

「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项目竞争磋商采购公告

(招标编号: DCCWZC-FWDCH-2024-004)

项目所在地区: 广东省, 广州市

一、招标条件

本「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为自筹资金45万元, 招标人为广西东呈酒店管理集团股份有限公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模: 45万

范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

(001)「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项目;

三、投标人资格要求

(001「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项目)的投标人资格能力要求:

1)

具有独立承担民事责任的能力, 提供有效的营业执照; 如分公司参投, 还须提供经总公司盖章的授权书以及总公司的营业执照复印件。

2)

供应商需为具有策略、设计能力的品牌全案服务型公司。具有近三年(签订时间为2021年1月1日起至今)同类项目(必须包含: 品牌策略、VI设计、IP设计), 可提供多个合同分别进行清晰佐证, 提供合同文件扫描件关键页(即首页、采购内容页、合同金额页、合同签订时间页、盖章落款页)或中标通知或验收函等证明文件。

3)

提供拟投入本项目的项目负责人、主创策略、设计人员的名单以及个人简历, 并提供至少三人在供应商单位的近三个月内任意一个月的社保证明材料或有效期内的劳动合同复印件。

4) 提供近5年内(签订时间为2019年1月1日起至今)

由第3点要求的负责人或主创策略、设计人员承担完成的策略或视觉设计案例（要求含简单推导过程、视觉创作理念、应用效果图；风格方向需年轻化，有活力，延展性强），案例数量要求为不少于3个。（以上内容无需打印盖章，提交PDF电子文件即可）

5) 在近三年经营活动中没有重大违法记录，提供声明函。

6)

供应商与采购人、采购人下属单位、采购人以及采购人下属单位的在职员工无任何利益关联关系；且供应商是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于本项目的采购人。提供上述内容的声明函。

7)

供应商负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的磋商采购活动（提供主要股东或出资人信息，参照附件相关格式内容）。

8)

能够提供可抵扣的增值税专用发票，可提供承诺函或其一般纳税人证明文件。提供国家税务总局各省电子税务局的查询截图或“全国企业一般纳税人资格查询”（<http://www.foochen.com/zty/ybnsr/yibannashui ren.html>）或其他有效证明文件。

9) 提供保密承诺函（格式后附）

10) 按照采购公告上进行报名并提供完整报名材料且通过资格预审的供应商。；

本项目 **不允许** 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从2024年03月14日 09时00分到2024年03月21日 17时00分

获取方式：以邮件方式发送报名材料至zcb@dossen.com. 报名材料：按照附件《报名材料格式》填写后加盖公章并签字，扫描成一个PDF文件，连同公司简介文件一起发送至指定邮箱，并在邮件中注明供应商的联系人名字、联系手机号码、所投项目名称，邮件主题为：“「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项目报名材料+供应商全称”。采购人将对报名材料进行资格预审，并报名截止之后邮件回复资格预审结果以及发送正式的磋商文件。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024年04月01日 10时00分

递交方式：广州市白云区大金钟路61-65号东呈集团紫东楼纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2024年04月07日 10时00分

开标地点：广州市白云区大金钟路61-65号东呈集团紫东楼

七、其他

一、项目基本情况

项目编号：DCCWZC-FWDCH-2024-004

项目名称：「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项目

采购方式：竞争性磋商

最高限价：45万人民币

二、采购需求

(1)

标的内容品牌前期调研及品牌机会点发掘、品牌定义手册、VI形象焕新（包括但不限于必做项、重要项和可选项的全部内容）、品牌焕新延展。

(2) 合同履行期限：双方合同签订后的3个月内完成全部交付。

(3) 本项目不接受联合体。

三、供应商报名时间与报名方式

报名时间：即发布之日起至2024年3月21日下午17:00

报名方式：以邮件方式发送报名材料至zcb@dossen.com

报名材料：按照附件《报名材料格式》填写后加盖公章并签字，扫描成一个PDF文件，连同公司简介文件一起发送至指定邮箱，并在邮件中注明供应商的联系人名字、联系手机号码、所投项目名称，邮件主题为：“「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项目报名材料+供应商全称”。采购人将对报名材料进行资格预审，并报名截止之后邮件回复资格预审结果以及发送正式的磋商文件。

