

# 国网河南直流中心2023年第三次服务框架协议竞争性谈判采购公告

(招标编号：17CW04)

项目所在地区：河南省

## 一、招标条件

本国网河南直流中心2023年第三次服务框架协议竞争性谈判采购已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金详见附件，招标人为国网河南省电力公司直流中心。本项目已具备招标条件，现招标方式为其它方式。

## 二、项目概况和招标范围

规模：详见附件

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

(001)详见附件；

## 三、投标人资格要求

(001详见附件)的投标人资格能力要求：详见附件；

本项目不允许联合体投标。

## 四、招标文件的获取

获取时间：从2023年05月04日 15时30分到2023年05月08日 23时59分

获取方式：详见附件

## 五、投标文件的递交

递交截止时间：2023年05月12日 09时00分

递交方式：详见附件电子上传文件递交

## 六、开标时间及地点

开标时间：2023年05月12日 09时00分

开标地点：详见附件

## 七、其他

详见附件

## 八、监督部门

本招标项目的监督部门为国网河南省电力公司直流中心综合服务中心。

## 九、联系方式

招 标 人： 国网河南省电力公司直流中心

地

址： 河南省郑州市经济技术开发区烘云路与华夏大道交叉口西200米路北

联 系 人： 招工

电 话： 0371-69187863

电子邮件： 76452421@qq.com

招标代理机构： 河南九域博慧方舟咨询发展有限公司

地 址： 郑州市二七区安康路5号院1号楼8楼

联 系 人： 采工

电 话： 0371-67906234

电子邮件： zhaobiao7@jiuyubohui.cn

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： \_\_\_\_\_（签名）

招标人或其招标代理机构： \_\_\_\_\_（盖章）

# 国网河南直流中心2023年第三次服务框架协议竞争性谈判采购 采购公告

(采购编号:17CW04)

## 1. 采购条件:

国网河南省电力公司直流中心(以下简称“采购人”)委托河南九域博慧方舟咨询发展有限公司

(以下简称“采购代理机构”),采用公开竞争性谈判的方式邀请有兴趣的合格应答人(以下简称“应答人”)就“国网河南直流中心2023年第三次服务框架协议竞争性谈判采购”项目(采购编号:17CW04)提交密封的有竞争性的应答文件。本次谈判不接受联合体。

## 2. 采购范围

具体标包划分见附表1标包划分。

## 3. 应答人应满足以下资格要求

### (一) 应答人必须具备的通用资质条件

本次采购要求应答人须为中华人民共和国境内依法注册的企业法人或非法人组织,须具备完成和保障如期交付承担招标项目的能力。

#### (1) 应答人不得存在下列情形之一:

- (a) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构(单位);
- (b) 为项目前期准备提供设计或咨询服务的,但设计施工总承包的除外;
- (c) 为采购项目的监理人;
- (d) 为采购项目的代建人;
- (e) 为采购项目提供招标代理服务的;
- (f) 与采购项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的;
- (g) 与采购项目的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的;
- (h) 与采购项目的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的;

(i)被责令停产停业的；

(j)被暂停或取消投标资格的；

(k)财产被接管或冻结的；

(l)在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的；

(m)单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系不同单位，参加同一包投标的。

(2)应答人需在商务文件中提供有效国家企业信用信息公示系统([www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn))查询结果(查询日期应在公告发布日至投标截止日之间，查询结果应为网站自动生成的PDF文件的电子版)。若未提供有效的查询结果，其投标文件作否决投标处理。

根据《企业信息公示暂行条例》，应答人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入“经营异常名录”或者“严重违法失信企业名单”。

(3)应答人需在商务文件中提供在信用中国([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))的查询结果(查询日期应在公告发布日至投标截止日之间，查询结果应为网站自动生成的包含校验码的PDF电子版(下载信用报告))。若未提供有效的查询结果，其投标文件作否决投标处理。

根据最高人民法院、国家发展改革委、国家铁路局等九部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》(法[2016]285号)，应答人不得存在违法失信行为，不得被“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录“失信惩戒信息”。

