

2023-2024年心系天下公关服务项目招标公告

本招标项目为2023-2024年心系天下公关服务项目，（招标编号：ZIZB-2023-22524），招标人为天翼电信终端有限公司，招标代理机构为中捷通信有限公司。项目资金由**招标人自筹**，资金已落实。项目已具备招标条件，现进行公开招标，特邀请有意向的且具有提供标的物能力的潜在投标人（以下简称投标人）参加投标。

1. 项目概况与招标内容

1.1 项目概况

为进一步提高心系天下品牌终端产品的宣传声量，拟选出具有行业公认专业性、具备内容制作策划和视觉设计经验、互联网推广能力强的供应商承接天翼电信终端有限公司2023-2024年心系天下公关服务项目，进一步提升品牌美誉度、知名度、忠诚度。

1.2 招标内容

本项目采购内容为2023-2024年心系天下公关服务，包含内容制作、植入及主题线下活动，社交媒体日常推广及官方自媒体账号运营，品牌视觉设计，以及其他与品牌推广相关的公关服务。其中纪录片需在字节跳动公益、抖音纪录片两大官方账号播出，预算金额1500万元（含税）。服务期限自合同生效之日起至2024年12月31日。涉及的主要评估产品品类：广告发布。

本项目将按照最新的《中国电信供应商不良行为管理规则》应用供应商不良行为处理结果，请重点关注处理结果适用的产品品类、处理措施、处理范围、禁限期等关键内容，请务必登录中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）查阅《中国电信供应商不良行为管理规则》。

1.3 规定本项目不划分标包。

1.4★本项目各服务内容均设有含税总价最高投标限价，投标人各项投标含税总价高于各项含税总价最高投标限价的，A、B、C类三类综合含税总价合计金额大于总框架1500万元，其投标将被否决。

2. 投标人资格要求

2.1 投标人基本资格要求

2.1.1 投标人应为中华人民共和国境内法律上和财务上独立的法人或依法登记注册的其他组织，合法运作并独立于招标人和招标代理机构。投标人应具有良好的银行资信和商业信誉。法人下属不具备法人资格的分支机构参与投标的，应提供所属法人针对本项目或覆盖本项目的经营事项的有效授权。

2.1.2 投标人的法定代表人或负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一标包投标或者未划分标包的同一招标项目投标。

2.1.3 投标人应具有至少三个2020年1月1日至招标公告发布之日止同类业绩，全部案例合同金额或者框架合同下累计订单金额应不少于人民币1000万元且至少一个单项合同金额或单个框架合同下的订单累计金额在300万元以上（含300万元）。同类业绩是指内容制作和宣传推广、活动策划推广、互联网推广等方面的相关业绩。

2.1.4 本项目不接受联合体投标。

2.1.5 本项目不接受代理商投标。

2.2 投标人不得存在下列情形之一

- （1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）被依法暂停或取消投标资格的；
- （3）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- （4）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- （5）在最近三年内（自2021年1月22日起）被相关行业主管部门或司法机关认定有骗取中标、严重违约、重大工程质量或者安全问题的；
- （6）在最近五年内（自2019年1月22日起）被判处单位行贿罪，且行贿行为与采购活动相关的（以“中国裁判文书网”的生效判决为准）；
- （7）在最近五年内（自2019年1月22日起）被判处合同诈骗罪的（以“中国裁判文书网”的生效判决为准）；
- （8）被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单，已执行完毕或不再执行的除外

- (9) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (10) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- (11) 为本招标项目的代建人；
- (12) 为本招标项目的招标代理机构；
- (13) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (14) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (15) 被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单的；
- (16) 其他按照《中国电信供应商不良行为管理规则》及处理结果，应对投标人及其投标产品品类在本项目中执行禁止采购处理措施的。同一标包或未划分标包的同一招标项目涉及多个产品评估品类的，投标人及其任一投标产品品类涉及相关禁止采购处理结果的，该标包或招标项目应适用相关的禁止采购处理措施；
- (17) 法律法规、招标文件限定的其他情形。

2.3法律法规规定的其他要求。

3. 资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见招标文件第三章“评标办法”，凡未通过资格后审的投标人，其投标将被否决。

4. 招标文件的获取

4.1 招标文件获取时间：2023年12月29日09时00分至2024年1月4日17时30分（北京时间，下同）。

4.2 招标文件获取方式：凡有意参与投标的潜在投标人，请按以下步骤顺序进行操作，获取招标文件：

4.2.1 登录“中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）”后，通过“招投标-采购文件领取”模块或通过“电子采购入口”跳转中国电信电子采购系统，进入本项目进行招标文件登记申领。未在系统注册的投标人须先进行注册，注册方法详见本公告“6投标人注册”。

4.3 招标文件费用：每套售价0元人民币。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交截止时间（即投标截止时间）为：2024年1月22日9时30分。

5.2 电子投标文件的递交：登录中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）后，通过“招投标-我的项目”模块或通过“电子采购入口”跳转中国电信电子采购系统，选择本项目进行投标文件递交，投标人应在投标文件递交截止时间之前通过电子采购系统完成加密电子投标文件的上传。投标人未在电子采购系统进行招标文件申领登记或电子投标文件未按照要求加密的，将无法通过电子采购系统提交电子投标文件。

5.3 本项目将于投标文件递交截止同一时间通过中国电信电子采购系统开标，招标人/招标代理机构邀请投标人的法定代表人/负责人或者其委托代理人准时参加。

6. 投标人注册

6.1 中国电信阳光采购网注册

未注册过的潜在投标人，须通过中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）首页“立即注册”模块完成注册后，方可申领本项目招标文件。

6.2 CA证书办理

参与电子采购的潜在投标人须提前办理CA证书进行电子投标文件编制和投标，并确保CA证书在使用时有效。CA证书办理流程详见中国电信阳光采购网首页“操作指引-CA办理”。

6.3 技术支撑联系方式

服务热线：010-56107929 /010-56107880

服务邮箱: zb_support@chinatelecom.cn (电子采购系统技术支持)

ctsc@chinatelecom.cn (CA证书办理技术支持)

7. 发布公告的媒介

本招标公告在中国电信阳光采购网 (<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>)、中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com/>) 上发布, 其他媒介转载无效。

8. 联系及异议接收方式

8.1 联系方式

招 标 人: 天翼电信终端有限公司

地 址: 北京市丰台区丽泽商务区凤凰嘴街1号院1号楼

邮 编: /

联 系 人: 叶成成

电 话: /

电子邮件: /

网 址: /

开户银行: /

账 号: /

招标代理机构: 中捷通信有限公司

地 址: 北京市西城区复兴门南大街甲2号天银大厦-A西座10层

邮 编: 100044

联 系 人: 张璋、何柳、佟彤、李波、卢华升、石羽、王少蕊

电 话: 13718313849

电子邮件: zhangzhang.gyl@chinaccs.cn

网 址: /

开户银行: 中信银行广州花园支行

账 号: 3110910043850031563

8.2 异议接收方式

登录中国阳光采购网 (<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>) 后, 通过“招投标-采购异议-提出异议”模块提出。

招标代理机构: 中捷通信有限公司 (盖单位公章)

2023年12月28日