四、提交响应文件截止时间、递交地点、递交方式

响应文件递交截止时间：待定（以采购人邮件或正式采购文件为准）

递交方式：现场递交或顺丰快递邮寄

如采用顺丰快递邮寄响应文件的，供应商寄出标书后必须以邮件形式发送快递

单号至邮箱zcb@dossen.com，以便跟踪，供应商需自行考虑快递送达所需时间，提前寄出，提交响应文件截止时间之后不再接收任何响应文件。

递交和收件地址：广州市白云区大金钟路61-65号东呈集团紫东楼招采部

收件人：冯经理 电话：18127980130

五、其他补充事宜

（一）放弃磋商的情况：如放弃本项目磋商，须在2024年3月27日18:00点之前出具放弃磋商说明函。晚于此时间弃投视作临时放弃，将被采购人列入黑名单，三年内不得参与采购人所有的招标采购项目。

（二）监督与举报：为营造健康良好的招采环境，采购人严禁员工向供应商索取或收受礼物、卡券、现金、回扣等实物或权益。若在招采过程中，供应商发现采购人员存在以上行为的，请及时举报！

举报电话：19162370731（东呈集团审计监察部门）

举报邮箱：jubao@dossen.com

采购人鼓励实名举报，举报内容须真实、有相应证明材料。如采购人发现存在以上商业贿赂行为但供应商未如实举报的，则采购人有权取消相关供应商至少一年参与本集团招标采购活动的资格。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为东呈集团审计监察部门。

九、联系方式

招标人：广西东呈酒店管理集团股份有限公司

地址：广州市白云区大金钟路61-65号

联系人：冯经理

电话：18127980130

电子邮件：zcb@dossen.com

招标代理机构：

地址：

联系人：

电话：

电子邮件：

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

第二章 采购需求

一、 有关说明：

- (一) 响应供应商须对本项目的采购标的进行整体响应，任何只对本项目采购标的其中一部分内容、数量进行的响应都被视为无效响应。
- (二) 采购需求中标注“★”号条款为实质性条款，必须逐条进行响应，有任何一条负偏离的，将导致无效响应。

二、 项目基本概况：

基于「东呈会」更名「东呈青猫会」，以及青猫IP正式归属东呈青猫会，需对东呈青猫会进行品牌全面焕新：

1.

在整体品牌调性年轻化的前提下，基于集团主力产品、服务和渠道，提炼面向新一代年轻消费者的品牌语系，包括对外传递的品牌核心价值、品牌广告语、品牌故事。

2.

需要针对「东呈青猫会」设计新logo并结合IP形象进行线上线下物料全面更迭，建立系统VI手册（青猫在应用过程中，应优先展示具象青猫、月牙眼）。

3. 需建立强有力的品牌色，结合青猫形象全线铺开，占领消费者心智。

4.

需对品牌焕新下一阶段内容作出前瞻、有效指引，如会员命名体系重构、品牌形象片拍摄方向指引、品牌画册大纲规划、全年品牌传播策略等。

三、 服务内容：

标的名称	总包最高限价	交付时间节点（预估）
研及品牌机会点发掘	450,000元	合同履行期限：双方合同签订后的3个月内完成全部交付 (1) 2024年4月1日前完成合同签订； (2) 2024年4月7日前完成品牌价值、品牌个性、品牌广告语； (3) 2024年4月30日前完成品牌故事、会员命名体系、vi应用； (4) 2024年5月17日前完成该服务合同剩余全部内容。 说明：上述时间节点根据项目实际推进情况而定。
牌定义手册		
做项、重要项和可选项的全部内容)		
牌焕新延展		

四、 成品交付内容明细：

1. 品牌焕新服务合同中所有服务内容的成果确认文件高清电子版、设计文件的源文件版本。
2. 品牌定义手册:印刷本1份
3. 品牌VI手册:印刷本2份。
4. 延展的交付物：会员系统命名重构方案、品牌全年营销推广策略指引、品牌形象片拍摄创意方向指引、品牌画册大纲规划方向的ppt文件。

五、 服务要求

5.1服务团队要求：

1. 响应时提供拟承担本项目的负责人以及主创设计师的具体介绍材料，包括但不限于个人简历、证书资质、设计案例等。

2. ★ 如 成 交 ， 供应商不得变更响应时拟提供给本项目的主负责人和主创设计师, 如实需更换, 必须取得采购人同意, 否则采购人有权取消其成交资格。

3. ★ 成交 供应商 不得擅自更换应标时允诺的服务团队, 如有特殊情况需更换, 需得到采购人的同意. 若成交供应商服务团队在项目执行过程中对于采购人提出的反馈意见多次整改依旧无法达到采购人合理要求, 采购人有权要求成交供应商更换更有能力经验的团队履行合同服务内容。