(4)根据国家发改委等部委联合印发《印发〈关于对电力行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录〉的通知》(发改运行[2017]946号)的规定，应答人不得被政府主管部门认定存在严重违法失信行为并纳入电力行业“黑名单”。联合体投标的，联合体各方均不得被政府主管部门认定存在严重违法失信行为并纳入电力行业“黑名单”。

(5)在近三年内应答人或其法定代表人、拟委任的项目负责人不得有行贿犯罪行为。

(6)根据《国家电网有限公司供应商不良行为处理管理细则》的规定, 应答人存在导致其被列入暂停中标资格或黑名单的不良行为, 且在处理范围和处理有效期内的, 不得参加相应项目的应答。应答人不得选配、代理、集成、集货国家电网有限公司和国网河南省电力公司公告(以国家电网有限公司电子商务平台中最新发布的为准)正在接受暂停中标资格、取消中标资格的制造商或外购外协供应商(服务商)相应处理范围内的产品。

(7)在本次采购中, 应答人应自行响应采购文件, 参与采购应答事宜, 不接受应答人委托中介机构或者中间人代行办理应答事宜。

(8)在本次采购中, 以下行为将被认定为串通投标:

不同应答人的投标文件由同一单位或者个人编制, 不同电子投标文件通过同一台电脑制作、上传。

不同应答人委托同一单位或者个人办理投标事宜, 如同一个单位派人或者同一个人代表不同应答人购买招标文件、递交投标文件、踏勘现场、提出异议、澄清答复、领取中标通知书等; 通过邮件、快递形式寄出投标文件或收取中标通知书的, 如不同应答人寄出、收件地址或人员相同的。

不同应答人的投标文件载明的项目管理成员为同一人, 其存在串通投标的可能性极大, 应当先行给予认定, 除非应答人能够证明其不存在串通投标的行为。

不同应答人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异, 主要表现为投标文件错误表述、错误计算或者笔误雷同, 投标文件内容整段内容一致, 投标文件排版格式一致, 投标报价呈等差数列或有规律性的百分比等。

不同应答人的投标文件上所加盖印章、签字相同的, 不同应答人的投标文件相互混装, “你中有我, 我中有你”。

不同应答人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出,包括虽然经由应答人自己的基本账户转出但所需资金均是来自同一应答人或者个人的账户的。

招投标实现电子化的情形下,不同应答人从同一个投标单位或者同一个自然人的IP地址下载招标文件或者上传投标文件;不同应答人的电子投标文件编制时的计算机硬件信息中存在一条及以上的计算机网卡MAC地址(如有)、CPU序列号和硬盘序列号均相同的;不同应答人的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息均相同的(开标现场上传电子投标文件的除外)。

举报人提供的应答人串通投标证据,经相关部门核实属实的。

3.2 应答人及采购项目的服务必须具备的专用资质业绩要求:  
专用资质业绩要求详见附件。

3.3 本次采购不接受联合体应答。

3.4 各应答人均可就本次采购的部分或全部标包应答。

#### 4. 采购文件的获取

4.1 凡有意参加应答者,请于**2023年5月4日至2023年5月8日23点59分**(北京时间,下同),登录国家电网新一代电子商务平台(<https://ecp.sgcc.com.cn/ecp2.0/portal1/>,以下同)下载电子采购文件,并按《电子招标投标办法》等国家法律法规要求,到第三方认证机构办理CA证书电子钥匙。

4.2 采购文件(电子文件)免费获取。

4.3 请各应答人务必在规定时间内在国家电网新一代电子商务平台(<https://ecp.sgcc.com.cn/ecp2.0/portal1/>)凭企业CA证书电子钥匙登录后,点击“获取招标文件”按钮,下载采购文件(该项目为谈判项目,请在“非招标采购”中获取采购文件)。潜在应答人点击获取之后,获取操作完成时间视为应答人报名时间。

