

白银有色集团股份有限公司分子公司工会采购 2025 年度职工会员生日蛋糕招标公告

项目名称：白银有色集团股份有限公司分子公司工会采购 2025 年度职工会员生日蛋糕

招标编号：HLZB2024C-290

招标方式：**公开招标**

招标形式：电子招标

投标形式：电子投标

报名开始时间：2024-11-21

报名结束时间：2024-11-27 下午 18:00 止

详细报名截止时间以电子招标平台项目规定的截止时间为准

报名方式：登录甘肃智慧阳光采购平台白银分平台进行报名（www.zhygcg.com）

一、招标内容：

项目概况：白银有色集团股份有限公司分子公司工会采购 2025 年度职工会员生日蛋糕

二、资金来源：自筹资金

三、施工地点：白银有色集团招标单位指定地点。

四、工期要求：按照招标单位技术文件要求内容填写。

五、承包方式：按照招标单位技术文件要求内容填写。

以上具体内容详见招标文件，以招标文件的具体规定为准。

六、对投标人资格要求：

- 具有有效的营业执照，税务登记证、组织机构代码证；具备独立运作能力（包括运营、财务、组织、管理、市场等状况），并具有签订和履行合同的能力和信誉，营业执照具备相应营业范围。
- **供应商须提供有效的食品经营许可证、食品生产许可证及健康证，如供应商为经销商或代理商须提供生产商授权证明及生产商的食品经营许可证、食品生产许可证。如食品原料为进口食品，需提供食品进口相关证明(中华人民共和国入境货物检验检疫证明)**
- 供应商注册地址于白银市白银区市区或设有分支机构，具有完善服务支持能力，且在白银市白银区市区具有实体门店。
- 没有处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结，破产状态；



- 投标人应遵守有关的国家法律、法令和条例。
- 本项目不接受联合体投标。

七、投标报名及招标文件的获取：

办理 CA 数字证书：拟参与甘肃智慧阳光采购平台交易活动的潜在投标人（供应商）需先在甘肃智慧阳光采购平台（网址 www.zhygcg.com）→智慧阳光采购平台登录入口→用户注册入口进行注册，注册成功并办理 CA 数字证书（含电子签章）后方可登录系统进行投标、获取标书、参与投标报价等后续工作；甘肃智慧阳光采购平台技术支持电话：400-102-0005。

投标报名：主体关系审核通过后，投标人通过登录“供应商入口”找到拟参加的招标项目进行报名、缴费、查阅、下载标书等后续投标事宜。

报名后可拨打本项目招标代理人联系电话查询报名是否成功，以确保投标人顺利参加。

八、招标单位：白银有色集团股份有限公司工会委员会

联系人：武炜

联系电话：0-43-8812745

九、招标代理机构：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司

联系人：马卓楠

联系电话：0943-8811031

联系邮箱：1226535238@qq.com

十、标书费缴纳信息

收 款 人：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司

开 户 行：甘肃省白银市农行大什字支行

账 号：27406101040008282

备 注：标书费与保证金必须分开缴纳，具体金额和缴纳方式详见招标文件

十一、保证金缴纳信息

收 款 人：甘肃省招标咨询集团有限责任公司

开 户 行：兰州农村商业银行股份有限公司雁滩支行

行 号：314821008010（此为行号，并非缴款账号）

备 注：标书费与保证金必须分开缴纳，具体金额和缴纳方式详见招标文件

十二、发布媒体：本公告在以下网络媒体发布

1. 甘肃经济信息网（www.gsei.com.cn）
2. 甘肃智慧阳光采购平台（www.zhygcg.com）
3. 中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）



因轻信其他媒体、组织或个人提供的信息而造成损失的，招标人、招标代理机构概不负责。



白银有色集团股份有限公司

招 标 文 件

招标名称：白银有色集团股份有限公司分子公司工会采购 2025 年度
职工会员生日蛋糕

招标编号：HLZB2024C-290

拟定开标时间：2024 年__月__日星期__上下午__：__；

招标单位	主管单位	招标代理机构
白银有色集团股份有限公司 工会委员会 （加盖公章）		甘肃红鹭项目管理咨询有限公司 
审核人：	审核人：	项目人：

白银有色集团股份有限公司

招 标 文 件

招标名称：白银有色集团股份有限公司分子公司工会采购 2025 年
度职工会员生日蛋糕

招标编号：HLZB2024C-290

招标单位：白银有色集团股份有限公司工会委员会

招标代理机构：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司

二〇二四年十一月



总 目 录

第一章 投标人须知及前附表

第二章 评标办法

第三章 投标文件的组成及格式

第四章 合同条款

第五章 技术规范及要求



第一章 投标人须知及前附表

条款号	条款名称	内 容
1	招标人信息：	
1.1	招标人	名称：白银有色集团股份有限公司 工会委员会 地址：白银市白银区友好路 96 号 联系人： 武炜 电话： 13909439354
2	招标代理机构信息：	
2.1	招标代理机构	名称：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司 地址：甘肃省白银市白银区四龙路 431 号大什字向西 100 米路南（原离退休职工之家）甘肃红鹭项目管理咨询有限公司六楼 联系人： 马工 电话： 0943-8811031 电子邮箱： 1226535238@qq.com
3	招标项目基本信息：	
3.1	项目名称	白银有色集团股份有限公司分子子公司工会采购 2025 年度职工会员生日蛋糕
3.2	项目编号	HLZB2024C-290
3.3	招标范围	详见技术清单
3.4	项目地点	白银有色集团股份有限公司招标人指定地点
3.5	*投标人资质要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有有效的营业执照，税务登记证、组织机构代码证；具备独立运作能力（包括运营、财务、组织、管理、市场等状况），并具有签订和履行合同的能力和信誉 2. 供应商须提供有效的食品经营许可证、食品生产许可证及健康证，如供应商为经销商或代理商须提供生产商授权证明及生产商的食品经营许可证、食品生产许可证。如食品辅料为进口食品，需提供食品进口相关证明（中华人民共和国入境货物检验检疫证明）。 3. 供应商注册地址白银市白银区市区设有分支机构，具有完善服务支持能力，且在白银市白银区市区具有实体门店，交通便利； <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标人须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 2. 投标人须提供参加白银有色集团招标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面申明； 3. 投标人须提供未被列入“信用中国”记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单的书面声明；



