

联通大楼楼顶户外广告制作采购项目（第二次） 比选公告

本比选项目为联通大楼楼顶户外广告制作采购项目（第二次），（采购代理编号：04-14-04D-2023-D-C27932C01），采购人为中国联合网络通信有限公司滁州市分公司，采购代理机构为公诚管理咨询有限公司。项目资金已落实，具备比选条件，特邀请有意向的且具有提供标的物能力的潜在应答方（以下简称应答方）应答。

1. 项目概况与采购内容

1. 1 采购内容：旧版画面的拆除及新版画面制作安装（2次）。详见清单。
1. 2 采购依据：签报（2023）32号及公司批准的采购需求单（NB33102311001791）。
1. 3 采购预算：5.3万元（不含税）。
1. 4 最高限价：本项目设置最高限价，即各分项不含税单价均设置最高限价，超过最高限价的，其应答将被否决。
1. 5 技术要求：满足技术规范书要求。
1. 6 工期：合同签订后20日内。
1. 7 工程地点：滁州联通大楼。
1. 8 采购包划分：本项目不划分采购包。

2. 应答方资格要求

本项目采用资格后审的方式。资格审查主要条件如下：

2. 1 应答人应为法律上和财务上独立的法人或依法登记注册的组织，合法运作并独立于采购人和采购代理机构。应答人的法定代表人或负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目中同一标段应答或未划分标段的同一采购项目应答。
2. 2 应答人应具有有效的营业证明资料（如营业执照或法人证明等）。提供营业执照或法人证明等营业证明资料扫描件或复印件。
2. 3 应答人须能开具或承诺能开具增值税专用发票，并提供相关证明文件。提供国税局出具的一般纳税人资格说明文件或国税局官网一般纳税人查询截图或以往已开具的增值税专用发票扫描件或承诺书，提供承诺书的须加盖应答人公章。
2. 4 本次采购不接受联合体应答，中选后不得违法分包及转包。
2. 5 应答人不得存在下列情形之一：
 - (1) 应答人被责令停业或破产状态的；
 - (2) 应答人被暂停或取消投标资格的；
 - (3) 应答人财产被重组、接管、查封、扣押或冻结的；

- (4) 应答人在最近三年内有骗取中选或严重违约及重大服务质量问题的;
- (5) 与中国联通或安徽联通合作被列入黑名单且处于业务禁入期的;
- (6) “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为名单的。

2.6 法律法规规定的其他必须符合的要求。

3. 资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见比选文件第三章“评审办法”，凡未通过资格后审的应答方，其应答文件将被否决。

4. 比选文件获取

4.1 比选文件获取时间：2023年12月11日17时00分至2023年12月18日12时00分（北京时间，下同）。

4.2 比选文件获取地点：中国联通合作方门户（<https://www.cuecp.cn>）。

4.3 比选文件获取方式：

(1) 获取途径：

1) 应答人须在中国联通合作方自服务门户(www.cuecp.cn)完成中国联通内部供应商注册，登录中国联通合作方自服务门户(www.cuecp.cn)点击“电子招标投标”-选择“联通智慧供应链招标采购中心”，（使用供应商角色）然后依次点击“比选项目管理”-“寻找商机”（查询要参与的项目名称）-“我要参与”。在填写完相关信息并保存后，再次点击“比选项目管理”-“我参与的项目”-“项目跟进”-“比选应答”-“购买采购文件”，在售标时间内，使用“沃支付”支付比选文件费用，支付成功后可直接下载比选文件。

2) 若首次使用沃支付方式，在进入沃支付界面后，点击“免费注册”按钮进行沃支付用户注册（如有针对对公沃账户注册、跟进审核进度及支付的问题请拨打：400-688-9900）；若已有沃支付账号，则直接输入账号及密码信息登录账号，然后选择付款方式、输入密码进行付款；

3) 应答人须在“比选文件获取截止时间”前完成以上步骤的操作，否则将导致应答人无法下载比选文件，视为应答人自动放弃参加本项目应答；

特别提醒：由于本项目在联通智慧供应链招标采购中心上进行电子招投标，应答人所下载比选文件为.megp 格式，需在联通智慧供应链招标采购中心的“我的工作台”-“共享文档下载”中下载“联通智慧供应链招标采购中心应答文件制作系统”软件并完成安装，并以此打开.megp 格式比选文件及进行应答文件编辑等工作。由于应答人未及时完成相关电子操作所造成的后果，由应答人自行承担。如遇系统操作问题，请联系网站技术支持电话：

010-66259276、010-67882255 转 3-8-2 或平台在线客服。

(2) 诚 E 招登记信息(此环节须在比选文件售卖时间内同步完成): 通过中国联通合作方门户支付成功后, 还须登录“诚 E 招电子采购交易平台”(网址: <https://www.chengezhaao.com/>) 完成本项目的信息登记。具体如下:

