

成都市总工会2024年“送文化到基层”活动采购项目竞争性磋商公告

(招标编号: SQJC-CD2024-0145号)

项目所在地区: 四川省, 成都市

一、招标条件

本成都市总工会2024年“送文化到基层”活动采购项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为其他资金详见磋商文件, 招标人为成都市劳动人民文化宫。本项目已具备招标条件, 现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模: 成都市劳动人民文化宫拟采购成都市总工会2024年“送文化到基层”活动项目一项, 本项目为1个包。

范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

(001)/;

三、投标人资格要求

(001/)的投标人资格能力要求: /;

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 从2024年05月09日 09时00分到2024年05月14日 17时00分

获取方式: (1) 现场获取: 获取磋商文件时, 经办人员应当现场提交以下资料: 供应商为法人或者其他组织的, 需提供单位介绍信或法人授权书(需注明项目名称、项目编号及包号、介绍信或授权书的有效期)、授权代表身份证(留加盖公司公章的复印件)、报名登记表(见附件, 该附件不作为采购文件内容仅作为报名资料, 此表可提前准备也可现场填写); 供应商为自然人的, 需提供本人身份证明(留本人签字的复印件)、报名登记表(见附件, 该附件不作为采购文件内容仅作为报名资料, 此表可提前准备也可现场填写)。(2) 网络获取: 经办人员应当将资料扫描件发送至邮箱: siqugongsi@163.com, 待采购代理机构邮件通知审核资料结果无误后方可进行转账。原件于磋商当日交至采购代理机构处。注: ①供应商报名时须如实填写项目及供应商信息, 如

信息有变更请于报名截止时间前书面通知代理机构进行变更登记，如因供应商提供的信息错误导致对其参加的采购活动有影响，后果由供应商自行承担。②报名资料的递交时间以邮件到达时间为准，报名完成以转账到账时间为准；文件售卖截止时间邮件未到达的供应商或文件售卖截止时间未转账的供应商不得参加本次采购活动。提交资料包括：供应商为法人或者其他组织的，需提供单位介绍信或法人授权书（需注明项目名称、项目编号及包号、介绍信或授权书的有效期）、授权代表身份证复印件并加盖公司公章、报名登记表（见附件）；供应商为自然人的，需提供本人身份证明复印件、报名登记表（见附件）。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024年05月20日 10时30分

递交方式：成都市金牛区茶店子西街36号金璐天下1栋2单元1819室纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2024年05月20日 10时30分

开标地点：成都市金牛区茶店子西街36号金璐天下1栋2单元1819室

七、其他

四川思渠国际招标有限公司受成都市劳动人民文化宫委托，拟对成都市总工会2024年“送文化到基层”活动采购项目采用竞争性磋商方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、采购项目基本情况

1. 采购项目编号：SQJC-CD2024-0145号。
2. 采购项目名称：成都市总工会2024年“送文化到基层”活动采购项目。
3. 采购人：成都市劳动人民文化宫。
4. 采购代理机构：四川思渠国际招标有限公司。

二、资金情况

资金来源及预算金额：市总自有资金, 预算金额96万元。

三、采购项目简介：

成都市劳动人民文化宫拟采购成都市总工会2024年“送文化到基层”活动项目一项，本项目为1个包。

（详见磋商文件第五章）。

四、供应商邀请方式

公告方式：本次竞争性磋商邀请在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cbpubservice.com/>）上以公告形式发布。

五、供应商参加本次采购活动应具备下列条件

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、本项目的特定资格要求：无。

六、禁止参加本次采购活动的供应商

1. 参照《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在递交响应文件截止之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。
2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本采购项目。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制磋商文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为磋商文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

七、磋商文件获取方式、时间、地点：

磋商文件自2024年5月9日至2024年5月14日每日上午09:00-12:00，下午14:00-17:00（北京时间，法定节假日除外）在成都市金牛区茶店子西街36号金璐天下1栋2单元1819室现场发售或网络发售。磋商文件售价：人民币300元/份（现金支付、银行转账（转账信息：收款单位：四川思渠国际招标有限公司；开户行：中国工商银行股份有限公司成都茶店子支行；银行账号：4402 22101910 0036882；转账时请备注：供应商名称、项目名称、项目编号、包号（如有）磋商文件售后不退，磋商资格不能转让）。

获取方式：（1）现场获取：获取磋商文件时，经办人员应当现场提交以下资料：供应商为法人或者其他组织的，需提供单位介绍信或法人授权书（需注明项

目名称、项目编号及包号、介绍信或授权书的有效期）、授权代表身份证（留加盖公司公章的复印件）、报名登记表（见附件，该附件不作为采购文件内容仅作为报名资料，此表可提前准备也可现场填写）；供应商为自然人的，需提供本人身份证明（留本人签字的复印件）、报名登记表（见附件，该附件不作为采购文件内容仅作为报名资料，此表可提前准备也可现场填写）。

