

询比价公告

项目编号： POWERCHINA-0109004-240049

受中国水利水电第九工程局有限公司（以下简称“采购人”）委托，中国水利水电第九工程局有限公司四公司（以下简称“采购机构”）以竞价采购（公开询比价）方式采购贵阳恒大新世界 3F 地块主体及配套设施建设工程项目铝合金门窗与铝合金非隔热防火窗的采购与安装，计划使用工程款用于本次询价采购支付，报价方式为（两次竞价）。现将有关报价事项告知如下：

一、项目概况

- 1、项目名称：贵阳恒大新世界 3F 地块主体及配套设施建设工程项目
- 2、项目概况：本工程位于贵州省贵阳市金朱路 1 号，本项目范围包括住宅 1-3#楼、10-12#楼、4-9#楼（含裙楼商业），框架剪力墙结构，其中整体地下室 3 层，地下室建筑面积约 51141.14 m²；地上部分 1-11#楼地上层数为 31F，12#楼地上层数为 30F，地上建筑面积约为 151018.76 m²；总建筑面积约为 202159.9 m²，中标金额 33201.48 万元。

二、采购内容及技术要求：

- 1、询比采购范围：铝合金门窗、铝合金非隔热防火窗及安装。
- 2、采购数量如下：

序号	物资名称	规格型号	单位	数量	备注
1	铝合金门窗	50A 非断桥铝合金门窗	m ²	24793.73	
2	铝合金门窗	118 非断桥铝合金推拉门	m ²	8747.53	
3	铝合金门窗	125*50 扁管系列	m ²	2388.70	该系列+X，任按该系列计算
4	铝合金百页窗	38 系列防雨百页窗	m ²	108.86	
5	铝合金百页窗	38 系列空调百页窗	m ²	9969.85	
6	铝合金百页窗	方管造型百页窗	m ²	531.13	
7	铝合金百页窗	铝板造型百页窗	m ²	232.94	
8	铝合金非隔热防火窗	55 系列非断桥铝合金非隔热防火窗 (1.0h, 卫生间)	m ²	867.83	
	合计			47640.57	

安装费					
1	铝合金门窗		m ²	35929.96	
2	铝合金百页窗		m ²	10842.78	
3	铝合金非隔热 防火窗		m ²	867.83	
合计				47604.57	

注：采购数量仅供参考，最终以实际发生量为准。若因投资计划、设计变更等原因致使投资规模、工程量或供货品种、供货时间发生较大规模改变，采购数量及采购品种会做相应调整。致使某种材料取消或材料实际供货与招标规格、数量发生较大偏差时，供应商应予接受，且不得以此作为调价和索赔依据。

乙方应配合甲方完成深化图的设计，深化图纸所产生的费用应包含在投标报价中。

3. 技术及配置要求：

(1) 中标人所供产品质量必须满足国家标准和设计要求，如遇国家或行业标准更新，以最新标准为准。如因产品质量不合格发生的一切责任和经济损失均由中标人承担。

(2) 产品包装符合国家或行业标准，适应于远距离运输、防雨、防震、防损，以确保产品安全运抵现场不发生潮湿、腐蚀、变质、污染和损坏、装卸安全可靠，不影响安装和使用质量；包装外应有明显的起吊及其他标记和可靠的吊点；每件货物或包装箱应注明产品名称、型号、数量、重量、向上、易碎、小心轻放等标记或标注。包装物及产品保护措施费用包含在采购报价中。

(3) 计量方式：以实际到货签收并安装验收合格数量为准。

(4) 铝合金型材：

①选用品牌：南亚(肇庆亚洲铝厂有限公司)；

②厚度、规格及工艺：以业主确认的深化图纸为准，满足国家及行业现行的规范要求。

③颜色：以甲方确认封存的样板为准

④原材料厂家或品牌要求：粉末喷涂工艺表面的粉末须采用“阿克苏·诺贝尔”或“艾仕得”

(5) 玻璃:

①选用品牌: 信义(信义集团(玻璃)有限公司)

