

河南省体育彩票管理中心 2024-2025 年在大河报进行体彩品牌宣传项目变更公告

(招标编号：HNTCDJ-2024-33、HNZB[2024]N0827)

一、内容：

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：HNTCDJ-2024-33、HNZB[2024]N0827
- 2、采购项目名称：河南省体育彩票管理中心 2024-2025 年在大河报进行体彩品牌宣传项目
- 3、首次公告日期及发布媒介：2024 年 06 月 05 日 在《河南省电子招投标公共服务平台》
- 4、原响应文件提交截止和开启时间：2024 年 9 月 11 日 9 时 00 分（北京时间）

二、更正信息

1、更正事项：邀请公告

2、更正内容：

根据国家体育总局中心 2024 年品牌营销工作安排，结合总局中心对省市品牌营销考核工作细项的要求，提升体育彩票品牌在我省的传播效益，促进市场购买转化，同时完成阶段性总局中心的考核需求，拟继续在“新浪河南微博”开展体彩宣传。微博作为开放的非熟人社交媒体平台，在网络舆论场扮演着“讨论广场”的角色。它提供了观点表达、话题讨论的公共空间，各类用户都能够在这场地自由发声。主流媒体、政府机构、网络大 V 等都在微博上传播信息和观点，加强合作有助于体彩公信力的提升。本次服务合作详见采购需求。

变更为：

根据国家体育总局中心 2024 年 7 月关于新形势下媒体策略思路与建议，地方报业系统依托专业采编能力和数字化转型，在区域内仍然保持强大的权威号召力，对于关键媒体的选择要以本省市党政机关主管或主办媒体、地方主流新闻媒体为主，具有高影响力、高传播力、高公信力，易对热点新闻、负面事件进行报道，新闻敏感度高、反应迅速的省市党政机关主管或主办媒体、地方主流新闻媒体为主，同时关注其新媒体平台。《大河报》是由河南日报报业集团有限公司主管主办的一家全国主流媒体、河南省知名新闻文化产业名片，是展示河南形象、传递河南声音的重要窗口。2021 年，《大河报》实施战略转型，品牌升级为“大河报·豫视频”，构建了报、网、端、号等形态齐全的全媒体矩阵，规模达到 100+，其中 3 个账号超千万，粉丝总量达 1.2 亿。采购人拟 2024 年-2025 年通过该报进行体彩品牌宣传。

本次服务合作详见采购需求。

3、其他内容不变。

4、更正日期：2024年09月10日

三、其他补充事宜

无

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系

1、采购人：河南省体育彩票管理中心

联系人：张老师

联系方式：0371-63563615

地址：河南省郑州市建业总部D座6层

2、代理机构：河南招标采购服务有限公司

联系人：马小利

联系电话：0371-65950562

地址：郑州市纬四路13号

二、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

三、联系方式

招标人：河南省体育彩票管理中心

地址：河南省郑州市建业总部D座6层

联系人：张老师

电话：0371-63563615

电子邮件：/

招标代理机构：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路13号

联系人：马小利

电话：0371-65950562

电子邮件：/

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）