

中铁七局集团电务工程有限公司合肥项目

标前预招标文件

预招标编号：QJDWBQTP2023-10

1、招标条件：

根据《中华人民共和国招标投标法》及中铁七局集团电务工程有限公司相关规定，现拟对合肥项目工程所需物资进行标前预招标，以预招标的方式确定我单位在本项目工程投标中绑定供应商，欢迎符合以下项目资格条件的供应商参与招标。具体物资品种按照合肥市轨道交通集团有限责任公司发售的合肥市建设工程施工类招标文件中的物资进行划分。

本次预招标只作为标前绑定厂家与我公司进行投标，如项目未中标不做采购。

2、工程概况：

2.1项目概况

详见：请符合项目条件的供应商参照合肥市轨道交通 6、7 号线一期风、水、电安装及装修总承包工程招标文件。

3、竞价人资格条件满足合肥项目招标文件中物资、设备等相关要求（详见附件）。

4、本次谈判不收取标书费及保证金等相关费用。

5、报价人须提供满足合肥项目招标文件中物资、设备等相关要求，且生产厂、生产工艺及原料等始终与报价承诺一致；一包件一竞价，即每个包件做一份报价文件及报价明细表。本次预招标有二次谈判报价事项，一次报价线上公开唱标，二次报价不予公开开标且原则上二次报价为最终报价（二次报价需在规定时间内按要求上传，同时将二次报价明细发指定邮箱：893031189@qq.com）。

参加的竞价人于2023年12月17日18:00前在中铁鲁班网上点响应并将竞价申请表发送指定邮箱：893031189@qq.com。

6、招标文件获取：

6.1由招标人向竞价人发出邀请或者登录中国中铁采购电子商务平台（www.crcegc.com）或中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>），下载采购文件电子版。

7、报价文件递交：

7.1竞价人于2023年12月18日上午09:30之前将报价文件及报价明细表上传至中铁鲁班网。

7.2本次预招标采用腾讯视频会议形式开标，线上开标室见附件5，开标时间暂定于2023年12月18日上午9：30。

竞价包件具体递交时间：

序号	包件号	物资名称	招标文件要求	递交竞价文件时间	备注
1	SC-01	石材（花岗岩 石材/人造石）	自2018年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有单个合同总金额不少于700万元的中华人民共和国境内公共建筑石材供货业绩。 对于石材，要求投标人在投标时提供一个品牌，中标后，由招标人或招标人委托的代理人在合同谈判或设计联络阶段进行审查，若中标人投标承诺的品牌不满足招标技术及商务要求，品牌由中标人重新选定，直到满足要求为止，重新选定的品牌价格不予调整，并处以该类产品中标总价的50%罚款，中标人拒不执行的，招标人有权与中标人解除合同。 投标人要注明所投花岗岩石材具体地点和矿源位置，投标人要承诺中标后按花岗岩石材的地点和矿源位置供货。	2023年12月18日	具体参照轨道公司招标文件要求
2	DDL-01	吊顶铝板（铝 合金装饰板（ 型）材、烤瓷 铝板）	自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有单个合同总金额不少于500万元的中华人民共和国境内公共建筑烤瓷铝板或铝合金装饰板（型）材或烤瓷铝板和铝合金装饰板（型）材的供货业绩。对于铝板，要求投标人在投标时提供一个品牌，中标后，由招标人或招标人委托的代理人在合同谈判或设计联络阶段进行审查，若中标人投标承诺的品牌不满足招标技术及商务要求，品牌由中标人重新选定，直到满足要求为止，重新选定的品牌价格不予调整，并处以该类产品中标总价的50%罚款，中标人拒不执行的，招标人有权与中标人解除合同。	2023年12月18日	具体参照轨道公司招标文件要求
			投标人在投标文件中应提供设备及设备主要元器件清单，并列明设备及主要元器件的规格型号、品牌、产地、使用寿命。 自2018年1月1日以来（以开通运营（或初期运营或试运营）时间为准），所投品牌灯具具有境内已开通运营（或初期运营或试运营）的城市轨道交通工程供货业绩，且单个合同总金额不少于200		具体参照

