

2024年空调制冷机及多联机专业维保服务及空调备件采购招标公告

526FW20240044-1G

1. 招标条件

本招标项目2024年空调制冷机及多联机专业维保服务及空调备件采购招标人为广州印钞有限公司，招标项目资金来自企业，出资比例为100%，该项目已具备招标条件，现进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

本次服务内容为公司制冷机以及舒适性空调/精密空调等设备的专业维保及其常用备品备件采购，根据设备保养规定和操作手册保养要求对设备及其控制系统进行专业维保。服务地点为广州市黄埔区开泰大道99号，根据保养要求和维修/故障处理需求上门进行维保或维修。服务期限为自合同签订之日起1年。具体服务要求详见第五章“服务需求”。

中标供应商数量：1。

中标供应商成交份额：100%。

3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须满足以下条件：

(1) 资质要求：投标人须是中华人民共和国境内合法注册，能独立承担民事责任的法人或其它组织（提供有效的企业法人营业执照副本复印件或其他组织的营业执照等证明文件或提供事业单位法人登记证书或者民办非企业单位登记证等证明文件），分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）复印件、总公司（总所）的营业执照副本复印件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。

(2) 财务要求：/；

(3) 业绩要求：/；

(4) 信誉要求：①未被全国企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（须附“全国企业信用信息公示系统”网站查询记录）；②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单（须附“信用中国”网站查询记录）；③近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为（须附承诺函）。（①②项具体查询结果以代理机构于投标截止时间当天在“国家企业信用信息公示系统”网站（<https://www.gsxt.gov.cn>）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

(5) 其他要求：①投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，资产运营良好（提供书面承诺函）。②投标人参与招标活动前3年内在经营活动中无重大违法记录（提供书面承诺函）。③投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面承诺函）。④投标人在供货合同履行、售后服务等方面，无不良记录，且产品没有发生过重大的技术及质量事件（提供书面承诺函）。

3.2 本次招标 不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于2024年10月15日 18时00分00秒至2024年10月22日 23时59分59秒(北京时间，下同)，登录中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。

4.2 文件获取、平台使用及技术支持费：人民币300元整。（投标人在中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台报名结束后，应登录中化商务电子招投标平台（e.sinochemitc.com）通过网上支付方式付费。潜在投标人需先进行网上注册（免费），即可进入项目在线付费。平台目前开放的支付方式包括：银联、微信，可自由选择（注意：本公司不接受任何电汇支付）。支付成功后，可下载增值税电子普通发票，并在中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台(网址：<https://bidding.cbpm.cn>)下载招标文件。招标文件费支付和电子发票获取的操作手册详见：“进入平台—综合办公—常用文件—中化招投标平台—投标人操作手册”。)

4.3 本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2024年11月07日 09时30分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2 逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）上发布招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任

7. 开标时间及地点

7.1 开标时间为2024年11月07日 09时30分00秒。

7.2 开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

投标人在中国印钞造币集中采购电子平台报名结束后，应登录中化商务电子招投标平台（e.sinochemitc.com）通过网上支付方式购买招标文件。潜在投标人需先进行网上注册（免费），即可购买文件。平台目前开放的支付方式包括：银联、微信，可自由选择（注意：本公司不接受任何电汇支付）。支付成功后，可在中国印钞造币集中采购电子平台下载招标文件。招标文件费用支付和电子发票获取的操作手册详见：“进入平台—综合办公—常用文件—中化招投标平台—投标人操作手册”。

请各家投标人认真阅读招标文件中的“特别告知”。

请各家投标人登录中化商务电子招投标平台（e.sinochemitc.com）通过网上支付方式付费人民币300元整（此费用为文件获取、平台使用及技术支持费）。

如遇任何有关中化商务电子招投标平台（e.sinochemitc.com）的操作问题请拨打010-86391277。

如遇任何有关中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）的操作问题请拨打010-59062585；CA办理可联系：0512-58172275。

9. 联系方式

招标人：广州印钞有限公司

地址：广州市黄埔区开泰大道99号

联系人：刘工

电话：020-89526926

电子邮箱：gcjs_jzcg@126.com

招标代理机构：中化商务有限公司

地址：广州市天河区金穗路8号星汇国际大厦西塔5楼504

联系人：孟柏言、刘明阳、顾有恒

电话：18927566403

电子邮箱：mengbaiyan@sinochem.com

招标人或其代理机构 中化商务有限公司 （盖章）

2024年10月15日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子开标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。