		<p>4. 投标人须提供企业没有处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结，破产状态的书面申明；</p> <p>5. 投标人未列入白银有色集团股份有限公司招投标严重违法失信行为记录名单的方可参加本项目。</p>
3.6	资格审核	资格后审
3.7	是否接受联合体	不接受联合体投标
3.8	工期/供货日期	详见技术（商务）文件具体条款要求
3.9	资金来源	企业自筹
3.10	质量要求	合格，具体标准以招标文件相应条款为准
3.11	项目分包	不允许（具体以业主要求为准）
3.12	技术和商务偏离	不允许负偏离
4	现场勘察	
4.1	现场勘察	不组织统一现场踏勘
4.2	勘察时间和地点	无
5	招标方式及投标报名	
5.1	招标方式	公开招标
5.2	招标形式	电子招标
5.3	投标形式	电子投标
5.4	公告发布平台	<p>1. 甘肃智慧阳光采购平台（www.zhygcg.com）</p> <p>2. 甘肃经济信息网(www.gsei.com.cn)</p> <p>3. 中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）</p> <p>因轻信其他媒体、组织或个人提供的信息而造成损失的，招标人、招标代理机构概不负责。</p> <p>如项目为邀请招标，招标代理机构将通过电子招标系统直接向邀请投标单位发出邀请。</p>
5.5	报名方式	<p>办理 CA 数字证书：拟参与甘肃智慧阳光采购平台交易活动的潜在投标人（供应商）需先在甘肃智慧阳光采购平台（网址 www.zhygcg.com）→智慧阳光采购平台登录入口→用户注册入口进行注册，注册成功并办理 CA 数字证书（含电子签章）后方可登录系统进行投标、获取标书、参与投标报价等后续工作；甘肃智慧阳光采购平台技术支持电话：400-102-0005</p> <p>关联投标主体关系：成功办理 CA 数字证书后须在甘肃智慧阳光采购平台“用户注册管理入口”进行主体关系关联，选择“白</p>

		银有色集团股份有限公司生产装备部”并提交申请； 投标报名： 主体关系审核通过后，投标人通过登录“供应商入口”找到拟参加的招标项目进行报名、缴费、查阅、下载标书等后续投标事宜。 报名后可拨打本项目招标代理人联系电话查询报名是否成功，以确保投标人顺利参加。
5.6	招标文件获取	投标人成功缴纳标书费用后，登录甘肃智慧阳光采购平台项目所在电子页面自行下载。 为方便投标单位制作投标文件，一般会上传可编辑版(word版)招标文件和不可编辑版(PDF版加盖电子签章)招标文件，其中招标文件以PDF版加盖电子签章版为准。
5.7	构成招标文件的其他资料	图纸、变更、澄清、答疑等(如有) 投标单位报名成功后须随时关注电子招标系统发布的关于本项目的各类变更及澄清内容
6	投标时间、地点及投标有效期	
6.1	投标截止时间	2024.12.12 星期四 09.30
6.2	开标时间	同投标截止时间
6.3	开标地点	甘肃智慧阳光采购平台白银分平台 电子投标：请登录甘肃智慧阳光采购平台白银分平台电子模块
6.4	投标有效期	60日历天(从投标截止日算起)
7	费用缴纳	
7.1	*标书费	500元(标书费与保证金必须分开缴纳)
7.2	标书费缴款账户	开户行名称：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司 开户行(人民币)：甘肃省白银市农行大什字支行 账号(人民币)：27406101040008282
7.3	标书费缴款凭证	报名成功后即可缴纳标书费，同时须将标书费缴款凭证上传至项目所在页面，我部将开通电子版招标文件的下载权限。
7.4	*投标保证金	20000元(标书费与保证金必须分开缴纳)
7.5	保证金缴款账户	户名：甘肃省招标咨询集团有限责任公司 投标保证金账号：待项目报名时间截止后，投标人可在阳光采购平台项目页面投标及回应中获取子账号， 请将投标保证金缴纳至该子账号中。该子账号为随机生成账号，即投标人每次缴纳投标保证金账号不固定，请投标人操作时注意，以免保证金缴纳账户错误。 开户银行：兰州农村商业银行股份有限公司雁滩支行 银行行号(非账号)：314821008010

7.6	保证金缴款须知	<p>投标截止日期 3 个工作日前完成缴纳，平台将开通电子版投标文件上传权限。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截止时间为准。 2. 投标人采用银行电汇方式缴纳的投标保证金，必须从基本账户以电汇方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。 3. 投标人在办理投标保证金电汇手续时，应按标段（包）逐笔递交保证金。 4. 投标人使用银行保函缴纳投标保证金的须用甘肃智慧阳光采购金融服务平台办理，否则视为未缴纳投标保证金。
7.7	*中标服务费	向中标人收取（按照各单位实际中标推荐比例）
7.8	中标服务费缴款账户	<p>开户行名称：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司</p> <p>开户行（人民币）：甘肃省白银市农行大什字支行</p> <p>缴款账号（人民币）：27406101040008282</p>
7.9	收费标准	<p>中标服务费以中标通知书确定的中标总金额作为收费的计算基数，按照“国家计委印发《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）”和“《国家发改委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）”规定的收费标准向中标人收取。</p>
7.10	中标服务费缴款凭证	<p>中标人在接到招标代理人通知后将中标服务费缴款凭证发送至招标代理人电子邮箱并电话告知以便及时领取中标通知书</p>
7.11	费用缴纳须知	<p>财务到账需一至两天时间确认，请投标人尽早缴纳标书费和保证金，如果因投标人缴纳费用不及时导致银行到账信息无法准确查询或因缴款滞后未及时通知我部人员导致相应权限未能及时开通，由此所产生的一切后果均由投标单位负责。</p> <p>投标单位须从公司公户向招标文件指定的账户汇款，不得以个人名义等其他方式缴纳款项（以个人名义交款无效）；缴款备注请填写费用名称（标书费、中标服务费）和招标编号；</p>
8	投标文件的组成、递交、报价等相关要求	
8.1	投标文件的份数	电子版投标文件壹套
8.2	投标文件的组成	电子版投标文件壹套（含商务部分和技术部分）
8.3	投标文件递交形式	<p>投标文件须以 PDF 的格式上传至甘肃智慧阳光采购平台项目所在电子模块；</p> <p>投标文件须由商务文件和技术文件组成并分别上传；</p>
8.4	投标文件的命名	<p>商务文件-****（项目全称）</p> <p>技术文件-****（项目全称）</p> <p>如果需要递交电子版图纸等其他技术内容，请合并于技术文件</p>