②厚度、规格及工艺:以业主确认的深化图纸为准,满足国家及行业现行的规范要求。

③颜色:以甲方确认封存的样板为准。low-E(镀膜)玻璃必须是离线镀膜,华府绿、深蓝色的 low-E(镀膜)玻璃以色玻为基片,浅蓝色、灰色、高透的 Low-E(镀膜)玻璃以白玻为基片(具体以样板为准)中空暖边间隔条:黑色。

④玻璃产品标志标识要求:详见附件

(6) 五金配件及其他:所有铝合金门窗五金配件均按国家现行标准、有关行业、企业标准和甲方的技术要求执行,并具有国家认可机构检验的质量合格检验报告。

①五金配件选用品牌:合和(广东合和建筑五金制品有限公司)

②耐侯胶、密封胶、玻璃胶厂家或品牌:之江(金鼠)、飞度、白云、安泰,具体以甲方确认封存样板为准。

③三元乙丙密封胶条厂家或品牌:合和、海达、新安东。

④隔热胶条厂家或品牌:“泰诺风”

⑤固定连接件必须热镀锌,厚度不得小于 1.5mm。

⑥乙方须提交所有型材(包括喷涂料及隔热条)、配件、玻璃的厂家产品质量证明书、合格证、使用年限证明书以及检测报告等。

(7) 铝合金非隔热防火窗材料要求:

(7.1) 铝合金型材:

①选用品牌: 中德

②厚度、规格及工艺:以业主确认的深化图纸为准,满足国家及行业现行的规范要求。

③颜色:同甲方对应楼栋住宅铝合金门窗型材颜色外观要求,以甲方确认封存的样板为准。

(7.2) 玻璃:

①品牌:信义

②厚度、规格及工艺:以业主确认的深化图纸为准,满足国家及行业现行的

规范要求。

③颜色:同甲方对应楼栋住宅铝合金门窗玻璃颜色外观要求:以甲方确认封存的样板为准。

(8)五金配件及其他:所有铝合金门窗五金配件均按国家现行标准、有关行业、企业标准和甲方的技术要求执行,并具有国家认可机构检验的质量合格检验报告。

①品牌:坚朗

②中标人须提交所有型材、配件、玻璃的厂家产品质量证明书合格证、使用年限证明书及检测报告等。

(9)中标人提供产品的生产厂家、品牌必须为原厂生产,禁止提供委托第三人生产后贴用品牌或翻新的产品,一经发现按假冒伪劣产品处理,中标人应按使用产品总价的2倍,向采购人支付违约金,中标人支付违约金后,仍应按照采购人的要求予以整改,将产品替换为合格的产品,且采购人有权取消中标人合作关系。

(10)最终结算以采购人要求品牌材料加工成套门窗实际安装完成验收合格,并经业主(恒大)确认批复的实际数量和单价计算结果为准。

(11)本次招标采用两票制方式,需对材料费与安装费分别进行报价。

①材料综合单价:材料价格包含的内容,铝合金门窗、百页、设计费、制作费、材料费、材料所需的各种性能试验费检测费、管理费、利润、规费、税金(13%增值税专用发票,包括但不限于增值税、印花税、所得税等其他各项税款及附加税金或费用)、远程运输费、各类风险等一切费用。

②安装综合单价:包含不限于铝合金门窗边框安装、水泥砂浆塞缝、铝合金门窗扇、五金件及玻璃安装、打胶及打发泡剂、完工清理、成品保护、吊篮使用费、人工基本工资、劳保安全用品、基本生活用品、制作费、安装费、交通费、材料所需的各种性能试验费、税金(3%增值税专用发票)、意外保险、五险一金等保证门窗安装完成的一切费用。