4.4 离线应答工具下载方式:请各应答人在国家电网新一代电子商务平台首页“参与投标→投标工具安装”目录下下载“供应商投标工具”。

操作手册下载方式:请各应答人在国家电网公司新一代电子商务平台首页“参与投标→操作手册”目录下下载“ECP2.0招标采购流程供应商操作手册”。

离线应答工具操作问题联系电话:010-63411000。

## 5. 应答文件的递交

5.1 本批次完整应答文件应通过“招标采购辅助系统”递交。需要提交至电子商务平台的报价文件等电子应答文件，仍然需要按规定于应答截止时间前上传至电子商务平台。

文件名称	具体内容	文件制作生成要求	文件上传、递交要求
1. 电子应答文件	技术应答文件	电子版，新一代电子商务平台离线投标工具生成	上传至ECP2.0
	商务应答文件	电子版，新一代电子商务平台离线投标工具生成	上传至ECP2.0
	开标文件（应答报价文件）	电子版，新一代电子商务平台离线投标工具生成	上传至ECP2.0
2. 完整应答文件	技术完整电子文件	详见第六章投标文件格式	通过“招标采购辅助系统”递交
	商务完整电子文件	详见第六章投标文件格式	
3. 应答保证金	详见6.1	详见6.1	详见6.1

5.2 应答文件递交的截止时间（应答截止时间，下同）为：**2023年5月12日9:00**

5.3 应答人必须在应答截止时间前，在国家电网新一代电子商务平台(ECP2.0)和“招标采购辅助系统”分别递交相应应答文件，采购人不接受迟到的应答文件以及其他形式递交的应答文件。应答递交操作说明见附件三。

5.4 在ECP2.0上填写报价时请结合采购文件、项目清单、报价方式、挂靠物料及补充说明清单、技术规范书等内容，请正确填写不含税价格及税率等信息。

### 5.5 应答人主动放弃应答情况的说明

应答人报名后，如放弃应答或放弃部分标包，请勿在国网电子商务平台离线投标工具中对所弃标包填写报价，本次采购不接受其他形式的应答人主动弃标情况说明。

### 5.6. 招标采购辅助系统注册登陆

请应答人使用谷歌浏览器，登录“e链国网”一站式服务平台，网址：<https://ess.ha.sgcc.com.cn/>。投标操作说明见附件四。

## 6. 招投标相关财务要求

#### 6.1 应答保证金的递交

**本批次无需缴纳应答保证金。**

#### 7. 多轮报价相关要求

本次部分采购项目有最高限价，最高限价适用于最终报价。

本次采购须提交多轮报价。

预计ECP二轮报价时间：**2023年5月12日**，具体以系统短信通知为准，过期系统将不再接收。

二轮报价在ECP2.0中完成提交，应答人登录“国网新一代电子商务平台”(https://ecp.sgcc.com.cn/ecp2.0/portal/) **下载该轮报价SGCC文件，并通过供应商投标工具在截止时间前完成报价。**

请各应答人保持联系电话畅通，接收ECP2.0提交二轮报价的时间通知（在ECP2.0上注册时填写的手机号码会接收到短信通知），代理机构不再一一通知。原则上第二轮报价为最终报价，应答人未在规定时间内提交，以其第一轮提交的有效报价为准。

#### 8. 谈判方式

谈判方式：“语音电话”（带录音）谈判；

预计谈判时间：**2023年5月12日**。

注：如需与应答人进行谈判，将采用“语音电话”方式进行。在谈判期间，采购人会电话通知相应应答人，各应答人须保证谈判所用的联系电话畅通。因应答人自身原因造成的无法开展谈判工作的，由此产生的风险由应答人承担。

#### 9. 开标时间及地点

**开标时间同应答截止时间，开标地点为河南省郑州市永庆路7号附22。**

本次开标不再邀请应答人代表现场参加开标，开标现场由监督人员全过程监督并全程录制音视频备查。

应答人可在开标后24小时内登录国家电网新一代电子商务平台（以下简称“电子商务平台”）查看及确认开标结果。应答人如对开标过程和公示信息有异议，可通过代理机构公布的电话或电子邮件进行反映。代理机构将在开标后2个小时内接收开标异议，开标异议受理单格式详见招标文件第二章投标人须知。

