

新媒体平台短视频内容制作推广项目标段二
(招标编号: ZRNT20240259)

项目所在地区: 江苏省南通市市辖区

一、招标条件

本新媒体平台短视频内容制作推广项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为,招标人为南通文旅科技有限公司。本项目已具备招标条件,现招标方式为其他。

二、项目概况和招标范围

规模: 新媒体平台短视频内容制作推广项目

范围: 本招标项目划分为2个标段,本次招标为其中的:

新媒体平台短视频内容制作推广项目标段二

三、投标人资格要求

新媒体平台短视频内容制作推广项目标段二:

- 具有独立承担民事责任的能力;具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- 具有独立承担民事责任的能力(提供营业执照副本复印件);
- 供应商法定代表人参加的,须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件;非法定代表人参加的,须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两人身份证的复印件(格式参见第五部分)。被授权人为供应商正式人员证明材料(提供与供应商签订的有效劳动合同复印件)。
- 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加同一合同项下的采购活动。

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 2024-08-19 17:00到2024-08-29 23:59

获取方式: 有意参加本项目响应的供应商,须提供营业执照副本复印件加盖公章和授权委托书原件(如需),于本项目招标公告开始时间至开标截止时间前一个工作日,与代理机构联系获取招标文件。电话(微信同号): 15006287999。

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2024-08-30 09:30

递交方式: 线下递交

六、开标时间及地点

开标时间：2024-08-30 09:30

开标地点：南通市崇川路58号南通产业技术研究院9号楼10楼开标室

七、其他

磋商公告

受[南通文旅科技有限公司]的委托，江苏中润工程建设咨询有限公司就[新媒体平台短视频内容制作推广项目](项目编号:ZRNT20240259)进行磋商采购，欢迎符合条件的供应商参加磋商。

项目概况

(南通文旅科技有限公司)的(新媒体平台短视频内容制作推广项目)的潜在供应商应在本项目招标代理机构处获取采购文件，并于2024年8月30日 09点30分(北京时间)前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZRNT20240259

项目名称：新媒体平台短视频内容制作推广项目

预算金额：本项目分2个标段。标段一：16万元；标段二：14万元。

最高限价：标段一：16万元；标段二：14万元。投标报价超过本项目各标段最高限价，作无效报价处理。

本项目兼投不兼中。

采购需求：具体详见磋商文件，请仔细研究。

合同履行期限：至2024年12月15日完成。

本项目是否接受联合体投标：否。

二、供应商的资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2. 具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照副本复印件）；

3. 供应商法定代表人参加的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两人身份证的复印件（格式参见第五部分）。被授权人为供应商正式人员证明材料（提供与供应商签订的有效劳动合同复印件）。

4. 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的采购活动。

三、获取采购文件

时间：2024年8月19日至2024年8月29日，每天上午9:00至11:30，下午13:30至17:00（北京时间法定节假日除外）；

地点：本项目代理机构；

方式：有意参加本项目响应的供应商，需提供营业执照副本复印件加盖公章和授权委托书原件（如需），于本项目招标公告开始时间至开标截止时间前一个工作日，与代理机构联

系获取招标文件。电话（微信同号）：15006287999。

四、提交响应文件截止时间、磋商时间和地点

2024年08月30日09点30分（北京时间），逾时，采购人将拒绝接受磋商响应文件。

地点：南通市崇川路58号南通产业技术研究院9号楼10楼开标室，如有变动另行通知。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 履约保证金：本项目成交后的履约保证金为项目合同总价款的10%。

2. 项目磋商活动模式：见面磋商模式，供应商在南通市崇川路58号南通产业技术研究院9号楼10楼开标室参加磋商活动。

3. 项目演示、样品：无

4. 对采购方式、磋商文件中项目需求、供应商资格条件、评标方法和评标标准、资格审查结果等应当由采购人答复的质疑，请向采购人提出，由采购人负责答复。供应商对其他事项的质疑，请向代理机构提出，由采购人或代理机构负责答复。

5. 供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但成交供应商应做好提交声明函、承诺函、认证、业绩相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南通文旅科技有限公司

地址：南通市崇川区濠北路508号金鳌坊4幢3层

联系人：罗志文

联系方式：13057099069

2. 采购代理机构信息

名称：江苏中润工程建设咨询有限公司

地址：南通市崇川路58号南通产业技术研究院9号楼1004室

联系方式：王工 051355887688 13906272111

磋商采购文件获取联系方式：15006287999

八、监督部门

本招标项目的监督部门为。

九、联系方式

招 标 人：南通文旅科技有限公司

地 址：南通市崇川区濠北路508号金鳌坊4幢3层

联 系 人：罗志文

电 话：13057099069

电 子 邮 件：/

招 标 代 理 机 构：江苏中润工程建设咨询有限公司

地 址： 南通市崇川路58号南通产业技术研究院9号楼1004室

联 系 人： 王工

电 话： 13906272111

电 子 邮 件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）王跃军（签名）

招标人或其招标代理机构： _____（盖章）

项目需求

供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求：技术要求是指对采购标的的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容和标准等；商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方法），包装和运输，售后服务，保险等。

