）

公示结束时间：2024年03月01日

一、评标情况

标段(包)[001]汝州房间改造工程：

1、中标候选人基本情况

中标候选人第1名：三赢建设集团有限公司，投标报价：74.555601万元，质量：/，
工期/交货期/服务期：25天；

中标候选人第2名：河南中投建设有限公司，投标报价：75.178752万元，质量：/，
工期/交货期/服务期：25天；

中标候选人第3名：中润昌弘建工集团有限公司，投标报价：73.621833万元，质量：/，
工期/交货期/服务期：25天；

2、中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人情况

中标候选人(三赢建设集团有限公司)的项目负责人：//；

中标候选人(河南中投建设有限公司)的项目负责人：//；

中标候选人(中润昌弘建工集团有限公司)的项目负责人：//；

3、中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件

中标候选人(三赢建设集团有限公司)的资格能力条件：/；

中标候选人(河南中投建设有限公司)的资格能力条件：/；

中标候选人(中润昌弘建工集团有限公司)的资格能力条件：/；

4、中标候选人的评标情况

中标候选人(三赢建设集团有限公司)的评标情况：/；

中标候选人(河南中投建设有限公司)的评标情况：/；

中标候选人(中润昌弘建工集团有限公司)的评标情况：/；

二、提出异议的渠道和方式

/

三、其他

我单位就以下项目进行公开招标，现将评标结果公示如下：

一、项目概要

1. 招标项目：汝州房间改造工程（二次）；
2. 招标编号：2023-JWYZDH-G1013；
3. 工程特征：门诊所房间改造，某楼的一、二、三楼卫生间改造，淋浴间改造；详见招标文件技术标准和要求；
4. 建设地点：河南省汝州招标人指定地点；
5. 招标项目建设规模：招标控制价：777430.2 元；
6. 计划工期：25 日历天；
7. 招标范围：工程量清单及招标文件约定范围内的全部内容等；
8. 质量要求：合格；
9. 质保期：2 年（防水 5 年）。
10. 开、评标日期：2024 年 2 月 23 日。

二、评标结果及中标候选人名单

经评标委员会评标，推荐中标候选人如下：

- | | |
|----------------------|------------------|
| 第一中标候选人：三赢建设集团有限公司 | 总价金额：745556.01 元 |
| 第二中标候选人：河南中投建设有限公司 | 总价金额：751787.52 元 |
| 第三中标候选人：中润昌弘建工集团有限公司 | 总价金额：736218.33 元 |

三、评标委员会成员：李建峰、徐永进、梁俊国、张锦霞、朱少堃；

四、信息发布：本招标项目相关公示信息在《军队采购网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《采购与招标网》上发布。

五、联系事项

建设单位：某单位 地址：河南省巩义
联系人：李女士、胡先生 电话：18638681289、17637924398
招标代理机构：国信国际工程咨询集团股份有限公司
地 址：郑州市管城区中兴南路健安街河南商会大厦 11 层
联 系 人：崔先生、闫先生、李女士
电话：19513312014、18537115285/0371-60110677
电子邮件：guoxinzhaobiao666@163.com

某单位监督部门联系方式：胡先生 电话：0371—64068242

备注：公示期为 3 日（2024 年 2 月 28 日-2024 年 3 月 1 日）。如对评审结果公示存在异议，

可向采购单位和采购代理机构提出,逾期将不再受理。质疑书应当由质疑人法定代表人(或委托代理人)签字并加盖公章,应包括下列内容: (一) 质疑项目的名称、编号; (二) 提出质疑的供应商名称、地址、联系人及联系电话; (三) 与质疑事项有关的单位名称; (四) 质疑事项、请求和主张; (五) 必要的事实依据和证明材料、法律法规依据、理由和线索; (六) 提出质疑的日期; (七) 其他需要说明事项。

四、监督部门

本招标项目的监督部门为某单位监督部门。

五、联系方式

招 标 人: 某单位

地 址: 河南省巩义

联 系 人: 李女士、胡先生

电 话: 18638681289

电子邮件: /

招标代理机构: 国信国际工程咨询集团股份有限公司

地 址: 郑州市管城区中兴南路健安街河南商会大厦 11 层

联 系 人: 崔先生、闫先生、李女士

电 话: 19513312014

电子邮件: guoxinzaobiao666@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人(项目负责人): _____ (签名)

招标人或其招标代理机构: _____ (盖章)