		一并上传；
8.5	投标文件的编制	商务文件和技术文件须制作单独的封页 (详见投标文件封页模板)
8.6	投标文件递交的时间和地点	投标截止日期前上传至甘肃智慧阳光采购平台项目所在电子模块
8.7	投标报价	投标截止日期前在甘肃智慧阳光采购平台项目所在电子模块进行电子投标报价； 投标报价必须包含招标文件中规定税率的含税总报价，另有规定以招标文件具体条款为准；
8.8	签字及盖章要求	电子版投标文件须按照招标文件的规定和要求加盖企业签章及法人签章（建议使用电子签章）；授权委托人须本人签字。
8.9	装订要求	无
8.10	投标文件的密封	无
8.11	封套上写明	无
9	其他须知内容	
9.1	废标和串通投标	投标人在参加招投标活动和制作投标文件时请务必认真阅读“第一章，投标人须知及前附表”中“六，废标和串通投标”的相关条款。
9.2	评标过程	投标单位须在投标截止时间前登陆电子开标室直至代理机构通知投标单位评标结束后方可下线，期间因投标单位擅自离线导致无法及时进行项目澄清等事项，造成的一切后果由投标单位自行承担。
9.3	防疫要求	投标人涉及前往招标人、招标代理机构、电子投标平台必须按照当地和相关企业的防疫要求并服从防疫的管理工作。



一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标所叙述的货物（工程或服务）的采购项目

2. 招标文件涉及术语的内涵及解释

2.1 “招标人”系指第一部分“投标人须知及前附表”中关于招标人的定义。

2.2 “投标人”系指向招标代理机构提交投标文件的投标商。

2.3 “招标代理机构”系指甘肃红鹭项目管理咨询有限公司，代理机构地址、电话、联系人等内容详见第一部分“投标人须知及前附表”。

2.4 “中标投标单位”、“乙方”是指中标的投标单位，合同一方的当事人。

2.5 “招标文件”是指由招标代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、变更、澄清等内容。

2.6 “投标文件”是指投标单位根据本招标文件向招标代理机构提交的全部文件。

2.7 “货物”系指卖方按合同要求，向买方提供的一切设备、机械、仪器、备件、工具、物资手册及有关技术资料 and 材料。

2.8 “工程”系指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。

2.9 “服务”系指合同规定范围内需卖方承担的运输、保险、安装、调试、试车、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

2.10 “卖方”系指提供合同货物（工程或服务）的投标人。

2.11 “买方”系指招标人。

2.12 投标单位应仔细阅读招标文件的全部内容（招标文件中特别提醒的内容与要求同为招标文件的有效组成部分），按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标单位承担。

3. 合格的投标单位

3.1 合格的投标单位须满足第一部分“投标人须知及前附表”中 3.5 条款“投标人资质要求”和 3.7 条款“是否接受联合体”的相关规定。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担其准备及参加投标所涉及的一切费用，在任何情况下采购人及招标代理机构不承担任何费用。



二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

5.2 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。没有按照招标文件的要求做出实质性响应的投标文件将被拒绝。

5.3 凡招标文件中打“*”号的条款（包括商务条款和技术条款），有一条不满足的，投标将被拒绝。

6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑点要求澄清或认为有必要与招标人进行技术交流时，可通过电子招标平台规定的形式通知招标代理机构，但通知不得迟于开标日期前 10 天，否则拒绝答复。

6.2 招标代理机构将视情况确定技术交流将按照电子招标平台规定的形式予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不标明问题查询的来源），分发给所有取得同一招标文件的投标人。该答复作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间 15 日前，招标人无论出于何种原因，还是出于对投标人提问的澄清，均可对招标文件用补遗书的方式进行修改。

7.2 对招标文件的修改，将以书面扫描件的形式通知已购买招标文件的每一投标人。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束作用。

7.3 为使投标人有足够的时间按照招标文件的修改要求考虑修正投标文件，招标人可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更通知每一投标人。

7.4 投标人在投标文件递交截止时间前应主动登录甘肃智慧阳光采购平台以便及时了解相关招标信息、补充信息和招标文件的澄清、修改、变更等内容。如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生不利因素由投标人自行承担。

三、投标文件的编制

8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件要求编制投标文件， 使其投标对招标文件做出实质性相应。否则，其投标文件可能被拒绝，投标单位须自行承担由此引起的风险和责任。

8.2 投标人应根据招标文件的规定和投标文件格式编制投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

9. 投标文件的语言及计量单位

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，投标人的投标文件将作为无效投标处理。

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则投标人的投标文件将作为无效投标处理。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

9.3 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

10. 知识产权

10.1 投标人应保证本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

11. 投标文件的组成

11.1 投标文件应由商务文件和技术文件两部分组成。

11.2 投标商务文件内容应包括：

商务文件（商务条款部分），具体要求详见“第三章，投标文件的组成及格式”。

11.3 投标技术文件内容应包括：

技术文件（技术条款部分），电子版图纸等其他技术类资料，具体要求详见“第三章，投标文件的组成及格式”。

12. 投标人技术文件的编制及编目

12.1 投标人技术文件由投标人视需要自行编制。规格幅面应与正文一致并附于正文之后，与正文页码统一编码编制。

12.2 投标人技术文件还应包含以下内容：招标文件规定的内容及要求填写的各种表格。

13. 投标报价

13.1 所有投标均以人民币报价（招标文件有特殊要求的除外）。

13.2 投标人必须对物资明细进行单项报价，同时要按“设备明细报价单”（统一格式）的内容填写产品单价、含税一票包到总价及其他事项，并由法人代表或法人授权代表签署。

13.3 以可调整价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。



- 13.4 投标人所填写的单价和合价在合同实施期间不因市场变化因素而变动，投标人在计算报价时可考虑一定的风险系数，一旦中标不得以任何理由予以变更。
- 13.5 若项目采用电子投标方式，投标人在电子投标系统中填写的电子投标报价与其提交的电子版投标文件中的“投标函”和“开标一览表”中投标报价不一致时否决其投标。招标文件规定提交备选投标方案的除外；