（2）网络获取：经办人员应当将资料扫描件发送至邮箱：siqugongsi@163.com，待采购代理机构邮件通知审核资料结果无误后方可进行转账。原件于磋商当日交至采购代理机构处。注：①供应商报名时须如实填写项目及供应商信息，如信息有变更请于报名截止时间前书面通知代理机构进行变更登记，如因供应商提供的信息错误导致对其参加的采购活动有影响，后果由供应商自行承担。②报名资料的递交时间以邮件到达时间为准，报名完成以转账到账时间为准；文件售卖截止时间邮件未到达的供应商或文件售卖截止时间未转账的供应商不得参加本次采购活动。提交资料包括：供应商为法人或者其他组织的，需提供单位介绍信或法人授权书（需注明项目名称、项目编号及包号、介绍信或授权书的有效期）、授权代表身份证复印件并加盖公司公章、报名登记表（见附件）；供应商为自然人的，需提供本人身份证明复印件、报名登记表（见附件）。

八、递交响应文件截止时间：2024年5月20日10:30:00（北京时间）。

九、递交响应文件地点：成都市金牛区茶店子西街36号金璐天下1栋2单元1819室。

注：响应文件必须在递交响应文件截止时间前送达磋商地点。逾期送达、未密封的响应文件，恕不接收。本次采购不接收邮寄的响应文件。

十、响应文件开启时间：2024年5月20日10:30:00（北京时间）在递交响应文件地点开启。

十一、磋商地点：成都市金牛区茶店子西街36号金璐天下1栋2单元1819室。

十二、联系方式

采购人：成都市劳动人民文化宫

地 址：青羊区贝森路2号

联 系 人：吕老师

联系电话：028-81713398

采购代理机构：四川思渠国际招标有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司成都茶店子支行

账 号：4402 22101910 0036882

地 址：成都市金牛区茶店子西街36号金璐天下1栋2单元1819室

项目咨询地址：成都市金牛区茶店子西街36号金璐天下1栋2单元1819室

报名咨询联系人：刘女士 电话：028-83418012

财务咨询联系人：艾女士 电话：028-81131330

项目咨询联系人：1. 项目负责：何珊,周秦伊；2. 技术审核：刘洋；

联系电话：1. 项目负责：028-

83413622；2. 公司监察部（投诉、举报）电话：028-62306011

传 真：028-87651857

电子邮件：siqugongsi@163.com

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人：成都市劳动人民文化宫

地 址：青羊区贝森路2号

联 系 人：吕老师

电 话：028-81713398

电子邮件：/

招标代理机构：四川思渠国际招标有限公司

地 址：成都市金牛区茶店子西街36号金璐天下1栋2单元1819室

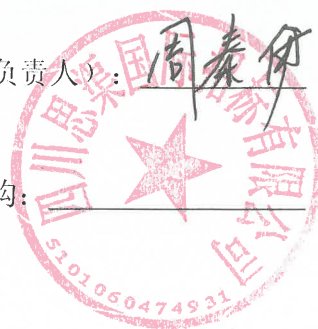
联 系 人：1. 项目负责：何珊,周秦伊；2. 技术审核：刘洋

电 话：028-83413622

电子邮件：siqugongsi@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：周泰华（签名）

招标人或其招标代理机构：（盖章）



采购项目技术、服务、采购合同内容条款及其他商务要求

一、项目概述

为认真落实习近平总书记关于“工会组织打造健康文明、昂扬向上的职工文化，拓展广大职工和劳动者成长成才空间，不断提高思想道德素质和科学文化素质”的要求，充分展示成都职工积极奋进、昂扬向上的精神风貌，丰富职工精神文化生活，满足广大职工群众对美好生活的向往，提升职工幸福感，持续擦亮成“工”品牌系列活动，采购人拟通过竞争性磋商采购方式确定一名成交供应商开展成都市总工会2024年“送文化到基层”活动。

★二、服务内容及要求

(一)活动名称

成都市总工会2024年“送文化到基层”活动

(二)活动地点

生产车间、建筑工地、产业园区等工作一线。

(三)活动场次

本活动须结合工会工作特点、世运会、青年职工爱岗敬业、传统节日等主题，于合同签订之日起开展7场综合类文艺演出。通过把高质量的文艺节目送到基层，让广大职工实实在在感受到工会的温暖，增强职工归属感，进一步凝聚职工投身建设的磅礴力量。

(四)服务内容

成交供应商须负责配合做好上述活动的整体策划和具体执行工作：负责活动的导演团队、执行团队、表演区域布置、物美制作、灯光音响租赁、场地保障、设施设备、氛围营造、演职人员、现场执行物料制作、安全保障、评审组织、后勤保障、交通保障等工作；负责活动宣传推广以及相关视频的策划、摄制及编辑等。

三、活动要求

(1) 组织策划：供应商根据采购人需求策划并执行7场文化进基层活动，每场活动参与人数不低于500人。供应商必须严格配合采购方按要求组织策划、修改和完善活动方案，并根据方案内容按时按质执行。每场活动执行前，供应商需及时提交工作计划，并根据每场活动主题内容，组织专业人员进行活动策划、文案撰写等，按采购方要求编制活动流程和执行方案，经采购方审定后方