一、技术要求

1. 项目总体要求

（1）内容要求：内容符合大众传播的基本要求，确保视频内容无政治性、文字性、技术性错误。

（2）技术要求：确保画面流畅、视频色彩、亮度符合标准，有一定的审美标准。

2. 项目人员要求

（1）为做好短视频的采编服务，项目应成立不少于 5 个运营人员的团队进行运营。成员包括 1 名项目小组负责人、内容总监 1 名、拍摄 2 名、1 名专职后期制作。

（2）项目小组成员名单要提交招标人，经招标人认可才能开展工作；成员如有变动，应事先报招标人批准。如更换成员，需做好工作交接，交接期至少为一个月，以新成员能熟练开展工作为标准，确保工作不脱节。

（3）项目小组须指定专门的项目主管负责与客户进行沟通、制定计划和组织实施，以保证按时高效完成工作。项目小组负责人须保持沟通畅通，随时能就项目问题进行在线交流，并对招标人每项要求和反馈意见进行记录，即时确定整改完成时间，制定整改措施，响应纠正错误。整改完成后要即时给予招标人答复。

3. 项目运营标准

配专人策划、拍摄、后期制作，制作完成优质视频，按期优化视频内容，提升视频影响力和传播力。

4. 标段一：

序号	项目内容	内容板块	内容要求
1	视频拍摄制作条数 80 条，视频传播效果（视频播放量达到 400 万播放、点赞达到 2 万、粉丝增长不少于 2 万），邀请文旅达人进行视频共创不少于 4 人	文旅资讯	★景区、文化场馆等资讯类视频。对景区景色、景区内景点四季进行素材采集，文化场馆活动现场进行拍摄。
		直播切片	★直播高光时刻剪辑视频。户外旅游直播、室内带货直播的高光时刻切片视频剪辑等。
		直播预告	★直播前对直播内容的预告视频。主播口述、产品介绍等的预热视频拍摄。
		热点剪辑	★热点类视频剪辑，将资讯合集后期加工剪辑。

5. 标段二：

序号	项目内容	内容板块	内容要求
1	视频拍摄制作条数 50 条，确保至少付费推送 50 条视频，视频传播效果（视频播放量达到 200 万播放、点赞达到 1 万、粉丝增长不少于 1 万），邀请本地生活、电商行业达人进行视频共创不少于 3 人。	产品讲解	★文旅商场内非物质文化遗产、老字号产品进行拍摄述说，真人出境体验讲解产品特点，产品制作过程拍摄，非遗大师以及老字号工匠采访等
		探店讲解	★现场探店、配音讲解等视频。与文化旅游相关内容的真人出境视频的拍摄，对于文旅资讯类视频的配音讲解视频等。
		文旅活动	★文旅活动现场的视频、照片拍摄。重大节庆的文旅活动，例如 518519 日、文旅节、文旅乐购嘉年华、音乐节、旅游推介会等。

		特效包装	★视频后期剪辑包装、特效制作等。视频中特效包括不限于字幕条、片头等的制作，以及平台主页展示封面的制作。
--	--	------	---

二、商务要求

1. 项目付款方式

合同签订后支付合同款的 50%，项目数量完成、验收合格后支付 50% 余款。合同签订后一个月内凭发票支付首笔款项。

2. 项目验收标准

服务期间，满足项目要求，符合甲方的需求。视频时长不低于 7s，根据相应要求拍摄剪辑，确保画面清晰符合传播需求。

三、其他要求

保密要求

1. 中标人应签订保密协议，对其因身份、职务、职业或技术关系而知悉的招标人商业秘密和党政机关保密信息应严格保守，保证不被披露或使用，包括意外或过失。

2. 中标人不得以竞争为目的、或出于私利、或为第三人谋利而擅自保存、披露、使用招标人商业秘密和党政机关保密信息；不得直接或间接地向无关人员泄露招标人的商业秘密和党政机关保密信息；不得向不承担保密义务的任何第三人披露招标人的商业秘密和党政机关保密信息。供应商在从事政府项目时，不得擅自记录、复制、拍摄、摘抄、收藏在工作中涉及的保密信息，严禁将涉及政府项目的任何资料、数据透露或以其他方式提供给项目以外的其他方或供应商内部与该项目无关的任何人员。

3. 中标人对于工作期间知悉招标人的商业秘密和党政机关保密信息（包括业务信息在内）或工作过程中接触到的政府机关文件（包括内部发文、各类通知及会议记录等）的内容，同样承担保密责任，严禁将政府机关内部会议、谈话内容泄露给无关人员；不得翻阅与工作无关的文件和资料。

4. 严禁泄露在工作中接触到的政府机关科技研究、发明、装备器材及其技术资料和政府工作信息。