1) 诚 E 招注册: 输入网址, 点击【新用户注册】(注册步骤详见门户网站: 【投标人操作指南】-【注册指引】)。登陆账号后点击【常用文件】, 下载《投标人&供应商操作手册》。

2) 注册完成后, 点击【商机发现】, 检索本项目并选择支付方式(电汇)(上传请将沃支付凭证), 录入订单后填写标书费发票开票信息, 若标书费发票选择开具增值税专用发票, 请联系项目负责人修改。

3) 诚 E 招疑问反馈: 具体操作若有疑问, 可致电客服热线: 020-89524219。服务时间 8:30-17:30 (工作日)。

(3) 比选文件费用: 每套售价 100 元人民币, 售后不退。 (请通过联通沃支付平台支付比选文件费用, 诚 E 招平台上只需上传沃支付凭证)。

5. 应答文件的递交

本项目须递交电子应答文件与纸质应答文件。

5.1 应答文件递交截止时间(即应答截止时间): 2023 年 12 月 22 日 09 时 30 分

5.2 应答文件递交地点

5.2.1 纸质应答文件递交地点: 安徽省滁州市会峰西路 588 号联通公司五楼财务部; 联系人: 路工 18609609854;

5.2.2 电子应答文件的递交地点: 电子应答文件通过中国联通合作方自服务门户(www.cuecp.cn) 上传至联通智慧供应链招标采购中心;

本项目价格开启、评审以电子应答文件为准(只需提供纸质部分的除外)。如因“联通智慧供应链招标采购中心”的系统原因无法正常进行价格开启、评审, 则以纸质应答文件为准。

5.3 本项目将于上述同一时间、地点进行唱价, 采购人/采购代理机构邀请应答人的法定代表人(单位负责人)或者其委托代理人准时参加。

★5.4 本项目须同时递交电子应答文件与纸质应答文件。未按时递交纸质应答文件的, 其应答将被否决。若在应答截止时间仍未上传电子应答文件, 纸质版应答文件不予接收, 已接收的纸质版文件予以退还。

5.5 出现以下情形时, 采购人/采购代理机构不予接收应答文件:

5.5.1 逾期送达或者未送达指定地点的;

5. 5. 2 未按照比选文件要求密封的;
5. 5. 3 未按照本公告要求获得本项目比选文件的。

6. 样品的递交

6. 1 样品递交的时间、地点：\。
6. 2 检测相关费用：\。

7. 发布公告的媒介

本比选公告同时在中国招标投标公共服务平台 (www.cepubservice.com)、中国联通采购与招标网 (<http://www.chinaunicombidding.cn>) 上发布。

8. 监督部门

本招标项目的监督部门为中国联合网络通信有限公司滁州市分公司派驻纪检组。

举报电话: 0550-7128128

举报邮箱: ahs-czjw@chinaunicom.cn

9. 联系方式

采 购 人：中国联合网络通信有限公司滁州市分公司

地 址：安徽省滁州市会峰西路 588 号联通公司

联 系 人：路工 电 话：18609609854

采购代理机构：公诚管理咨询有限公司

地 址：安徽省合肥市蜀山区黄山路 459 号吉品荟兰花广场 25 栋 6 楼

项目负责人：王欣/18326158890

邮 编：230000 电子邮箱：gczxah2022@163.com

账户名称：公诚管理咨询有限公司

开户银行：中信银行广州花园支行

账 号：3110910037672327932

采购人：中国联合网络通信有限公司滁州市分公司

采购代理机构：公诚管理咨询有限公司

2023 年 12 月 11 日

采购清单

序号	项目名称	说明	单位	数量	备注
1	广告大牌拆卸(北边)1次	广告大牌喷绘布拆卸(北边)	次	1	含拆卸、修正及人工费
2	广告大牌拆卸(西边)1次	广告大牌喷绘布拆卸(西边)	次	1	含拆卸、修正及人工费
3	广告大牌拆卸(南边)1次	广告大牌喷绘布拆卸(南边)	次	1	含拆卸、修正及人工费
4	楼顶大牌安全检测费	楼顶大牌安全检测费	次	1	含检测、证书、及差旅费
5	广告大牌安装(西边)第1次	广告大牌安装(西边)	m ²	10.7m*8m	喷绘1号布(高密度)(包含安装)
6	广告大牌安装(北边)第1次	广告大牌安装(北边)	m ²	45m*8m	喷绘1号布(高密度)(包含安装)
7	广告大牌安装(南边)第1次	广告大牌安装(南边)	m ²	38m*8m	喷绘1号布(高密度)(包含安装)
8	广告大牌安装(西边)第2次	广告大牌安装(西边)	m ²	10.7m*8m	喷绘1号布(高密度)(包含安装)
9	广告大牌安装(北边)第2次	广告大牌安装(北边)	m ²	45m*8m	喷绘1号布(高密度)(包含安装)
10	广告大牌安装(南边)第2次	广告大牌安装(南边)	m ²	38m*8m	喷绘1号布(高密度)(包含安装)