5.2 经验能力要求：

成交供应商应当具备成熟的品牌策略及品牌设计经验。投标时能够提供以往自身承接的具备代表性的品牌策略及品牌VI或IP设计案例, 供应商于方案展示时可就品牌策略推导过程、视觉创作理念、应用效果图等进行说明和呈现。

5.3方案要求:

1. 品牌策略推导必须基于可信赖的市场报告、市场调研、分析工具等，结合品牌专业理论、东呈青猫会品牌现状、消费人群特征、行业趋势等展开陈述，要求逻辑清晰、链路连贯、有理有据；

2. VI设计方案必须基于品牌策略推导的结论展开设计，成效效果需简洁大方，有视觉冲击力，醒目易识别。色彩明亮协调，突出东呈青猫会名称及业务特性。

3. 所设计的作品为原创，为第一次发布，未侵犯他人的著作权，如有侵犯他人著作权，由供应商承担所有法律责任。

5.4★知识产权保护规定:

本项目涉及的设计成果以及相关方案的知识产权归采购人所有，成交单位不得作其他商业用途，且不能泄露方案之内容。

如成交供应商提供的任何内容成果有侵犯采购方或任何第三人合法权益的,由成交供应商负责处理且承担全部的责任,除赔偿采购人一切的经济损失外,还应承担相应的违约责任。

5.5付款方式:

1. 双方签订合同之后，凭成交供应商有效等额发票，采购人支付合同款项30%。

2. 成交供应商完成【交付节点（2）完成品牌价值、品牌个性、品牌广告语、logo、vi基础、铭牌样式】约定的服务项目并得到采购人书面确认后，凭成交供应商有效等额发票，采购人支付合同款项30%。

3. 成交供应商完成成品交付要求约定的所有服务项目（印刷版+电子版）并得到采购人书面确认后，凭成交供应商有效等额发票，采购人支付合同款项40%。

六、 品牌焕新任务清单

主表1:

「东呈青猫会」品牌焕新需求细目					
方案输出时间要求:					
1. 第一阶段：首轮提案（投标时）供应商需最少提供调研报告、至少2个品牌定义，2至3个logo、铭牌及配色方案。确定成交后，成交供应商应在5个工作日内根据采购人修改意见输出第一阶段方案内容（述标方案所含内容细目）；					
2. 第二阶段：第一阶段方案内容完成后，成交供应商应在7个工作日内进行二次提案（输出第二阶段内容），供应商应积极配合采购人意见进行方案调整，并承诺给予调整的次数不低于7次；					
3. 第三阶段：在成交供应商输出的第二阶段内容经采购人确认通过后，应在14个工作日内输出完整方案。					
备注：每次提案后，采购人将整理完整、清晰修改意见，邮件形式发送成交供应商进行确认。					
序号	大项	内容	细目	工作节奏	备注
1	前期调研	行业趋势调研与分析	通过桌面资料收集与研究，了解政策利好、行业发展现状与趋势、市场走向等，便于借势	第一阶段工作内容： 调研报告+品牌定义+1 ogo、铭牌及配色方案 。 第二阶段工作内容： 通过第一阶段定方向 后，输出品牌故事、	标杆竞品：万豪旅享家、洲际优悦会 直接竞品：亚朵、华住会、锦江荟
2		竞品调研与分析	通过资料收集、竞品线下走访等方式，分析最少2个同行业品牌（标杆竞品、直接竞品）的品牌表达现状（线上&线下），了解其品牌价值输出方式及品牌触点的优劣势，找出东呈青猫会的品牌机会点		