工人食宿,由中标方自行解决。

4 报价方式

4.1 报价要求人民币(如需其他货币自行修改)报价。

4.2 投标人应在投标报价表上标明拟提供货物的单价和总价。投标总价中不

得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，评标时将有效投标中该项内容的最高价计入其投标总价。

4.3 报价组成：

4.3.1 投标综合交货单价计算：

$$P_0 = D_0 * (1 + E)$$

投标人投标综合交货单价= P_0 ；投标期基准价(含税)= D_0 ；固定浮动比率= E ；

4.3.2 供应期综合交货单价计算：

$$P = D * (1 + E)$$

供应期综合交货单价 P (含税)，供应期内基准价 (含税) = D ，投标期固定浮动比率= E ，综合交货单价四舍五入保留两位小数。

4.3.3 投标期基准价 (D_0)：投标人必须以发标人给予的固定价为基准价，竞标响应人仅对除基准价外的“竞标价格固定浮动比率”进行报价，上浮为+，下浮为-，竞标价格固定浮动比率在合同执行期间不予调整。

4.3.4 供应期基准价 (含税) D ：以业主(恒大)确认最终甲方对上结算的各项金额作为基准价计算结算价格，在业主(恒大)确认最终结算金额之前，暂按投标期基准价(含税)= D_0 进行结算，后期以多退少补的方式签订补充协议进行调整。(仅对材料费用作调整，安装费用不作调整)

4.3.5 固定浮动比率 (E)：指投标人结合自身企业的实际情况及本招标项目特点投标报价时发标人给予的价格的基础上相应的增加或减少一个固定的比率，其中包含了运杂费、利润、装车费、卸车费、仓储费、保险费用、中标服务费、售后服务以及市场价格涨幅等的各类风险费用、代理费(代理商)等综合单价中包含的一切相关费用，增加则为正值，减少则为负值。在投标时固定浮动比率作为投标人报价的基础数据；在合同执行期间作为买卖双方确定合同结算单价的基础数据，出现市场价格波动、实际数量增减、供应时间调整等情况固定浮动比率在合同执行期间均不予调整。

4.3.6 所有构件严格按照采购人提供的图纸进行加工。采购人将按此标准进行现场验收，如不满足要求，视为质量不合格，一切责任由中标人承担。

5、交货时间：采购人在下发中标通知书后，中标人应立即开始对接供应工

作,需在中标通知发出后提供详细供货方案,并根据项目首批供货计划开始排产。首批供货应于合同签订后7日内2-4#楼门窗全部供货完成,并于2024年12月30日前安装完成。后续供货按甲方分批次实际开发施工进度为准,实际供货时间可能与计划交货时间存在差异,供应商应充分考虑,且不得以此作为调价和索赔依据。如中标人不能按期交货,导致采购人工作和工期受到影响的,中标人需承担责任,且采购人可随时启用备选供应商供应。

6、最高限价门窗部分含税(13%):1772.1856万元,安装费部分含税(3%):306.8056万元。

三、交货地点

交货地点:贵州省贵阳市观山湖区云潭北路中国电建水电九局恒大新世界3F地块项目施工现场指定地点。

四、交货日期

收到成交通知书后60日内交货,具体以实际需求为准。

五、付款方式

1.每月20日双方必须对当月供货数量进行对账(上月20日至本月20日为一个结算周期),办理结算确认单,满足采购人管理要求。

2.双方约定遵循“先开票、后付款”的原则

①材料款:合同签订后,根据现场施工计划下单,中标人需根据交货期要求排产供货,先货后款,采用月结方式,每月20日至22日办理结算(结算按分期分批施工阶段铝合金门窗外边框所围平面面积计算),结算完成双方确认无误后,中标人根据结算金额开具增值税专用发票(材料13%税率),次月支付本次结算金额材料费用77%,以此类推。

剩余材料费用20%金额,在全部供货完成后,用以房抵债方式进行支付(贵阳恒大新世界3F地块房源),如贵阳恒大新世界3F地块房源销售完后,20%款项可以现金支付方式支付,剩余3%作质保金,质保期(二年质保)满后无息返还。

2)安装费:每月20日至22日办理结算(结算按分期分批施工阶段铝合金门窗外边框所围平面面积计算),结算完成双方确认无误后,中标人根据结算金额开具增值税专用发票(安装3%税率)次月支付本次结算金额材料费用77%,以此