3	DJ-01	灯具 (含光源、附件)	<p>万元。</p> <p>对于灯具,要求投标人在投标时提供一个品牌,中标后,由招标人或招标人委托的代理人在合同谈判或设计联络阶段进行审查,若中标人投标承诺的品牌不满足招标技术及商务要求,品牌由中标人重新选定,直到满足要求为止,重新选定的品牌价格不予调整,并处以该类产品中标总价的50%罚款,中标人拒不执行的,招标人有权与中标人解除合同。</p>	2023年12月1 8日	轨道公司 招标文件 要求
4	FHM-01	防火门	<p>自2018年1月1日(以合同签订时间为准)以来,具有单个合同总金额不少于150万元的中华人民共和国境内公共建筑防火门供货业绩;对于防火门,要求投标人在投标时提供一个品牌,中标后,由招标人或招标人委托的代理人在合同谈判或设计联络阶段进行审查,若中标人投标承诺的品牌不满足招标技术及商务要求,品牌由中标人重新选定,直到满足要求为止,重新选定的品牌价格不予调整,并处以该类产品中标总价的50%罚款,中标人拒不执行的,招标人有权与中标人解除合同。</p> <p>门扇在门的开启方向设置3根防脱链,防脱链使用化学锚栓固定在结构墙上,锚栓的直径不小于M12,并符合GB/T22795-2008。链条采用圆钢直径不小于10mm的椭圆环组成,材质不低于16Mn。安全链条与门扇的连接方式应牢固可靠,单根链条应经《合肥市轨道交通8号线一期工程用户需求书综合支吊架和设备区装修系统》计算能承受门体自5m高自由掉落的冲击力,链条不断裂、不脱落。防脱链及其连接强度不小于抗风压防火门重量的5倍,且不小于20kN。供货商在投标时应明确具体方案并附图说明。</p>	2023年12月1 8日	具体参照 轨道公司 招标文件 要求
5	FHFG-01	复合风管	<p>自2018年1月1日以来(以合同签订时间为准),具有单个合同总金额不少于400万元的中华人民共和国境内公共建筑双面彩钢玻璃纤维复合风管供货业绩。对于复合风管,要求投标人在投标时提供一个品牌,中标后,由招标人或招标人委托的代理人在合同谈判或设计联络阶段进行审查,若中标人投标承诺的品牌不满足招标技术及商务要求,品牌由中标人重新选定,直到满足要求为止,重新选定的品牌价格不予调整,并处以该类产品中标总价的50%罚款,中标人拒不执行的,招标人有权与中标人解除合同。</p>	2023年12月1 8日	具体参照 轨道公司 招标文件 要求
6	DB-01	导标(导向标识系统及客服中心)	<p>自2018年1月1日以来(以合同签订时间为准),具有单个合同总金额不少于300万元的中华人民共和国境内公共建筑导向标识系统供货及安装业绩。对于导标,要求投标人在投标时提供一个品牌,中标后,由招标人或招标人委托的代理人在合同谈判或设计联络阶段进行审查,若中标人投标承诺的品牌不满足招标技术及商务要求,品牌由中标人重新选定,直到满足要求为止,重新选定的品牌价格不予调整,并处以该类产品中标总价的50%罚款,中标人拒不执行的,招标人有权与中标人解除合同。</p> <p>投标人投标文件中必须提供所投产品彩图或彩色效果图,否则投标无效。</p>	2023年12月1 8日	具体参照 轨道公司 招标文件 要求
7	ZHZDJ-01	综合支吊架	<p>对于综合支吊架(也称装配式支吊架,不含抗震支吊架),要求投标人在投标时提供一个品牌,中标后,由招标人或招标人委托的代理人在合同谈判或设计联络阶段进行审查,若中标人投标承诺的品牌不满足招标技术及商务要求,品牌由中标人重新选定,直到满足要求为止,重新选定的品牌价格不予调整,并处以该类产品中标总价的50%罚款,中标人拒不执行的,招标人有权与中标人解除合同。</p> <p>商务要求:综合支吊架(不含抗震支吊架)具有国内城市轨道交通系统5个或以上供货业绩(单项业绩合同须含综合支吊架或装配式支吊架,金额80万元以上)。</p> <p>业绩证明:须同时提供下列证明材料完整的复印件或影印件作为评审依据:业绩合同、合同甲方(若是与施工单位签订的合同,则甲方为相应的施工单位)开具的项目证明(单位盖章)等证明材料,未提供完整证明材料或提供不符合要求视为无效业绩。</p>	2023年12月1 8日	具体参照 轨道公司 招标文件 要求
			<p>自2018年1月1日以来(以合同签订时间为准),具有单个合同总金额不少于300万元的中华人民共和国境内轨道交通消防水泵供货业绩。</p> <p>自2018年1月1日以来(以合同签订时间为准),具有单个合同总金额不少于500万元的中华人民共和国境内轨道交通潜污泵供货业绩。</p> <p>自2018年1月1日以来(以合同签订时间为准),具有单个合同总金额不少于200万元的中华人民共和国境内轨道交通密闭污水提升装置供货业绩。</p> <p>对于消防水泵、潜污泵、密闭污水提升装置,要求投标人在投标时提供一个品牌,中标后,由招标人或招标人委托的代理人在合同谈判或设计联络阶段进行审查,若中标人投标承诺的品牌不满足招标技术及商务要求,品牌由中标人重新选定,直到满足要求为止,重新选定的品牌价格不予调整,并处以该类产品中标总价的50%罚款,中标人拒不执行的,招标人有权与中标人解除合同。</p> <p>所有水泵配套电机所选品牌近五年内应有2条城市轨道交通应用业绩,其生产厂家应为品牌所属公司。电机生产厂家必须通过ISO9001:2008系列认证,投标时提供证明文件。电机采用三相异步电机。</p>		