澄清答疑电子邮件：[zhiliu@jiuyubohui.cn](mailto:zhiliu@jiuyubohui.cn)

电话：0371-58683802

## 10. 发布公告的媒介

本次采购公告同时在“国家电网新一代电子商务平台”(<https://ecp.sgcc.com.cn/ecp2.0/portal/>)、“中国招标投标公共服务平台”([www.cebpubservice.com](http://www.cebpubservice.com))上发布。

## 11. 联系方式

招标代理机构：河南九域博慧方舟咨询发展有限公司

地址：河南省郑州市安康路5号院1号楼8楼

邮编：450052

开户银行：交通银行郑州北环路支行

账号：4116 8199 9011 0008 05727(投标保证金、招标代理服务费均为此账号)

收款人名称：河南九域博慧方舟咨询发展有限公司

联系人：采工

招标业务咨询电话：0371-67906234、0371-67908387

招标代理服务费发票等事宜咨询电话：0371-86536965/15036041247(殷老师)

电子邮箱：[zhiliu@jiuyubohui.cn](mailto:zhiliu@jiuyubohui.cn)

保证金退还咨询电话：0371-67906234

传真：0371-67908272

## 12. 其他事项

12.1如采购文件中其他章节内容与本章内容有不一致的，以本章内容为准。

12.2请各应答人严格按照采购文件要求编制《“重法纪、讲诚信、提质量”承诺函》（格式见第六章\_投标文件格式），并将打印后的承诺函经企业法定代表人签字并加盖单位公章后，经彩色扫描后制作于商务应答文件中。该承诺函作为应答文件组成部分，与其他应答文件具有同等法律效力，如发现未递交承诺函、承诺函内容不全、与采购文件要求不符或经核实存在代签等情况，采购人将在评标阶段进行否决应答处理。

### 12.3

本次采购评标过程中, 评标委员会将对报价偏离较大、涉嫌恶意抬高基准价、二轮报价超首轮应答人进行否决。本次采购评标过程中, 若应答人某行项目的报价明显偏离合理价的, 评标委员会将否决该包的应答。

附件一: 标包划分及专用资质一览表

附件二: 应答保证金

附件三: 投标应答操作说明

2023年5月4日

## 附件一：标包划分及专用资质一览表

注：1. 业绩要求“近二年内”均指2021年1月1日至应答截止日之间（以合同签订时间为准）；业绩要求“近三年内”均指2020年1月1日至应答截止日之间（以合同签订时间为准）；业绩要求“近五年内”均指2018年1月1日至应答截止日之间（以合同签订时间为准）。

2. 如技术规范书中要求资质业绩条件与公告不一致，均以公告要求为准。

3. 业绩：须同时附有一一对应的合同和发票的原件扫描件，发票不允许遮挡、覆盖。

4. 最高限价适用于最终报价。

标号	分标名称	包号	包名称	项目名称	技术规范ID	报价方式	最高限价(含税)	服务期限	专用资质业绩条件
17CW04-9003001-9999	综合服务	1	包1技术研讨视频制作	河南直流检修中心技术研讨视频制作服务	B00R-300009250-00690	单价(万元/分钟)	1.05	合同签订之日起-2023.12.30	1. 具有有效的ISO9000系列质量管理体系认证证书； 2. 具有近三年相关服务类项目业绩。
17CW04-9003001-9999	综合服务	2	包2无人机巡检关键技术研究咨询服务	强电磁干扰条件下的换流站无人机巡检关键技术研究	B00R-300009250-00693	单价和(万元)	2.36	合同签订之日起-2023.12.30	1. 具有咨询服务类项目业绩。
17CW04-9003001-9999	综合服务	3	包3中心特种车辆零星租赁服务	河南直流中心2023年特种车辆零星租赁服务	B00R-300009298-00083	单价和(万元)	1.0586	合同签订之日起-2023.12.31	1. 近三年具有相关服务类项目业绩。
17CW04-9003003-9999	零星服务	1	包1中心23年企业文化传播服务	河南直流中心2023年企业文化传播服务	B00R-300009905-00040	单价和(万元)	2.252	合同签订之日起-2023.12.31	1. 近三年具有类似服务业绩。
17CW04-9003003-9999	零星服务	2	包2中心23年安全生产宣传服务	河南直流中心2023年安全生产宣传服务	B00R-300009905-00041	单价和(万元)	2.43067	合同签订之日起-2023.12.31	1. 近三年具有类似服务业绩。

