

第一章 招标公告

翔安隧道加固维修及设备更新工程（设计） 勘察设计招标公告

1. 招标条件

本招标项目 翔安隧道加固维修及设备更新工程（设计）（项目名称）已由 厦门市发展和改革委员会（项目审批、核准或备案机关名称）以 《厦门市发展和改革委员会关于翔安隧道加固维修及设备更新工程的批复》（厦发改交通[2024]312号）（批文名称及编号）批准建设，项目业主为 厦门路桥建设集团有限公司，建设资金来自 财政投融资（资金来源），出资比例为 100%，招标人为 厦门路桥建设集团有限公司。项目已具备招标条件，现对该项目的 勘察设计 进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

项目名称：翔安隧道加固维修及设备更新工程（设计）

建设规模：翔安隧道位于厦门市，是连接湖里区与翔安区的跨海通道，是我国内地第一条海底隧道，为福建县道403线及厦门市“两环八射”快速道路网中“外环”的组成部分，路线编号为X403350213。隧道全长约8.7km，跨海部分长6.05km。

本项目建设内容主要为：

- 对隧道进行全面检测；
- 对隧道主洞、服务洞、横洞、泵房、竖井及风塔的裂缝、渗漏水、厚度不足、脱空、露筋、破损等进行加固维修。
- 对隧道监控与通信系统、通风系统、供配电系统、消防系统、排水系统等设备进行更新提升。

项目总投资额约 50485 万元，其中建安工程费约 41343.56 万元。

建设地点：湖里区、翔安区翔安隧道

技术标准：详见招标文件第五章“发包人要求-适用规范标准”。

招标范围：对翔安隧道加固维修及设备更新工程进行全过程设计，包括但不限于初步设计、施工图设计、概算文件、预算文件的编制、修正、设计文件汇总等工作，编制技术规范并配合招标人进行施工招标及后续施工全过程服务并提交相关资料等。

内容：

①工程设计：隧道土建的加固维修，监控与通信系统、通风系统、供电系统、消防系统、排水系统更新更换等工程。

②后续设计服务：施工期间的指导和配合服务、参与工程交（竣）工验收并提交相关资料及与相关部门的设计编制、协调、汇报等。

标段划分：一个标段

勘察设计服务期限：总工期 65 日历天；初步设计：30 日历日，施工图设计：35 日历日。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须具备建设行政主管部门核发的合格有效的具有足够能力来履行本合同的具有独立法人资格且设计资质需满足以下①或②或③资质之一：

①同时具备公路行业（公路、特长隧道、交通工程）专业设计甲级资质；

②工程设计公路行业甲级资质；

③工程设计综合甲级资质（工程设计综合甲级资质的投标单位，须满足《工程设计资质标准》中与本项目相对应的设计类型对人员配置的要求）资质。

投标人除满足上述要求的①或②或③设计资质外，还应满足如下业绩要求：投标人须具备自本招标公告发布之日的前10年内（以施工图设计批复时间为准，不含发布招标公告当日）独立或作为联合体牵头人在中华人民共和国境内完成过一座水下特长隧道（指隧道长度大于3000米（含本数））施工图设计业绩。（备注：水下隧道指穿越水域的隧道，且系统查询到的企业“业绩信息”应体现隧道长度，应体现为穿越江或穿越河（暗河除外）或穿越湖或穿越海的隧道。否则，其业绩不计），并在人员等方面具有相应的勘察设计能力。

投标人为公路设计企业的，应进入交通运输部“全国公路建设市场信用信息管理系统（<http://glxy.mot.gov.cn>）”中的公路工程设计资质企业名录，且投标人

名称和资质与该名录中的相应企业名称和资质完全一致。¹

3.2 [本次招标不接受联合体投标。](#)

3.3每个投标人最多可对 1（具体数量）个标段投标。每个投标人允许中 1 个标。对投标人信用等级的认定条件为：以在“信用交通·福建”（<http://220.160.53.3:30050/gzwz/>）网站的公示结果为准。

3.4 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）中被列入失信被执行人名单的投标人，不得参加投标。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于招标公告发布之时起至投标截止时间，登录到 [厦门市建设工程电子招投标交易平台二期](#) 电子交易平台（网址：<http://120.41.36.88:9200/>），免费下载电子招标文件，本项目电子招标文件使用 [电子签名系统（最新版本）](#)（软件工具及版本号）打开。

4.2 招标人没有电子印章的，须附招标人对招标代理机构的电子印章授权书扫描件。

5. 投标文件的递交及相关事宜

5.1 本次招标不组织踏勘现场、不召开投标预备会。

5.2 投标文件递交截止时间（投标截止时间，下同）[2024-07-24 10:15:00](#)，通过 [厦门市建设工程电子招投标交易平台二期](#) 电子交易平台（网址：<http://120.41.36.88:9200/>）在线递交投标文件。投标人应在投标截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“电子交易平台”，将加密的投标文件上传，并保存上传成功后系统自动生成的电子签收凭证，递交时间即为电子签收凭证时间。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，招标人予以拒收。因投标人的原因未能正常签到、解密的投标文件将无法进入评审程序，按无效投标处理。

5.3 如遇交易中心停电或其他不可抗力因素导致不能按时开标、评标的，则开标日期改期，具体开标时间由招标人与交易中心协商确定后另行通知。

¹ 本段规定仅适用于根据《关于发布公路工程从业企业资质名录的通知》（厅公路字〔2011〕114号）要求，招标人应通过名录对投标人资质条件进行审核的公路工程设计企业。

6. 评标办法

本招标项目采用的评标办法：[综合评估法](#)

本招标项目信用分使用福建省交通运输厅最新公布的普通国省干线勘察设计从业单位及主要从业人员信用考核结果。从业单位及从业人员中标及信用结果最新适用情况可查阅“福建省公路水路建设市场信用信息管理系统(信用交通·福建)(<http://220.160.53.3:30050/gzwz/>)”网站中“信用考核结果适用情况(动态更新)”栏目中的更新公布。

7. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在福建省公共资源交易电子公共服务平台(<https://ggzyfw.fj.gov.cn/>)、中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)和厦门市公共资源交易网(<http://zyjy.as.xm.gov.cn/>)等媒体上发布。

8. 联系方式

招标人：[厦门路桥建设集团有限公司](#)招标代理机构：[天和国咨控股集团有限公司](#)

地址：[厦门市湖里区金山街道槟城道 289 号 \(厦门国际游艇汇 A1 栋 23 号\)](#)

地址：[厦门市湖里区高崎南五路 222 号 \(航空商务广场\) 2 号楼 10、11 层](#)

邮政编码：[361000](#) 邮政编码：[361011](#)

联系人：[林工](#)联系人：[吴文珏、高帅](#)

电话：[0592-5828202](#) 电话：[0592-5138721、0592-5138725](#)

传真：[无](#)传真：[无](#)

电子邮箱：[/](#)电子邮箱：thzbjyq@163.com

2024 年 06 月 28 日