类推，剩余材料费用 20% 金额，在供货完成后用以房抵债方式进行支付（贵阳恒大新世界 3F 地块房源），如贵阳恒大新世界 3F 地块房源销售完后，20% 款项可以现金支付方式支付，剩余 3% 作质保金，质保期（二年质保）满后无息返还。

（2）中标人未开具相关增值税专业发票采购人拒绝支付所有款项。

（3）中标人同意采购人通过转账支票、银行电汇、供应融资、电建融信通、云信、E 信通、云链、航信等方式支付货款，采用承兑汇票支付时，贴现费用及供应融资方式等产生的费用由中标人承担。

（4）如遇特殊情况（如节假日、银行系统升级、自然灾害、任意第三方影响、政府行政调节等等）不能及时付款，双方应以诚实信用原则，中标人应给予供货，保持采购人工地不断货停工，需方应在相关机构恢复正常工作的第一时间支付相应货款；若中标人未履行向采购人开具增值税专用发票等合同约定的义务或其它紧急情况采购人有权拒绝支付货款，且采购人不承担延迟支付利息，中标人不得以此为由向采购人提出任何经济赔偿（索赔）或调价。

（5）除上述条件外，采购人未按照约定付款方式向中标人支付结算款项，逾期付款部分的违约金从应付款期满的次日起算，违约金按中国人民银行同期活期存款利率计算，计算的基数以采购人最后一笔付款时剩余应付未付金额为准，违约金总额最高不得超过所欠应付未付货款（不含增值税部分）的 1%。除此之外，采购人不再承担其他任何违约责任。

（6）收款收据、委托：卖方应根据买方财务要求，开具收款收据及付款委托书，并提供扫描件及原件。

（7）若因建设单位资金调配等原因，导致买方延误支付约定的支付款项，卖方应给予买方一个月及以上的延期付款宽限期，宽限期内不视为买方违约，宽限期内不计利息，双方在买卖购销合同中对宽限期条款进一步明确。

六、质量要求及验收方式：

6.1 质量技术要求：中标人所供型材、玻璃、五金件及其他辅材须满足国家及行业现行的规范要求。符合贵阳恒大新世界 3F 地块主体及配套设施建设工程项目设计规范以及图纸加工说明的各项要求。中标人须提交所有型材、玻璃、五金件及其他辅材的厂家产品质量证明书合格证、使用年限证明书以及检测报告等。

6.2 验收方式：

6.2.1 初步验收：货物到达现场指定地点后 24 小时内双方组织人员进行初步验收，采购人根据材料按施工图、变更通知书及国家及行业相关管理规范(玻璃符合国家验收的强度)进行验收。

6.2.2 型材表面喷涂质量以漆膜不脱落、不断裂、不起泡且表面颜色无变化为准。

6.2.3 按确认封存的样板验收。

6.2.4 对初步检验合格的货物，中标人安排人员进场安装，对检验不合格货物，中标人应及时更换或补足，安装单位应负责材料的卸车、保管等工作。

6.2.5 安装完成后，由采购人组织相关部门对铝合金门窗工程进行完工验收。

6.2.6 本工程所指验收合格均指经甲方及安装单位共同验收合格

6.3 结算验收：根据上述条款 7 的付款方式，每月 20 日至 22 日办理结算验收，验收量按照品牌材料加工成套门窗实际安装完成验收合格的数量，当期不满足验收标准的，视为质量不合格，待中标人整改完成后，自动延期结算，期间发生的一切责任及费用由中标人承担。

6.4 在开箱验收时，中标方应向采购人提供以下证明材料原件：货物资料原件，产品出厂合格证、材质报告文件等（材料品种、规格型号、生产批号与材质报告相符）。

6.5 货物交接时，采购人仅对货物数量、品牌及外观进行检查，采购人对货物的签收不视为免除中标方的质量责任缺陷责任及保修责任。

七、工程质保及保修期

1、本工程铝合金门窗质保期为两年。自工程竣工验收合格后中标人向采购人办理工程移交之日起计算，中标人须提供质量保证书。

2、工程质保期内，中标人在接到采购人或住户投诉后一天内到达现场进行检查，经双方鉴定，属中标人材料方面的质量问题，由中标人即时进行修复；如对质量问题有争议，由质监站或有资质的第三方检测机构裁定。若中标人不能在一天内到达现场，则视为中标人授权采购人处理，其维修费(按正常费用加收 50%)在保修金中扣除。

