

南瑞集团阿里云扩容实施采购公告

(招标编号：详见附件)

项目所在地区：江苏省

一、招标条件

本南瑞集团阿里云扩容实施已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金/，招标人为南京南瑞信息通信科技有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模：/

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

(001)南瑞集团阿里云扩容实施；

三、投标人资格要求

(001南瑞集团阿里云扩容实施)的投标人资格能力要求：详见附件；

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从2024年10月30日17时00分到2024年11月06日17时00分

获取方式：详见附件

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024年11月07日09时30分

递交方式：详见附件/

六、开标时间及地点

开标时间：2024年11月07日09时30分

开标地点：详见附件

七、其他

详见附件

八、监督部门

本招标项目的监督部门为南京南瑞信息通信科技有限公司。

九、联系方式

招标人：南京南瑞信息通信科技有限公司



地 址：南京市江宁区诚信大道 19 号

联 系 人： /

电 话： /

电子邮件： /

招标代理机构：苏美达国际技术贸易有限公司

地 址：南京市长江路 198 号

联 系 人： 李金虎 18136653794、雷婧 15651011761

电 话： /

电子邮件： 1733067232@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）李金虎（签名）

招标人或其招标代理机构：苏美达国际技术贸易有限公司（盖章）



范本编号：SGCC-02-FW GK(2024)

南京南瑞信息通信科技有限公司
采购公告

南京南瑞信息通信科技有限公司

二〇二四年

第一章 采购公告

南瑞集团阿里云扩容实施

采购公告

采购编号：NARI-XTKJ-F19-202410011

1. 采购条件

项目建设单位为南京南瑞信息通信科技有限公司（以下简称“项目单位”），项目资金来自企业自有资金，出资比例为100%，资金来源已落实，采购人为南京南瑞信息通信科技有限公司，并委托苏美达国际技术贸易有限公司为采购代理机构。项目已具备采购条件，现对该项目进行公开竞争性谈判采购。

本项目积极响应《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，倡导潜在应答人用先进标准引领服务质量提升，有效治理质量突出问题，推动形成优质优价的采购机制。

2. 项目概况与采购范围

详见采购公告附件。

3. 应答人资格要求

3.1 应答人须满足如下通用资格要求：

(1) 本次采购要求应答人须为中华人民共和国境内、外依法注册的法人或其他组织，须具备承担所应答项目的资格条件；并在人员、设备、资金等方面具有保障如期完成采购项目的能力。

(2) 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标包应答或者未划分标包的同一采购项目应答。

(3) 取得国家法律、法规、部门规章规定的有效许可证。取得采购文件要求的国家强制认证证书。

(4) 应有良好的财务状况和商业信用。

(5) 根据《国家电网有限公司供应商关系管理办法》的规定，应答人存在导致其被暂停成交资格或取消成交资格的不良行为且在处理有效期内的，应答人在首次应答截止之日至成交结果发布之前，任一日在不良行为处理期内的，均适用不良行为处理结果。或应答人存在触发《国家电网有限公司供应商关系管理办法》第六十三条重大问题“熔断机制”情形的，其应答将被否决。

(6) 根据最高人民法院、国家发展改革委、国家铁路局等九部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285号），应答人不得被人民法院列为失信被执行人。应答人不得存在违法失信行为，不得被列入失信被执行人，不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入严重失信主体名单。

(7) 应答人不得被市场监督管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单或列入经营异常名录信息。应答人需同时在商务文件中提供在国家企业信用信息公示系统 (www.gsxt.gov.cn) 查询的, 包含“营业执照信息”、“列入严重违法失信企业名单(黑名单)”、“列入经营异常名录信息”、“行政处罚信息”、“清算信息”的查询结果, 如应答人未提供企业信用信息公示报告, 或提供的报告不符合采购文件规定的格式与内容, 或报告内容被评审委员会认定有异议的, 应答人的“列入经营异常名录信息”和“列入严重违法失信企业名单(黑名单)信息”以评审委员会在国家企业信用信息公示系统 (www.gsxt.gov.cn) 查询的结果为准。应答人未提供或提供的企业信用信息公示报告不符合采购文件规定的格式与内容的, 评审委员会将会对应答人进行不利评价。应答人提供虚假企业信用信息公示报告的, 按照虚假应答进行否决, 并根据《国家电网有限公司供应商关系管理办法》进行相应处理。