14. 投标保证金

- 14.1 投标保证金是为了保护招标人和招标代理机构免遭因投标人的行为而蒙受损失。
- 14.2 投标保证金的金额及缴纳要求详见第一部分“投标人须知及前附表”中关于“费用缴纳”和“投标保证金”相关条款。
- 14.3 中标单位的投标保证金，按国家有关规定交纳中标服务费和按要求提交履约保证金并签署合同协议后，予以退还（无息）。
- 14.4 未中标的投标人的投标保证金，将尽速并不晚于招标人与中标人签订合同后5个工作日内予以退还，不计付利息。
- 14.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还。
- (1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标书；
 - (2) 中标人不按本须知第24条和第26条规定签约；
 - (3) 投标人相互串通投标或以他人名义进行投标的；
 - (4) 中标人弄虚作假骗取中标的。

15. 投标文件的有效期

- 15.1 有效期以第一部分“投标人须知及前附表”中的规定为准，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。
- 15.2 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真等形式进行。投标人可以拒绝接受延期要求而不致被没收保证金。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件，但需要相应的延长投标保证金的有效期，在延长的投标有效期内本须知第十四条关于投标保证金的退还与没收的规定仍然适用。

16. *投标文件的签署及规定

- 16.1 组成投标文件的各项资料均应遵守本条。
- 16.2 投标人应填写全称，并在所提供的资格证明文件加盖公章。
- 16.3 投标文件必须由法人代表或法人授权代表在文件规定处签署。
- 16.4 投标文件（含所有商务文件和技术文件）的每一页须加盖公章。



16.5 电子投标文件作为唯一有效的正本；

16.6 投标文件正本须经法人代表或法人授权代表签字，否则投标将被拒绝。

16.7 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

16.8 投标文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由同一签署人签字。

四、投标文件的递交

17. 投标文件的标记和递交形式

17.1 详见“第一部分 投标人须知及前附表”中第7条款“投标文件的组成、递交等相关要求”。

18. 投标截止时间

18.1 投标文件必须在投标截止时间前提交。

18.2 招标人推迟投标截止时间时，应以书面、传真等形式，通知所有投标人。在这种情况下，招标人和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 开标后投标人不得撤回投标，否则投标保证金将不予退还。

五、开标及评标

20. 开标

20.1 招标代理机构按招标文件规定的时间、地点组织开标。开标仪式由招标代理机构主持，招标人代表及有关工作人员参加。

20.2 投标人法定代表人或授权代表必须按时参加。

21. 对投标文件的评审

21.1 招标代理机构根据项目特点组建评标委员会，评标委员会负责对投标文件进行评审。

21.2 初审中，对价格的计算错误按下述原则修正：

(1) 如果单价乘数量不等于总价，应以单价为准修正总价；除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的总价为准，并修正单价。

(2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，应以文字为准修正数字。

(3) 投标人不同意以上修正，则其投标将被拒绝。

21.3 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。重大偏离系指投标文件的质量、数量、性能及商务、技术条件明显不能满足招标文件的要求。这些偏离不允许在开标后修正，但评标委员会将允许修改投标中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。



21.4 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

21.5 经评标委员会评审、测算，如所有投标人报价明显偏离市场价格致使招标人难以承受，为维护招标人利益，评标委员会有权否决所有投标。

22. 投标的澄清

22.1 评标委员会有权就投标文件中含混之处向投标人提出询问或澄清要求。投标人须按照评标委员会通知的时间、方式派技术和商务人员进行答疑和澄清。对于不能按照评标委员会通知的时间、方式派技术和商务人员进行答疑和澄清的按照放弃处理。

22.2 必要时评标委员会可要求投标人就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有投标人法人代表或法人授权代表的签字，并将作为投标内容的一部分。

22.3 投标人对投标文件的澄清不得改变投标报价及实质内容。对澄清内容改变投标报价及实质内容的按照放弃处理。

23. 评标过程保密

23.1 从开标之日起，到确定中标人为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

23.2 在评标期间，投标人企图影响招标人的任何活动，将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

六、废标和串通投标

24. 废标的情形

24.1 投标文件有下列情形之一的，评标委员会评审后按废标处理：

(1) 无单位盖章和无法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的；（包括两个或两个以上法定代表人授权的代理人无签字或盖章的）；

(2) 无法定代表人出具的法人授权委托书；

(3) 未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

(4) 投标文件（含所有商务文件和技术文件）的每一页是否加盖公章；

(5) 投标人在电子投标系统中填写的电子投标报价与其提交的电子版投标文件中的“投标函”和“开标一览表”中投标报价不一致时否决其投标。招标文件规定提交备选投标方案的除外；

(6) 未按招标文件要求提交足额投标保证金的；

(7) 投标有效期不满足招标文件要求的；



- (8) 凡招标文件中打“*”号的条款（包括商务条款和技术条款），有一条不满足的；
- (9) 招标文件规定的其他废标条款。

25. 串通投标的情形

25.1 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 采取同一项目不同投标保证金缴纳子账户的，不同投标人的投标保证金汇入到同一保证金缴纳子账户的；
- (8) 不同投标人使用相同 IP 地址的设备进行投标的，电子投标系统显示 IP 地址异常相同的。

25.2 出现上述情形之一的，相关投标人的投标保证金不予退还。

六、确定中标

26. 最终审查

- 26.1 评标委员会按照招标文件确定的评标标准和方法，对投标文件进行评审，并提出书面评标报告，推荐合格的中标候选人。
- 26.2 最终审查的内容是对中标候选人的货物进行生产条件、技术状况、性能、质量，投标人资格、信誉以及招标人认为有必要了解的其它问题作进一步的考查。
- 26.3 接受最终审查的中标候选人，必须如实回答和受理招标人的询问和考查，并提供所需的有关资料。对询问回答不真实、考查时弄虚作假及相关资料提供不全或不积极的情况视为放弃。
- 26.4 如审查结果第一的中标候选人所提供的有关资料与实际情况不符合，则应考察下一个中标候选人。

