

成都红星智慧数字传媒股份有限公司青春大讲堂·2023 城市跨年演讲活动采购
项目中选公告

(招标编号: SCIT-GN-2023120187)

一、中标人信息:

标段(包)[001]现场氛围营造服务:

中标人: 成都乐活文化传播有限公司 中标价格: 14.85 万元

标段(包)[002]现场执行服务:

中标人: 成都着吉文化传播有限公司 中标价格: 24.8675 万元

标段(包)[003]舞台背景视频制作服务:

中标人: 成都中艺辰画影视文化传播有限公司 中标价格: 9.72 万元

标段(包)[004]现场录制服务:

中标人: / 其他类型中标价: /



二、其他:

01 包:

第一成交候选人: 成都乐活文化传播有限公司; 报价(万元): 14.85; 总得分: 287.5;

第二成交候选人: 成都着吉文化传播有限公司; 报价(万元): 14.999; 总得分: 281.6;

第三成交候选人: 迈高合一文化科技集团有限公司; 报价(万元): 14.9999; 总得分: 2766。

02 包:

第一成交候选人: 成都着吉文化传播有限公司; 报价(万元): 24.8675; 总得分: 290;

第二成交候选人: 成都乐活文化传播有限公司; 报价(万元): 24.98; 总得分: 284.58;

第三成交候选人: 成都天演舞美文化传播有限公司; 报价(万元): 24.9833; 总得分:

282.08 。

03 包:

第一成交候选人: 成都中艺辰画影视文化传播有限公司; 报价(万元): 9.72; 总得分: 2925;

第二成交候选人: 成都优客视界文化传播有限公司; 报价(万元): 9.96; 总得分: 275.84;

第三成交候选人: 成都时光魅影文化传播有限公司; 报价(万元): 9.84; 总得分: 271.89。

04 包: 递交比选文件的供应商不足三家, 本包废标。

三、监督部门