(8) 应答人提供的货物(软、硬件)/服务是全新的(未使用过的), 安全的、技术水平成熟的、质量优良的, 未侵犯任何第三方的知识产权。

3.2 应答人须满足如下专用资格要求:

详见采购公告附件。

3.3 除专用资格要求中明确接受联合体应答的项目外, 不接受联合体应答。

3.4 如接受联合体应答的, 应答人还应遵守以下规定:

(1) 联合体各方均应满足 3.1 款和 3.2 款的规定。

(2) 联合体各方应按照采购文件提供的格式签订联合体协议书, 明确联合体牵头人和各方的权利义务。

(3) 联合体牵头人代表联合体各方负责获取本项目的采购文件及应答工作。

(4) 由同一专业的单位组成的联合体, 按照资质等级较低的单位确定资质等级; 不同专业分工由不同单位分别承担的, 按照各自的专业资质确定联合体的资质。

(5) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标包中应答。

3.5 除专用资格要求中明确接受代理商应答的项目外, 不接受代理商应答。

3.6 本次采购不接受应答人委托中介机构或者中间人编制应答文件或代行办理应答事宜。

3.7 各应答人均可就本次采购的部分或全部标包应答。

4. 采购文件的获取

4.1 采购文件(电子文件)免费获取。

4.2 凡有意参加应答者, 请于 2024 年 10 月 30 日下午 17 时至 2024 年 11 月 06 日下午 17 时(北京时间, 下同), 登录招标人招投标交易平台信息系统(国家电网有限公司电子商务平台 □<https://ecp.sgcc.com.cn> ☑<https://sgccetp.com.cn>, 以下简称电子商务平台)获取采购文件, 并按《电子招标投标办法》等国家法律法规要求, 到第三方认证机构办理 CA 证书电子钥匙。应答人应妥善保管招标人招投标交易平台信息系统账号和密码, 以及

CA 数字证书和密码，因上述账号、数字证书或密码保管不当造成的损失，由应答人自行承担。

应答人应在招标人招投标交易平台信息系统注册并办理 CA 证书电子钥匙方可获取采购文件，电子钥匙的办理流程请登录招标人招投标交易平台信息系统首页“新手指引”→“电子钥匙办理须知”下载所有文件仔细阅读。电子钥匙的办理需要一定的时间，请潜在应答人高度重视。由于没有及时办理电子钥匙导致获取采购文件失败，由应答人自行承担相关责任。支持电话为：4009915500。

4.3 未按上述时间和方式获取采购文件的，将无法进行后续的应答及报价。

4.4 应答人需利用投标工具进行电子应答文件编制。投标工具下载方式：请各应答人在招标人招投标交易平台信息系统首页“下载专区→供应商投标工具”下载并安装。操作手册及注意事项见首页“操作说明→ECP2.0 招标采购流程供应商操作手册”或“演示视频→投标工具新 U+操作指导视频”。投标工具操作问题联系招标人招投标交易平台信息系统支持服务电话：010-63411000-2。使用投标工具电脑配置要求：内存大于 8GB，64 位操作系统。

4.5 注意事项：

电工专区投标工具与国网电商平台投标工具不兼容，例如前期投过国网、网省公司项目，本次需卸载国网电商平台投标工具，方能安装电工专区投标工具或者换一台电脑下载电工专区投标工具。