27. 中标通知

- 27.1 在投标有效期内，招标代理机构将以书面形式通知所选定的中标人。
- 27.2 当中标人按第 24 条规定与招标人签订供货合同并提交履约保证金后，招标代理机构将向其他投标人发出招标结果通知，并退还投标保证金。招标代理机构对不中标的投标人不作未中标原因的解釋。



28. 签订合同

28.1 中标人在接到中标通知后 30 日内与招标人商谈技术协议并签定合同，否则按弃标处理。

28.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关补遗书、澄清文件均应作为合同附件。



第二章 评标办法

1. 总则

- 1.1. 根据《中华人民共和国招标投标法》、《工程建设项目货物招标投标办法》和《招标文件》及招标文件的补充文件等法律规章，结合本项目的特点制定本评标办法。
- 1.2. 评标委员会按《七部委 27 号令》的规定组成，本次评标采用“综合评分法”。评标严格按照投标文件中对招标文件的响应程度进行评定，最低报价不作为中标的唯一条件。
- 1.3. 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标单位。

2. 评标程序

- 2.1. 符合性审查（投标人有以下任何一项不满足的，评标委员会评审后按废标处理）

序号	内容	标准
1	投标报价	电子投标报价、前附表及开标一览表报价是否一致
2	投标保证金	是否按照招标文件规定的时间和金额缴纳
3	文件格式	是否按照第三章“投标文件的格式及组成”制作标书
4	盖章及签署	投标文件每一页是否加盖公章；是否按照招标文件的要求进行签署
5	企业资格资质	是否按照招标文件的要求提供企业有效的营业执照、资格资质证书、相关人员的资格资质证书等证明文件
6	商务/技术偏离	是否存在重大商务和技术偏离
7	异常审查	不同投标人 IP 地址、投标文件格式、文字、内容异常相同、报价呈规律性差异的

2.2. 商务和技术评分

评标委员会只对符合性审查合格的投标人进行商务、技术打分和综合评议。

评审指标	评分标准	评审分值
价格部分	取经评审合格的投标人最高报价为评标基准价，其价格分为满分。其它投标人的报价得分 = (投标报价 / 评标基准价) × 40	40
商务部分	企业实力：整体实力较强得 3-4 分；实力一般得 1-2 分；无整体实力不得分。（综合现场服务情况、产品质量、人员配置等综合分析评分）	无
	业绩：根据投标人近 3 年（2021-2023 年）在大型企业、事业、	2

	政府单位中情况评定，业绩多得 2 分（每提供一份业绩合同复印件得 0.5 分）。	
	投标文件是否按照招标文件要求进行编辑。全面清晰 2 分，存在瑕疵、易混淆项 1 分，存在多个表述混乱或与实际不符得 0 分。	2
	信誉：根据白银有色集团股份有限公司项目中供货信誉良好得 2 分，有不良记录不得分。	2
	合计	10
技术部分	服务及环境情况评定：根据现场服务的及时性、环境、卫生等情况评定，优 6-7 分；一般 3-5 分；较差 0-2 分。	7
	店面地址靠近城市热门商圈中心地段或者普通居民区、学校附近有利位置，且交通便利，得 1-3 分。门店数量较多，可以更好辐射市区范围内的，得 1-5 分。	8
	设备齐全，具有烤箱、发酵箱、搅拌机等糕点制作专用设备，满分 2 分。	2
	人员配置及资质：蛋糕师、烘焙师、西点师等配置齐全，每提供一份蛋糕师、烘焙师、西点师有效资格证书得 1 分，满分 3 分。	3
	生日蛋糕配置性价比情况评定，性价比高得 3-5 分、一般得 1-2 分，其余情况不得分。蛋糕、西点等产品种类齐全得 0-5 分；无糖产品种类齐全得 0-5 分。	15
	产品所采用的原材料优劣及工艺情况，优 6-10 分，一般 2-5 分，差 0-1 分。	10
	根据蛋糕面点分类，种类数量较多者 4-5 分，一般者 2-3 分，较少者 0-1 分。	5
	合计	50



第三章 投标文件的组成及格式

投标文件的组成-商务文件部分				
附件号	名称	格式要求	星号要求	备注
附件 1-1	投标文件（商务部分）应答表	格式	*	
附件 1-2	法定代表人身份证明	格式	*	
附件 1-3	法人授权委托书（含法人投标）	格式	*	
附件 1-4	投标函	格式	*	
附件 1-5	投标保证金缴纳凭证	格式	*	
附件 1-6	开标一览表	格式	*	
附件 1-7	投标单位承诺书	格式	*	
附件 1-8	无重大违法记录和企业正常经营的声明	格式	*	
附件 1-9	投标单位具备履行合同所必需的人员、设备和专业技术能力的声明	格式	*	
附件 1-10	投标单位一般情况说明表	格式	*	
附件 1-11	企业营业执照	格式	*	
附件 1-12	企业资质文件（招标文件如要求）	格式	*	
	招标文件要求的其他资质类文件（如联合体协议等）	按具体要求	按具体要求	
			
				

投标文件的组成-商务文件部分				
附件号	名称	格式要求	星号要求	备注
附件 2-1	投标文件（商务部分）应答表格式	格式	*	
附件 2-2	商务偏离表	格式	*	
附件 2-3	同意付款条件承诺书	格式	*	
附件 2-4	供货期（工期）承诺书	格式	*	
附件 2-5	售后服务承诺书	格式	*	
附件 2-6	投标人近三年同类供货业绩及供货合同	格式	*	
附件 2-7	招标文件要求的人员配置表	格式	*	
附件 2-8	招标文件要求的其他商务性资料	按具体要求	按具体要求	
			



投标文件的组成-技术文件部分				
附件号	名称	格式要求	星号要求	备注
附件 3-1	投标文件（技术部分）应答表格式		*	
附件 3-2	技术偏离表		*	
附件 3-3	产品种类明细单		*	
附件 3-4	产品明细报价表		*	
	招标人要求提供的其他技术文件			
	投标人认为其他需要说明的事宜			

注明：本章提供的格式只是投标文件的部分格式内容，其他未提供格式的附件，请投标人自行拟写。



投标文件封面模板

投标文件-正本 (商务文件/技术文件)

项目名称:

项目编号:

招标人: _____

招标代理机构: _____

投标人全称 (加盖单位公章): _____

法人或法人授权代表 (签字): _____

日期: ____年____月____日



附件 1-1：投标文件（符合性）应答表（格式）

（投标单位根据投标文件的内容将重要内容填写在此表中，方便专家查找）

附件编号	投标文件的重要内容	是否提供	投标文件页码
附件 1-1	投标文件（商务部分）应答表		
附件 1-2	法定代表人身份证明		
附件 1-3	法人授权委托书（含法人投标）		
附件 1-4	投标函		
附件 1-5	投标保证金缴纳凭证		
附件 1-6	开标一览表		
附件 1-7	投标单位承诺书		
附件 1-8	无重大违法记录和企业正常经营的声明		
附件 1-9	投标单位具备履行合同所必需的人员、设备和专业技术能力的声明		
附件 1-10	投标单位一般情况说明表		
附件 1-11	企业营业执照		
附件 1-12	企业资质文件（招标文件如要求）		
	招标文件要求的其他资质类文件（如有）		
		

投标人全称（加盖单位公章）：_____

法人或法人授权代表（签字）：_____

日期：____年____月____日



附件 1-2：法定代表人身份证明（格式）

投标单位名称：_____

单位性质：_____

单位地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

营业期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号：_____

系_____（投标单位名称）_____的法定代表人，特此证明。

法定代表人身份证复印件（正反面）

身份证复印件（正面）	身份证复印件（反面）

投标人全称（加盖单位公章）：_____

法人代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日



附件 1-5：开标一览表（格式）

投标人名称：

项目名称：_____

招标编号：

序号	项目名称	规格	单位	数量	上浮比例（%）	最终报价
1	2024 年度职工会员 生日蛋糕	*	张	11306		
合 计						
投标上浮(%)：						

说明：

1. 投标人所投货物种类应分别填写在开标一览表中。
2. 投标报价中应包含物资的运输费、一切税税金、告知、检测、取证等。
3. 本表报价根据技术要求《2025 年各分子公司工会蛋糕招标人数及标准》要求：
实际面值（各单位卡卷实际面值）*数量（各单位人数总和）=最终总价，最终供应商所
提供卡（卷）实际面值=人均标准*（1+上浮比例%）。

投标人全称（盖章）：

法人（企业负责人）代表或法人（企业负责人）授权代表（签字）：

日 期：_____ 年 ____月 ____日



附件 1-6：投标保证金缴纳凭证（格式）

招标编号： _____

项目名称： _____

投标人付款方账号	
投标人付款方户名	
招标文件要求的投标保证金金额	
投标单位实际缴纳的保证金金额	
保证金缴纳日期	
下附投标保证金缴纳凭证	

投标人全称（加盖单位公章）： _____

法人或法人授权代表（签字）： _____

日 期： ____年____月____日



附件 1-7：投标单位承诺书（格式）

招标编号：_____

项目名称：_____

致：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司

为了规范招标投标活动，禁止串通招标投标行为，本着公开、公平、公正和诚实信用的原则，保护国家利益、社会公共利益和招标人的合法权益，提高经济效益，保证项目质量，应招标人的要求，凡参与白银有色集团建设工程设计、监理、施工、设备、材料等领域的投标单位须签订此诚信承诺。

所有投标者保证不违反以下规定，实施串通投标行为：

- （一）投标者之间相互约定，一致抬高或者压低投标价；
- （二）投标者之间相互约定，在招标项目中轮流以高价位或低价位中标；
- （三）投标者之间进行内部竞价，内定中标人，然后再参与投标；
- （四）投标人与招标人串通投标、向招标人或评标委员会成员行贿的手段谋取中标的行为；
- （五）投标人以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的行为。
- （六）投标者之间其它串通投标行为。
- （七）投标人所提交的投标保证金有弄虚作假者，无论中标与否将按废标处理。

若一旦发现有此类情况发生，其中标无效，我招标代理机构将该类投标单位列入黑名单，并取消其今后参与白银有色集团公司及下属单位的一切招标及业务往来活动的资格，同时没收投标保证金；此外情节特别严重的依照《反不正当竞争法》第 27 条的规定，报送相应工商行政管理机关，由工商行政管理机关根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。构成犯罪的，移交司法机关依法追究刑事责任。

投标人全称（加盖单位公章）：_____

法人或法人授权代表（签字）：_____

日 期：____年____月____日



附件 1-8：无重大违法记录和企业正常经营的声明（格式）

招标编号：_____

项目名称：_____

致：招标人和招标代理机构

我公司在参加本次白银有色集团股份有限公司组织的招标活动前，做出以下郑重声明：

- 一、参加本次白银有色集团股份有限公司组织的招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，诚实守信，合法经营。
 - 二、我公司未被列入“信用中国”记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单。
 - 三、我公司没有处于被责令停产停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结、破产状态。
 - 四、我公司未被列入白银有色集团股份有限公司投标企业黑名单。
- 如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人全称（加盖单位公章）：_____

法人或法人授权代表（签字）：_____

日 期：____年____月____日



附件 1-9: 投标单位具备履行合同所必需的人员、设备和专业技术能力的声明（格式）

招标编号: _____

项目名称: _____

致: 招标人和招标代理机构

我公司仔细阅读了本次招标项目的招标文件, 在完全理解本项目的技术要求、商务条款及其他内容后, 我方决定参与该项目的招标活动, 并承诺, 我公司具备具有履行合同所必需的人员、设备和专业技术能力。如我方中标, 我公司将提供足够的人员、设备和专业技术能力保证合同的履行。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假, 我公司同意按照合同违约处理, 并依法承担相应法律责任。

投标人全称（加盖单位公章）: _____

法人或法人授权代表（签字）: _____

日期: ____年____月____日



附件 1-10：投标单位一般情况说明表（格式）

招标编号： _____

项目名称： _____

单位名称 (公章)						
单位地址						
联系人		电话		传真		
成立时间		营业执照编号 (事业单位登 记证)		注册资金 (万元)		
资质证书		证号编号		发证单位		
单位性质		开户银行				
		银行帐号				
职工概况	职工总数		其中：蛋糕师人员数			
	烘焙师		西点师			
	服务人员		其它人员			
	单位行政和技术负责人					
		姓名	职务及职称	年龄	专业	从业年限

