

上海印钞有限公司综合污水处理站相关构筑物池体修复工程招标公告

1. 招标条件

本招标项目上海印钞有限公司综合污水处理站相关构筑物池体修复工程已由上海印钞有限公司批准建设，项目业主为上海印钞有限公司，建设资金来自国有企业自筹资金，项目出资比例为100%，招标人为上海印钞有限公司。项目已具备招标条件，现对该项目施工进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目概况及招标范围：本项目需对招标人综合污水总排污水处理池分两批次进行加固、内部安装填料支架及泵等设施。第一批次完成A区域修复工作，A区域正常运行后，待招标人拆除B、C区域顶板并完成检测后再对B、C区域进行修复工作。内部工艺填料需根据原先工艺进行恢复，详见原设计蓝图、加固图纸、竣工资料和工程量清单等。

第一批次为A区域修复，即加固图纸中第一阶段对应区域，在该批次中需完成混凝土结构补强，池顶修复，内部支架敷设，填料安装，气管及泵安装等内容，在施工结束，甲方验收通过，填料生物挂膜结束并满足环保要求后，A区域可进行污水处理。

第二批次为B、C区域修复，即加固图纸中第二阶段和第三阶段对应区域，在该批次中需完成混凝土结构补强，池顶修复，内部支架敷设，填料安装，气管及泵安装等内容，在施工结束，甲方对ABC三个区域进行综合验收，并进行填料生物挂膜结束，确保达到环保要求。

加固完成区域	
使用中，待检测区域C区域	检测完成，待加固设计A区域
	使用中，待检测区域B区域

2.2 建设地址：上海印钞有限公司（上海市曹杨路158号）指定地点。

2.3 施工周期：第一阶段施工周期60个日历日，第二阶段施工周期75个日历日。

2.4 质量要求：一次验收合格率100%，并满足现行有效的国家、地方和行业规范规程的验收标准，国家、地方和行业规范规程不一致时，以较高标准为验收标准。自项目竣工验收合格之日起，质保期不少于二年。

2.5 承包方式：根据招标人要求，投标人自行勘察施工场地，全部施工内容实行包工包料、包造价、包工期、包质量、包安全文明管理的工程承包方式。

2.6 中标供应商数量：1家。

2.7 中标供应商成交份额：100%。

3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须满足以下条件：

(1) 资质要求：投标人在中华人民共和国境内合法注册、具有独立法人资格的企业，持有市场监督管理部门核发的法人营业执照并具有相应的经营范围。具有住房和城乡建设部门核发的建筑工程总承包三级及其以上资质或市政公用工程施工总承包三级及其以上资质（有效期内），具有有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。

(2) 财务要求：无；

(3) 业绩要求：无；

(4) 信誉要求：①未被全国企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单；③近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为（须附承诺函）；④未被中国印钞造币集团有限公司列入行贿人黑名单、行业采购限制准入供应商名单；

(5) 其他要求：项目经理须具有建筑工程或市政公用工程二级或以上注册建造师职业资格，具备有效的安全生产考核合格证书，无在建项目（提供承诺函）。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于2024年7月25日23时59分59秒至2024年8月1日23时59分59秒（北京时间，下同），登录中国印钞造币集中采购电子平台（网址：<https://bidding.cbpm.cn>）下载电子招标文件。

4.2 招标文件每套售价500元，售后不退。潜在投标单位应在中国印钞造币集中采购电子平台报名，将报名资料原件扫描后发至招标代理邮箱，在招标代理确认符合报名条件后，将购买招标文件的费用从投标人账户汇入招标代理机构公司账户（公对公转账），报名成功后至中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。报名资料包括：①投标人法定代表人授权委托书原件和代理人身份证复印件；②投标人营业执照、税务登记证复印件，加盖投标人公章；③建筑工程总承包或市政公用工程总承包资质三级及其以上资质证书复印件，加盖投标人公章；④投标人安全生产许可证证书复印件，加盖投标人公章；⑤在签收栏签字盖章后的廉洁交往告知书（格式文本在中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台下载）。

4.3 本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2024年8月15日9时30分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2 逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com>)、中国印钞造币集中采购电子平台 (<https://bidding.cbpm.cn>) 发布, 招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 开标时间及地点

- 7.1 开标时间为2024年8月15日9时30分00秒。
- 7.2 开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上远程开标。

8. 其他公告内容

- 8.1 招标文件每套售价500元, 售后不退。潜在投标人应支付到以下账户。
开户行: 广发银行外滩支行
户名: 上海上投招标有限公司
账号: 135002516010010761

9. 联系方式

招标人: 上海印钞有限公司
地址: 上海市曹杨路158号上钞大厦
联系人: 黄琴
电话: 021-52363659
邮编: 200063

招标代理机构: 上海上投招标有限公司
地址: 上海市大名路108号上海滩国际大厦601室
联系人: 周健、叶海波
电话: 021-63234076-1014, 1046
邮编: 200080
传真: 021-66983070
电子邮箱: zhoujian@sitiotr.com, yehaibo@siticotr.com

招标人或其代理机构: 上海上投招标有限公司 (盖章)
2024年7月25日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）。

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子开标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1.0小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。