

中国邮政集团有限公司四平市分公司千里辽河产品、 邮生活产品及全国邮政基地农产品 2024 年运输服务 项目（二次）比选公告

本比选项目为中国邮政集团有限公司四平市分公司千里辽河产品、邮生活产品及全国邮政基地农产品 2024 年运输服务项目（二次）（项目编号：ZKGSF(ZB)-20241159），比选人为中国邮政集团有限公司四平市分公司，比选的代理机构为中科高盛咨询集团有限公司，项目资金已落实，具备比选条件，现进行公开比选，请有意向的且具有提供标的能力的参选人（以下简称参选人）报名参选。

1. 项目概况与比选内容

1.1 项目名称：中国邮政集团有限公司四平市分公司千里辽河产品、邮生活产品及全国邮政基地农产品 2024 年运输服务项目（二次）

1.2 预算金额：56.62 万元（含税），一标段全年累计结算金额不超过 28 万元（具体以实际产生订单为准），二标段全年累计结算金额不超过 28.62 万元（具体以实际产生订单为准）。

1.3 最高限价：根据实际业务发生情况据实结算，投标单位需报单价，且不可超过最高限价，否则视为废标。

一标段：

序号	区域	整（包）车（元/吨公里）				半整车 （元/吨公里）
		4.2 米 车型 （5 吨）	6.8 米 车型 （10 吨）	9.6 米 车型 （18 吨）	13 米 车型 （30 吨）	
1	国内 200（含）公里以内	2.6	2.1	1.6	1.1	5.3
2	国内 200-500（含）公里	1.6	1.4	1.1	1	2.6
3	国内 500-1000（含）公里	—	0.9	0.8	0.7	1.1
4	国内 1000-2000（含）公里	—	—	0.6	0.6	0.8
5	国内 2000-3000（含）公里	—	—	0.6	0.45	0.7
6	国内 3000 公里以上	—	—	0.6	0.45	0.7

二标段：

序号	服务内容	区间范围	整车 （元/车）
1	运输服务	公主岭生产厂家-四平邮件处理中心	630

2	运输服务	公主岭生产厂家-吉林省邮件处理中心（长春）	945
---	------	-----------------------	-----

1.4 采购内容：标段一（千里辽河及全国农产品运输）；标段二（邮生活产品运输）；详见采购需求。

1.5 服务期限：自合同签订之日起1年。

1.6 服务规范：符合国家及行业标准，同时满足招标人要求的服务规范要求。

2. 参选人资格要求

1. 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规等的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德。在最近三年的经营活动中没有违纪违法等不良记录。

2. 投标人必须是在中华人民共和国境内(港澳台除外)依法注册的、具有独立法人资格的其他组织或个体工商户，能独立承担民事责任的、有能力为本项目提供服务，具备有效的营业执照，且能够按采购人要求提供发票。

3. 与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的统一招标项目投标。违反这两款规定的，相关投标均无效。

4. 近三年（2021-2023年度）财务状况良好，且不亏损，投标人需提供近三年（2021年-2023年）财务报表；2022年以后成立的公司可根据成立时间提供相应年度的财务报表。

5. 拒绝列入政府不良行为记录期间的企业或个人投标。

6. 本次招标 不接受 联合体投标。

7. 本项目严禁转包、违法分包，严禁各类形式的资质挂靠。

8. 明确出现【招标投标法实施条例，属于投标人串通投标的情形】及【招标投标法实施条例，采购管理办法，视为投标人相互串通投标的情形】应否决其投标。

属于投标人串通投标的情形：

(1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容。

(2) 投标人之间约定中标人。

(3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或中标。

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标。

(5) 投标人之间为谋取中标或排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

(6) 法律法规认定的其他属于相互串通投标的行为。

视为投标人相互串通投标的情形：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

(3)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人。

(4)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

(5)不同投标人的投标文件相互混装。

(6)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(7)不同投标人的投标文件经电子采购平台及工具等技术分析，出自同一投标人的电脑或附属设备、加密工具软件制作，或使用同一 IP 地址上传，或出自同一电子文档的。