8	SB-01	水泵（潜污泵、密闭污水提升装置）	<p>消防泵（含稳压装置）、消防控制柜须通过公安部消防产品合格评定中心（CCCF）认证（中国消防产品信息网可查），投标时提供相关报告，同时须满足合肥市消防部门对该类型设备的各项要求。</p> <p>控制柜（箱）采用中继进行控制，元器件采用知名品牌产品，所选品牌近五年内应有2条城市轨道交通应用业绩，其生产厂家应为品牌所属公司。投标人应提供控制柜（箱）元器件清单。全线控制柜（箱）的元器件应采用同一系列的产品。</p> <p>双电源自动切换装置应选用具有国内轨道交通运营安全的国内外知名的PC级高品质产品，产品须符合GB/T 14048.11-2016、EC60947-6-1的相关要求，并通过3C认证。投标人需提供该品牌产品近五年内2条地铁运营业绩证明文件。</p> <p>水泵电机：配套电机所选品牌近五年内应有2条轨道交通应用业绩，其生产厂家应为品牌所属公司，投标时提供证明文件。</p> <p>投标人须提供设备最小可拆卸单元清单，并逐一分项报单价，后续中标后，由招标人按照设备总价一定比例（详见招标文件）自行匹配需求数量。</p> <p>国产化填报要求</p> <p>合肥市轨道交通8号线一期工程将最大限度地满足国家对机电设备国产化的产业政策和国产化指标的要求。</p> <p>对于本次招标范围内的水泵设备，投标人须严格按照中国交通运输协会城市轨道交通专业委员会下发的《城市轨道交通建设项目机电设备、配套总成和零部件分类清单填写说明》及《城市轨道交通建设项目机电设备、配套总成和零部件分类清单》进行填报和计算国产化率，并随投标文件一起递交，投标人应对其真实性、全面性负全责。</p> <p>国产化要求：全线水泵设备国产化率需达到90%以上。</p> <p>培训要求</p> <p>投标人应根据招标人要求，在投标时详细提出培训的建议书。</p> <p>重要部件和原材料的检验，投标人在投标时应指明其投标设备中主要元件的外协投标人和主要外购件的制造单位。</p>	2023年12月18日	具体参照轨道公司招标文件要求
9	ZFLQZ PSKTXT-01	蒸发冷却直膨式空调系统	<p>自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有中华人民共和国境内公共建筑蒸发冷却直膨空调系统供货业绩。对于直膨式蒸发冷却空调系统，要求投标人在投标时提供一个品牌，中标后，由招标人或招标人委托的代理人在合同谈判或设计联络阶段进行审查，若中标人投标承诺的品牌不满足招标技术及商务要求，品牌由中标人重新选定，直到满足要求为止，重新选定的品牌价格不予调整，并处以该类产品中标总价的50%罚款，中标人拒不执行的，招标人有权与中标人解除合同。</p> <p>应选用半封闭式螺杆压缩机，压缩机主要部件及附件、轴承等应为知名品牌，投标人应提供压缩机的来源说明（合资厂生产或原装进口），对于进口产品，投标时要求在投标文件中提供原产地说明及授权文件。</p> <p>应选用全封闭式涡旋或半封闭式螺杆压缩机，压缩机主要部件及附件、轴承等应为知名品牌，投标人应提供压缩机的来源说明（合资厂生产或原装进口），对于进口产品，投标时要求在投标文件中提供原产地说明及授权文件。</p>	2023年12月18日	具体参照轨道公司招标文件要求
10	XSQ-01	消声器	<p>自2018年1月1日以来[以开通运营（或试运营或初期运营）时间为准]，所投消声器具有3个国内已开通运营的城市轨道交通（须含地下站）供货项目业绩，且单个合同金额不少于1000万元。对于消声器，要求投标人在投标时提供一个品牌，中标后，由招标人或招标人委托的代理人在合同谈判或设计联络阶段进行审查，若中标人投标承诺的品牌不满足招标技术及商务要求，品牌由中标人重新选定，直到满足要求为止，重新选定的品牌价格不予调整，并处以该类产品中标总价的50%罚款，中标人拒不执行的，招标人有权与中标人解除合同。</p> <p>产品质量稳定、可靠，具有权威单位性能测试证明；（投标时，提供同类型设备的证明复印件）</p>	2023年12月18日	具体参照轨道公司招标文件要求
			<p>水阀门业绩要求所有阀门须为同一品牌，所提供的品牌供货商须为该产品的制造商，具有有效的质量体系和相关产品认证，且近五年该产品须有城市轨道交通或大型厂矿工程或铁路工程或大型市政工程应用业绩。自2018年1月1日以来，具有不少于3个单项合同金额不少于500万元的已开通国内城市轨道交通工程水阀门设备供货业绩；或不少于4个单项合同金额不少于500万元的大型厂矿工程或铁路工程或大型市政工程水阀门供货业绩。对于水阀门，要求投标人在投标时提供一个品牌，中标后，由招标人或招标人委</p>		