### 分项最高限价表：

注：1. 报价方式为单价和的标包，应答人须按照清单逐项报价，ECP2.0平台线上报价填写各分项报价的合计金额，并将分项报价表作为报价文件附件上传，报价附件包含PDF版以及可编辑Excel版（首轮报价与最终报价均按照以上要求制作，并上传ECP平台），平台报价单位为万元。

2. 各分项报价均不得超过最高限价。

3. 数量为招标暂估量，以实际发生数量作为最终结算的依据。

#### 17CW04-9003001-9999综合服务包2无人机巡检关键技术研究咨询服务

序号	专家级别	现场会议费用（万元/人·天）	视频会议费用（万元/人·天）	备注
1	省内一般专家	0.14	0.07	
	省内知名专家	0.2	0.14	
	国内一般专家	0.3	0.16	
	国内知名专家	0.4	0.2	
	院士、长江学者等同级别专家	0.5	0.25	
2	合计	1.54	0.82	
3	总合计	2.36		

#### 17CW04-9003001-9999综合服务包3中心特种车辆零星租赁服务

序号	项 目	单 位	本地用车（万元/天）	异地用车公里补助 万元/公里
1	4米厢式货车	台	0.0935	0.0008
2	6米厢式货车	台	0.1085	0.0008
3	6.8米中型货车	台	0.1285	0.0015
4	9.6米重型货车	台	0.1385	0.0015
5	8吨随车吊	台	0.1785	0.0015
6	12吨随车吊	台	0.1935	0.0015
7	16吨随车吊	台	0.2085	0.0015
8	合计		1.0495	0.0091

9	总合计		1.0586
---	-----	--	--------

17CW04-9003003-9999零星服务包3中心23年企业文化传播服务

序号	项目名称	采购单位要求	单位	最高限价（万元）	应答报价
1	宣传页	四色印刷	张	0.0005	
2	精品画册	四色印刷+烫金+UV+锁线胶装	本	0.018	
3	宣传画册	四色印刷+烫金+锁线胶装	本	0.008	
4	企业文化宣传画面制作	背胶写真哑/亮膜	m <sup>2</sup>	0.004	
5		相纸写真哑/亮膜	m <sup>2</sup>	0.0045	
6		背胶车贴哑/亮膜	m <sup>2</sup>	0.005	
7		龙卡板覆写真哑/亮膜	m <sup>2</sup>	0.01	
8		普通PVC覆写真哑/亮膜	m <sup>2</sup>	0.012	
9		高密PVC UV打印	m <sup>2</sup>	0.018	
10		亚克力背/正UV打印	m <sup>2</sup>	0.035	
11		展示展板制作	依据现场确实工艺	m <sup>2</sup>	0.035
12	定制展板异形雕刻制作	PVC雕刻	m <sup>2</sup>	0.04	
13		亚克力雕刻	m <sup>2</sup>	0.08	
14		金属雕刻	m <sup>2</sup>	0.11	
15	标识牌	亚克力、不锈钢雕刻丝网印	m <sup>2</sup>	0.075	
16	背景板制作	钢架、木工板、铝塑板等	m <sup>2</sup>	0.08	
17	铭牌	不锈钢腐蚀填漆	个	0.02	
18	丽屏展架（常规款）	规格：0.8*1.8m	块	0.05	
		材质：铝制型材铁板底座			
19	丽屏展架（增强款）	规格：0.8*1.8m	块	0.06	
		材质：铝制型材石纹底座			

