

## 双流区“展示城市旅游地标 体现空港幸福生活”网络形象优化项目结果公示

(招标编号: YYXG20231204A)

### 一、中标人信息:

标段(包)[001]双流区“展示城市旅游地标 体现空港幸福生活”网络形象优化项目:

中标人: 成都康拉德文化传播有限公司      中标价格: 26.989 万元

### 二、其他:

第一候选人: 成都康拉德文化传播有限公司

成交价: 269890.00 元    大写: 贰拾陆万玖仟捌佰玖拾元整

第二候选人: 四川福巷愚晏文化传播有限公司

成交价: 269600.00 元    大写: 贰拾陆万玖仟陆佰元整

第三候选人: 成都起舞文化传播有限公司

成交价: 269500.00 元    大写: 贰拾陆万玖仟伍佰元整

### 三、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

### 四、联系方式

招 标 人: 成都市双流区文化体育和旅游局

地 址: 四川省成都市双流区东升街道银河路四段 20 号

联 系 人: 何老师

电 话: /

电子邮件: /

招标代理机构: 四川云源工程项目管理有限责任公司

地 址: 成都蛟龙港双流园区海滨广场 5 号楼九层 902 室

联 系 人: 刘老师

电 话: 028-85806285

电子邮件: /



招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： 刘洋（签名）

招标人或其招标代理机构： \_\_\_\_\_（盖章）