3		品牌现状分析	通过资料收集、门店走访等方式，了解东呈青猫会的品牌现状、产品定位、品牌理念等，便于找到品牌区别于竞品的核心优势及品牌机会点	<p>会员命名体系、vi应用项的必要项及重要项（如有）。</p> <p>第三阶段工作内容： 该服务合同剩余全部内容</p>	旗下主力品牌包括：城市便捷酒店、宜尚酒店、柏曼酒店、怡程酒店
4		品牌目标消费客群分析	通过定性/定量调研，了解品牌消费客群对于本品牌的认知，了解品牌表达的优劣势及提升的关键点。		成交供应商须自行前往标杆竞品、直接竞品、东呈青猫会旗下主力酒店品牌做入住体验，员工交流、客群观察交流，费用报价包含在本项目中。 投标前，供应商可根据自身实际情况自行考虑前往或通过线上渠道搜集相关信息，采购人不另行报销相关费用。
5	品牌发现	品牌优秀基因分析与机会挖掘	根据前期调研成果，采用SWOT等分析工具，探寻品牌机会		
6	输出成果	一、品牌定义手册	品牌愿景：品牌致力于成就怎样的一番事业，希望达到一个怎样的目标		
7			品牌核心价值：以品牌研究为基础，由商业定位延伸，明确“我的核心价值是什么”		
8			品牌个性：向目标客户清晰传递“我独特的、不可复制的个性是什么”		
9			品牌广告语：用简短有力、朗朗上口的一句话，让消费者记住品牌名及品牌价值点	8-10个字	

10			<p>品牌故事：通过生动、有吸引力、符合当代消费者情感诉求的故事，触动其内心，强化其品牌认知</p>		200字以内
11			<p>品牌英文名称：根据全新提炼的品牌定义手册，提出品牌英文名称建议方案，可保留原英文名称或对其进行更改，并说明原因。如提出新的品牌英文名称，需同时出具该字号在9、35、43类别（软件、广告宣传和酒店）的注册预查询结果</p>		品牌原英文名称：DOSSEN CLUB
12		<p>二、VI形象焕新</p>	<p>品牌LOGO：根据“东呈青猫会”品牌名称，设计符合品牌个性、具有视觉竞争力的品牌LOGO</p>		<p>logo需融合3要素：</p> <p>1、品牌名称- “东呈青猫会”，可以并列，也可以突出青猫会3字，东呈作为品牌背书出现；</p> <p>2、品牌IP- 青猫需作为具体形象出现，并保留其具有标识性的月牙眼及中分额头；</p> <p>3、品牌印章- 从品牌名称或品牌IP中提炼关键要素，并形成品牌专属印章，便于应用在版面受限环境或单色印刷环境。</p> <p>以上3要素需融合为一个整体图案，并提供与品牌广告语、英文名称</p>

					组合表现方式。
13			品牌色系及主KV： 提炼品牌专属色及辅助色+1张主KV示意		1、根据品牌IP、品牌个性等，提炼符合品牌气质、行业特性的品牌色系，便于辅助消费者形成品牌记忆点（需提供1张主KV作为应用示意）； 2、需考虑落地旗下主力酒店品牌的视觉协调
14			品牌辅助图形： 提炼品牌专属辅助图形		从品牌logo中提炼独具特色的品牌辅助图形，并考虑其在线上、线下应用载体的规范使用，便于辅助消费者形成品牌记忆点。
			VI品牌基础部分（具体内容详见附表1《东呈青猫会品牌 VI品牌基础部分》）		具体内容详见附表1《东呈青猫会品牌 VI品牌基础部分》
15			logo及vi在各应用载体的应用示意，详见附表1《东呈青猫会品牌 VI应用部分》		酒店铭牌设计:1、app icon×1、app一级页应用规范示意×5、品牌定调主kv×1、商城定制包装设计×1、酒店电视端东呈会一级页面×1、二级页面×1、ppt封面×1、内页×1、封底规范×1、东呈青猫会-员工名片×1、员工邮件签名规范

					<p>×1、会员等级命名焕新后，对应的普卡×1、银卡×1、金卡×1、黑金卡×1、钻石卡×1卡种设计、外部-</p> <p>BD联名落地页规范×1、IP公仔应用示意（采购人提供3D文件）、品牌定制文化衫（立领polo）×1、品牌定制帆布袋×1</p>
		品牌焕新延展	会员系统命名：会员等级命名、卡种级别命名等	第二阶段工作内容	根据品牌定义手册，提出会员系统命名重构方案
	全年品牌传播策略指引：提供全年roadmap及传播方向示意		根据品牌定义手册，输出品牌全年营销推广策略指引		
16	品牌形象片拍摄方向指引		根据全新品牌定义及VI形象，提炼品牌形象片拍摄创意方向指引		
17	品牌画册大纲规划		根据全新品牌定义及VI形象，提炼品牌画册大纲规划方向		