(8)法律法规认定的其他视为相互串通投标的行为。

9. 递交投标（应答）文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他潜在供应商使用同一台电脑递交投标（应答）文件。如开标/评审后发现不同投标（应答）人上传投标（应答）文件的网卡信息/MAC 地址、CPU 信息/CPUID 信息同时完全一致的，对本项目该投标（应答）人投标（应答）的标包/标段予以否决”。

10. 履约保证金设定：每个标段设定 14000 元/家。

11. 具有相应的经营范围和资质。经营范围应包含货物运输等项目；需要提供开户许可证、道路运输经营许可证及道路运输许可证。

12. 运输车辆完好，无安全隐患，运输司机身体健康，能够确保在规定时间内、地点完成运输工作。

13. 综合实力较强，既往信誉良好，价格水平合理适中。能够确保运输安全，保证货物无短少、无破损；能够依法进行用工管理，安全合规使用运输司机。

14. 提供货物物流运输险。

3. 资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见比选文件评选办法，凡未通过资格后审的参选人，其参选将被否决。

4. 比选文件获取

4.1 比选文件获取时间：2024 年 6 月 17 日至 2024 年 6 月 21 日（法定公休日、法定节假日除外），每日上午 09 时 30 分至 11 时 30 分，下午 13 时 00 分至 16 时 00 分（北京时间，下同）。

4.2 比选文件获取地点：“中国邮政电子采购与供应平台”（网址 <https://cg.11185.cn>）
方式：将以下要求的资料清晰可辨并加盖单位公章的一个文件（PDF 格式）上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>），并同时电话联系招标代理机构：

(1) 营业执照副本

(2) 法人授权委托书（附法定代表人及授权人身份证正反面）

(3) 开户许可证、道路运输经营许可证、道路运输许可证、货物物流运输险及司机驾驶证、健康证明

(4) 近三年（2021-2023 年度）财务状况良好，且不亏损，投标人需提供近三年（2021 年-2023 年）财务报表；2022 年以后成立的公司可根据成立时间提供相应年度的财务报表

(5) 具备开具发票能力的承诺书

注：1. 将以上资料的原件扫描件签字并加盖鲜章后，按照顺序扫描成一个完整的 PDF 格式上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）并致电确认，联系电话：15643497560。

2. 代理机构会对供应商的报名资料进行确认，若资料不全则及时告知供应商进行补充、修改，供应商需在获取资料截止时间前完成补充、修改；对获取资料齐全的供应商，代理机构将“购买采购文件登记表”电子版发送至供应商邮箱，供应商按要求填写后，将“购买采购文件登记表”可编辑的 word 版、签字版原件扫描件（加盖单位鲜章）PDF 版及付款凭证回传至代理机构邮箱。

售价：300 元/套，售出不退。

CA 办理及招标/采购文件下载流程：登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理 CA 证书等。流程：注册→登录→【CA 办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。CA 证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，或可联系客服电话 4008988881，（周一～周五 9:00-16:00）。

在中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“下载招标文件”的操作。

5. 响应文件的递交

5.1 响应文件递交截止时间（即参选截止时间）：2024 年 7 月 02 日 14 时 30 分。

5.2 响应文件递交地点：长春市净月开发区彩宇大街川渝·泓泰国际-环球贸易中心一期 2 号楼 25 楼开标室（中科高盛咨询集团有限公司）。

5.3 本项目将于上述同一时间、地点进行唱价，比选代理机构邀请参选人的法定代表人或者其委托代理人准时参加。

5.4 出现以下情形时，比选代理机构不予接收响应文件：

- (1) 逾期送达或者未送达指定地点的；
- (2) 未按照比选文件要求密封的；
- (3) 未按照本比选公告要求获得本项目比选文件的。

6. 发布公告的媒介

本比选公告同时在中国邮政集团官网、中国邮政电子采购与供应平台、采购与招标网上公布。

7. 联系方式

比选人：中国邮政集团有限公司四平市分公司

地址：四平市铁西区南新华大街3号

比选代理机构信息

名称：中科高盛咨询集团有限公司

地址：长春市净月开发区彩宇大街川渝·泓泰国际-环球贸易中心一期2号楼

联系方式：夏新星；15643497560