投标制作工具软件技术支持服务热线：010-63411000 转 2

投标制作工具技术支持服务邮箱：kfzx-dgjy@sgcc.com.cn

投标签章软件服务电话：4009915500

投标签章软件客服 QQ：800093938

5. 首次应答文件的提交

5.1 首次应答文件提交的截止时间（首次应答截止时间，下同）：2024 年 11 月 07 日上午 09 时 30 分。

应答文件提交时间：所有应答文件应当在首次应答截止时间递交（提交）采购人。

应答文件提交地点：电子应答文件提交招标人招投标交易平台信息系统。

电子应答文件递交方式详见第五章应答文件格式。如要求全部文件上传电子商务平台，应答人仅可通过电子商务平台提交全部应答文件；对于受电子商务平台容量限制，要求通过网盘递交的文件，应答人需应用投标工具 U+商务技术大文件功能加密提交网盘文件，在应答截止时间前完成上传提交。

5.2 首次应答截止时间之前未成功提交至招标人招投标交易平台信息系统的电子应答文件，采购人不予受理。不接受未按规定加密的应答文件及应答文件的修改文件。首次应答截止时间之前未送达指定地点的应答文件（包括报价文件、商务文件、技术文件）电子版【光盘】，采购人不予受理，视为应答不成功。

电子应答文件递交详见第五章应答文件格式。

5.3 未按采购公告规定的时间和方式获取并下载采购文件的应答，采购人将不予受理。

6. 发布公告的媒介

本次采购公告在招标人招投标交易平台信息系统上发布。

7. 采购文件获取联系方式

采购人：南京南瑞信息通信科技有限公司

联系人：/

地址：南京市江宁区诚信大道 19 号

邮编：211000

采购代理机构：苏美达国际技术贸易有限公司

地址：南京市长江路 198 号

邮编：210018

联系人电话：李金虎 18136653794、雷婧 15651011761

（保证金退款、发票开具联系电话：025-84532484）

电子邮件：1733067232@qq.com

8. 合规声明

本采购文件（包括商务部分和技术部分）符合国家现行法律法规规定，若国家颁布新的法律法规或对现有法律法规进行修订，以新施行的法律法规规定为准。

9. 权利声明

禁止对本采购文件或公示信息进行任何形式的转载（包括但不限于部分或全文转载、修改后转载）或任何未经书面授权的使用。任何单位或个人不得对采购公告或公示信息等内容进行不全面、不准确、不客观地分析或使用，任何单位或个人违法或违反本条规定转载、使用本采购文件或公示信息的，采购人将依法追究法律责任。

2024 年 10 月

采购公告附件

一、项目概况与采购范围

1、采购内容

分标编号	分标名称	分包编号	包名称	数量
标 1	南瑞集团阿里云扩容实施	包 1	南瑞集团阿里云扩容实施	1 项

2、服务时间、地点：项目服务周期为 3 个月；服务地点：南京。

二、应答人及其应答产品须满足如下专用资格要求：

分标编号	分包编号	供应商资质要求
标 1	包 1	应答人需提供近五年（2019 年 1 月 1 日以来）类似业绩，至少提供 1 个与本项目类似项目业绩，提供合同或中标通知书等证明材料复印件并加盖公章。

开标程序：

按下列程序进行电子化开标：

各应答人授权代表应在递交应答文件截止时间前安装好腾讯会议客户端，并添加采购人指定的腾讯会议（本项目腾讯会议号详见应答人须知前附表-其他，会议密码将在应答截止时间前 1 天以邮件形式通知各应答人）；各应答人在评标期间保持手机、网络畅通。

为保障电子开标程序顺利进行，各应答人应确保在应答截止时间前 30 分钟进入本项目的腾讯会议，进入会议系统后点击“成员”→找到自己的 ID 并按照“应答人公司全称+授权代表姓名”的格式修改备注；同时将麦克风设置为静音状态。

首次应答截止时间后，在采购单位监督人员的监督下，采购代理机构工作人员开始电子化开标仪式：

- （1）宣布开标纪律。
- （2）由监督人员检查应答文件电子版【光盘】的密封性。