附表1：VI焕新必做细目表：

一、东呈青猫会品牌 VI品牌基础部分(必包含VI基础项)			
序号	内容	数量	备注
1	品牌标志组合形式	1项	
2	品牌中文专用字体设计	1项	
3	品牌英文专用字体设计	1项	
4	品牌基础组合正确比例	1项	
5	品牌标志方格坐标制图	1项	
6	品牌标志墨稿规范	1项	
7	品牌标志反白效果图规范	1项	
8	品牌标志标准化制图规范	1项	
9	品牌标准色计划	1项	
10	品牌辅助色计划	1项	
11	品牌特殊工艺印刷色	1项	
12	品牌专用印刷字体规范	1项	
东呈青猫会品牌 VI 品牌延展图形 (必包含VI基础项)			
1	品牌延展图形计划	1项	
2	品牌延展图形单元	1项	
3	品牌延展图形色彩计划	1项	
4	品牌延展图形与 LOGO 标准组合	1项	
5	品牌延展图形与中英文标准组合	1项	
6	品牌延展图形使用禁忌	1项	
二、东呈青猫会品牌 VI 应用部分			
必包含项×23项			
门店触点			
1	酒店电视端东呈会一级页面	1项	
2	酒店电视端东呈会二级页面	1项	
3	酒店铭牌	1项	
4	品牌定调主kv (为可以直接使用的kv文件, 需包含商用版权)	1项	
行政办公			
1	ppt封面、内页、封底规范	3项	
2	东呈青猫会-员工名片规范	1项	

3	员工邮件签名规范	1	
会员部分			
1	会员等级命名焕新后，对应的普卡、银卡、金卡、黑金卡、钻石卡、卡种设计	3项	
APP端			
1	App Icon	1项	
2	app一级页（预订、超会玩、行程、领福利、我的）应用规范示意	5项	
3	外部-BD联名落地页规范（网易云音乐、美团2选1）	1项	
品牌定制部分			
1	商城包装定制（湿巾、纸巾、一次性浴巾等任选1）	1项	
2	青猫公仔的logo应用示意（品牌方提供3D文件）	1项	
3	品牌定制文化衫（立领衫，品牌方提供样式图，为可直接输出文件）	1项	
4	品牌定制帆布袋（品牌方提供样式图，为可直接输出文件）	1项	

附表2：VI焕新细目重要项（增值加分免费提供项）

重要项×17项			
门店触点			备注
1	房门卡套	1项	
2	账单	1项	
3	信封	1项	
4	欢迎卡	1项	
5	会员手提袋	1项	
6	一次性纸杯	1项	
7	雨伞	1项	
8	洗衣袋	1项	
9	环保卡	1项	
会员部分			
1	早餐券	1项	
2	前台电子屏-官渠页	1项	
3	前台电子屏-会员权益页	1项	
营销推广部分			
1	宣传画册规范-横版	1项	
2	宣传画册规范-竖版	1项	
3	联名活动海报规范-竖版	1项	
4	电梯宣传海报规范-竖版	1项	

品牌定制部分		
1	会员权益物料定制（茶包、牛奶、宵夜袋任选1）	1项

附表3：VI焕新细目可选项（增值加分免费提供项）

可选项×7项			
序号	可选项		备注
1	ota渠道banner规范（美团、携程）	1项	
2	东呈青猫会-员工工作牌	1项	
3	建筑楼顶标识	1项	
4	酒店侧标	1项	
5	酒店灯箱	1项	
6	活动灯箱	1项	
7	停车场标识	1项	

声明：以上全部内容为“「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项”

初步采购需求，仅供各潜在投标人报名时参考。本项目采购需求内容

以正式发布的采购文件内容为准。

附件2

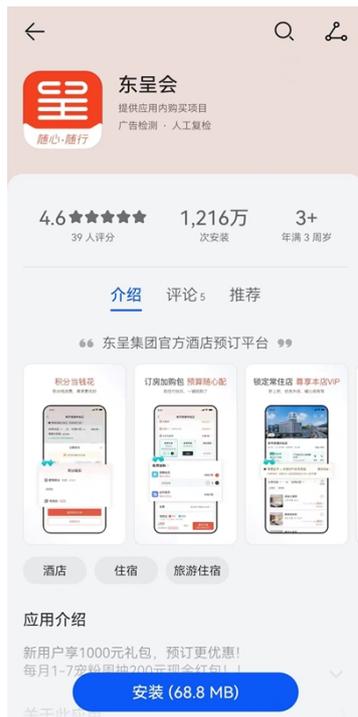
供应商可通过以下途径了解“东呈会”：

1. 东呈集团官网：<https://www.dossen.com/>

点击下图所示“东呈会”版面进去了解更多关于东呈会的信息。



2. 可手机下载“东呈会APP”，注册新账号，查看APP内相关内容。



说明：其它关于东呈会更加深入的材料以及设计文件等，需供应商报名通过后（提交保密承诺函），采购人再以邮件形式给予其发送

。

附件3

「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项目报名材料

1) 具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照；如分公司参投，还须提供经总公司盖章的授权书以及总公司的营业执照复印件。