投标人全称（加盖单位公章）： _____

法人或法人授权代表（签字）： _____

日 期： ____年____月____日



附件 1-11：企业营业执照（格式）

下附企业营业执照复印件并加盖公章



附件 1-12：企业资质文件（招标文件如要求）（格式）

企业资质文件名称：	
下附企业资质文件复印件并加盖公章	
<p>若招标文件无具体要求，请在此处填写“无”</p> <p>若招标文件要求多项企业资质文件，请按此附件格式进行扩展</p>	



附件 2-1：投标文件（商务部分）应答表（格式）

（投标单位根据投标文件的内容将重要内容填写在此表中，方便专家查找）

附件编号	投标文件的重要内容	是否提供	投标文件页码
附件 2-1	投标文件（商务部分）应答表格式		
附件 2-2	商务偏离表		
附件 2-3	同意付款条件承诺书		
附件 2-4	供货期（工期）承诺书		
附件 2-5	售后服务承诺书		
附件 2-6	投标人近三年同类供货业绩及供货合同		
附件 2-7	招标文件要求的人员配置表		
附件 2-8	招标文件要求的其他商务性资料		
		

投标人全称（加盖单位公章）： _____

法人或法人授权代表（签字）： _____

日期： ____年 ____月 ____日



附件 2-2：商务条款偏离表（格式）

招标编号： _____

项目名称： _____

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

说明：如果投标单位对照招标文件的商务条款存在差异的，须在“商务条款偏离表”中写明实际响应的具体内容；如果投标单位无任何商务偏离，请在“商务条款偏离表”中注明“完全响应无偏离”。

投标人全称（加盖单位公章）： _____

法人或法人授权代表（签字）： _____

日 期： ____年____月____日



附件 2-3： 同意付款条件承诺书（格式）

招标编号： _____

项目名称： _____

致： 招标人

我公司已经认真阅读了招标文件中关于付款条件的相关要求，响应招标文件的付款条件或我方投标文件中承诺优于招标文件的付款条件。

特此承诺！

投标人全称（加盖单位公章）： _____

法人或法人授权代表（签字）： _____

日 期： ____年____月____日



附件 2-4：供货期（工期）承诺书（格式）

招标编号：_____

项目名称：_____

致：招标人

我公司已经认真阅读了招标文件中关于供货期（工期）的相关要求，响应招标文件的供货期（工期）或我方投标文件中承诺优于招标文件的供货期（工期）。

如果我方中标，我方将按照最终合同约定的供货期（工期）提供合同约定的相关后续服务。

特此承诺！

投标人全称（加盖单位公章）：_____

法人或法人授权代表（签字）：_____

日 期：____年____月____日



附件 2-5：售后服务承诺书（格式）

招标编号：_____

项目名称：_____

投标单位应详细说明售后服务保证内容，出现故障响应时间及售后服务人员情况，并填写下表。

投标人售后服务地址：							
投标人售后服务人员信息：							
姓名		年龄		职务		联系电话	
姓名		年龄		职务		联系电话	
姓名		年龄		职务		联系电话	
售后服务时间：							
售后服务承诺的主要内容：							
售后服务方案（含应急方案）：							

投标人全称（加盖单位公章）：_____

法人或法人授权代表（签字）：_____

日 期：____年____月____日



附件 2-6：投标人近三年同类供货业绩及供货合同

招标编号：_____

项目名称：_____

投标人需按照招标文件的要求提供近三年（2021 年-2023 年）同类业绩及供货合同证明材料（合同复印件按照顺序依次附在此表后）

序号	项目名称	项目内容 (同类型业绩)	甲方名称	签订时间	合同金额	是否提供合 同复印件

投标人全称（加盖单位公章）：_____

法人或法人授权代表（签字）：_____

日 期：____年____月____日



附件 2-7：人员配置表

岗位	姓名		性别		年龄		资格证和健康证	编号	
	职称		学历		专业			发证机关	
岗位	姓名		性别		年龄		资格证和健康证	编号	
	职称		学历		专业			发证机关	
岗位	姓名		性别		年龄		资格证和健康证	编号	
	职称		学历		专业			发证机关	
岗位	姓名		性别		年龄		资格证和健康证	编号	
	职称		学历		专业			发证机关	
岗位	姓名		性别		年龄		资格证和健康证	编号	
	职称		学历		专业			发证机关	

注：1、本表可自行扩展；2、后附证件复印件。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日



附件 3-1：投标文件（技术部分）应答表（格式）

（投标单位根据投标文件的内容将重要内容填写在此表中，方便专家查找）

附件编号	投标文件的重要内容	是否提供	投标文件页码
附件 3-1	投标文件（技术部分）应答表格式		
附件 3-2	技术偏离表		
附件 3-3	产品种类明细单		
附件 3-4	产品明细报价表		
	招标人要求提供的其他技术文件		
	投标人认为其他需要说明的事宜		
		

投标人全称（加盖单位公章）： _____

法人或法人授权代表（签字）： _____

日期： ____年____月____日



附件 3-2：技术条款偏离表（格式）

招标编号： _____

项目名称： _____

序号	招标文件条款号	招标文件的技术条款	投标文件的技术条款	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

说明：如果投标单位对照招标文件的技术条款存在差异的，须在“技术条款偏离表”中写明实际响应的具体内容；如果投标单位无任何技术偏离，请在“技术条款偏离表”注明“完全响应无偏离”。

投标人全称（加盖单位公章）： _____

法人或法人授权代表（签字）： _____

日 期： ____年____月____日



附件 3-3：产品种类明细单（格式）

招 标 编 号：

招标项目名称：

序号	产品类别	产品名称	规格	配置（配料）	备注（是否纯动物奶油或其它参数）	单价（元）
1	生日蛋糕 品种					
2	糕点品种					
3	面包品种					
4	西点品种					
5	无糖食品 品种					
6	其它食品 品种					
其他有关说明						