11	SFM-0 1	水阀门 (各类 阀门)	<p>托的代理人在合同谈判或设计联络阶段进行审查,若中标人投标承诺的品牌不满足招标技术及商务要求,品牌由中标人重新选定,直到满足要求为止,重新选定的品牌价格不予调整,并处以该类产品中中标总价的50%罚款,中标人拒不执行的,招标人有权与中标人解除合同。</p> <p>投标人提供的各类阀门的各个组件的材质不得低于本相关要求,并将阀门中各组件的材质按每种阀门分别列表说明,附于投标文件内,作为中标后的供货依据。具有有效的质量体系和相关产品认证,且近五年该产品须有城市轨道交通或铁路工程或大型市政工程应用业绩。</p>	2023年12月1 8日	具体参照 轨道公司 招标文件 要求
----	------------	----------------	--	-----------------	----------------------------

7.4 U盘/邮件需提供的资料：

需要按照招标文件提供供应商商务资料、技术资料（原厂服务承诺函、产品样本、用户需求书逐条应答）、以及报价（包括备品备件及专用工具）电子版；钢材基准按4000元/吨，且备注好涨幅随涨幅比例。供货商需要签字盖章授权书扫描件（格式参见提供的授权书格式）。其他资料需提供纸质版文件。

7.5谈判时间：2023年12月18日上午9：30。本次预招标采用腾讯视频会议形式开标，线上开标室见附件5，2023年12月18日上午9：30。

8、谈判人信息

8.1谈判人：中铁七局集团电务工程有限公司商务部

地 址：郑州市金水路226号楷林国际17楼

联系人：刘洋 联系电话：0371-67265508 邮箱：dwgs_swglb@163.com

8.2开发部技术部：

联系人：寇元召 联系电话：18697303953 邮箱：893031189@qq.com

地址：郑州市二七区陇海中路一号（陇海中路社区党群服务中心3楼）开发部技术部