2) 供应商需为具有策略、设计能力的品牌全案服务型公司。具有近三年（签订时间为2021年1月1日起至今）同类项目（必须包含：品牌策略、VI设计、IP设计），可提供多个合同进行分别清晰佐证，提供合同文件扫描件关键页（即首页、采购内容页、合同金额页、合同签订时间页、盖章落款页）或中标通知或验收函等证明文件。

3) 提供拟投入本项目的项目负责人、主创策略、设计人员的名单以及个人简历，并提供至少三人在供应商单位的近三个月内任意一个月的社保证明材料或有效期内的劳动合同复印件。

4) 提供近5年内（签订时间为2019年1月1日起至今）

由第3点要求的负责人或主创策略、设计人员承担完成的策略或视觉设计案例（要求含简单推导过程、视觉创作理念、应用效果图；风格方向需年轻化，有活力，延展性强），案例数量要求为不少于3个。（以上内容无需打印盖章，提交PDF电子文件即可）

5) 无重大违法记录声明函

声明函

本公司郑重声明本公司以及下属单位、分支机构在近三年的经营活动中严格遵守中华人民共和国各项法律、法规，无重大违法、违规记录。如有虚假，愿承担所有法律责任。

特此声明！

声明单位（加盖公章）：

日期： 年 月 日

6) 无利益关联关系的声明函

声明函

本公司郑重声明：本公司与采购人、采购人下属单位、采购人以及采购人下属单位的在职员工无任何利益关联关系，且本公司是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于本项目的采购人。如有虚假，愿承担所有法律责任。

特此声明！

声明单位（加盖公章）：

日期： 年 月 日

7) 主要股东或出资人信息表

供应商主要股东和出资人信息表

序号	主要股东和出资人姓名	身份证号码或企业代码	持股比例或出资比例
1.			
2.			
3.			
4.			

供应商： _____（单位全称）（加盖公章）

日期： _____年_____月_____日

8) 能够提供可抵扣的增值税专用发票承诺函

承诺函

本公司承诺：能够提供可抵扣的增值税专用发票。如有虚假，愿承担所有法律责任。特此承诺！

承诺单位（加盖公章）：

日期： 年 月 日

附：一般纳税人证书或国家税务总局各省电子税务局的查询截图或“全国企业一般纳税人资格查询”（<http://www.foochen.com/zty/ybnsr/yibannashui ren.html>）查询截图或其他有效证明文件（曾出具的增值税专用发票扫描件）

9) 提供保密承诺函

保密承诺函

致广西东呈酒店管理集团股份有限公司：

鉴于我方参与贵司「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项目（项目编号：DCCWZC-FWDCH-2024-

004）（以下简称“本项目”）的竞争性磋商采购活动，在此采购活动过程中，对于贵司及其关联方向我方披露的贵司及其关联方专有的或保密的信息或相关保密材料（详见附件《保密信息说明》），我司保证承担以下相关保密义务：

1. 我方保证附件《保密信息说明》中所涉的保密信息仅用于与本项目有关的用途。我方承诺不会利用保密信息进行本项目以外的其他用途。
2. 我方保证对贵司及其关联方所提供的保密信息应采取尽可能的措施谨慎、妥善持有，严格保密，包括执行有效的安全措施和操作规程。该保护措施应合理并不低于我方对其自身的保密信息所采取的保护级别及不低于行业通常标准的保密义务。
3. 我方为实施本项目之目的，仅可向负责实施或决策的有知悉必要的工作人员（合称“关联人员”）披露保密信息，除本协议另有规定外，承诺不会向关联人员以外的人披露保密信息。在关联人员知悉该保密信息前，我方应向其提示保密信息的保密性和应承担的保密义务，并促使关联人员履行与我方同等的保密义务。