说明： 1. 本表格只是格式，投标人可以根据需要自行扩展，但不能改变表格中要求填写的内容。

2. 投标人所能提供并兑换的其它同类产品种类。

3. 以上所有食品材料均达到国家卫生质量保证，报价包含人工费用、运输费用、



税收等费用。

4. 生日蛋糕须注明尺寸、配置（水果、巧克力等）、奶油（植物、动物）等详细参数。

投标人全称（盖章）：

法人（企业负责人）代表或法人（企业负责人）授权代表（签字）：

日期：_____年____月____日



附件 3-4：明细报价表

投标人名称：

项目名称：_____

招标编号：

序号	分子公司名称	规格	单位	数量	人均标准 (元)	上浮比例 (%)	实际面值 (元)	投标报价(元)	备注
1	*	*	*	*	*	*	*	*	
2									
3									
4	...								
合 计 (元)									

说明：1. 投标单位须将各分子单位报价按要求填入表中。

2. 投标报价中应包含物资的运输费、一切税税金、告知、检测、取证等。

3. 实际面值须大于或等于人均标准。

4. 投标报价=实际面值*数量。

5. *号为必填项，本表可由内容大小自行扩展。

6. **实际面值=人均标准*(1+上浮比例%)**，本表上浮度须与开标一览表一致，
否则按照出现多种报价处理。

投标人全称（盖章）：

法人（企业负责人）代表或法人（企业负责人）授权代表（签字）：

日 期：_____ 年 ____月 ____日



投标厂商认为其他需要说明的事宜

招标编号： _____

项目名称： _____

投标人全称（加盖单位公章）： _____

法人或法人授权代表（签字）： _____

日 期： ____年____月____日



第四章 合同条款（以最终签订合同为准）



第五章 技术规范及要求



技术规范及要求

一、项目概况

白银有色集团股份有限公司有 20 家分子公司工会拟在 2025 年对职工会员实施普惠式生日慰问，需采购 2025 年度职工会员生日蛋糕。

二、对投标单位资格要求

1、具有有效的营业执照，税务登记证、组织机构代码证；具备独立运作能力（包括运营、财务、组织、管理、市场等状况），并具有签订和履行合同的能力和信誉。

2、供应商须提供有效的食品经营许可证、食品生产许可证及健康证，如供应商为经销商或代理商须提供生产商授权证明及生产商的食品经营许可证、食品生产许可证。如食品辅料为进口食品，需提供食品进口相关证明(中华人民共和国入境货物检验检疫证明)。

3、供应商注册地址白银市白银区市区设有分支机构，具有完善服务支持能力，且在白银市白银区市区具有实体门店，交通便利。

4、不接受联合体投标。

5、供应商不得将本项目采购内容以任何方式进行转包。

6、供应商须没有法律法规禁止的行为。

7、采购人在任何时候发现供应商提交的应答文件内容有下列情形之一时，有权依法追究供应商的责任：提供虚假的资料；在实质性方面失实或不完整（承诺证明）。

8、供应商须具备近 3 年（2021 年至今）类似项目服务的业绩。

9、投标人应遵守有关的国家法律、法令和条例。



三、招标内容

2025年各分子公司工会蛋糕招标人数及标准

序号	分子单位	采购份额	人均标准	总价	备注
1	西北铅锌冶炼厂	2062	140	288680	
2	深部矿业公司	673	100	67300	
3	内保服务中心	265	150	39750	
4	长通公司	1050	100	105000	
5	甘肃铜城工程建设有限公司	280	200	616000	
6	白银有色动力有限公司	332	100	33200	
7	新大孚公司	179	200	35800	
8	白银有色非金属材料有限公司	100	200	20000	
9	甘肃红鹭项目管理咨询有限公司	52	200	10400	
	合计	4993		1216130	
中标候选一					



序号	分子单位	采购份额	人均标准	总价	备注
1	第三冶炼厂	1494	100	149400	
2	检测控制中心	261	100	26100	
3	机关工会	631	200	126200	
4	铁运物流公司	465	200	93000	
5	恒诚机械公司	246	150	36900	
6	选矿公司	700	150	105000	
7	矿冶院	340	150	51000	
8	红鹭物资公司	29	200	5800	
9	蓝鸟数智科技有限公司	42	200	8400	
10	西铜公司	240	100	24000	
11	铜业公司	1865	100	186500	
	合计	6313		812300	
中标候选二					

总计：11306 人，2024830.00 元



四、中标要求

本项目最终选取 2 家中标单位作为供应商，其中第一中标候选人分摊比例为项目总价值的 60%（清单中标候选人一），第二中标候选人分摊比例为项目总价值的 40%（清单中标候选人二）。

五、供货要求

1、主要供货为生日蛋糕，供货提取凭证为生日蛋糕（卡）券。

2、供货商可以提供与提取凭证等价的其他商品；能够提供其它等价的糕点、面包等食材；能够提供无糖糕点食品。

3、因各分子公司工会职工会员中包含少数民族，要求供货商能够充分考虑少数民族实际需求，能够提供除蛋糕、糕点及面包等以外的等价商品（如：米、面、油或其它清真食品等）。

六、资金来源：各单位工会经费。

七、投标报价要求

投标人应在报价格式表中明确实际面值，其中实际面值须大于或等于人均标准， $\text{投标报价} = \text{实际面值} * \text{数量}$ ，投标报价将作为评分和后期相关服务的重要依据，同时投标人须对其他所提供的产品做出说明和承诺。

八、服务要求

1、保证食品新鲜，卫生，安全。

2、供应商应于生日当天或按照职工本人的意愿提供所需蛋糕或者等价其他商品。

九、其它要求

1、投标单位在投标时须提供主要产品样品（蛋糕、西点、无糖食品等），同时投标文件中须附其它各类食品彩色照片。

2、投标单位须注明蛋糕（卡）券所兑换的生日蛋糕尺寸、配置、奶油（动物、植物）等相关参数。

3、投标单位须附注卡（卷）所能兑换的全部所供产品清单、种类及单价，包括针对职工会员中少数民族除蛋糕、糕点、面包等以外的兑换产品，并且根据自身综合实力和市场价格，对完成本项目所需的服务内容进行综合报价，投标产品单价及优惠报价应综合考虑招标范围内全部工作内容，包括服务承诺及不可预见风险等费用。

4、投标单位所报产品种类及单价不得虚报、高报，卡（卷）消费应与现金消费应享有同等服务。

5、其它服务承诺。

十、供货期：2025年1月至12月。

十一、*付款方式

按月或者按季度结算，在供货方提交对账名单后5个工作日（以单位工作日安排为准）完成核对工作，并及时支付。



