

成都红星智慧数字传媒股份有限公司青春大讲堂·2023 城市跨年演讲活动采购  
项目中选公告

(招标编号：SCIT-GN-2023120187)

一、中标人信息：

标段(包)[001]现场氛围营造服务：

中标人：成都乐活文化传播有限公司 中标价格：14.85 万元

标段(包)[002]现场执行服务：

中标人：成都着吉文化传播有限公司 中标价格：24.8675 万元

标段(包)[003]舞台背景视频制作服务：

中标人：成都中艺辰画影视文化传播有限公司 中标价格：9.72 万元

标段(包)[004]现场录制服务：

中标人：/ 其他类型中标价：/



二、其他：

01 包：

第一成交候选人：成都乐活文化传播有限公司；报价（万元）：14.85；总得分：287.5；

第二成交候选人：成都着吉文化传播有限公司；报价（万元）：14.999；总得分：281.6；

第三成交候选人：迈高合一文化科技集团有限公司；报价（万元）：14.9999；总得分：2766。

02 包：

第一成交候选人：成都着吉文化传播有限公司；报价（万元）：24.8675；总得分：290；

第二成交候选人：成都乐活文化传播有限公司；报价（万元）：24.98；总得分：284.58；

第三成交候选人：成都天演舞美文化传播有限公司；报价（万元）：24.9833；总得分：

282.08 。

03 包：

第一成交候选人：成都中艺辰画影视文化传播有限公司；报价（万元）：9.72；总得分：2925；

第二成交候选人：成都优客视界文化传播有限公司；报价（万元）：9.96；总得分：275.84；

第三成交候选人：成都时光魅影文化传播有限公司；报价（万元）：9.84；总得分：271.89。

04 包：递交比选文件的供应商不足三家，本包废标。

三、监督部门