20	易拉宝	规格: 0.8m*2m	套	0.015	
		材质: 相纸写真画面			
21	海报架	规格: 可定制	套	0.03	
		材质: 铝合金、聚乙烯			
22	展板宣传栏定制	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.05	
		材质: 铝制型材结构、液压开启式外框、耐力板面板			
23	卡布软膜展板	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.055	
		材质: 铝制型材边框、软膜画面			
24	磁吸式软磁展板	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.045	
		材质: 亚克力边框、PVC底板覆背胶磁贴、UV软磁画面			
25	铝板展板	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.06	
		材质: 铝单板、丝网印或覆车贴			
26	亚克力双面夹展板	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.06	
		材质: 双层亚克力			
27	展板画框边框	规格: 可定制	米	0.015	
		材质: 实木边框			
28	开启式展板边框	规格: 可定制	米	0.009	
		材质: 铝制型材边框、亚克力面板			
29	索引导视牌	铝合金扣板丝网印	m <sup>2</sup>	0.15	

30	门牌	铝合金、亚克力、PVC	个	0.009	
31	旗帜	定制1#、2#、3#旗	面	0.012	
32		3米不锈钢旗杆	根	0.01	
33		3米竹旗杆	根	0.003	
34		高档旗杆底座	个	0.018	
35	宣传画面排版设计	图文排版设计	P	0.026	
36	宣传单页、折页、画册、图册设计	精品设计	P	0.035	
37	PPT设计制作	静态	页	0.015	
38		动态	页	0.035	
39		影音动画	页	0.1	
40	宣传空间设计（展厅、党员活动室、职工活动室、劳模工作室、创客空间、主题功能活动室、职工书屋等）	方案策划及内容整理	m <sup>2</sup>	0.015	
41		3D空间效果图	m <sup>2</sup>	0.015	
42		施工图	m <sup>2</sup>	0.012	
43		平面布展设计	m <sup>2</sup>	0.016	
44	平面展板设计	普通类设计	块	0.018	
45	墙面异形展板设计	具有一定创意难度	m <sup>2</sup>	0.035	
46	空间类展板设计	综合性设计、较高难度	m <sup>2</sup>	0.05	
47	活动喷绘及桁架主画面设计	/	张	0.05	

48	活动喷绘及桁架搭建制作	/	平方	0.015	
49	活动现场台签	/	个	0.003	
50	活动氛围道具	/	个	0.008	
51	活动证件胸牌	/	个	0.0025	
52	活动奖牌	/	块	0.013	
53	活动条幅	/	米	0.0025	
54	活动LED屏	/	平方	0.03	
55	设备租赁	/	项/天	0.4	
56	活动仪式道具	/	项/天	0.15	
	<b>单价和</b>			<b>2.252</b>	

17CW04-9003003-9999零星服务包4中心23年安全生产宣传服务

类别	序号	项目名称	采购单位要求	单位	最高限价(万元)	应答报价
设计类	1	宣传画面设计	图文排版	P	0.03	
	2	PPT设计(策划方案、课件、汇报材质等)	静态	页	0.01	
			动态	页	0.03	
	3	宣传阵地空间设计(展厅、党员活动室、职工活动室、劳模工作室、创客空间、主题功能活动室、职工书屋等)	方案策划及内容整理	m <sup>2</sup>	0.015	
			3D空间效果图	m <sup>2</sup>	0.015	
			施工图	m <sup>2</sup>	0.01	
			平面布展设计	m <sup>2</sup>	0.015	