八、报价时间及报价格式

报价人通过中电建集中采购电子平台 (<https://ec.powerchina.cn>) 报名并上传报价文件。

报名截止时间：2024年12月20日 17:00

报价截止时间：2024年12月23日 17:00

报价格式：见《报价文件》

九、报价人资格要求

1、报价文件上传前须在中国电建设备物资集中采购电子平台（<https://ec.powerchina.cn>）通过中国水利水电第九工程局有限公司或股份公司合格供应商审查，成为中国水利水电第九工程局有限公司或股份公司合格供应商后方能参与报价。未办妥成为合格供应商造成报价文件无法上传，责任自负。

2、报价人必须是经国家工商、税务登记注册，并符合项目生产经营范围，能独立承担民事责任、具有独立法人资格的企业。

3、供应商是生产厂家的，必须是在中华人民共和国正式注册，具备一般纳税人的资格，具有有效的生产、质量管理证书，拥有独立法人地位具备相应供货能力、安装资质和销售业绩的供货商；供应商为代理商的，必须是在中国境内/外注册的企业法人，制造企业及其代理商不得同时参加本次投标。

4、供应商应具有类似工程供货业绩，在近三年内的供货合同不少于3个，且签订合同金额至少有一个在500万元以上（附合同扫描件）；应具有供应的专业人员和组织货源的能力和经历。报价产品生产厂家具有有效期内的质量管理体系认证证书。

5、是增值税一般纳税人，能开具增值税专用发票。

6、供应商财务状况良好，近三年没有处于被责令停业，财产被接管、冻结、破产状态。

7、不接受联合体询比采购。

8、报价人不存在《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》禁止投标的情形。

十、其他

1、报价人的产品须满足该项目所在地环境要求，如气候、海拔高度等。

2、报价人能完全满足询价文件提出的各项要求，提供技术性能优良、产品质量上乘可靠、价格合理、交货准时、服务周到的产品。

3、产品标装物由中标人自行及时回收，采购人不承担任何费用。

十一、保证金

1、形式：采用投标保证金形式。

2、金额：人民币两万元整。

3、保证金收取方式：在线收取。保证金退还时按原账号退还。报价人报名审核后，系统自动分配保证金收款虚拟账号。

4、保证金在投标截止时间前到达。

5、保证金不接受个人账户转账，必须公对公且缴费账户名称与投标单位名称一致。缴款单位名称须与报价人名称一致，严禁通过私人账户缴纳投标保证金，否则其投标将被拒绝；报价人应充分考虑银行汇款到账时间，确保其在投标截止时间前到账，超过截止时间到账的其投标将被拒绝。

十二. 履约保证金：

履约保证金伍万元（¥50,000.00元）。

方式1：直接缴纳，中标单位在合同签订前向贵阳恒大新世界3F地块主体及配套设施建设工程项目部缴纳履约保证金伍万元。

方式2：贷款置换，履约保证金可全部使用贷款进行置换，采用贷款置换的，买方在第一次付款时直接扣除足额履约保证金后，再依据合同条款进行货款支付。

履约保证金有效期至最终结算办理后或在合同物资最后一批交货验收合格后四个月内无息退还，以日期后到为准。

十三、联系方式

采购人：中国水利水电第九工程局有限公司

地 址：贵州省贵阳市观山湖区诚信南路501号水电国际企业大厦

邮 编：550081

技术联系人：梅桂娟

电话：15180740368

采购机构：中国水利水电第九工程局有限公司四公司

地 址：贵州省贵阳市观山湖区诚信南路501号水电国际企业大厦

联 系 人：周老师

电 话：15285085202

电子邮箱：568718398@qq.com

十二、监督机构

中国水利水电第九工程局有限公司纪委办公室

监督电话：0851-87980543

2024年12月18日