

天投·公园翠屿项目示范区开放活动询价公告

(招标编号：/)

项目所在地区：四川省,成都市

一、招标条件

本天投·公园翠屿项目示范区开放活动已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金/，招标人为成都景鑫置业有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模：项目地点：四川天府新区万安街道高饭店村二、四组

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

(001)天投·公园翠屿项目示范区开放活动；

三、投标人资格要求

(001天投·公园翠屿项目示范区开放活动)的投标人资格能力要求：1、一般要求：具备独立法人资质；具备有效的营业执照；

2、信誉要求：采购申请人2020年1月1日至今无不良行为记录，未处于财产被接管、冻结、破产状态，未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间（书面承诺）；

3、类似业绩要求：2020年1月1日至采购申请截止时间，全国范围内拥有不低于3个房地产开发项目相关经营案例合作经验；

4、本次报价不接受联合体参加。；

本项目 ~~不允~~ 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从2023年08月12日 10时00分到2023年08月15日 14时00分

获取方式：详见公告

五、投标文件的递交

递交截止时间：2023年08月15日 14时00分

递交方式：现场签字递交至四川天府新区科学城天府新经济产业园B区1-3号楼4楼营销部纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2023年08月15日 14时00分

开标地点：四川天府新区科学城天府新经济产业园B区1-3号楼4楼营销部

七、其他

天投·公园翠屿项目示范区开放活动询价公告

成都景鑫置业有限公司拟对项目示范区开放活动进行公开询价，欢迎符合条件的公司进行报价，询价人将择优选择成交单位。请各报价人按询价公告相关要求进行报价：

一、项目概况：

- 1、项目名称：天投·公园翠屿项目
- 2、项目地点：四川天府新区万安街道高饭店村二、四组
- 3、询价范围：天投·公园翠屿示范区开放活动现场动线规划布置及活动落地执行
- 4、本项目示范区开放活动工作具体要求及交底资料请于2023年8月12日10时00分至2023年8月15日14时00分至四川天府新区科学城天府新经济产业园B区1-3号楼4楼营销部领取。

二、资格要求：

- 1、一般要求：具备独立法人资质；具备有效的营业执照；
- 2、信誉要求：采购申请人2020年1月1日至今无不良行为记录，未处于财产被接管、冻结、破产状态，未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间（书面承诺）；
- 3、类似业绩要求：2020年1月1日至采购申请截止时间，全国范围内拥有不低于3个房地产开发项目相关经营案例合作经验；
- 4、本次报价不接受联合体参加。

三、最高限价： 200000 元（含税）。

注：报价人综合考虑各项风险及自身因素，自行报价。报价人的报价应为完成本项目合同约定工作内容所发生的活动方案策划费、材料费、人工费、运输费

(含装卸费)、拆除费、修补费、管理费、安装费、保险、利润、税金(包括但不限于增值税及其他税)及政策性文件规定的为完成本活动的各项费用等。报价人只能有一个报价，询价人不接受任何有选择性的报价。超出最高限价的报价视为无效报价。

四、成交方式：

中选人的确定：评选标准为技术标与商务标综合评估法，技术标为示范区开放活动策划方案（占比60%），商务标为活动落地执行含税报价（占比40%）。

技术标采用现场讲标，评标小组成员评分满分60分。

商务标平均采购申请报价为评审基准价，其他采购申请报价与评审基准价相比每高1%或每低1%扣0.5分，扣完为止；分数保留小数点后两位，采用四舍五入方法记分。

本次询价按照“符合条件且综合得分最高”的成交原则，对符合条件的报价人的方案和报价进行比较，选择综合评分最高的报价人为成交单位。评分相同时报价最低单位为成交单位。

五、报价方式：

1、报价函格式详见附件1，报价函的密封形式不做要求，由报价人自行考虑。

2、符合询价公告要求、有意愿参与报价的单位请于2023年8月15

日截至时间前，将附件中的报价函（未按报价函格式递交的报价视为无效报价处理）及其他资料（营业执照、法人身份证、业绩案例合同、报价明细清单、示范区开放活动策划方案等装订成册）复印件盖鲜章密封递交，逾期送达的或者未送达指定地点的报价文件，不予受理；并于2023年8月15日14时30分在四川天府新区科学城天府新经济产业园B区1-

3号楼4楼营销部进行现场讲标；每家单位讲标时间为15分钟，讲标顺序为递交资料顺序。

3、递交时间地点：2023年8月15日14时00

分，现场签字递交至四川天府新区科学城天府新经济产业园B区1-3号楼4楼营销部。

4、报价递交人资料说明：递交人介绍信或法定代表人授权委托书（须注明项目名称），以上证件收原件；验递交人身份证原件，并收加盖报价人单位鲜章的



附件1:

报价函

致:成都景鑫置业有限公司

我公司充分、全面获知贵公司天投·公园翠屿项目示范区开放活动的询价要求, 我公司愿以含税总价_____元(含%增值税)的报价承担本项目询价范围的全部工作;根据甲方要求, 完成合同规定的全部工作内容, 并承担相关的责任及风险。

一旦我公司成为成交单位, 我公司将严格履行合同规定的责任和义务, 并承诺:如我公司提供的服务不能满足询价人的要求, 询价人可随时更换, 我公司对此无异议。

在合同协议书正式签订生效之前, 此报价函连同贵公司成交通知书将构成我们双方之间共同遵守的条件, 对双方具有约束力。

我公司完全同意贵公司本次选择成交单位的方式, 完全尊重贵公司最终成交结果并对此无任何异议。

报价人: _____ (盖章)

法定代表人或委托代理人: _____ (签字)

联系电话:

日期: ____年__月__日



注: 报价函(未按报价函格式递交的报价视为无效报价处理)及其他资料(营业执照、法人身份证、业绩案例合同、报价明细清单、示范区开放活动策划方案等装订成册)复印件盖鲜章密封递交。

附件2：评分标准

序号	评审项目	标准分	评分标准
1	技术标 (60分)	60	<p>1. 方案完整性与创新性：方案包括活动内容设计、费用预算、场地布置等方面，对项目理解准确，针对性和创意性较强，输出项目价值点，有宣传噱头；</p> <p>2. 活动资源：提供 IP 资源植入；自带客户资源不低于 80 组；</p> <p>3. 活动内容：需包含但不限于示范区开放仪式、场地包装、茶歇、伴手礼、主持人、照片及视频拍摄等事项；</p> <p>4. 预算合理性：制定合理的费用预算，包括活动费用的合理性、资源利用的合理性等；</p> <p>5. 落地性：确保活动方案中的内容和资源可落地执行。</p>
2	商务标 (40分)	40	<p>商务标平均采购申请报价为评审基准价，其他采购申请报价与评审基准价相比每高 1%或每低 1%扣 0.5 分，扣完为止；分数保留小数点后两位，采用四舍五入方法记分。</p>
3	合计	100	/