4. 如我方为实施本项目之目的确实需要向第三方披露保密信息的，则必须事先得到贵司的书面同意。
5. 我方承诺：在贵司及其关联方提出要求时，我方应立即向相关方归还所有信息资料及其载体，且承诺不会留下任何形式的复制件，如果因信息介质所限，无法返还，则我方应在经贵司及其关联方同意后，销毁该等信息，但为满足监管机关要求必须存档的除外。
6. 我方违反本承诺书中保密义务约定的，应向贵司支付人民币100万元的违约金，如我方将商业秘密泄露给第三人或使用商业秘密给贵司造成损失的，我方还应对贵司进行赔偿。
7. 第6点所述损失赔偿按照如下方式计算：
 - ① 损失赔偿为贵司因我方的违反本承诺函或侵权行为所受到的经济损失。
 - ② 如果贵司的损失难以计算的，损失赔偿额可为我方因违约或侵权行为所获得的全部利润。
 - ③ 贵司因调查我方的违约或侵权行为而支付的合理费用，如律师费、公证费、取证费等，应当包含在损失赔偿额之内。
8. 如因我方恶意泄露商业秘密给贵司造成严重后果的，贵司可通过法律手段追究我方侵权责任，直至追究我方刑事责任。
9. 本承诺书所述保密义务自本承诺书签署之日起永久有效。

承诺单位（加盖公章）：

法定代表人或响应供应商授权代表（签名或盖个人名章）：

日期： 年 月 日

附件：保密信息说明

本《保密承诺函》（以下简称“本函件”）所指保密信息是指：广西东呈酒店管理集团股份有限公司及其关联方（以下简称“东呈集团”）向参与「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项目（项目编号：DCCWZC-FWDCH-2024-004）的供应商（以下简称“供应商”）提供的所有涉及东呈集团专有的或保密的信息（包括从第三方处获得的应承担保密义务的所有信息），该信息不为公众所知悉。包括但不限

于：

- (1) 东呈集团财务、业务、法律、技术、组织结构及内部管理相关的资料和信息；
- (2) 按照法律和本函件承诺，东呈集团对第三方负有保密义务的资料和信息；
- (3) 供应商与东呈集团所达成的任何协议、共识或商业计划以及因此形成的任何文件；
- (4) 东呈集团基于「东呈青猫会」品牌全面焕新服务采购项目向供应商提交的任何文件；
- (5) 东呈集团要求供应商保密的其他文件（包括但不限于东呈集团标注“保密”字样的相关文件，但保密信息并不以东呈集团标注“保密”字样为条件）。
- (6) 上述保密信息可以以数据、文字及记载上述内容的资料、光盘、软件、图书等有形媒介体现，也可通过法律法规认可的其他介质形式传递。

10) 法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

广西东呈酒店管理集团股份有限公司：

本人 _____（姓名）是
（供应商名称）的法定代表人，现委托本单位人员
（姓名、职位）为我方代理人，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改
（项目名称）磋商响应文件、签订合同等一切有关该项目的各种书面文件和
处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：____年__月__日至磋商活动结束。

代理人无转委托权。

附：

1. 法定代表人身份证明书和法定代表人身份证复印件。
2. 委托代理人身份证复印件。
3. 委托代理人劳动合同或近三个月期间社会保险保险缴费记录或其它证明与公司劳动关系的有效文件。

供应商名称：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字或盖个人名章）

委托代理人：_____（签字或盖个人名章）

联系电话：_____（固定电话）

_____（移动电话）

年 月 日

注：

1. 法定代表人委托代理人参与磋商时，需提交本授权委托书以及附件。
2. 本授权书所要求提供的证件、证明不齐或不符合要求的，报名文件视为无效。
3. 本授权书中要求的签字处必须由本人使用不褪色签字笔亲笔签字或加盖个人名章，打印体或签字笔迹可褪色的情形均视为报名文件无效。

11) 法定代表人身份证明书

法定代表人身份证明书

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：

经营期限：

姓名：_____ 系

（供应商名称）的法定代表人。（职务：_____ 电话：_____）

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商：_____（加盖公章）

年 月 日

注：

1. 法定代表人亲自磋商时需提交本证明书以及附件，无需提交法定代表人授权委托书。
2. 如法定代表人委托代理人参与磋商，本证明书以及附件也需同时提交。
3. 法定代表人提供的证件、证明不齐或不符合要求的，报名文件视为无效。