可执行；

(2) 活动执行：供应商根据每场活动的具体情况和实际需求，负责现场舞美设计及表演区域搭建、氛围营造、设备租赁、物料设计制作、安全保障、后勤保障、场地保障、车辆保障等工作，提供每场活动现场照片直播服务；

(3) 表演区域设施设备：设计并搭建所有活动场地所需表演区域及现场座位。

不少于两场活动须搭建背景屏幕，屏幕尺寸不得低于35平方米，屏幕技术规格不低于P4，节目展示区不小于60平方米。

其余场次须按照场地条件及演出内容进行表演区域设计搭建，提供专业音响设备（演出现场须满足至少500人声场要求）。

(4) 物料设计制作：根据活动的具体情况和实际需求，供应商需组织专业人员对活动现场氛围营造、平面宣传、声光布置等进行专业设计，负责每场活动物料设计制作，整体活动主题背景的视觉设计和制作；现场设置易拉宝、展架、主K、海报、导视牌等氛围营造物料，并负责安置在采购方指定地点，具体规模和内容形式由采购方确定。每场活动执行前，供应商需提交具体的设计方案、物料清单、数量等。经采购方确认后，方可进行物料制作和氛围营造布置等；

(5) 宣传推广：供应商撰写宣传推文和设计编辑宣传视频，内容和形式经采购方审定后，方可进行宣传发布及媒体推广。供应商须有效利用网页、公众号、视频号及副省级以上电视媒体对活动进行宣传推广。其中，不少于一场活动报道媒体不少于4家；

不少于两场活动须进行全网直播（至少两个直播平台，其中必须含一家市级及以上新媒体平台），且提供网络直播所需设备（包括但不限于推流拉流设备、现场拍摄切换设备、编码设备、集成线路等）；

(6) 人员要求：供应商要具有3年以上活动执行经验，拥有相关类似项目活动执行经验，配备有专业水准的活动策划及执行团队。活动主持人须具备较高的主持专业能力，有市级及以上大型活动主持经验。

(7) 节目要求：7场活动每场时长均不少于90分钟，节目不少于11个。供应商须按照采购人需求，提供备选节目（至少包含表演乐队1支、主旋律舞蹈节目6个、备选演唱曲目20首、语言类及其他节目5个）；活动现场设置互动环节，增加活动趣味性。

（8）资料收集：供应商负责完成所有活动的图文、影音等资料收集汇总工作。供应商应配备专职人员进行摄影、摄像，并收集每场活动执行中的策划设计及执行方案、现场活动、宣传推广、媒体报道、活动现场及线上直播数据等图文、影音资料，宣传视频剪辑不低于5条。

（9）安全保障：供应商需提供安全保障方案和活动应急预案，并签订安全责任承诺书，负责做好活动执行过程中的人身安全和财产安全保障工作。活动执行期间，供应商必须保证活动现场、设备设施、人员等的安全，负责提供安保人员维持活动现场秩序，保障活动现场安全顺利进行，配合主办方进行活动备案，活动期间现场安全责任由成交供应商负责。如因供应商在项目执行过程中的疏忽、失职、过错等故意或过失原因给采购方造成损失或侵害，包括采购方本身的人身、财产损失和由此而导致的采购方对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任，供应商项目执行工作人员和物料等安全责任由供应商自行承担；

（10）供应商保证涉及本项目的服务措施等，均不存在侵害他人合法权益的情形，包括不违反法律法规及政策的相关规定，否则，供应商应承担违约责任，负责由此而产生的一切责任，包括经济责任，采购方有权接触本合同，要求供应商退还已收取的全部费用。

★四、商务要求

（一）服务时间和地点

1. 服务时间：合同签订之日起至2024年12月完成全部内容。
2. 服务地点：生产车间、建筑工地、产业园区等工作一线。

（二）付款方式

合同签订之日起15个工作日内，采购人向供应商指定账户支付该部分合同金额的40%；供应商完成服务内容，采购人验收通过后，15个工作日内，根据供应商实际完成活动情况据实结算剩余合同款项（付款前供应商须提供等额有效票据）

（三）验收标准

严格按照《成都市劳动人民文化宫采购管理办法》（成文宫〔2023〕6号）的要求、采购文件的质量要求和技术指标、成交供应商的响应文件及承诺以及合同约定标准进行验收。

注：1、以上打“★”号的为本次采购项目的实质性要求，不允许有负偏离。

2、本章所包含的全部采购需求，在磋商过程中，磋商小组在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组会及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

报名登记表

单位全称	
固定电话	
传真	
单位地址	
联系人	
手机	
项目名称	
项目编号	
购买包号（如有）	
购买招标文件时间	
电子邮箱	
备注	本单位承诺以上提供的材料、信息均真实可靠，如有不符，愿承担一切后果。 法定代表人/授权代表签字确认： 日期：2024. .