		)				
	4	宣传展示文化墙设计	组合造型图文排版	m <sup>2</sup>	0.015	
展示类	5	卡布软膜文化牌	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.03	
			材质: 铝制型材边框			
	6	磁吸式展板文化牌	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.035	
			材质: 背胶磁贴底板、UV软磁画面			
	7	铝板展板文化牌	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.1	
			材质: 铝单板、丝网印			
	8	亚克力展板文化牌	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.05	
			材质: 亚克力			
	9	铝边框展板文化牌	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.045	
			材质: 铝型材			
	10	画框	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.055	
			材质: 金属、木塑、实木边框			
	11	易拉宝	规格: 0.8m*2m	套	0.012	
			材质: 相纸写真画面			
12	丽屏展架	规格: 0.8m*1.8m	套	0.055		
		材质: 铝型材				
13	海报架	规格: 可定制	套	0.03		
		材质: 铝合金、聚乙烯				
14	可移动展架	规格: 可定制	套	0.055		
		材质: 铝型材结构				
15	指示立牌	规格: A2	套	0.035		
		材质: 铁艺				
16	开启式宣传栏	规格: 可定制	m <sup>2</sup>	0.15		
		材质: 不锈钢或铝型材结构、液压开启式外框、耐力板面板				
17	定制造型宣传展示	规格: 特展型	m <sup>2</sup>	0.1		
		材质: 桁架结构、PVC或雪弗板造型、车贴或UV打印饰面				
			规格: 金属加工型	m <sup>2</sup>	0.13	
			材质: 碳钢结构、冷板造型、喷塑或烤漆涂装			
制作类	18	数码打样	A3双胶纸	页	0.00018	
			A3铜版纸	页	0.00038	
			A3特种纸	页	0.00058	
			A4双胶纸	页	0.0001	
			A4铜版纸	页	0.0002	
			A4特种纸	页	0.0003	
			骑马钉装	本	0.0003	

			软封胶装		本	0.002		
			硬封精装		本	0.012		
			烫金、UV、击凹凸等工艺		版	0.055		
	19	单页、折页、画册、图册等印刷	300-499本	铜版纸		页	0.00011	
				特种纸		页	0.00013	
			500-999本	铜版纸		页	0.00008	
				特种纸		页	0.0001	
			1000-3000本	铜版纸		页	0.00005	
				特种纸		页	0.00006	
	20	宣传画面制作	背胶写真		m <sup>2</sup>	0.008		
			相纸写真		m <sup>2</sup>	0.008		
			软膜、油画、黑白布UV印		m <sup>2</sup>	0.012		
			软磁片UV印		m <sup>2</sup>	0.02		
			灯箱片UV印		m <sup>2</sup>	0.018		
			龙卡板覆写真		m <sup>2</sup>	0.012		
			5毫米PVC UV印		m <sup>2</sup>	0.015		
	21	雕刻制作	PVC雕刻		m <sup>2</sup>	0.05		
			亚克力雕刻		m <sup>2</sup>	0.1		
			金属雕刻		m <sup>2</sup>	0.13		
	22	门牌	铝合金、亚克力、PVC		个	0.008		
	23	索引导视牌	铝合金扣板丝网印		m <sup>2</sup>	0.15		
	24	标识背景板制作	钢架、木工板、铝塑板等		m <sup>2</sup>	0.09		
	25	造型文化墙制作	PVC、亚克力、金属等多材质造型展示形式组合		m <sup>2</sup>	0.08		
	26	防撞条	110mm宽3M膜		米	0.003		
	27	铭牌	不锈钢腐蚀填漆		个	0.02		
	28	条幅	50cm、70cm、90cm宽		米	0.0015		
	29	锦旗	植绒布		面	0.018		
	30	旗帜	定制1#、2#、3#旗		面	0.012		
			3米不锈钢旗杆		根	0.01		
3米竹旗杆			根	0.003				
高档旗杆底座			个	0.018				
服务类	31	摄影服务	摄影		天/人	0.12		
			照片冲印	1-5寸	张	0.0008		
				6-10寸	张	0.0018		
				11-20寸	张	0.0035		
	32	会务服务	台签		个	0.003		
			胸牌		个	0.003		
			袖章		个	0.0015		
肩章			个	0.002				

			授带	条	0.005	
			荣誉证书	套	0.008	
			手举牌立杆	个	0.002	
			奖牌	个	0.012	
			主题背景板租赁	m <sup>2</sup> /天	0.003	
			LED大屏租赁	m <sup>2</sup> /天	0.035	
			音响设备租赁（含话筒）	组/天	0.3	
			活动舞台租赁（含地毯）	m <sup>2</sup> /天	0.01	
			<b>单价和</b>		<b>2.43067</b>	

## 附件二：应答保证金

本批次无需缴纳应答保证金。

**附件三:应答操作说明(双击下面的投标简易操作说明)**



投标简易操作说明V7.pdf